September
2014

Yacht-Log

Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Boote

Otam 58 HT
Benetti Ocean Paradise
Neues Black-Fin Sortiment



Internationale Messen

mehr als 50 Sonderseiten Vorschau
Cannes, Monaco und mehr

Reise

Großer Bericht Schärensegeln
Savoir-Vivre auf der Saône

Sport

3x1-ProTour
Hobie World Cat
Hanse Sail Rostock
Volvo Surf Cup 2014
Think Blue. Kitesurf World Cup
ORC International World Championship

Including:
Yacht-Log International

WIESHOFF
VERLAG

ISSN 2196-2758

Impressum:
Yacht-Log ist eine Publikation des Wieshoff Verlages
Chefredakteur und Herausgeber:
Jürgen Wieshoff, Am Gießbach 19, 78351 Bodman-Ludwigshafen
Telefon 07773-93768-91, Fax -99
Redaktion: Jürgen Wieshoff
Mitarbeiter dieser Ausgabe: Rainer Wieshoff
Redaktion@Yacht-Log.eu www.Yacht-Log.eu
Mediadaten: www.Yacht-Log.eu\Mediadaten
Anzeigenpreisliste 14/1 vom 01.05.2014
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, sowie fotomechanische und elektronische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Bild-/Quellennachweis (Seite/Quelle)
Titel: Alberto Cocchi, 7: DGzRS/Die Seenotretter, 8: BADV; Künstler: Jochen Dimanski, Halle (Saale), 9: HANSEYACHTS , 9: Wibit Sports GmbH, 11: HANSEYACHTS , 12: IMCI, 13: Torqeedo, : Pavel Nesvadba, 15: Pavel Nesvadba, Segel-Bilder.de, , 24: Choppy Water GmbH, 27: Archiv Hanse Sail Rostock., 32: HOCH ZWEI / Cathrin Mueller, Joern Pollex, ACT Agency, 36: Jens Hannemann, 38: Stockmaritime, 41: Yann Riou, Amory Ross, Jeff Brown, 43: Jeff Brown, 59: Subgear, 59: Logisch, 60: Rollei, 61: 2K Yachting, 64: LifeProof, , 65: Marinepool, 68: J.Wieshoff, Jaguar Land Rover Limited, Mercedes Benz, 75: Volvo, 76: Marinepool, 78: Gaastra, 81: Tim Linde, 82: ZDF/Christine Schroeder, 83: RTL 2, , 84: ZDF/Stefan Sauer, 91: Pixabay, 93: Pixabay, Noblekom, 94: ADAC, 95: Disney, 96: Yogazentrum Travemünde, 98: Tourism Ireland, 101: Claus Aktoprak, 108: BurckhardtPR, CRTFranche-Comté/Michel Joly, CRTFranche-Comté_Locaboat Holidays, 112: BurckhardtPR, Route de l'Absinthe_ Guillaume PERRET, Distillerie Guy, CRT FRANCHE-COMTE, 115: Edelbrände Senft, Salem, Weinkellerei Steinhauser, Kressbronn, Brennerei Waibel, Überlingen, 117: Sanctuary Retreats, The Retreat Safari Ltd., Donovan van Staden, 120: Volvo, 124: Matthias Sator, Foto Hannah Göricke, 124: Foto: Jürgen Schnell, Günther Probst, 121: HMM Exhibitions, 136: Jetten, 136: Winner Yachts, 137: Winner Yachts, 137: Weatherdock AG, 139: Damarin, 139: K&M Yachtbuilders, 140: K&M Yachtbuilders, 141: Jachtwerf B.de Groot, 142: Jachtwerf Heeg B.V., 143: Deep Water Yachts, 144: Selene Yachts Europe, 145: Esther Scholz, Hartmut Zielke, 146: Esther Scholz, Hartmut Zielke, 147: aquata, 147: Ocean Safety, 148: SECUMAR, 148: Raytheon Anschütz, 150: Bavaria Yachtbau, 151: NANNI INDUSTRIES SAS, 152: Dominator Yachts, 154: ICE Yachts, 155: Leopard Catamarans, 156: EWOL S.r.l, 156: CANTIERE NAUTICO CRANCHI® S.p.A., 157: HANSEYACHTS AKTIENGESELLSCHAFT, 158: Outer Reef Yachts, 159: Sevenstar Yacht Transport, 160: REINTJES GmbH, 161: Rodman, 163: Carbon Craft, 164: AQUILIA, 166: Novurania of America, 167: LA MAREE S.A., 169: Swiss Catamaran, 170: Aureus, 171: HANSEYACHTS AKTIENGESELLSCHAFT, 174: Messe Friedrichshafen GmbH, 179: Bavaria Yachtbau, 181: ITCnet Trading GmbH, 182: Tecnoteam AG, 182: Thoma Boote GmbH, 182: Moomba Boats, 183: Multi-Mover Europe B.V., 183: Pro Nautik AG, 183: BARTELS GmbH, 184: Odin Yachten, 185: MYS, 186: Latitude Yachts, 187: Cockwells, 189: Oceanco, 190: Triton Submarines, LLC, 192: Port Denarau Marina/Fiji, 194: Lürssen, 195: Sunreef, 196: Peter Lintner, 197: Nookie,

Editorial

Liebe Leser,



der September gibt den Startschuss für die internationale Messe-Saison. Cannes, Monaco und Friedrichshafen bilden in diesem Monat das Zentrum des Wassersports; und die ersten Neuheiten stellen wir in dieser Ausgabe vor. Nach den Messen werden wir dann ausführlich berichten. Üblicherweise ist die Yacht-Log in einen deutschsprachigen und einen internationalen englischsprachigen Teil aufgeteilt. Dieses Muster haben wir bei den Messen zugunsten der Übersichtlichkeit etwas verändert, zu jeder einzelnen Messe finden Sie sowohl deutsche als auch englische Meldungen.

Aufgrund der vielen Messen haben wir mit 230 (!) Seiten erstmals den üblichen Rahmen gesprengt. So sehr ich mich auch darüber (und die mittlerweile erfolgte Akzeptanz auf dem internationalen Markt) freue, so möchte ich doch darauf hinweisen, dass Yacht-Log eigentlich für einen Umfang von circa. 100 Seiten konzipiert war. Seien Sie uns also bitte nicht böse, wenn die nächsten Ausgaben dann etwas weniger voluminös werden...

Eine Messe zwar am Wasser, aber mit einem ganz anderen Schwerpunkt, ist Pebble Beach. Da ich aber davon ausgehe, dass jemand, der schöne Yachten liebt, sich auch für automobile Kostbarkeiten begeistert, und ich selbst schon an dieser Veranstaltung in Kalifornien teilgenommen habe, konnte ich nicht davon lassen, auch über diese Veranstaltung zu berichten. Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Jürgen Wieshoff

Herausgeber und Chefredakteur

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle
Anzeigen in der Yacht-Log:
- Hohe Reichweite
- Modernes Medium
- Günstige Preise
Download Mediadaten

Inhaltsverzeichnis

Editorial 2
Inhaltsverzeichnis 3
YACHT-LOG das kostenlose Yacht-Magazin 6

News

Seenotretter verhindern Bootsuntergang vor Bremerhaven 7
„Danke!“ – Touristen im Persischen Golf bitten deutsche Seenotretter um Hilfe 7
Zehn-Euro-Gedenkmünze – 150 Jahre DGzRS 8
Dehler 46 wird für die Wahl der „European Yacht of the Year“ in der Kategorie „Performance Cruiser“ nominiert 9
Digitales Gästebuch der Wibit-Community 9
MOODY 54 DS wird für die Wahl der „European Yacht of the Year“ in der Kategorie „Luxury Cruiser“ nominiert 11
Leinen los für die „Sportbootrichtlinie 2“ 12

Personalien

Torqeedo vergrößert Führungsteam 13

Sport

ORC International World Championship 2014 15
Volvo Surf Cup 2014 24
24. Hanse Sail Rostock 27
Think Blue. Kitesurf World Cup 32
Hobie World Cat 2014 36
Regatta der 3x1-ProTour 38
Sevenstar Britain and Ireland Race 41

Boote

Benetti Ocean Paradise 43
Neues Black-Fin-Sortiment 2015 52



Produktvorstellungen

Neue C-MAP MAX-N+ Karten 57
Unterwegs mit Style und Sinn – ohne Sonnenbrand 59
Neue 800 W-Solarthermiemodule 59
Rollei stellt innovativen Selfie-Stick vor 60
»Seeflaggen – World Ensigns« 61
Spachtel- und Schleifbretter für Bootsbauprofis 63
Gewinnspiel 64

Lifestyle

Pebble Beach Concours D’Elegance 68
Volvo Ocean Race Collection 75
Régates Royales Kollektion 2014 76
Herbst/Winter Modetrends 2014 von Gaastra – Fashion follows Function 78
„Wasser unterm Kiel" 81
Kripo Holstein - Mord und Meer 82
Die Geissens: neue Folgen ab September 83
Terra X: Supertiere des Wassers 84



Reise

Neue ADAC App für Notfälle im Ausland 90
Geheimtipp für Philippinen-Taucher 90
Freizügige Deutsche, prüde Amerikaner? 91
FKK-Urlaubstipps 93
Wer ungewollt im FKK-Hotel landet, bekommt Geld zurück 94
Abenteuerreiche Fahrt mit den Sieben Zwergen 95
Yoga- & Atem-Törns in der Türkei und auf den Seychellen 96
Hideaways auf der Fermanagh Seenplatte 98
The Sailing Bassman – Segeln ist Rock ’n’ Roll! 100
Schärensegeln 101
Savoir-Vivre auf der Saône 108
Hochprozentig Franche-Comté 112
Auf Whisky-Tour am Schwäbischen Meer 115
Geschmackvolle Safarireisen: Auf Gourmet-Safari durch afrikanische Luxus-Camps 117

Auto

Weltpremiere des neuen Volvo XC90 120

Vereinsnachrichten

Internationale Deutsche Jüngsten Meisterschaft im Laser 124
Blaue Flagge an hessische Wassersportvereine verliehen.....124
Nominierung für Hochseeseglerpreise 2014.....125
Yacht-Log Clubmagazine 126
Yacht-Log Kleinanzeigen.....127
Stolen Boats.....128

It´s Showtime (Preview)

Hiswa Te Water 130
Jetten 50 Multi Purpose Cruiser.....136
Die neue Winner 8 – Way ahead! 136
Die neue Winner 9 – Way ahead! 137
AIS basierender Tauch-Locator 137
DAMARIN 732 Xtender.....139
AdmiralsTender Experience 139
Bestevaer 49ST De Zwarte Raaf 139
Bestevaer 66ST Anabel.....140
Pikmeerkruiser 44 AC.....141
Jachtwerf Heeg presents the POINTER 25 142
Korvet 14 CLR 143
Selene 42 EU..... 144
SMM.....145
Im Dialog mit der Zukunft..... 146
aquata – deutscher Hersteller von Überlebensanzügen, Rettungs- und Arbeitsanzügen 147
Ocean Safety's new K2 Premier lifejacket gets first SMM showing..... 147
SECUMAR GOLF 275 FR AC..... 148
Raytheon Anschütz: Innovationen und führende Navigationstechnologie auf der SMM 148
Yachting Festival Cannes 149
Neuigkeiten von Bavaria 150
Nanni Industries presents its new range from 150 to 760 hp and its T4 EVO 2 engine..... 151
Dominator D26 M Ilumen: Where Space and Light come together..... 152
62 ICE, Italian style meets blue water sailing 154
Lengers Yachts present at CYF..... 154
New Interior Design presented at the Cannes Yachting Festival..... 155
EWOL Hi-Speed..... 156
Cranchi ECO TRAWLER 40/43..... 156



Feel the future—die neue Dehler ist fertig 157
Outer Reef Trident™ Series 158
Sevenstar Yacht Transport: Transporter of choice for Cannes Boat Show.....159
Powered by Passion - FORTJES® pod drive 160
New Rodman Muse 44 161
Carbon Craft to Exhibit at 2014 CYF 163
AQUILIA- A NEW ITALIAN JEWEL.....164
Novurania of America 166
La Maree Maestro 167
Swiss Catamaran S2C 45.....169
Aureus XV Absolute.....170
Sealine to launch the Sealine S330 171
GRAND PAVOIS - Salon Nautique 172
InterDive 173
INTERBOOT 174
Daysailer – Die perfekte Segelyacht für einen Tag und länger.....177
BAVARIA kommt mit vier Top Acts 179
Multihull Sailing.....181
ASTUS 24 - Der ideale Kreuzer-Tri.....181
Boot FENICE 500.....182
YUB 6 182
Das neue Moomba Mojo Wakeboard Boot 182
Multi-Mover TB18 - Trailer Dolly.....183
Campion Biltmore Serie 7 183
Code0 und Gennaker Rollsystem - Competition und Performance Serie.....183
Die Hybrid-Yacht Odin.....184
MONACO YACHT SHOW.....185
Latitude Yachts announces project of 53m trimaran Galaxy 186
Cockwells unveil a new Limousine Design 187
Achieving Equanimity.....189
Triton Submarines to Introduce Lightweight, Low Profile Submersible.....190
Port Denarau Marina/Fiji 192
Riviera Côte d'Azur Zeitung.....193
Ulysse Nardin Sponsors Monaco Yacht Show. 193
Lürssen's presents Solandge 194
Sunreef Yachts Announces Its Presence at the Monaco Yacht Show 2014 195
PADDLEexpo.....196
Nookie Charger Drysuit 197
S3 Cases.....197
Internationaler Messekalender.....198
Yacht-Log International.....200
Editorial 201
Content..... 201

News

Horizon Group Welcomes Dubai's Bush & Noble to the Horizon Partner Sales Team 202
New Sales /Marketing Director at Discovery Yachts202
Horizon Yachts Launches and Delivers First V80 Motoryacht "The One" 202
BALTIC 130 CUSTOM 204
Artemis Racing launches ist challenge for the 35 th America´s Cup..... 205
A DREAM LINE-UP FOR THE 15TH ANNIVERSARY OF LES VOILES! 206

Boats

OTAM 58 HT Chase-boat 211
Introducing the New JC 48 Power Catamaran 214
Baltic 108 WINWIN—The best of both worlds..... 216
LUXURY EXPEDITION 220
Andy Warhol works aboard the Ocean Sapphire ... 224

Lifestyle

Gandys Launch in Germany..... 227
Cushions inspired by travelling... 228

Inserentenverzeichnis

2K Yachting 11
Alexandra D. Foster 193
Assea Boats..... 58,62
BluCraft..... 58
Bootsholz.de..... 10
BT engineering GmbH 72
Crazy Chair..... 54,87
Diver Design..... 173
Fair Winds Yacht Charter..... 99,11
Klepper 4
Nauticare 66, 176
Odin Yachten Bodensee 51
Oliver Gassner 13
RUWA 96
Sail Aegean 97
Segelschule Ludwigshafen..... 65
So Long Yachting..... 23
Tauwerk.de..... 21
Variety Cruises..... 55
Yacht-Log.....129, 138

YACHT-LOG das kostenlose Yacht -Magazin

Yacht-Log berichtet aus der Welt des Wassersports, und kombiniert dies mit passenden Themen aus den Bereichen Touristik und Lifestyle. Der Chefredakteur des Magazins ist selbst erfahrener Skipper sowie langjähriger Reisejournalist und Autor verschiedener Reiseführer über weltweite Destinationen.

- Gut geschriebene Geschichten, schöne Fotografien und ein spannendes Layout nehmen den Leser mit in die atemberaubende Welt des Wassersports mit all seinen Facetten.
- Aktuelle Informationen aus der Welt des Wassersports
- Reiseberichte und touristische Empfehlungen
- Neuheiten des maritimen Lifestyle
- Optimiert für Tablets und mobile Geräte
- **Kostenlos!**

Das Magazin enthält die Beilage „Yacht-Log International“, einen englischsprachigen Anhang mit noch mehr internationalen Meldungen und Nachrichten, für den internationalen Skipper und zum Anwenden der Englischkenntnisse;-)

Elektronische Medien erobern die Welt, neben ökologischen Aspekten spricht die kostengünstige sowie schnelle Verbreitung von Informationen für den Erfolg der neuen Medien. In den USA und Asien liegen sie mit ihren gedruckten Ausgaben nahezu gleichauf.

Yacht-Log wird ausschließlich als elektronisches Medium (PDF-Datei) erstellt, optimiert für die Darstellung auf mobilen Geräten.

So können Sie Yacht-Log beziehen und lesen:

Kostenloser Download:



Auf der Website www.Yacht-Log.eu steht die Yacht-Log in verschiedenen Versionen zum Download bereit, die sich jeweils in ihrer Bildqualität unterscheiden: eine reguläre Version mit einer Auflösung von 150 dpi, eine kleine Version mit geringerer Dateigröße (z.B. für mobilen Download) und 96 dpi, und eine hochauflösende Version mit hoher Bildqualität und 300 dpi. Außerdem steht dort das gesamte Archiv der Yacht-Log zum Download zur Verfügung

Ab voraussichtlich August verfügt Yacht-Log über eine eigene App, die aktuell informiert und auf die neuen Ausgaben der Yacht-Log hinweisen wird.

Yacht-Log bei Facebook

In verschiedenen Stores kann Yacht-Log gegen eine geringe Gebühr bestellt und abonniert werden, dies hat den Vorteil, dass immer die aktuellste Ausgabe automatisch geladen und verfügbar ist:

App-Store (iOS)

Amazon Store (Android, Kindle fire)

Pressekatalog (epaper)

Kosten:

Einzelausgabe: ..... € 0,89
3-Monats-Abonnement: ..... € 1,79
6-Monats-Abonnement:..... € 4,49
Jahres-Abonnement: ..... € 9,99



News

Seenotretter verhindern Bootsuntergang vor Bremerhaven

Mit ihrem schnellen und professionellen Eingreifen haben die Bremerhavener Seenotretter am Mittwochnachmittag, 13. August 2014, den Untergang eines Motorbootes vor Bremerhaven verhindert. Der Seenotkreuzer HERMANN RUDOLF MEYER der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) eilte dem mit zwei Menschen besetzten Havaristen zu Hilfe.

Gegen 15.30 Uhr wurde vom Seebäderschiff „Geestemünde“ beobachtet, dass sich das rund zehn Meter lange, mit einer Frau und einem Mann besetzte offene Motorboot auf der Unterweser in Höhe der Kaiserschleuse in Schwierigkeiten befand. Offenbar war das Boot mit einem im Wasser treibenden Hindernis zusammengestoßen. Durch einen etwa zehn mal 80 Zentimeter großen Riss im Vorschiff auf der Steuerbordseite unterhalb der Wasserlinie drang schnell viel Wasser ein.

Sofort verließ der Seenotkreuzer HERMANN RUDOLF MEYER seinen Liegeplatz am Lotsengebäude im Alten Vorhafen von Bremerhaven. Die „Geestemünde“ nahm den Havaristen derweil auf den Haken und sicherte ihn. Langsam lief der kleine Schleppverband dem Seenotkreuzer entgegen.



Die HERMANN RUDOLF MEYER übernahm das Motorboot in Höhe der Seebäderkaje und ging längsseits. Die Seenotretter setzten starke Lenzpumpen ein. „Wir haben zwei bis drei Tonnen Wasser aus dem Rumpf herausgeholt. Ohne unser Eingreifen wäre das Boot wenige Minuten später gesunken“, berichtet Vormann Torsten Möllenberg.

Den Seenotrettern gelang es, das Boot schwimmfähig zu halten. Sie brachten es samt der zweiköpfigen Besatzung sicher in den Hafen. Die Lenzpumpen konnten sie erst abstellen, nachdem ein Kran den Havaristen am Haken hatte, um ihn an Land zu heben.



Der Seenotkreuzer HERMANN RUDOLF MEYER der DGzRS pumpt eindringendes Wasser aus einem vor Bremerhaven havarierten Motorboot.

„Danke!“ – Touristen im Persischen Golf bitten deutsche Seenotretter um Hilfe

„Seit 15 Jahren haben wir die Rufnummer der Seenotretter in unserem Handy eingespeichert. Wir hätten nicht gedacht, dass wir sie ausgerechnet an diesem Punkt der Erde einmal brauchen würden. Danke!“ Mit diesen Worten endete am Sonntagnachmittag, 17. August 2014, das Telefonat zweier deutscher Touristen im Persischen Golf mit der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) in Bremen.

Mit maßgeblicher Unterstützung durch die SEENOTLEITUNG BREMEN (MRCC = Maritime Rescue Coordination Centre) der DGzRS konnten die beiden Wassersportler aus einer Notlage befreit werden.

Vor der Küste der Vereinigten Arabischen Emirate nordöstlich von Dubai waren sie mit einem kleinen gemieteten Boot in Schwierigkeiten geraten. Der Außenbordmotor war ausgefallen, der Wind nahm zu. In dieser Situation rief die Besatzung mit ihrem Mobiltelefon die deutsche SEENOTLEITUNG BREMEN an und bat um Hilfe.

Die erfahrenen Nautiker der DGzRS baten um die genaue Position des Havaristen. Sie alarmierten die für den maritimen Such- und Rettungsdienst vor Ort zuständige Abu Dhabi Police und recherchierten parallel

beim Reiseveranstalter der Deutschen. Telefonisch erreichten sie schließlich den Manager des Hotels, in dem die Wassersportler untergebracht waren. Er sandte ein anderes Motorboot aus, das das havarierte Boot auf den Haken nahm und an den Strand schleppte.

Die DGzRS ist zuständig für den maritimen Such- und Rettungsdienst in den deutschen Gebieten von Nord- und Ostsee. Ihre 60 Rettungseinheiten fahren Jahr für Jahr mehr als 2.000 Einsätze, finanziert ausschließlich durch freiwillige Zuwendungen. Darüber hinaus ist die SEENOTLEITUNG BREMEN der DGzRS allein im vergangenen Jahr in rund 240 Fällen außerhalb des deutschen SAR- (Search and Rescue) Zuständigkeitsbereiches international unterstützend oder initiativ tätig gewesen.

Bundesregierung beschließt Zehn-Euro-Gedenkmünze zum Jubiläum der Seenotretter – 150 Jahre DGzRS

Die Bundesregierung hat am Mittwoch, 20. August 2014, beschlossen, eine Zehn-Euro-Gedenkmünze zum 150-jährigen Bestehen der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) im kommenden Jahr prägen zu lassen und auszugeben. Damit ehrt die Bundesrepublik Deutschland die unabhängige, eigenverantwortliche und rein spendenfinanzierte Arbeit der Seenotretter seit anderthalb Jahrhunderten auf See.



„Diese Münze würdigt die lange bewegte und bewegende Geschichte einer Gesellschaft, deren Rettungsmänner und -frauen immer dann zum Einsatz kommen, wenn auf Nord- und Ostsee Menschen in Gefahr sind“, heißt es anerkennend in einer entsprechenden Mitteilung des Bundesfinanzministeriums.

In seiner Sitzung vom 20. August hat das Bundeskabinett die Ausgabe der Münze für den Jubiläumsmonat der Seenotretter beschlossen: Die Sonderprägung soll ab 7. Mai 2015 erhältlich sein. Am 29. Mai 2015 begeht die DGzRS ihren 150. Geburtstag mit Festakt und Taufe eines neuen Seenotrettungsbootes in Bremen (mehr Informationen: www.150-jahre-seenotretter.de).

Motiv der Gedenkmünze ist das bekannte, Rettung verheißende Hansekreuz der Seenotretter. In Rot und Weiß ist es an den Aufbauten der Rettungseinheiten weithin sichtbar und zudem in Form der offiziellen Dienstflagge der DGzRS an Bord dauerhaft gesetzt, um die ständige Einsatzbereitschaft der Rettungsflotte rund um die Uhr und bei jedem Wetter zu dokumentieren. Auf der Bildseite der Münze verschmilzt das Hansekreuz mit einem Bootsrumpf zu einer Einheit. Der Entwurf stammt von dem Künstler Joachim Dimanski aus Halle (Saale). In der Begründung der Jury für die Entscheidung heißt es: „Der Entwurf überzeugt durch eine sehr klare Gestaltung, sowohl die formale Komposition als auch die inhaltliche Aussage betreffend. Auf der Bildseite verschmelzen Hansekreuz und Rettungsboot zu einer Einheit, die, leicht angeschnitten im Münzgrund, zu einer strengen, fast abstrakten Gestalt wird. Dennoch bleiben die Kernsymbole der Rettung – Schiff und Hansekreuz – klar erkennbar.“

Die Wertseite der Münze zeigt einen Adler, den Schriftzug „BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND“, Wertziffer und Wertbezeichnung, das Prägezeichen „J“ der Hamburgischen Münze, die Jahreszahl 2015 sowie die zwölf Europasterne. Der glatte Münzrand enthält in vertiefter Prägung die Inschrift: „FREIWILLIG • UNABHÄNGIG • SPENDENFINANZIERT“.

Die Gedenkmünze ist innerhalb Deutschlands gesetzliches Zahlungsmittel. Sie soll in zwei Prägequalitäten und Legierungen geprägt werden: Die Münze in Stempelglanzqualität aus einer Kupfer-Nickel-Legierung (CuNi25) mit einem Gewicht von 14 Gramm wird ab 7. Mai 2015 in den Filialen der Bundesbank und in vielen Banken und Sparkassen zum Nennwert erhältlich sein. Die Ausführung in höherwertiger Spiegelglanzqualität aus einer Legierung von 625 Tausendteilen Silber und 375 Tausendteilen Kupfer mit einem Gewicht von 16 Gramm wird über die Verkaufsstelle für Sammlermünzen der Bundesrepublik Deutschland zu beziehen sein. Ihr Ausgabepreis wird vom dann aktuellen Silberpreis abhängen.

Die 1865 gegründete DGzRS ist zuständig für den maritimen Such- und Rettungsdienst in den deutschen Gebieten von Nord- und Ostsee. Ihre 180 fest angestellten und mehr als 800 freiwilligen Seenotretter fahren mit 60 Rettungseinheiten fahren Jahr für Jahr mehr als 2.000 Einsätze auf Nord- und Ostsee, koordiniert von der SEENOTLEITUNG BREMEN der DGzRS. Die gesamte Arbeit der Seenotretter wird nach wie vor ausschließlich durch freiwillige Zuwendungen finanziert.

Dehler 46 wird für die Wahl der „European Yacht of the Year“ in der Kategorie „Performance Cruiser“ nominiert

Nach dem Gewinn des Titels “European Yacht of the Year” der Dehler 38 in diesem Jahr tritt jetzt auch das neue Dehler 46 Modell zur Wahl an.Die Jury zur Wahl der „European Yacht of the Year“ (EYOTY) hat in den vergangenen Tagen ihre Entscheidung zur diesjährigen Nominierung verkündet. Die in diesem Jahr neu vorgestellte Dehler 46 zählt dabei zu einer der Gewinnerinnen in der Kategorie „Performance Cruiser“.



Jochen Rieker, Chefredakteur des deutschen Segelmagazins YACHT und Vorsitzender der EYOTY-Jury, erläutert die Wahl der Jury: „Nach dem Sieg der 38er bei den Performance Cruisern in diesem Jahr lag die Nominierung der Dehler 46 nahe. Für die EYOTY-Jury stellt sich dabei die spannende Frage, ob die Neue aus Greifswald lediglich eine größere Schwester der Dehler 38 ist, oder ob es der Werft gelingt, deren erfolgreiches Konzept auf 14,40 Meter Rumpflänge weiter zu entwickeln.“

Der Prototyp der neuen Dehler 46 wird in den kommenden Tagen die Werkshallen der Dehler Werft verlassen und den Weg in ihr Element, das Wasser, antreten. Schon an Land beeindruckt die Dehler 46 durch ein kraftbetontes, elegantes und dynamisches Design. Die charakteristische Dynamiklinie wird durch eine Aluminiumleiste über den seitlichen Aufbaufenstern unterstrichen und gibt der Yacht ihren für Dehler typischen Look.

„Die puristische Anmutung, die klare Vielseitigkeit und die leidenschaftliche Dynamik – vereint in einer Segelyacht, die begeistert. Sportliche Höchstleistung, innovative Technologie und beeindruckendes Handling werden Presse und Kunden überzeugen, denn die neue Dehler 46 begeistert mit jedem Millimeter“, so der Hersteller.

Digitales Gästebuch der Wibit-Community

„Making people happy“ gehört zu Wibit´s Firmenphilosophie – und genau das tut das Unternehmen mittlerweile in über 60 Ländern. Um Reaktionen zu den Produkten zu bekommen und etwas von dieser Freude mitzuerleben, hat Wibit jetzt eine eigene Community gegründet. Dabei handelt es sich um eine Sammlung von Bildern, Videos und Kommentaren über die beliebten Spielplätze auf dem Wasser.

Social Media ist allgegenwärtig. Nicht nur Teenager haben ihr Smartphone immer zur Hand oder halten ihre Action-Erlebnisse mit der GoPro fest. Jeder will heutzutage seine schönsten Erfahrungen, Urlaubsabenteuer oder sportlichen Herausforderungen mit anderen teilen. Wibit sammelt die glücklichen Erfahrungen seiner Parkbesucher nun an einem zentralen Ort und bringt Wibit Fans aus der ganzen Welt zusammen.

„Im Social Web wird unglaublich viel über Wibit gesprochen und es werden tolle Bilder und Videos mit unseren Produkten gepostet, die wir gerne in einer Plattform zeigen wollten“ sagt Annika Paus, Marketing Managerin bei Wibit Sports. „Neue Geschäftskunden fragen uns ständig nach Referenzen zu unseren Parks. Mit einem Blick auf unsere Community können sie sich direkt von dem Fun-Faktor unserer Produkte überzeugen.“

Das neue Marketing-Werkzeug greift dabei auf Hashtags (#) aus verschiedenen sozialen Netzwerken zurück und vereint sie in der Wibit Community. „Es ist wie ein digitales Gästebuch“ beschreibt die Marketing Managerin, „die Leute verfassen Einträge in ihren bevorzugten Netzwerken (wobei Instagram durch seine Foto- und Videofunktion gerade die Nummer eins im Social

Media Bereich ist) und kommentieren damit die tolle Zeit, die sie dank Wibit hatten. Es ist ein tolles Feedback und wir sehen täglich, dass wir produkttechnisch und im Bereich Social Media auf dem richtigen Weg sind.“

In der Community können 1000 Posts gesehen, geliked und geteilt werden und es kommen jeden Tag neue Beiträge. Wer also das nächste Mal in einen Wibit-Park geht, sollte unbedingt ein Foto oder Video erstellen und es mit #wibit markieren. So wird man Teil der Community und kann seine Erfahrungen mit anderen Wibit Fans aus der ganzen Welt teilen!

www.wibitcommunity.com







MOODY 54 DS wird für die Wahl der „European Yacht of the Year“ in der Kategorie „Luxury Cruiser“ nominiert



Die Jury zur Wahl der „European Yacht of the Year“ (EYOTY) hat in den vergangenen Tagen ihre Entscheidung zur diesjährigen Nominierung verkündet. Die in diesem Jahr neu vorgestellte Moody 54 DS zählt dabei zu einer der Gewinnerinnen in der Kategorie „Luxury Cruiser“.

Jochen Rieker, Chefredakteur des deutschen Segelmagazins YACHT und Vorsitzender der EYOTY-Jury, erläutert die Wahl der Jury so: „Vor fünf Jahren hatte schon die Moody 45 DS bei der „European Yacht of the Year“ viele Lorbeeren gesammelt und damals nur denkbar knapp den Sieg in ihrer Kategorie verpasst. Die 54 DS verspricht insbesondere wegen des variableren Layouts noch mehr Komfort und hat in ersten Tests auch durch ihre guten Segeleigenschaften überzeugt. Deshalb konnte sie sich in der Vorrunde leicht für die Nominierung qualifizieren.“

Das einzigartige Moody Decksalon-Konzept "Leben auf einem Level" stößt somit nicht nur bei Kunden, sondern auch in der etablierten Fachwelt auf große Begeisterung. Die Kombination aus einzigartigem Komfort und guten Segeleigenschaften, bei einem markanten Design, ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Handarbeit und ausgewählte Materialien, Liebe zum Detail bei enormer Sicherheit und Seetauglichkeit ist dabei ein Moody-Versprechen. Der geschlossene Decksalon ist dabei gleichermaßen für warme als auch kältere Reviere geeignet, denn er bietet Schutz vor Wind, Wetter und Sonne. In Verbindung mit einem geschützten Cockpitbereich ist die neue Moody DS 54 die perfekte Wahl für alle Segler, die viel Zeit auf dem Wasser verbringen.

Leinen los für die „Sportbootrichtlinie 2“

Die neue „Sportbootrichtlinie 2“ ist bereits geschrieben, verabschiedet und gültig. Selbst angewendet werden darf sie schon. Ab dem 18. Januar 2016 soll sie dann gemäß Planung der EU in nationales Recht der einzelnen Mitgliedsstaaten integriert sein, danach gibt es noch eine einjährige „Schonfrist“. Das 2013/53/EU geht hier aber noch lange nicht so leicht über die Lippen wie 94/25/EC und 2003/44/EC. Ein Trend, der sich wohl auch in der anfänglichen Anwendung noch fortsetzen wird, sticht sie doch mit einigen Änderungen aus dem Brüsseler Heimathafen in See.

Diese Änderungen sind neben einigen technischen Details auch stark durch neue Verantwortlichkeiten geprägt. Das International Marine Certification Institute IMCI hat sich als der Branchenführer der Benannten Stellen längst eingehend mit diesen Änderungen beschäftigt:

So sollen Bootshersteller zukünftig nachweisen, dass sie einen Prozess unterhalten, der sicherstellt, dass Änderungen in der Serienproduktion keinen Einfluss auf die Konformität des Produktes mit der Direktive haben. Zukünftig wird es eine WIN (Watercraft Identification Number, vorher CIN: Craft Identification Number) geben, die als Ländercode den Sitz der Stelle angibt, die den Herstellercode vergibt. Das muss nicht zwangsläufig auch dem Heimatland des Herstellers selbst entsprechen.

Technisch gesehen ist zukünftig bereits per Direktive geregelt, dass die Rettungsleiter von einer Person im



Wasser ohne fremde Hilfe bedient werden können muss. Des weiteren dürfen Bordtoiletten nunmehr ausschließlich in Fäkaltanks entleert werden. Die Entwurfskategorien sollen zur Vermeidung von Mißverständnissen nun ausschließlich mit Windstärke und Wellenhöhe beschrieben werden. Der Hersteller soll ferner auch eine geschützte Marke oder Bezeichnung auf der Herstellerplakette angeben. Eine interessante Änderung hinsichtlich der Sichtbarkeit vom Steuerstand ist sicherlich die Anwendung der Forderung auch für Segelboote. Ob es hier zukünftig einen Boom an Foliensegeln geben wird bleibt zunächst allerdings abzuwarten…

Auch für Hersteller von Komponenten und Motoren gibt es Hausaufgaben. So ist zum Beispiel zukünftig auch hierzu ein Handbuch erforderlich. Motoren ohne integriertes Abgassystem müssen mit CE-Kennzeichnung versehen werden. Die Abgasvorschriften werden grundsätzlich den US-amerikanischen EPA-Standards angeglichen.

Besonders interessant wird es sicherlich für Händler und Importeure. Beide werden zukünftig als Mitverantwortliche im Sinne der Direktive betrachtet und sind somit verpflichtet nur noch CE-konforme Produkte auf den Markt zu bringen. Dieses gilt insbesondere, wenn die Produkte unter eigenem Namen oder Marke vertrieben werden, oder CE-relevante Modifikationen erfahren haben. Auch sind Importeure und Händler sowohl dem Hersteller, als auch den Marktaufsichtsbehörden berichtspflichtig, wenn es um mögliche Sicherheitsrisiken bei den Produkten geht. Ferner müssen auf dem Produkt auch die Kontaktdaten des Importeurs oder Händlers angegeben werden. Die neue Direktive gibt somit zum ersten Mal eine andere Sicht auf Importeure und Händler und verringert so das Ausnutzen möglicher Grauzonen.

Grauzonen waren auch generell der Treiber bei der Überarbeitung der ersten Sportbootdirektive, so Ulrich Heinemann, Geschäftsführer von IMCI. Hier sprechen viele Jahre der Erfahrungen aus der Arbeit bei der Benannten Stelle. Die Sportbootdirektive 2 war der nächste logische Schritt aus den bisherigen Erkenntnissen, folgert Heinemann optimistisch. Für das Gros der Bootshersteller seien keine Nachteile aus der neuen Direktive zu erwarten.

Weitere Informationen: www.imci.org

News—Personalien

Torqeedo vergrößert Führungsteam in Vertrieb und Marketing

Bei Torqeedo stehen die Zeichen weiter auf Wachstum – auch personell. Christian Pho Duc übernimmt die Leitung des Vertriebs der Torqeedo GmbH. Stefan J. Hubert wird Leiter Marketing der Torqeedo Group weltweit. Der führende Hersteller elektrischer Bootsantriebe erweitert damit seine Führungsriege und schafft zwei neue Schlüsselpositionen.



Christian Pho Duc hat zum 1. Juli 2014 als Senior Vice President die Leitung des Vertriebs der Torqeedo GmbH übernommen. Pho Duc war in den vergangenen fünf Jahren im Bereich der erneuerbaren Energien tätig. Vor Torqeedo leitete er als Geschäftsführer die Smartenergy Renewables Deutschland GmbH und war als COO für die Smartenergy Renewables AG tätig. Zuvor verantwortete Pho Duc als Vice President den Vertrieb für Nanosolar in Europa, MENA und Indien sowie den Europa-Vertrieb für Solyndra.

Vor seinem Engagement in der Solarindustrie war Pho Duc über 15 Jahre als Manager in der Halbleiterindustrie tätig: international und in leitenden Funktionen für Qimonda, Infineon Technologies, Giesecke & Devrient und Siemens. Der 47-jährige hat einen Diplom-Abschluss der Physik von der Ludwig-Maximilians-Universität München sowie einen Masterabschluss der Halbleiterphysik und Mikroelektronik von der Cambridge Universität in England.



Ebenfalls zum 1. Juli 2014 übernahm Stefan J. Hubert die Marketing-Leitung bei Torqeedo. Hubert kommt von Procter & Gamble, einem der größten Unternehmen in der Konsumgüterindustrie und gleichzeitig eines der renommiertesten Marketing-Unternehmen der Welt. Für Procter & Gamble verhalf Hubert in den vergangenen fünf Jahren internationalen Marken wie Oral-B und blend-a-med zu mehr Wachstum in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nun freut sich der 30-jährige darauf, saubere Elektromobilität auf dem Wasser voran zu treiben. Der Diplom-Kaufmann studierte an der Technischen Universität München Technologie- und Managementorientierte Betriebswirtschaftslehre mit Nebenfach Maschinenbau.

Torqeedo CEO Dr. Christoph Ballin freut sich über die Ergänzung des Torqeedo Teams: „Für uns war es immer wichtig, neben ausgezeichneten Mitarbeitern aus der Bootsindustrie auch herausragende Profis aus anderen Industrien für Torqeedo zu gewinnen. Christian Pho Duc und Stefan Hubert verfügen über den exzellenten Background, den wir für diese Positionen gesucht haben, und werden unsere Mannschaft quantitativ und qualitativ verstärken.“





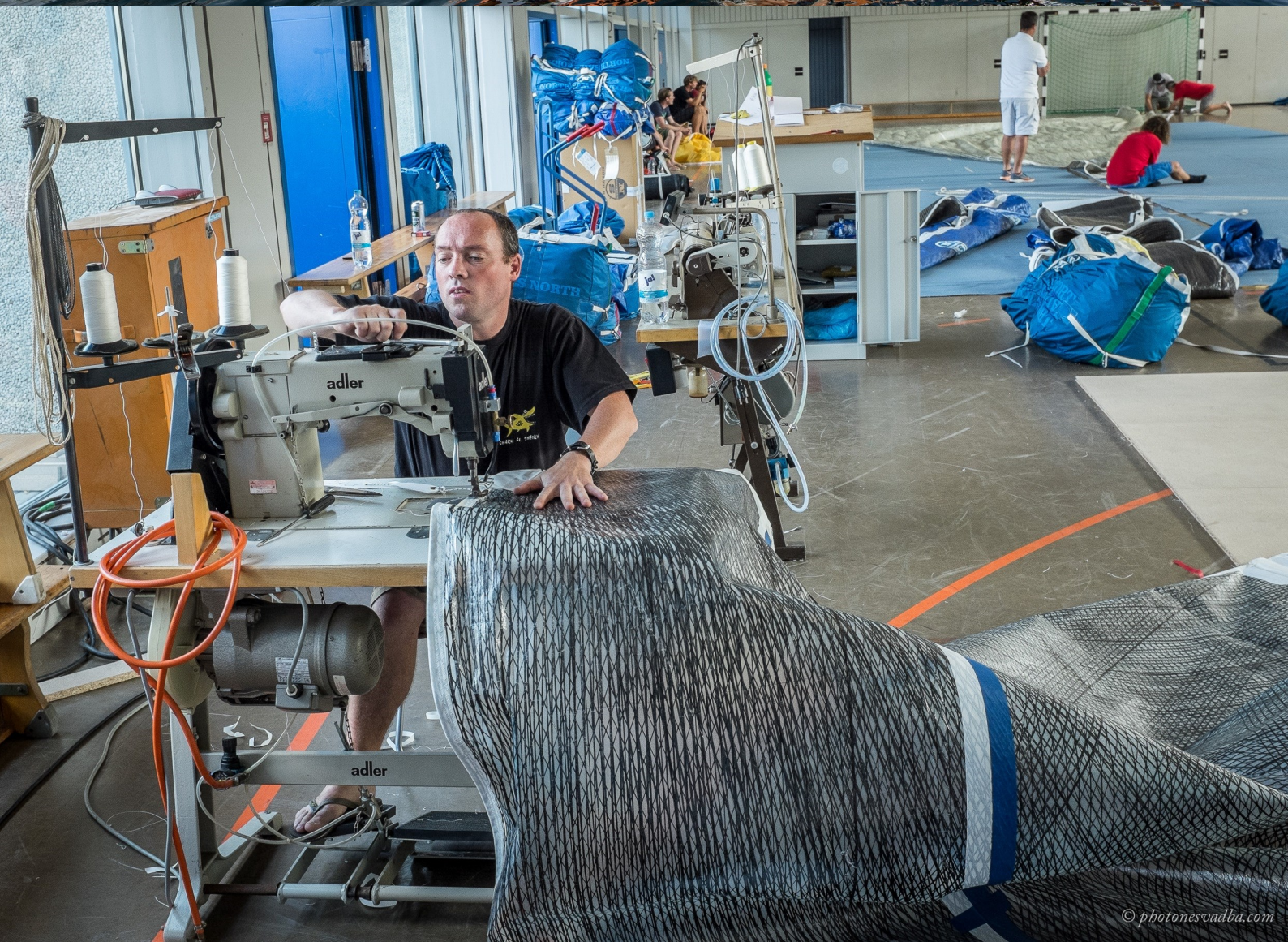
Sport

© photonessvadba.com

Die letzten Vorbereitungen zur Weltmeisterschaft



© photonesvadba.com



© photonesvadba.com



ORC International World Championship 2014

Italien feiert Doppel-Gold – Flensburger „Silva Neo“ holt Bronze

Aus Estland und zweimal aus Italien kommen die großen Gewinner bei der Weltmeisterschaft der ORC-Yachten vor Kiel. In der Gruppe C und B standen mit der „Low Noise“ (Duccio Colombi) aus Italien und der „Forte“ (Jaak Jögi) aus Estland zwei Sieger schon vor dem finalen WM-Tag fest. Beide Crews blieben daher zum Abschluss im Hafen, während es in der Klasse A zum dramatischen Showdown kam. Die norwegische „Santa“ von Claus Landmark, die fünf Tage lang das WM-Feld souverän angeführt hatte, ließ sich durch einen elften Platz im letzten Rennen noch den Titel von der „Enfant Terrible“ entreißen. Die Italiener um Alberto Rossi feierten nach famoser Aufholjagd damit wie die „Low Noise“ bereits den dritten ORC-WM-Titel. In der Klasse der großen Schiffe hielt die „Silva Neo“ von Skipper Dennis Gehrlein (Kiel) dem großen Druck stand und verteidigte Platz drei. Damit ist sie die einzige Medaillengewinnerin aus Deutschland.

Nach dem vorzeitigen Titelgewinn gab es für die Crew der „Forte“, einer X41, noch in der Nacht zum Sonnabend eine kleine Feierrunde mit etwas Bier und Wein. Nach der Ankunft an Land am Freitag war sich das Team indes des Triumphs noch nicht sicher. „Wir hatten eine Idee, dass es gereicht haben könnte. Aber erst als die Ergebnisse ausgehängt waren, haben wir es wirklich geglaubt“, sagte Skipper Jaak Jögi. Die Esten konnten sich dann eine längere Nacht leisten, denn zum Abschluss ging das Team nicht mehr an den Start. „Wir fanden es fair, uns nicht in den Kampf der anderen Mannschaften einzumischen“, sagte Jögi, der mit diesem Erfolg vor der WM nicht unbedingt gerechnet hatte: „Wir wussten nicht, was uns erwarten würde, auch wenn klar war, dass die X41 gut in das System passt. Bei einer guten Performance hatten wir eine Top-6-Platzierung erhofft.“ Die große Konstanz – bei lediglich einem Tagessieg punktete die „Forte“ mit ausschließlich Top-5-Ergebnissen – sei der Schlüssel gewesen, so Jögi: „Wir sind sehr konservativ gesegelt, haben Risiken vermieden. Mit einem guten Speed und guten Starts hat das schließlich zum Erfolg geführt.“ Obwohl die Crew das erste Mal mit dieser Yacht bei einer ORC-WM am Start war, kennt sie sich doch mit Plätzen auf


GER
4070
04
Tutima
GLASHÜTTE/SA



dem Podium aus. 2010 gewann die Jögi-Crew bei der X-41-WM Bronze, und in der X-99-Klasse fuhr sie 2006 sogar zum WM-Titel. „Wir haben eine gute Konkurrenz in Estland, können intensiv trainieren, das hat uns voran gebracht." Für die EM im kommenden Jahr in der estländischen Heimat ist die „Forte" nun klarer Favorit: „Das ist wohl so, obwohl wir über eine Teilnahme noch gar nicht entschieden haben", sagte Jögi.

Hinter der „Forte" sprang die niederländische „Checkmate", eine Swan 45, noch auf Platz zwei. Die Crew von Peter de Ridder fuhr zum Abschluss einen dritten Rang ein und verwies die tschechische „Three Sisters" (Milan Hajek) punktgleich auf Platz drei im Gesamt-Klassement. Die deutsche „Leu", eine One Off mit Skipper Albert Schweizer (Bremen), drehte an den beiden Schlusstagen kräftig auf, kletterte durch zwei Tagessiege im Ranking noch weit nach oben, verpasste das Podium als Vierte aber knapp. Aus deutscher Sicht schafften die „Rockall IV" (Corby 38) des Hamburger Christopher Opielok, die allerdings unter Hongkong-Flagge startet, als Sechste und die „Sporthotel" (Dehler 38 C) von Karl Dehler (Greifswald) auf Rang zehn den Sprung in die Top-Ten.

Entspannt wie die Jögi-Crew erlebte auch die „Low Noise"-Mannschaft den WM-Abschluss von Land aus. „Wir haben unsere Taktik die Woche über beibehalten. Gute Starts fahren, um dann frei vom Feld die eigenen taktischen Entscheidungen treffen zu können", erklärte Taktiker Lorenzo Bodini. „Die Mannschaft hat dafür gut gearbeitet und mich in die Lage versetzt, die Taktik zu bestimmen." Zudem liefen die Manöver durchweg rund, und das Boot, eine M37, hatte einen guten Speed. „Wir haben immer viel an dem Boot gearbeitet, und Designer Matteo Polli hat uns in der Entwicklung viel Unterstützung gegeben. Im kommenden Jahr werden wir nun mit einer 34-Fuß-Yacht an den Start gehen, die auch von Matteo gezeichnet wird." Die „Low Noise" setzte damit ihre Erfolgsserie fort, gewann nach 2009 und 2011 ihr drittes globales Gold, zudem triumphierte sie in diesem Jahr bei der EM Anfang Juli vor Valencia.

Hinter den Italienern sicherten sich die Crews von der „Team Pro4U" von Patrik Forsgren und der „Vencom" von Martin Nilsson (beide Schweden) die weiteren Plätze auf dem Siegerpodest.



Deutsche Teams unter den Top-Ten waren die „Sportsfreund“ (Axel Seehafer, Hamburg) auf Rang sieben, die „Solconia“ (Max Gurgel, Hamburg) als Neunte und die „Cala Ventinove“ (Uwe Wenzel, Bremen) auf Rang zehn.

Das sportliche Highlight des Abschlusstages war hingegen der Kampf um Gold auf der Bahn A. Die „Enfant Terrible“ zeigte nach einem unglücklichen Start in die WM ab der vierten Wettfahrt eine überragende Performance und fuhr nur noch Rennsiege und und einen zweiten Platz ein. Der Sieg am Abschlusstag war der wertvollste. Denn durch den zweiten Patzer in Folge der „Santa“, eine Landmark 43, schoss der TP52-Renner noch zum Gold vorbei. Es war die vierte WM-Medaille in Folge für das Team von Alberto Rossi nach Gold in 2011, Gold in 2012 und der Bronze-Medaille im vergangenen Jahr. „Wir wussten vom ersten Tag an, dass wir gewinnen können. Aber in den ersten Rennen hatten wir Pech mit dem Wind, obwohl wir teilweise sehr gut lagen. Die leichten Winde waren für Kiel sicherlich sehr ungewöhnlich, und wir hatten gehofft, dass das Revier sein wahres Gesicht zeigen würde“, sagte Rossi. Als sich die Windbedingungen stabilisierten und zum Abschluss sogar noch mal Starkwind-Qualitäten gefordert waren, fühlte sich die Rossi-Crew rundum wohl und jagte noch zum Triple-Titel: „Ein großartiges Erlebnis, denn erstmals ist meine Frau zu einer Regatta angereist. Dieser Titel ist für sie“, sagte Rossi.

Jubelnd lief auch die „Silva Neo“ in den Hafen ein. Bis auf ein misslungenes Langstrecken-Rennen am zweiten Tag hatte die Crew von Dennis Gehrlein eine konstant gute Serie hingelegt und verteidigte zum Abschluss sehr überlegt den dritten Platz. „Diese Bronzemedaille ist noch wertiger als unser EM-Titel von 2011. Das Feld war größer und die Klasse der Teams höher. Wir wissen, gegen was für Segler wir hier gesegelt sind. Da waren Top-Profis am Start“, sagte der Skipper und zollte seiner Crew großen Respekt: „So kurz, wie wir das Boot erst haben, ist das eine Klasse-Leistung. Ein wenig haben wir mit einer Top-3-Platzierung geliebäugelt, aber wir wussten, dass es schwer werden würde. Im letzten Rennen sind wir sehr ergebnisorientiert gesegelt, haben nichts mehr riskiert, als wir wussten, dass wir gut im Feld liegen.“



Erst zu dieser Saison hat „Silva Neo“-Eigner Heinz Peter Schmidt (Flensburg) den Schritt auf die rasante GP42 gewagt und feierte nun mit dem Team mit einem ersten Steg-Bier die Bronzemedaille: „Bei der ORC-EM in Sandhamn im vergangenen Jahr kam die Idee zu einem Boot der neuen Generation. Das Team ist viel glücklicher mit diesem Boot, und das ORC hat einen guten Job gemacht, so viele verschiedene Boote in eine Formel zu bringen. Es waren wirklich enge Rennen.“

Die „Immac One4All“, eine JV49 mit Skipper Kai Mares (Kiel), und die Kieler „Desna“ (Knierim 49) von Sven Wackerhagen rundeten auf den Plätzen sechs und sieben das gute deutsche Abschneiden in der Klasse der großen Schiffe ab. Die Crew von Kai Mares durfte zudem den Titel in der Amateur-Wertung (Corinthian-Trophy) feiern.

Über eine tolle WM freuten sich auch die Organisatoren. „Nach einer langen Vorbereitung, die mit der ersten Idee vor drei Jahren begonnen hat, war das eine perfekte Umsetzung, an der 120 Mitarbeiter und Helfer beteiligt waren“, blickte Thore Hansen, Geschäftsführer des Vermarkters POS, auf die Woche zurück. „Die Wettfahrtleitungen von Stefan Kunstmann, Eckart Reinke und Fabian Bach sind ohnehin unumstritten, aber auch alle anderen haben Bärenkräfte entwickelt. Eckhard von der Mosel hat mit seinen Kontakten in die Niederlande, das Baltikum und Skandinavien und seiner persönlichen Ansprache früh für Kiel geworben, die WM und schließlich das Rekordfeld von 151 Yachten in drei Gruppen hierher geholt.“

Ab Januar entwickelte sich eine Eigendynamik bei den Meldungen, die selbst die Organisatoren überraschte. Trotz der Mammut-Aufgabe lief die WM zur vollen Zufriedenheit von Hansen: „Wir haben tolle Unterstützer und die Zusammenarbeit mit der Sporthafen GmbH klappte sehr gut. In anderen Häfen wäre so ein Feld kaum zu handhaben gewesen. Wir hätten sogar 180 Teilnehmer managen können.“ So gelang es, eine WM von Seglern für Segler auf die Beine zu stellen und Bilder von glücklichen Athleten bei perfektem Sonnenschein zu liefern, auch wenn der Wind bisweilen etwas Sorge bereitete: „Aber den Wind kann man eben nicht



beeinflussen. Insgesamt war das eine perfekte Werbung für den Kieler Yacht-Club, die Stadt und das Land. Wir sind medial auf allen Kanälen sehr gut wahrgenommen worden, viele Besucher sind vor Ort hängen geblieben und haben das Flair genossen. Das hat absolut Lust gemacht, solch ein Event in der Zukunft wieder nach Kiel zu holen“, resümierte Hansen.

Die gemeinsame Euphorie von Seglern, Ehrenamtlern und hauptamtlichen Organisatoren brach sich dann am Abend bei der festlichen Preisverleihung Bahn. Mit langanhaltenden Ovationen im Stehen dankten die Segler in dem prallgefüllten Festzelt den Helfern und Organisatoren, um dann die Sieger und Medaillengewinner ihrer Weltmeisterschaft zu feiern. Die Athleten auf dem Podium genossen sichtlich den donnernden Applaus ihrer Sportkollegen, und die Sieger schmetterten voller Inbrunst ihre Nationalhymnen und zeigten damit, wie wertvoll ihnen die Trophäen und diese Weltmeisterschaft sind.









© photonesvadba.com

16. BLUE HORIZON CUP 2014

REGATTA CREW GESUCHT

Griechenland, 11.–18. Oktober





Ausgangs- und Endhafen: Kos.
Fluganreise nach Kos.

Teilnehmen können komplette Crews oder Einzelpersonen. Teilnahmegebühr: 380 Euro ohne eigene Anreise- und Schiffsnebenkosten (Bordverpflegung, Hafengeld, Diesel).

Zur Verfügung stehen Segelyachten von 34 bis 50 ft. Gesegelt wird mit/ohne Blister und Spinnakerbaum. Bewertung erfolgt nach Yardstick.

Infos unter www.blue-horizon-cup.de

SO LONG YACHTING
SINCE 1981

Holstenkamp 54, 22525 Hamburg
info@so-long-yachting.de
Tel. 040-21 15 71

Anzeige

Volvo Surf Cup 2014—Kieler Vincent Langer verteidigt erfolgreich Meisterschaftstitel

Vom 23. - 27. Juli 2014 fanden die Internationalen Deutschen Meisterschaften im Rahmen des Volvo Surf Cups presented by Flens in Westerland auf Sylt statt. Insgesamt 61 Teilnehmer aus sieben verschiedenen Nationen reisten auf die Nordseeinsel und kämpften über fünf Tage bei Windstärke drei bis fünf um den Sieg. Nach spannenden neun Wettfahrten in der Disziplin Racing stand der Kieler Vincent Langer (GER-1, RRD, Point-7) erneut an der Spitze des starken Teilnehmerfeldes. Durch seinen Sieg konnte er den Titel „Deutscher Windsurfing Meister 2014“ erfolgreich verteidigen.

Neun Wettfahrten in der Disziplin Racing waren das sportliche Resultat der internationalen Deutschen Meisterschaften im Rahmen des Volvo Surf Cup presented by Flens. Die Regatta wurde von dem Duell zweier Fahrer dominiert: Auf der einen Seite Vincent Langer, der Deutsche Meister von 2013 und auf der anderen Seite der dänische Topfahrer Sebastian Kornum (DEN-24, JP, Neil Pryde). Bereits im Frühjahr hatten sich diese beiden Fahrer im Rahmen des Rollei Summer Openings packende Wettkämpfe geliefert und am Ende punktgleich den Titel "Funboard Racing Champion 2014" geteilt. Der Volvo Surf Cup brachte nun die Wiederauflage dieses spannenden Duells.



Vincent Langer konnte bei fünf Wettfahrten als Sieger ins Ziel fahren. Kornum sicherte sich vier Laufsiege. In der Gesamtwertung nach neun Wettfahrten erobert sich Langer mit 9,0 Punkten die Spitzenposition. Mit 10,0 Punkten folgt der Däne Kornum denkbar knapp dahinter auf Platz zwei. Dabei sah es zwischenzeitlich für den Kieler Langer gar nicht so gut aus. Nach einem vierten Platz im Auftaktrennen lief er lange einem Rückstand hinterher. Erst am vorletzten Veranstaltungstag konnte er mit beeindruckenden Siegen in den letzten beiden Rennen die Führung erobern und sich damit den Meistertitel sichern.

Spannend gestaltete sich auch der Kampf um Platz drei. Gleich vier Fahrer kämpften um den letzten Podiumsplatz: Mit einem starken Endspurt konnte sich schließlich der Flensburger Gunnar Asmussen (GER-88, Patrik, North Sails), Slalom Weltmeister 2013 durchsetzen. Fabian Mattes (GER-202, Tabou, Gaastra) vom TSB Ravensburg sicherte sich Platz vier vor dem aus Hannover stammenden Ranglistensieger von 2013, Helge Wilkens (GER-63, Starboard, Severne). Platz sechs ging an den starken Niederländer Ingmar Daldorf (NED-191) vor dem Schweden Ulf Sjöstedt (SWE-8) und Florian Bandel (GER-11, Loch, Point-7) aus Frankfurt. Mit einem sensationellen 10. Platz ließ der erst 15-jährige Norweger Martin Hovda Möller (NOR-41, Starboard, Severne) als bester Junior U17 aufhorchen. Julien Pockrandt (GER-287, Tabou, Gaastra) wurde der beste deutsche Junior. Bester Windsurfer der Kategorie Youth U20 wurde das deutsche Nachwuchstalent Jan Moritz Bochnia (GER-9, F2, Point-7) aus Greven mit einem hervorragenden 14. Platz. Beste Dame in dem starken Männerfeld wurde die Belgierin Andrea Vanhoorne (BEL-26, Patrik, Loft Sails) mit dem 30. Platz der Gesamtwertung. Der Schwede Ulf Sjöstedt wurde mit seinem siebten Platz auch bester Fahrer in der Grandmaster (Ü45) Kategorie. Leon Delle (GER-6) wurde mit Platz 12 bester Rookie (Neueinsteiger).





Das einmalig sommerliche Wetter mit Temperaturen jenseits der 30 Grad Marke sorgte nicht nur für karibische Verhältnisse am Westerländer Strand, sondern auch für einen neuen Besucherrekord von über 120.000 Zuschauern. Diese konnten neben den Wettkämpfen der Windsurfer auch ein gewaltiges Rahmen und Partyprogramm geniessen. Damit hat sich der Volvo Surf Cup mal wieder als einer der größten Funsport Events in Deutschland gezeigt. Im kommenden Jahr ist eine weitere Steigerung geplant. Dann werden im Rahmen des Volvo Surf Cups die Slalom Weltmeisterschaften ausgetragen. Der Termin steht bereits fest: Vom 22. bis 26. Juli 2015 wird dann die internationale Windsurfelite um den Weltmeistertitel in der dynamischten Windsurfingdisziplin Slalom kämpfen. Vincent Langer: „Mir fällt ein riesen Stein vom Herzen. Ich war in diesem Jahr zum ersten Mal in der Rolle des Verteidigers. Das war nervenaufreibender und anstrengender als alles was ich bisher gemacht habe. Jetzt bin ich natürlich über glücklich die Meisterplakette 2014 in den Händen zu halten.“

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Holzboot günstig abzugeben
Wenige Betriebstunden,
Originalzustand,
Selbstabholung



Neu in der Yacht-Log:
Kostenlose
Keinanzeigen
www.Yacht-Log.eu/Kleinanzeigen

24. Hanse Sail Rostock

Am 09. August um 12.45 Uhr fiel der Startschuss für die Teilnehmerschiffe der Regatta der Traditionssegler. Allerdings nahmen in diesem Jahr nur vier Schiffe teil: Die zwei Schoner „Qualle“ und „Skythia“ sowie die Einmaster „LE 89“ und die „Ernestine“. So lieferten sich jeweils zwei Schiffe in zwei Gruppen ein Matchrace. „Der Kurs war optimal auf die Traditionssegler abgestimmt. Er war sechs Seemeilen lang“, sagt Regatta-Leiter Rainer Arlt. Trotz zwischenzeitigen Regens blieben die Segler während der Regatta trocken.



Schoner „Skythia“

In der Gruppe Schoner gewann die „Skythia“ knapp zwei Minuten vor der „Qualle“. Bei den Einmastern setzte sich die „LE 89“ gegen die „Ernestine“ durch. „Wir hatten sehr gute Windbedingungen und es hat allen viel Spaß gemacht“, freut sich Arlt. Die „Ernestine“ hat sich sogar schon für das nächste Jahr angemeldet.

Erster “OSPA Match Race Cup“

Parallel zu den Wettfahrten der Traditionssegelschiffe fand der erste „OSPA Match Race Cup“ statt. Auf baugleichen Hochseejachten traten vier Teams im Duell „Boot gegen Boot“ an. In einem dramatischen Finale setzte sich die Mannschaft von Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern knapp gegen das Team der OSPA durch. Auf den Plätzen drei und vier folgte die Gruppe von EURAWASSER Nord GmbH und die Glashäger Brunnen GmbH aus Bad Doberan. „Die Segler an Bord der Jachten waren begeistert und kündigten an, im nächsten Jahr wieder mitzumachen“, sagt Wettfahrtleiter Ralf Erik Kudra.

Das Rennen wurde von OSPA-Pressesprecher und Segelsportler Matthias Bohn moderiert. „Auch die Zuschauer im OSPA-Zelt am Strand unterhalb des Tee-



Erster “OSPA Match Race Cup“

potts waren total begeistert“, sagt Bohn. Die OSPA stiftete den gleichnamigen Cup.

Wenig Wind bei der 6. Haikutter-Regatta

Bei Sonnenschein und schwachem Wind starteten am Mittag des 6. August zwölf Haikutter mit 65 mitsegelnden Gästen an Bord zur sechsten Auflage der Wettfahrt vom dänischen Nysted nach Warnemünde. Zwei weitere Segler machten sich in eigener Wertungsklasse mit auf den Weg. Ab 11.30 Uhr wurde für eine Stunde das Fenster für einen fliegenden Start am Windmühlenpark Nysted geöffnet. Bei Windgeschwindigkeiten von durchschnittlich 3 bis 4 m/s kamen die Teilnehmerschiffe nur mäßig voran, so dass Regatta-Leiter Finn Hermansen die geplante Regatta-Strecke verkürzte und die Ziellinie statt zwischen den Molenköpfen vor Warnemünde in die Kadetrinne vorverlegte.

Mit dabei auf dem Feuerlöschboot „Elbe 1“, dem Regatta-Begleitschiff, war Maximilian Bosse, Fotograf aus Salzburg: „Für mich als Österreicher ist es ein ganz besonderes Erlebnis, die kleinen ursprünglichen Traditionsschiffe unter Segeln zu sehen.“

Siegerin wurde, wie schon in den beiden vorangegangenen Jahren, die polnische „Olander“ gefolgt von der „Sleipner“ (Dänemark) und der „Hansine“ aus Deutschland – eine internationale Regatta mit einem internationalem Trio an der Spitze. Aber bei der Haikutter-Regatta ist sowieso jeder ein Gewinner.

Segeln verbindet: Die Haikutter-Regatta mit politischen Folgen

Anlässlich der 6. Haikutter-Regatta gab es im kleinen Hafen von Nysted ein Fest und am Dienstagabend einen Empfang für die Segler, Sponsoren und Helfer sowie für die ausländischen Gäste, darunter auch eine kleine Delegation aus Rostock mit Hanse-Sail- Chef Holger Bellgardt und Eckhard Landgraf.

„Klein und fein“ charakterisiert Holger Bellgardt das Fest der dänischen Partner, die inzwischen auch aktiv in der Baltic-Sail-Bewegung dabei sind. Der Bürgermeister der Guldborgsund Kommune, John Braedder, unterstrich die Initialzündung der 2009 erstmals organisierten deutsch-dänischen Regatta der besonderen Traditionssegler, die am Anfang des 20. Jahrhunderts in Dänemark für den Fischfang gebaut wurden. Vorläufiger Höhepunkt, so der Bürgermeister der Kommune,



Haikutter Olander, Gewinner der diesjährigen Haikutter-Regatta

in der sich 2007 sieben Gemeinden zusammengeschlossen haben, ist eine Vereinbarung über die Städtepartnerschaft zwischen Guldborgsund und der Hansestadt Rostock. Die feierliche Unterzeichnung der Vereinbarung findet am 12. November 2014 auf einer Fähre zwischen Rostock und Gedser statt. Anlass hierfür ist ein Jubiläum: Vor 25 Jahren konnten als ein erstes Ergebnis der Wende DDR-Bürger wieder nach Dänemark reisen.

Bilanz: Eine gelungene 24. Hanse Sail

Am zweiten August-Wochenende 2014 kamen 211 Traditionssegler und Museumsschiffe aus zwölf Nationen an die Warnow, auf denen über 30.000 Besucher mitgesegelt bzw. mitgedampft sind. Das ideale Sail-Wetter mit moderaten Temperaturen hatte dazu beigetragen, dass wieder rund eine Million Besucher an der Warnow und der Ostsee dabei waren. .

„Eine friedliche und gelungene 24. Hanse Sail“ – lautet der allgemeine Tenor in der abschließenden Bilanz. Der Gastgeber des Festes, Rostocks Oberbürgermeister Roland Methling, bestätigt diese Einschätzung und ergänzt: „Das war eine gelungene Generalprobe für die 25. Auflage im kommenden Jahr. Die Vorbereitung und Organisation der ‚Silber-Sail‘ ist für uns alle eine Riesenchance, die Qualität und Nachhaltigkeit dieses wunderbaren maritimen Ereignisses weiter auszubauen. Dazu gehört, weiter intensiv dazu beizutragen, dass die Traditionsschiffe auch zur ‚Goldenen Sail‘ noch nach Rostock kommen können. Die Gründung einer Stiftung zur Förderung von Traditionssegelschiffen als europäisches Kulturgut ist längst überfällig.“

Logistische Schwerpunkte mit Blick auf die Jubiläums-Sail im Jahre 2015 werden im Service-Bereich liegen. „Die Information über Online-Medien und Druckprodukte ist schon sehr gut, die Kommunikation vor Ort wollen wir aber weiter verbessern, damit für die Besucher alles flüssiger abläuft, z.B. beim Boarding“, so Günter Senf, Vorsitzender des Hanse Sail Vereins. „Erfreulich für uns war, dass sich viele Gäste spontan für einen Segeltörn entschieden und Tickets an unseren Verkaufsständen im Stadthafen und erstmals auch in Warnemünde erworben haben.“




ATLANTIS



Aaron Hadlow feiert ersten Sieg am Ordinger Strand

Think Blue. Kitesurf World Cup endet mit einem fantastischen Freestyle-Finale / 215.000 Zuschauer sorgen beim größten Kitesurf-Event der Welt für einen neuen Besucher-Rekord

Der Think Blue. Kitesurf World Cup ist am Sonntag, den 10. August mit einem spektakulären Freestyle-Finale zu Ende gegangen. Bei strahlendem Sonnenschein und sechs Windstärken wurde die Rückrunde in der Königsklasse ausgetragen, in der die Luftakrobaten den zahlreichen Zuschauern erneut ihr ganzes Arsenal an akrobatischen Manövern und radikalen Tricks zeigten.

Für Europameister Mario Rodwald war der Wettkampf bereits nach dem ersten Sprung zu Ende. Der Rendsburger stürzte und wurde sofort in eine Klinik nach Tönning gebracht. „Es hat geknallt und ich dachte, mein Board ist kaputt. Da es noch intakt war, wusste ich, dass das Geräusch etwas mit mir zu tun hatte“, sagte der 23-Jährige, der mit Verdacht auf eine Meniskusverletzung und einen Bänderriss am Knie wahrscheinlich längere Zeit ausfällt.

Dagegen hatte Aaron Hadlow allen Grund zum Jubeln. Der fünfmalige Freestyle-Weltmeister gewann den Endlauf gegen Liam Whaley aus Spanien und feierte damit nicht nur seinen ersten Sieg am Ordinger Strand, sondern auch den ersten Erfolg seit 2009. „Der erste Sieg nach meinem Comeback und dann auch noch beim größten und besten Kitesurf-Event der Welt. Ein Traum ist wahr geworden“, jubelte der Brite, der sich zwei Jahre lang aus dem Wettkampfsport zurückgezogen hatte. Dritter wurde Titelverteidiger Marc Jacobs aus Neuseeland. Bester deutscher Freestyler war Marian Hund aus München auf Platz 13, der Hamburger Linus Erdmann beendete den Wettkampf als Siebzehnter. Auf dem gleichen Platz landete der verletzt ausgeschiedene Mario Rodwald.

Bei den Damen zeigte Sabrina Lutz wieder einmal, dass in St. Peter-Ording immer mit ihr zu rechnen ist. Die Hamburgerin machte einen tollen Wettkampf und kämpfte sich bis auf Platz sechs vor. „In der Hinrunde hatte ich Probleme mit dem sehr starken Wind. Heute war er etwas schwächer, da konnte ich alle meine Tricks zeigen“, so die 25-Jährige.

Die Polin Karolina Winkowska gewann die Freestyle-Konkurrenz der Damen vor Gisela Pulido aus Spanien



und verteidigte damit ihren Titel aus dem Vorjahr. „Ein tolles Gefühl, ein zweites Mal nacheinander vor dieser tollen Kulisse zu gewinnen“, freute sich die aktuelle Weltranglistenerste.

Im Slalom konnte Christine Bönniger ihren Erfolg aus dem vergangenen Jahr nicht wiederholen. Die Kielerin wurde trotz Punktgleichheit mit der Niederländerin Annelous Lammerts Dritte, da sie im letzten Lauf schlechter war als ihre Konkurrentin. „Schade, da war mehr drin, zumal der Abstand zur Siegerin auch nur 0,3 Punkte beträgt. Ich habe mich nach dem Sturz im ersten Rennen wieder gut in den Wettkampf hineingebissen, es hat eben nicht ganz gereicht. Im nächsten Jahr will ich hier wieder gewinnen“, versprach die aktuelle Slalom-Weltmeisterin. Siegerin wurde Katja Roose aus den Niederlanden.

Florian Gruber belegte bei den Herren wie 2013 den dritten Platz „Ich war genauso schnell wie meine Konkurrenten. Die sind allerdings besser gestartet als ich. Daran werde ich arbeiten und hier im nächsten Jahr wieder voll angreifen“, erklärte der Garmischer.

Schnellster war der aktuelle Slalom-Weltmeister Bryan Lake, der seinen dritten Sieg in Folge am Ordinger Strand feierte. Platz zwei ging an den Weltranglistenführenden Franzosen Julien Kerneur. Jannis Maus aus Oldenburg machte den Wettkampf seines Lebens. Der 18-Jährige wurde Vierter, das war seine bisher beste internationale Platzierung bei den Herren.

Nach zehn Tagen voller Action ging der Think Blue. Kitesurf World Cup mit der großen Siegerehrung auf der Eventbühne am Ordinger Strand zu Ende. Zehn Tage lang feuerten insgesamt 215.000 Zuschauer die besten Kitesurfer der Welt an, feierten hochkarätige Liveacts und abendliche Partys und genossen bei hochsommerlichen Temperaturen das Rahmenprogramm auf dem Veranstaltungsgelände. Damit wurde ein neuer Besucherrekord beim größten Kitesurf-Event der Welt aufgestellt. „Es war ein herausragender Think Blue. Kitesurf World Cup. Über 200.000 Besucher ist ein absoluter Weltrekord“, freute sich Matthias Neumann, Geschäftsführer der ausrichtenden Agentur Act Agency aus Hamburg.



Die Gewinner beim Think Blue. Kitesurf World Cup in St. Peter-Ording

Freestyle der Herren

1. Aaron Hadlow (Großbritannien)
2. Liam Whaley (Spanien)
3. Marc Jacobs (Neuseeland)

Bester Deutscher: Marian Hund (München) auf Platz 13

Freestyle der Damen

1. Karolina Winkowska (Polen)
2. Gisela Pulido (Spanien)
3. Bruna Kajiya (Brasilien)

Beste Deutsche: Sabrina Lutz (Hamburg) auf Platz 6

Slalom der Herren

1. Bryan Lake (USA)
2. Julien Kerneur (Frankreich)
3. Florian Gruber (Garmisch-Partenkirchen)

Slalom der Damen

1. Katja Roose (Niederlande)
2. Annelous Lammerts (Niederlande)
3. Christine Bönniger (Kiel)



Australien gewinnt den Hobie World Cat 2014 vor Dänemark und Südafrika

Das australische Hobie 16 Team James Wierzbowski / Pip Pietromonaco haben den top besetzten Hobie World Cat 2014 im Rahmen der Sylt Sailing Week überlegen vor den dänischen Vize Weltmeistern Daniel und Nicolaj Björnholt sowie dem 4--fachen Weltmeister Blaine Dodds / Roxanne Dodds gewonnen.

Nach 11 gesegelten Regatten in der Brandung vor Westerland auf Sylt hatten die Australier vor dem abschließenden Sonntag einen Vorsprung von 9 Punkten auf ihrem Konto. Aber schon am Abend zuvor zeichnete sich durch die Wetterprognosen ab, das es vielleicht keine weiteren Rennen mehr geben würde. Die Gewissheit kam dann am Sonntag Morgen. „Die Brandung macht es unseren hochklassigen Teams leider unmöglich, in das Regattagebiet zu fahren. Die Gefahr, das Segler und Material zu Schaden kommen könnte, ist einfach zu groß," so Jens Hannemann vom Veranstalter Prosail Sail Events.

Am ersten Tag hätten die Bedingungen dafür nicht besser sein können. In einem der anspruchsvollsten Segelreviere für Katamarane in der Welt, wollten sich 10 der besten Hobie 16 Teams der Welt, angereist aus 5 Kontinenten, messen. Nach stürmischen Tagen auf der Nordseeinsel galt es zunächst die Brandung mit ihren Tücken zu meistern. Dem Kanadischen Team misslang gleich der erste Versuch, sie kenterten und brachen sich den Mast und zerstörten ihr Segel. Das deutsche Team Stefan Wiese-Dose / Susanne Gehrmann, die eine Woche zuvor noch das Final Race der Super Sail Tour an gleicher Stelle gewinnen konnten, zeigten ihr Können auf dem Wasser. Jedoch verhinderte ein Frühstart in der dritten Wettfahrt eine bessere Platzierung. Auch am zweiten Tag wurden 4 Regatten von der Wettfahrtleitung des Norddeutschen Regattavereins NRV mit Wettfahrtleiter Stefan Uden gesegelt. Mehr und mehr wurde deutlich, dass sich das Team aus Down Under nur noch selbst schlagen oder ein Materialschaden einen Sieg verhindern konnte.

Am dritten Tag waren die Teams auf den vorderen Plätzen noch einmal hoch motiviert, doch noch nach vorne segeln zu können. Für das Team Dodds / Dodds (RSA) waren die Bedingungen vor Sylt nicht so ungewöhnlich, segelt man doch auch vor Kapstadt in extremen Gewässern. Doch ebenso wie dem deutschen Team gelang es auf den Südafrikanern nicht, Australien ernsthaft zu attackieren.



Deutschland am Ende auf Platz 4 und knapp am Podest vorbei, konnten den Heim- und Trainingsvorteil nicht nutzen. Dennoch nehmen alle Teilnehmer, vor allem die Teams aus Brasilien, Australien und Indien, ein bleibenden Eindruck mit nach Hause.

Haben sie doch alle hochgesteckte Ziele in der Zukunft, Asien Games oder Kampagnen für die kommenden Olympischen Spiele in Rio.

Was nach dem World Cat bleibt sind beeindruckende Bilder, außergewöhnliche Hochleistungen auf dem Wasser und viele tausend Besucher, die das Regattageschehen hautnah mitverfolgen konnten. „Als Segler einmal Beifall zu bekommen, ist etwas wunderschönes," so Caroline Sylvestre aus Brasilien. „Wer es hier auf Sylt kann, kann es überall in der Welt," so die 19jährige Brasilianerin.



Die Veranstalter Detlef Mohr, selbst 12-facher Europameister und Willi Trautmann von Prosail gaben sich abschließend zufrieden mit der Sylt Sailing Week. „Trotz des für uns alles andere als optimalen Wetters in der Woche durch den Ex-Hurricane Berta, sind wir mit unserer Veranstaltung sehr zufrieden," sagt das Sylter Urgestein Willi Trautmann. „Die Sylt Sailing Week hat sich als hochkarätige Sportveranstaltung auf der Insel etabliert und findet weltweite Beachtung. Darüber dürfen wir uns freuen," so Trautmann weiter.



Regatta der 3x1-ProTour

Am vorletzten August-Wochenende kämpften 11 Yachten um den Regattasieg der ersten Regatta der 3x1-ProTour - Vormittags "inshore" auf dem See des Baltic Hills Golf Usedom und nachmittags "offshore" vor dem Strand der Seebrücke Heringsdorf.

Am Freitagabend, den 22.8.2014, war der Auftakt der Regattaserie. Nachdem die Teilnehmer sich bei einem vom Baltic Hills gesponserten BBQ gestärkt hatten, eröffnete Lars Petersen, Bürgermeister von Heringsdorf, die Usedom Challenge, die mit einer Pro/Am-Regattaserie auf dem See des Golfplatz "Baltic Hills" begann. Hier konnten Einsteiger mit Unterstützung der Profis auf dem beleuchten See erste Regattaerfahrungen sammeln. Schon hier zeigte "Team Usedom" das Potenzial und gewann das frisch gedruckte Buch der Insel Usedom.

Der Samstagmorgen begann mit Sonnenschein und frischem Wind, so konnte um 10 Uhr die Steuermanns-Besprechung im Freien vor dem Baltic Hills Hotel durchgeführt werden. Wettfahrtleiter Marc Schleifer, extra für die Serie aus Hamburg angereist, erläuterte routiniert die Regeln und den Kurs. Das Segeln auf dem kleinen See war anspruchsvoll, der Kurs bot viele Möglichkeiten zum Führungswechsel. Entsprechend kristallisierte sich nach 6 Rennen kein eindeutiger Favorit heraus. Mittags zog der Regattatross an die Ostseeküste. Dank des ablandigen Wind entstanden zwar keinen hohe Wellen, aber die starken Änderungen in Richtung und Stärke des Windes forderten großes, taktisches Können um eine gewonnene Führung auch bis ins Ziel zu halten. Entsprechend spannend waren die Rennen.

Abends lud die Coco-Lounge zum Cocktail-Empfang. "Andi´s Bombay Crush wäre meine Empfehlung", Thore Krüger ist begeistert von Andi´s Drinks: "Eine bessere Bar kenne ich auch in Hamburg nicht. Ich komme wieder." Um 0:30 gingen die letzten Segler, um den Leistungsschlaf zu frönen, und überließen die Bar den Sponsoren und Organisatoren, die noch bis nach 3 Uhr morgens durchhielten.

Der nächste Tag brachte neben Sonnenschein wieder tollen Wind, doch Nachmittags zogen einige Regenwolken durch, die Schauer, Winddreher und heftige Böen verursachten. Hier zeigte Wettfahrtleiter Marc Schleifer vom Blankeneser Segelclub sein Können.



Der Start wurde verschoben, damit die Segler Starkwindsegel auf Ihren Yachten riggen konnten. Doch schon während des ersten Starts flaute der Wind ab, aber da weiter draußen auf See viele Schaumkronen zu sehen waren, verbot die Wettfahrtleitung den Wechsel auf größere Segel. Zu Recht, denn schon in der 2. Offshore-Wettfahrt zogen wieder heftige Boen durch, verbunden mit einem erneuten, starken Winddreher. Unter Schleifers Anleitung verlegte die Wasserwacht die Regattatonnen. In den folgenden Rennen bewiesen die filigranen Yachten Ihre Seetüchtigkeit, und die Segler Ihr Können. Der Schwell, verursacht durch den starken Wind auf See, sorgte immer wieder für heftige Brecher, auf denen die Racer rasend schnell surfen konnten oder am Wind teilweise komplett abhoben. Bei diesen Bedingungen holte die GER 27 "Puma" den Gesamtsieg mit zwei ersten und zwei zweiten Plätzen.

Nach insgesamt 23 Wettfahrten konnte sich so Thore Krüger mit seiner Carbon-Rennyacht "PUMA" vor Eric Lhoir mit der "USEDOM" durchsetzen. Eric Lhoir steigerte sich im Laufe der 2 Tage immer mehr. Lhoir segelt zwar erst seit 2 Wochen in der 3x1-Klasse, ist aber seit 1976 in anderen Modell-Regattaklassen erfolgreich. Krüger hat seine Yacht dagegen schon seit einem Jahr, doch er ist ein erfahrener Segler im 49er, einem olympischen 2-Mann-Skiff. "Meine taktische Erfahrung hilft mir auch bei den Modellyacht-Rennen, aber das Handling musste ich erst trainieren." erzählt Krüger, "Ich habe in den letzten Monaten viel gesegelt, das zahlt sich jetzt aus." Dritter wurde Oliver Birkholz, ebenfalls aus Hamburg. Birkholz hatte zuvor bei den inoffiziellen Deutschen Meisterschaften in Hamburg sein Potenzial gezeigt. Der Konstrukteur des 3x1 One Design Racers, Hans Genthe, führte am ersten Tag in der Gesamtwertung, patzte aber am Sonntag, und wurde vierter, gefolgt von Sinjin McNab, Golfprofi und Initiator der 3x1-Protour. "Ein großer Tags für die 3x1-ProTour", meint Sinjin Mac Nab, der viele Monate an der Regattaidee und deren Durchführung gearbeitet hat. "Ich freue mich, wie die Menschen auf Usedom meine Idee unterstützen."

Mit Spannung wurde das Abschneiden von Bastian Seibt erwartet. Seibt ist Neueinsteiger in der 3x1-Klasse, und ein erfolgreicher, deutscher Leichtgewichtsruderer. Der symphatische Sportler ist dreifacher Weltmeister, zweimaliger Olympiateilnehmer und sechsfacher deutscher Meister. Doch in dieser neuen Regattaklasse konnte sich Seibt nur im Mittelfeld plat-



zieren. Damit gibt sich der ehrgeizige Hamburger nicht zufrieden: "Ich werde jetzt mehr trainieren." meint Seibt nachdenklich, "Ich muss mich noch auf die norddeutsche Meisterschaft im Rudern vorbereiten, aber danach geht es los. Das war meine erste Modellyacht-Regatta." Seibt ist Profi, und wird von der Firma "RedSam" gesponsert.

Zum ersten Mal fand eine Regatta für die ferngesteuerten 3x1-Racer auf offener See statt. In der Regel segeln Modell-Segelyachten auf geschützten Gewässern, der harte Offshore-Einsatz ist daher ungewöhnlich. Als besondere Herausforderung zeigte sich am zweiten Tag das Segeln durch die Brandung am Strand, Steuerfehler können in den für Modellyachten extremen Wellen zu Überschlägen und dann zu Mastbruch führen, wenn der lange Mast den Grund berühren sollte.

Die 3x1-ProTour ist als eine professionelle bundesweite Regattaserie für Profis und Amateure ähnlich der Pro Am Turniere im Golfsport konzipiert und wird mit der einheitlichen Modellrennyacht "3x1 Carbon Racer" gesegelt. Das Konzept kommt gut an - Amateure und Profi-Sportler aus verschiedenen Sportarten haben sich bereits angemeldet und trainieren mit 3x1 Carbon Racern. Ins Leben gerufen und organisiert wird die Regattaserie von der Hamburger Yachtwerft für ferngesteuerte Rennyachten, stockmaritime.

"Die herzliche Begrüßung und die Unterstützung auf der Insel Usedom war sensationell." Hans Genthe, Gründer von stockmaritime, ist mit der Serie zufrieden. "Ich hätte mir zwar mehr Teilnehmer gewünscht, aber allein die Anreise bedeutet natürlich auch einen großen Zeitaufwand. Umso mehr freue ich mich, dass wir sogar Teilnehmer aus dem Ruhrgebiet hatten."

Die Regatta auf Usedom war die Auftaktveranstaltung, die nächste Regatta ist in Hamburg. Weitere Regatten sind in Planung. Ihren Höhepunkt hat die 3x1-ProTour im Mai des Folgejahres mit den German Masters vor Kiel. In der 3x1-Rangliste sind nach Markteinführung Anfang 2012 rund 260 Segler oder Schiffe registriert.

Mehr Informationen: http://www.3x1protour.com/



Sieger Thore Krüger (links) und Organisator Hans Genthe (rechts)

Sevenstar Britain and Ireland Race – Musto Teams glänzen durch Spitzenleistung



Es gibt Siege, die fallen einem quasi in die Hände und es gibt Siege, die derart kraftraubend und hart erkämpft sind, dass sie an der körperlichen Substanz zehren. Diesen Triumph feiert gerade das Abu Dhabi Ocean Racing Team nach einem gelungenen, dennoch gnadenlosen Sevenstar Britain and Ireland Race.

In grandiosen 4 Tagen, 13 Stunden und 10 Minuten hat das Team rund um Ian Walker, nicht nur eine sagenhafte Segelleistung erbracht, sondern auch noch einen neuen Streckenrekord aufgestellt. Der bisherige Rekord für Einrumpfschiffe, der im Jahr 2010 von Groupama, durch Skipper Franck Cammas erzielt wurde, konnte um ganze 30 Stunden unterboten werden. Eine überragende Performance und weitaus mehr, als eine sagenhafte Glanzleistung.



Lange dicht gefolgt von den spanischen Kontrahenten, lieferte sich das Team Abu Dhabi ein spannendes Kopf-an-Kopf-Rennen über 1,800 Seemeilen. Am Ende war „Azzam“ aber das stärkere Team und konnte das Rennen doch für sich entscheiden. Ausläufer von Hurrikane Bertha wüteten schonungslos über der See und forderten die Teams bis zum Schluss heraus, auf höchstem Leistungsniveau zu performen. Von den härtesten und widrigsten Wetterbedingungen seit der Geschichte des Sevenstar Britain and Ireland Race gezeichnet, kamen dennoch alle Teams nahezu unverzehrt im Ziel vor Cowes an. Diverse Bruchschäden, angeschlagene Teammitglieder aufgrund der turbulenten Bedingungen auf den Booten, als auch vereinzelte Schäden an den Schiffen spiegeln die toughen Bedingungen, denen sich die Teams stellen mussten, wieder.



Team Dongfeng und Team Alvimedica, ebenfalls in Kollaboration mit Musto, kämpften unentwegt gegen Wetter und Wellen an. Zum allerersten Mal standen sich die beiden Teams mit ihren Volvo Ocean 65 Booten in einem Rennen gegenüber, was nur erahnen lässt wie nervenaufreibend das Volvo Ocean Race noch werden wird.

Die stolzen Worte von Nigel Musto sind demnach keine Überraschung: „Wir sind hellauf begeistert über den Sieg von „Azzam“. Nicht nur hat das Team das Rennen gewonnen, sondern auch noch den Rekord gebrochen. Natürlich sind wir ebenso erfreut über die grandiose Leistung des Dongfeng Race Teams und unserer jüngsten, dem Team Alvimedica. Sie haben ihr Herzblut in dieses Rennen gesteckt und einen sensationellen 3. und 4. Platz erreicht. Das Wetter war unberechenbar, ebenso der Wellengang. Die Leistung unserer Teams ist unbeschreiblich. “

Team Abu Dhabi, Alvimedica sowie Dongfeng werden von Musto mit hochtechnischer Segelbekleidung, der High End HPX Kollektion, ausgestattet.


BOOTE



Benetti Ocean Paradise

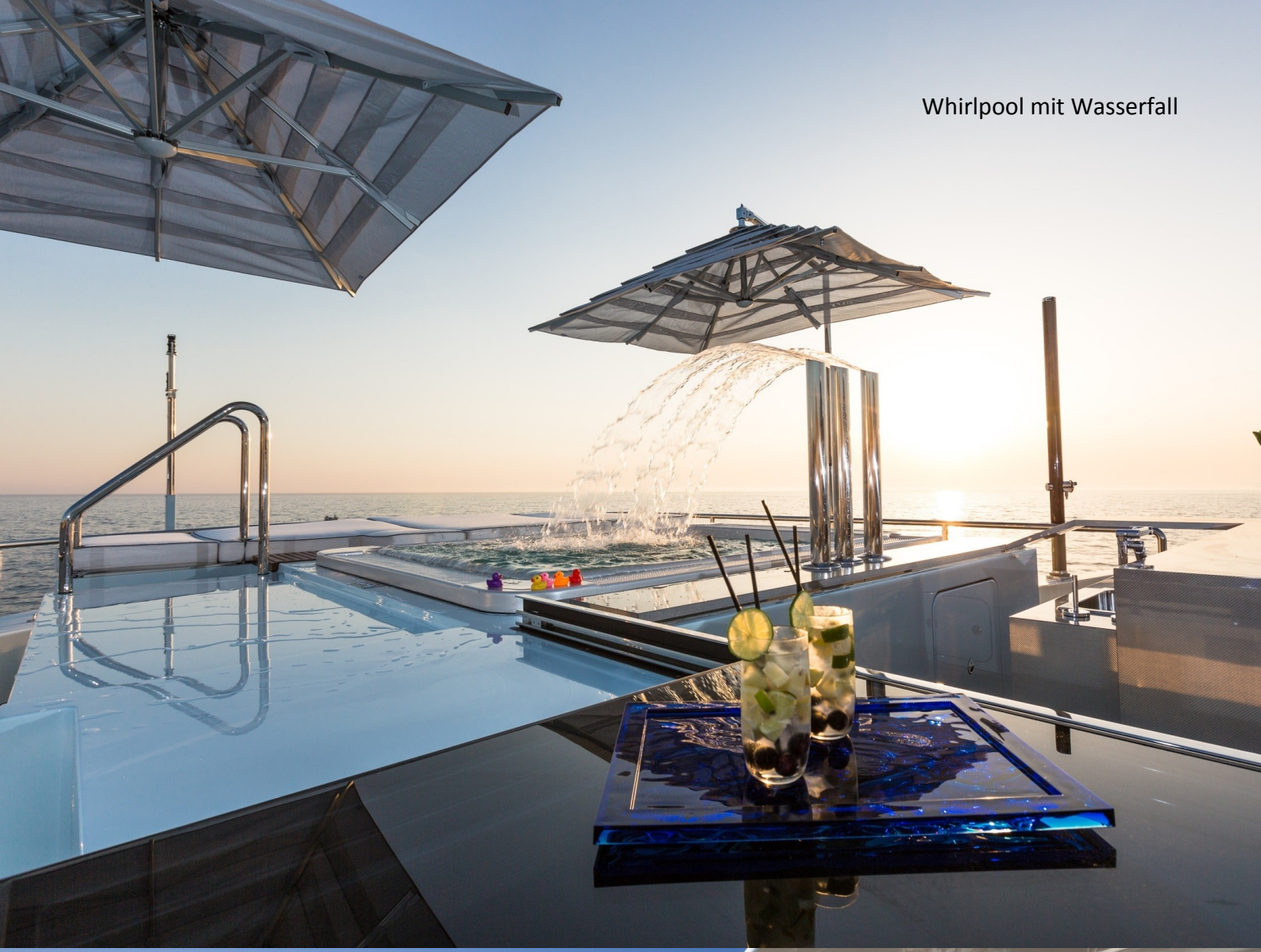
Die größte Yacht auf dem Cannes Yachting Festival 2014



Die Benetti Ocean Paradise wurde speziell für den Chartermarkt entwickelt, ohne jedoch den individuellen Charakter einer Mega-Yacht zu verlieren. Minimalistisch, aber niemals kalt, und immer mit Bezug zum Wasser, so war die Vorgabe des Eigners.

Es gibt vier Gästekabinen, alle auf dem Unterdeck gelegen, mit Zugang von einer zentralen Halle, die wiederum mit dem Hauptdeck verbunden ist. Jede Kabine hat ein eigenes geräumiges Bad, und der Blick auf das Meer wird durch viele einzelne Bullaugen sichergestellt.

Die Eigner-Suite befindet sich auf dem vorderen Teil des Hauptdecks und erstreckt sich über die gesamte Breite der Yacht. Diese Art der Gestaltung ist genau so einzigartig wie die durch LED-Leuchten gestalteten Lichteffekte.



Whirlpool mit Wasserfall





Tender & Toys an Bord der Ocean Paradise

















Odin Hybrid-Yacht

Segel- und Motoryacht in einem





- Hervorragende Segeleigenschaften
- Motorisierung bis 100 PS
- Topspeed ca. 19 Knoten
- Wakeboarden und Wasserski
- Großzügiges Raumangebot
- mit PKW trailerbar

ODIN YACHTEN Bodensee

Odin Yachten Bodensee
Ihr Odin-Partner am Bodensee
(Deutschland, Schweiz, Österreich)

Ab sofort Probefahrten am Bodensee möglich, Terminanfrage hier

Info@Odin-Yachten.eu
www.Odin-Yachten.eu

Deutschland
Am Gießbach 13
D-78351 Bodman-Ludwigshafen
Telefon +49 (0) 7773-93768-97
Fax +49 (0) 7773 93768-99

Schweiz
Spulackerstr. 42
CH-8274 Tägerwilen
Telefon +41 71 666 8000



Neues Black-Fin-Sortiment 2015

Das bei der Bootsmesse in Genua 2007 erstmals vorgestellte Black Fin-Sortiment (Elegance und Classic) wurde durch die Zusammenarbeit von Brunswick Marine (Mercury) und dem bekannten italienischen Hersteller Nuova Jolly auf den Markt gebracht. Das Classic-Sortiment wurde vor zwei Jahren aufgegeben und Black Fin wurde als Premium RIB-Sortiment im Mercury-Portfolio neu positioniert.

Jetzt weitet Mercury seine Strategie aus und verstärkt das Black Fin-Sortiment als Premium-Technologiemarke für den europäischen Markt. Mercury freut sich, mit der brandneuen Elegance-Linie vier neue Modelle von 6,96 bis 10 m jeweils mit einer neuen und eigenen Identität vorstellen zu können: Elegance 7, Elegance 8, Elegance 9 und Elegance 10.

Ambition, Geschwindigkeit und Eleganz definieren ein Black Fin als einzigartiges und gemeinsames Merkmal einiger weniger Meeresräuber. Das neue Black Fin ELEGANCE-Design bietet Modernität, Sportlichkeit und Klasse, ohne Kompromisse bei Komfort, Sicherheit und Leistung einzugehen. Das Elegance-Sortiment bietet ein Komplettpaket in hervorragender Qualität mit zahlreichem Standardzubehör zu einem wettbewerbsfähigen Preis. Mit der neuesten CAD/CAM-Technologie entworfen, wurden alle Details mit größter Sorgfalt durchdacht, um alle Kundenanforderungen zu erfüllen.

Um besser auf die Marktnachfrage und Anregungen zu reagieren, bietet Black Fin jetzt auch eine individuelle Anpassung der Farben für die Schläuche und Polsterung. Black Fin ist die Flaggschiff-Marke, die über die neueste Mercury-Technologie verfügt, z. B. das neueste DTS-System, die neue elektronische Zweihebel-Fernschaltboxen (ERC), SmartCraft-Instrumente, VesselView 7 & 4, Joystick-Steuerung, Warnung bei sich bewegendem Propeller usw.

Der Rumpf der Black Fin-Boote wird aus den neuesten Konstruktionsmaterialien hergestellt. Dabei wird IN-Gelcoat verwendet, das für seine außergewöhnliche Beständigkeit gegenüber Sonnenlicht, ausgezeichnete Widerstandsfähigkeit gegen Osmose und sein hervorragendes Erscheinungsbild anerkannt ist, sowie Schichten aus mehrachsigem Verstärkungsgewebe, das einen hohen Grad an Widerstandsfähigkeit gegenüber mechanischer Ermüdung und einen hohen Grad an Steifigkeit aufweist. Die Garantie für den Rumpf beträgt zwei Jahre. Die Schläuche sind aus hochwertigstem Neopren Hypalon 1670 D-Tex hergestellt, für das eine Garantie von fünf Jahren gilt.

Elegance 10

Das Flaggschiff des Elegance-Sortiments weist ein einzigartiges Design mit verfeinertem Stil und Linien auf. Es bietet reichlich Raum für viele Gäste an Bord. Es verfügt über ein großes Sonnendeck (2,60 x 1,70 m)



am Bug, einen Leaning Post für zwei Personen, in den Sie einen 87-l-Kühlschrank einbauen und den Sie als Kitchenette verwenden können, sowie einen schönen Wohn-Dinette-Bereich für mindestens sechs Personen, der in ein weiteres bequemes Sonnendeck verwandelt werden kann. Die große Konsole bietet eine angenehme Kabine mit Toilette, die als Umkleideraum und Aufbewahrungsplatz verwendet werden kann. Das Rib ist außerdem perfekt für Touren mit Übernachtung, da dank der Kits mit Matratze in jeder Kabine der Konsole oder im großen Bugstauraum Schlafplätze für zwei bis vier Personen vorhanden sind. Es ist sehr geräumig, da es viel Platz zum Herumgehen und zahlreiche Schränke zur Aufbewahrung Ihres Gepäcks bietet. Außerdem verfügt es über eine elektrische Ankerwinde, ein Süßwassertank und ein Tischkit. Das Elegance 10 kann im Paket mit 2 x Mercury 250 oder 2 x 300 Verado ausgestattet werden und wird standardmäßig mit der neuesten Mercury-Technologie, Vessel View 7, DTS und neuer elektronischer Fernschaltbox geliefert. Eine optionale Joystick-Installation ist möglich.

Elegance 9

Das Black Fin Elegance 9 wurde für den perfekten Tag an Bord voll Vergnügen mit Familie und Freunden entwickelt: Sonnenbaden auf den beiden großen Sonnendecks, Abendessen oder der gemeinsame Genuss eines Aperitifs rund um den geräumigen und bequemen Dinette-Bereich, reichlich Aufbewahrungsraum für Gepäck und Platz zum Umhergehen. Der Komfort des Elegance 9 wird durch eine komplette Standardausrüstung (elektrische Ankerwinde, Süßwassertank, Leaning Post usw.) und die neueste Mercury-Technologie garantiert: DTS-System, neue elektronische Fernschaltbox, Vessel View 4. Es wird in einem Paket mit Einzel- oder Doppelmotorisierung mit dem Verado F200 oder F250 angeboten. Optionale Joystick-Installation ist möglich.





Elegance 8

Das Black Fin Elegance 8 hat alles, was Freude macht. Ganz gleich, ob wir über sein Design, die Standardausrüstung, den Platz an Bord, den Komfort, das Fahrverhalten, die Leistung oder den geringen Kraftstoffverbrauch sprechen... jeder Aspekt dieses Modells demonstriert Perfektion! Es ist standardmäßig mit einem großen Sonnendeckbereich mit Verlängerung, Tischkit mit Fuss, Polyester-Bugrolle, einer Mittelkonsole mit Vordersitz, einem schönen Leaning Post für zwei Personen, klappbarem Hecksitz mit Rückenlehne am Sonnendeck und einer Menge an Stauraum für die Aufbewahrung ausgestattet. Es wird als Paket als Einzelmotorisierung mit Verado-Motoren bis F300 oder Doppelmotorisierung mit dem Verado F150 angeboten.

Elegance 7

Das Black Fin Elegance 7 ist das erste Modell dieses neuen Sortiments und setzt die Maßstäbe für das gesamte Sortiment. Es ist standardmäßig mit einem großen Sonnendeckbereich, einer Polyester-Bugrolle, einer Mittelkonsole mit perfekter Ergonomie und einem





Vordersitz, einem schönen Leaning Post für zwei Personen, einem problemlos klappbarem Hecksitz in der Sonnendeck-Lounge, einer Glasfaserplattform mit Bade-Klappleiter und einer Menge an Stauraum für die Aufbewahrung ausgestattet. Ein großartiges und polyvalentes Festrumpfschlauchboot für einen genussreichen Tag auf See. Außerdem ist es leistungsfähig, einfach zu verwenden und extrem komfortabel. Das Elegance 7 wird als Paket mit dem F150 EFI, F150 oder F200 Verado als Einzelmotorisierung angeboten.

Das Elegance 7 wurde erstmals bei den Bootsmessen in Paris und Düsseldorf im Jahr 2014 vorgestellt.

Die offizielle Markteinführung des Sortiments findet im Herbst auf den Bootsmessen in Cannes und La Rochelle in Frankreich und auf der Bootsmesse in Barcelona in Spanien statt. Auf der Bootsmesse in Cannes werden das Elegance 8 und das Elegance 9 mit Verado 250 und Joystick-Steuerung präsentiert. Auf der Grand Pavois-Bootsmesse in La Rochelle werden das Elegance 7, 8 und 9 mit Doppelmotorisierung Verado 250 und Joystick-Steuerung präsentiert. Bei der Bootsmesse in Barcelona in Oktober wird das Elegance 8 präsentiert.

Alle Modelle werden mit unterschiedlichen Oberflächen und mit der neuesten Mercury-Technologie (Joystick Steuerung, DTS, VesselView usw.) vorgestellt.

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

Mercury
Stand/Booth QSP103
www.mercury-marine.eu





Die „Harmony V“ im Hafen von Hydra

Variety Cruises

The Yacht Cruise Experience

- Kreuzfahrten auf Mega-Yachten mit nur 22 bis 36 Kabinen
- Regelmäßige Kreuzfahrten in Griechenland, Türkei, Adria, Süditalien, Südfrankreich, Costa Rica & Panama-Kanal, Westafrika und Seychellen
- Sonderangebote für Familien

Variety Cruises
The Yacht Cruise Experience

www.varietycruises.com



Die „Pegasus“ auf den Seychellen

Produktvorstellungen



Neue C-MAP MAX-N+ Karten für ausgewählte Navigationssysteme

Ab sofort weltweit erhältlich: MAX-N+ bietet neue Funktionen, erweiterte Kartendetails und verbesserte Leistung

Jeppesen, führender Anbieter elektronischer Seekarten, bringt in Zusammenarbeit mit Lowrance, Simrad und B&G, den Weltmarktführern im Bereich maritimer Elektronik, seine CMAP MAX-N+ - Kartografie weltweit auf den Markt. Die bahnbrechenden MAX-N+-Karten bieten Besitzern von Lowrance HDS Gen2 und Gen2 Touch, Simrad NSS evo2 und NSO evo2 und B&G Zeus2 Kartenplottern/Multifunktions-Displaysystemen neue Funktionen, erweiterte Kartendetails und verbesserte Leistungsfähigkeit.



MAX-N+-Nutzer haben unter anderem Zugang zur exklusiven Easy Routing-Technologie von Jeppesen, die automatisch die kürzeste und sicherste Route zwischen zwei Punkten errechnet. Die erstellten Routen können einfach geändert und gespeichert werden. Easy Routing macht zudem auf potentielle Gefahren entlang der Route wie z.B. Untiefen, Sandbänke und Unterwasserfelsen aufmerksam und erleichtert so ein sicheres Navigieren durch unbekanntes Gewässer.

Die weltweite “Dynamic Tides & Currents Database” (dynamische Gezeiten- und Strömungsdatenbank) von Jeppesen bietet Vorhersagen zu Ebbe- und Flutzeiten und Wasserstand und zeigt diese Informationen in „Tide Level Graphs“ an. Die Strömungsvorhersagefunktion zeigt die Zeit, Richtung und Stärke von Strömungen in „Current Flow Graphs“ an. Strömungsrichtung und –stärke können zudem grafisch als farbkodierte Pfeile direkt auf der Karte angezeigt werden. Gezeiten und Strömungen werden für mehrere Tage vorhergesagt, und helfen dem Anwender, den besten Zeitpunkt abzupassen, um schwer erreichbare Ziele anzusteuern oder die besten Fischgründe oder Ankerplätze zu finden.

Ebenfalls in der MAX-N+ – Kartografie enthalten ist die C-Marina Hafendatenbank von Jeppesen, die Nutzern schnell und einfach Zugriff auf detaillierte Informationen über beliebte Häfen und Yachthäfen weltweit bietet. „Port Detail“-Symbole auf dem Bildschirm öffnen eine Übersicht über nützliche Informationen wie z.B. einen Hafenplan, Einrichtungen, Betriebszeiten und Kontaktdaten. So wissen Bootsfahrer genau, was sie am Ende jedes Tages erwartet.

MAX-N+ Karten sind für jeweils €142 inkl MwSt für MAX-N+ Local Karten und €237 inkl MwSt für MAX-N+ Wide Karten erhältlich und bieten so ausgezeichnete Abdeckung zu günstigen Preisen. Die Karten sind auf vorprogrammierten Mikro-SD Karten (mit Adapter) bei Jeppesen-Händlern weltweit oder online bei Jeppesen oder im Insight Store (insightstore.navico.com) erhältlich.



Besitzer von Kartenplottern von Lowrance, Simrad und B&G können die neuen MAX-N+ – Karten benutzen, sobald sie die Software ihrer Geräte aktualisiert haben. Die hierfür nötigen Softwareupgrades (aktuelle Version von Juli/August) können im Lauf der nächsten Wochen auf www.lowrance.com, www.simrad-yachting.com und www.bandg.com kostenlos heruntergeladen werden.

Wassersport - und ServiceCenter Wesel

BLUECRAFT

Boote - Motoren - Zubehör

- Angelboote
- Ruderboote
- Schlauchboote
- Sportboote
- Rettungsboote
- Motoren Service
- Zubehör von A bis Z
- Umbauten
- Winterlager

Einbauservice:

- Motoren
- Bugstrahlruder
- Heckstrahlruder

SUZUKI

MERCURY

MARINER

SELVA Marine

BlueCraft GmbH-Rudolf Diesel Strasse 46 - 46485 Wesel
Tel.: +49 (0) 281 - 98 54 720 Fax: +49 (0) 281 - 98 53 204
E-Mail: info@bluecraft.de - www.bluecraft.de



assea boat
SOLAR SOLUTION

SOLBIAN
GANZ eco-energy

SONNENAPPLIKATION
mit beweglichen,
leichten und starken
Paneelen SOLBIAN

INSTALLATION AUF DEM
DECK mit halbstarren,
bewegbaren und
rutschfesten Paneelen
GANZ

Sun Bar

Mini Rail
EASY MOVE

APPLIKATIONEN
FÜR
KLÜVERLEITER

und mehr ...

Sunny Bed

UMWENDBARES
SONNENKISSEN
FÜR DAS DECK

Assea Srl via L. Alberti, 68 - 40139, Bologna, Italy
www.asseaboat.com - info@asseaboat.com

Unterwegs mit Style und Sinn – ohne Sonnenbrand

Glasklares Wasser, traumhaft schöne Korallen, bunte Fische – der Schnorcheltrip war wunderschön. Doch dann folgt die Ernüchterung: Krebsrote Haut, selbst die Berührung des leichten T-Shirt-Stoffes ist schmerzhaft – Sonnenbrand! Wie unangenehm das sein kann, haben die meisten schon erlebt. Und vor den Langzeitfolgen warnen Hautärzte schon lange.



Deshalb ist Sonnenschutz besonders wichtig, vor allem in der Nähe von Wasser. Mit den Rash Guards von SUBGEAR ist jeder Wassersportler bestens gegen die schädlichen UV-Strahlen gewappnet. Sie sollten deshalb bei keinem Schnorchel- und Tauchurlaub fehlen. Sind die Shirts zudem so ausgefallen wie die von SUBGEAR, macht der Urlaub doppelt Spaß.

Die schädliche UV-Strahlung hat bei den SUBGEAR Rash Guards keine Chance, denn die Shirts sind nach dem neuen europäischen UV-Standard 801 getestet und bestehen aus hochtechnischen Materialien. Die neue Europäische Norm UV-Standard 801 wurde geschaffen, weil die bisherige australische NORM SPF50+ sich als nicht ausreichend erwies. Im neuen Verfahren wird nicht nur das neue Gewebe getestet, sondern auch nasses, gedehntes und gebrauchtes Material, so wie es im echten Leben auch vorkommt.

Die modischen Rash Guards eignen sich außerdem hervorragend als Quallenschutz beim Schnorcheln oder als zusätzliche Wärmeisolierung unter dem Neoprenanzug. Zudem sind sie atmungsaktiv, schnell trocknend, antibakteriell und sehr leicht. Sie bieten einen wesentlich besseren Windschutz als normale T-Shirts und sind bei Bootsfahrten besonders angenehm.



Die modischen Modelle sind beim autorisierten SUBGEAR Fachhändler zu erwerben.

Damen-Modelle:	Größen: XS-L
PEBBLE	Empf. VK: 39,90 Euro
AMBER	Empf. VK: 38,90 Euro
Herren-Modelle:	Größen: S-XXL
STONE	Empf. VK: 39,90 Euro
CIRCLE SCHWARZ	Empf. VK: 38,50 Euro
CIRCLE WEISS	Empf. VK: 38,50 Euro

tom logisch stellt neue 800 W-Solarthermiemodule vor

Die vor einem Jahr erstmal für den mobilen Einsatz angebotenen Solarthermiemodule sind durch ihre Dicke von 10 cm nicht für jedes Fahrzeug geeignet. Deshalb werden die Module nun auch in einem seewasserbeständigem Aluminiumrahmen mit nur 25 mm Dicke angeboten. Dadurch sind sie auch ideal für Wohnmobile und Caravan geeignet, wo sie durch ihre horizontale Anbringung direkt auf dem Dach des Fahrzeuges genügend Energie erzeugen, um die Boiler aufzuheizen und ggfls. für eine Zusatzbeheizung des Innenraumes zu sorgen. Durch den optionalen Luft-Wärme-Tauscher ist auch eine automatische Lüftungs-Heizungs-Funktion bei Sonnenschein möglich, die bei abgestellten Wohnmobilen auch bei Wintersonne für einen schimmelfreien und trockenen Innenraum sorgt.



Die Module sind auch für Hausboote und Ferienhäuser geeignet. Die Steuerelektronik ist in 12 V-Ausführung, auch mit direkter Energieversorgung durch Photovoltaikmodule, erhältlich. Für gerade Dächer oder zur Aufstellung neben dem Haus sind Aluminiumstützen erhältlich.Für besonders gewichtssensible Bereiche, wie Wohnmobile, wird auch eine Plastikausführung angeboten. Ein 400 W-Modul in den Maßen 120 x 40 cm ist in Vorbereitung. Die Modulpreise für die oben vorgestellten 800 W-Module beginnen bei 480,00 €, in Verbindung mit der Steuerelektronik und Solarpumpe gibt es das Startset bereits für 720,00 € (jeweils blanke Aluminiumausführung; Lackierungen, Plastik- oder Carbonausführungen auf Anfrage).

www.tomlogisch.com

Spieglein, Spieglein in der Hand

Rollei stellt aktuell den Rollei Selfie Stick – eine Armverlängerung mit integriertem Auslöser für Smartphones – das Rollei Selfie Tripod Set und den Rollei Selfie Clip vor. Alle drei Produkte sind Zubehör für die Smartphone-Fotografie, die sich besonders gut für den aktuellen Fototrend der Selbstporträts – Selfies – eignen.

Mithilfe des neuen Selfie Sticks können Fotos oder Videos aus ungewohntem Aufnahmewinkel entstehen und Gruppen-Selfies oder Selfies mit Hintergrund gelingen beim ersten Versuch.

Der Rollei Selfie Stick verfügt über einen eingebauten



Auslöser, der sich über Bluetooth mit dem Smartphone verbindet. Das Handy muss so nicht mehr in der Hand gehalten werden. Ein Tastendruck auf dem Stick genügt für das Selfie aus ungewohnter Perspektive.



Das Smartphone wird einfach in den breitenverstellbaren Adapter eingespannt. Auch ohne direkten Kontakt zum Stick kann es bis aus ca. zehn Metern Entfernung bedient werden. Der Rollei Selfie Stick ist eingefahren nur etwa 30 Zentimeter lang, kann aber bis auf eine Länge von 945 Millimeter ausgezogen werden und wiegt nur 185 Gramm. Damit passt er in jede Tasche und mit den Farben Schwarz, Blau, Grün und Orange



macht er immer eine gute Figur. Dank abnehmbarem Karabinerhaken und Handschlaufe kann der Stick zudem sicher befestigt werden. Kompatibel ist der Rollei Selfie Stick mit iOS 5.0 und höher, sowie Android 2.3.6 und höher. Außerdem können dank ¼-Zoll-Gewinde auch andere Kameras mit bis zu 500 Gramm montiert werden. Einmal aufgeladen beträgt die Standby-Zeit des eingebauten Akkus bis zu 100 Stunden. Der Rollei Selfie Stick, der bereits jetzt für den Usability Award nominiert ist, ist ab September für 54,99 € (UVP) im Handel erhältlich. Weitere Informationen hier .

Als weiteres Produkt für gelungene Selfies stellt Rollei das Selfie Tripod Set vor, das aus einem Tischstativ,



einer Smartphone-Halterung und einer Bluetooth-Fernbedienung besteht. Damit kann das Smartphone auf dem Stativ platziert werden und mit der Fernbedienung aus bis zu zehn Metern Entfernung über die Foto- oder Musik-App des Handys ausgelöst werden. Kompatibel ist die Fernbedienung mit iPhone, iPad oder iPod touch. Das mitgelieferte Tischstativ Rollei SY-310 kann ohne die Smartphone-Halterung auch mit anderen digitalen Kameras bis zu 1,5 Kilo verwendet werden. Durch sein Packmaß von unter 18 Zentimetern bei einem Gewicht von 180 Gramm ist es sehr handlich. Das Rollei Selfie Tripod Set ist ab September für 54,99 € (UVP) im Handel erhältlich. Weitere Informationen hier .

Passend zum Rollei Selfie Stick und dem Rollei Tripod Set gibt es zusätzlich den Rollei Selfie Clip, eine Smartphone-Halterung, die speziell für alle Produkte mit ¼-Zoll-Schraube konzipiert ist. Damit kann das Smartphone auch auf handelsüblichen Fotostativen befestigt werden. Die robuste und stabile Halterung für Smartphones bis zu einer Breite von 8,5 Zentimetern, schützt das Gerät dank weicher Polsterung vor Kratzern.

Der Rollei Selfie Clip ist ab September für 16,99 € (UVP) im Handel erhältlich. Weitere Informationen hier.

Ein Handbuch mit nützlichen Tipps zum perfekten Selfie hier.

»Seeflaggen – World Ensigns« eine Enzyklopädie als iPad-App Jetzt neu Version 2.1



Interessiert, zu welchem Land bestimmte Seeflaggen gehören oder aus welchem Land ein Schiff kommt, dessen AIS-Signal und MMSI auf dem Plotter zu sehen ist? »World Ensigns« hilft weiter. Mit den verschiedenen Suchfunktionen lässt sich im Handumdrehen jede Seeflagge der Welt finden.

»World Ensigns« die visuelle Enzyklopädie der Seeflaggen ist das ideale, kompakte und mobile Nachschlagewerk für alle Kreuzfahrer, Segler, Motorbootfahrer, Shipspotter, Nautiker und alle mit Fernweh: das perfekte maritime Lifestyle-Tool.

Die Bedienung von »World Ensigns« ist intuitiv und sprachunabhängig. Mit den zahlreichen Indexfunktionen lassen sich die Flaggen von Schiffen einfach finden und dem jeweiligen Land zuordnen. »World Ensigns« umfasst 260 interaktive Seiten für 242 Länder bzw. Regionen und enthält insgesamt 1.005 Flaggen mit hochaufgelösten Details und Texturen.

Zu jeder bei der ITU (International Telecommunication Union) mit einer MMSI (Maritime Mobile Service Identity) geführten Region der Erde befindet sich in »World Ensigns« die entsprechende Seeflagge. Die App zeigt außerdem eine visuelle Ortsangabe und Koordinaten der Hauptstadt mit Google-Maps-Link, Rufzeichen- und MMSI-Gruppen sowie alle Flaggentypen inklusive zu-

sätzlicher Gastlandflaggen bestimmter Regionen – neu in Version 2.1 – und die Landessprache.

Suchfunktionen:

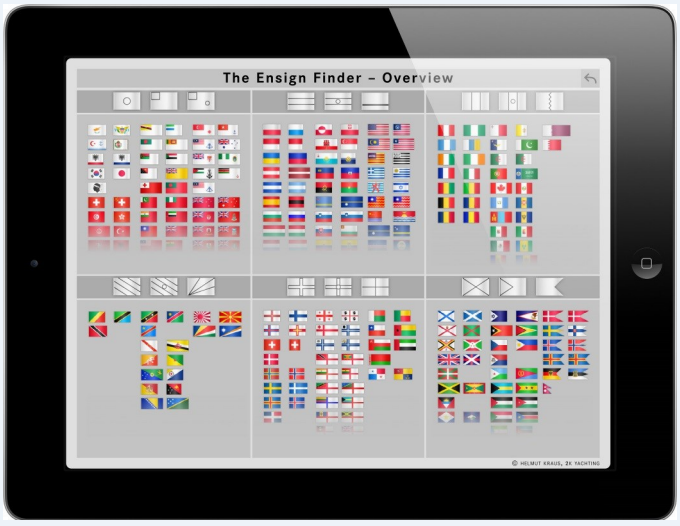
- Alphabetische Suche nach Ländernamen
- Suche bei bekannter MMSI
- Suche bei bekanntem Rufzeichen
- Visuelle Suche nach geometrischen und farblichen Eigenschaften

Informationen zu jeder Flagge:

- Länderkürzel nach IOC
- Internationaler Ländername
- Hauptstadt
- Visuelle Ortsangabe und Koordinaten der Hauptstadt
- Zeitzone(n)
- Offizielle Landessprachen
- MMSI-Gruppen
- Rufzeichengruppe

Flaggentypen:

- Seeflaggen



- Behördenflaggen
- Marineflaggen
- Staatsflaggen
- optionale regionale Gastlandflaggen

»World Ensigns« ist im App Store zum Preis von 9,99 Euro erhältlich: .

Die Gratisversion »Seeflaggen Europas – Maritime Ensigns of Europe« umfasst 51 interaktive Seiten für 41 Länder bzw. Regionen und enthält insgesamt 164 Flaggen mit hochaufgelösten Details und Texturen.



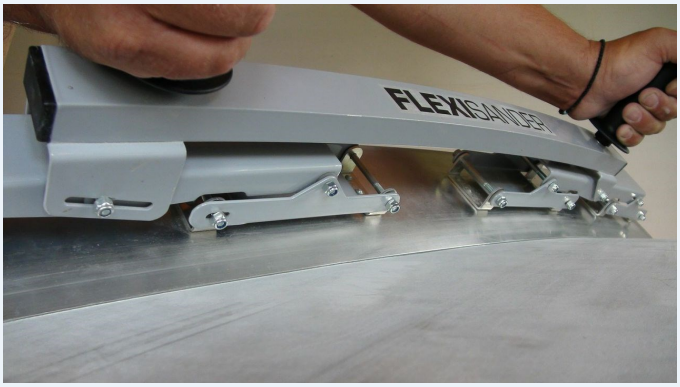
Spachtel- und Schleifbretter für Bootsbauprofis

Der Bootspflege-Spezialist NautiCare bringt das Spezialwerkzeug FLEXISANDER wieder nach Deutschland.

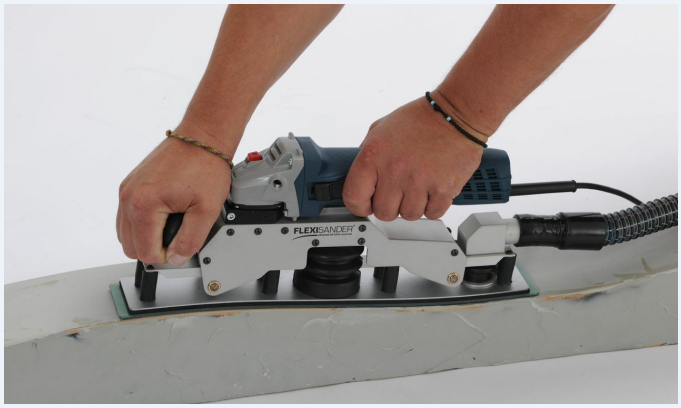
Bootsrümpfe stellen bei großflächigen Reparaturen höchste Anforderungen ans Handwerk um die Rundungen von Bug und Bordwand perfekt zu spachteln, zu verfüllen und zu schleifen. Die Lösung bieten neuartige, flexible Hand-Werkzeuge zum Auftragen und Schleifen konvexer und konkaver Oberflächen. Die Profitools von FLEXISANDER sind ab sofort exklusiv in Deutschland wieder erhältlich, beim Bootspflege-Spezialisten NautiCare in Mönchengladbach.



Auf der INTERBOOT in Friedrichshafen stellt Nauticare ein neues Werkzeug aus dieser Baureihe vor, den elektrisch angetriebenen Kurvenschleifer. Die Spachtel - und Schleifbretter von FLEXISANDER lassen sich mühelos an zwei Handgriffen führen. Eine neuartige Gelenkaufhängung führt das eigentliche Glättbrett in mehreren Segmenten. So lassen sich problemlos gewölbte Formen nachbilden und im Bootsbau perfekt modellieren. Äußerst flexibel lässt sich aus der Produktreihe beispielsweise das ein Meter lange Spachtelbrett FFK 100112 einsetzten. Es ermöglicht einem Bootsbauer allein, große Rumpfflächen perfekt glatt zu ziehen. Den richtigen Schliff geben dem Bootsrumpf die FLEXISANDER Schleifbretter: Per Klett-Haftung nehmen sie Schleifpapiere unterschiedlichster Körnung auf. Auch hier bieten zwei Handgriffe optimale Druckpunktkontrolle für ein großflächiges Arbeiten mit perfekten Ergebnissen.



"Mit der FLEXISANDER-Produktreihe kommen Spezialwerkzeuge auf den deutschen Markt, die sich bereits tausendfach bewährt haben", sagt Michael Molzberger, Geschäftsführer der NautiCare GmbH & Co. KG.



Neu im Produktportfolio ist der elektrisch angetriebene flexible Schwingschleifer FS 42070E den es zur Markteinführung erst einmal mit einer Schleifplatte von 420x70 mm gibt. Ebenfalls neu ist, dass man den anfallenden Schleifstaub direkt über einen Sauger von der Oberfläche absaugen kann. Mit einem Gewicht von nur 3,1 kg ist das Gerät außerdem leicht zu führen und man erspart sich den kraftvollen Druck wie beim manuellen Schleifen. Ideal geeignet zum Schleifen größerer konvexer oder konkaver Flächen aus Holz, Epoxy, Polyester und PU-Beschichtungen sowie Kunststoffen.

Das passende Zubehör, wie beispielsweise Schleifpapiere in unterschiedlicher Körnung, liefert der Mönchengladbacher Anbieter zu den innovativen Produkten.

INTER BOOT FRIEDRICHSHAFEN
Nauticare
Stand/Booth Halle A3 Stand Nr. 303
www.Nauticare.de



Gewinnspiel

In der letzten Ausgabe der Yacht-Log haben wir zwei Hüllen der Firma Lifeproof verlost; da das Gewinnspiel noch bis zum 31.08. läuft, erfolgt die Bekanntgabe der Gewinner in der Ausgabe Oktober 2014.

Bei unserem aktuellen Gewinnspiel gibt es drei Einkaufsgutscheine der Firma Gaastra zu gewinnen (Seite 76-78). Die genauen Teilnahmebedingungen stehen online hier und auf der nächsten Seite.



Und weil wir finden, dass das Kleingedruckte nicht kleingedruckt sein sollte, hier die:

TEILNAHMEBEDINGUNGEN GEWINNSPIEL

Teilnehmen darf jede volljährige, natürliche Person in eigenem Namen. Minderjährige sind, vorbehaltlich einschlägiger gesetzlicher Bestimmungen, zur Teilnahme berechtigt, wenn der gesetzliche Vertreter der Teilnahme zustimmt. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter und Angehörige des Wieshoff Verlages, verbundener Unternehmen und eventueller Kooperationspartner.

Die Teilnahme erfolgt per mail an Gaastra@Yacht-Log.eu. Jeder Teilnehmer darf pro Gewinnspiel nur einmal teilnehmen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss ist der 30.09.2014.

Unter allen Einsendungen entscheidet das Los unter Gewährleistung des Zufallsprinzips. Eine Barauszahlung oder Übertragbarkeit des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen. Die Bekanntgabe des Gewinners erfolgt hier im Magazin sowie auf der Facebook-Seite der Yacht-Log.

Sollte sich ein Gewinner innerhalb von 14 Tagen nach der Benachrichtigung nicht melden, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und es wird nach demselben Vorgehen ein Ersatzgewinner ausgelost. Für die Richtigkeit der angegebenen Kommunikationsdaten ist der Teilnehmer verantwortlich. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt ohne Gewähr.

GEWINN

Der Gewinn dieses Gewinnspiels sind drei Einkaufsgutscheine im Wert von jeweils 50,00 Euro, ausschließlich einzulösen im Onlineshop der Firma Gaastra. Eine Barauszahlung oder eine Verwendung auf anderen Portalen ist ausgeschlossen. Der Gewinn wird dem Gewinner kostenfrei zugestellt.

DATENSCHUTZ

Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass der Wieshoff Verlag die dazu erforderlichen Daten für den Zeitraum des Gewinnspiels speichert. Es steht dem Teilnehmer jederzeit frei, per Widerruf die Einwilligung aufzuheben und somit von der Teilnahme zurückzutreten. Erhobene Daten werden vom Wieshoff Verlag NICHT zu Marketing- und Werbezwecken genutzt. Der Wieshoff Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass sämtliche Daten des Teilnehmers Dritten NICHT zugänglich gemacht werden. Der Gewinner ist mit der Veröffentlichung seines Namens einverstanden.

SONSTIGES

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen

VERANSTALTER

Veranstalter des Gewinnspiels ist der Wieshoff Verlag, Am Gießbach 19, 78351 Bodman-Ludwigshafen, Tel. 07773-93768-91, Verlag@Wieshoff.de





DOUBLE COAT

Cabin Varnish

Wasserbasierter, 2-Komponenten seidenglänzender Klarlack auf neuester PU-Technologie.

Double Coat Cabin Varnish wurde speziell für hochwertige Beschichtungen im Innenbereich entwickelt und kann mit Rolle oder Pinsel aufgetragen werden. Das Holz sollte vorab mit „Variopox Injektionsharz“ bearbeitet und dann mit mind. 3 Schichten Cabin Varnish beschichtet werden.

Zu empfehlen ist die Verarbeitung mit den speziellen Schaumstoffrollen.

www.nauticare.de

NautiCare

DE IJSSEL COATINGS

Lifestyle



Pebble Beach Concours D'Elegance

Wenn man so die beschauliche Straße entlang fährt, kann man sich kaum vorstellen, dass hier vor nicht allzu langer Zeit einmal eine Unmengen Baracken standen, die von Chinesen in ihrer sehr knappen Freizeit gebaut wurden. Dass hier der größte Umschlagplatz für Ölsardinen war, dass die neuesten Erkenntnisse des Maschinenbaues in die Produktion von Maschinen eingebracht wurden, die noch schneller und noch perfekter noch mehr Dosen versiegelten. Dass dies eine so faszinierende Gegend war, die schließlich John Steinbeck zu dem Roman "Straße der Ölsardinen" inspirierte und ihn zum meistgehassten Mann der Gegend machte.

Dann setzte langsam der Wechsel ein: Die Bevölkerung besann sich auf den Mann, der dafür sorgte, dass jeder Mensch im Zusammenhang mit Monterey an eben diese Straße denkt und jeder heute noch Ölsardinen sucht, die er schließlich, wenn auch nicht in erwarteter Form, im Aquarium von Monterey findet.

Heute, im August 2014, ist alles anders. Die Küstenstraße von Monterey nach Carmel und der traumhafte 17-Mile-Drive ist gesäumt von verträumten kleinen Inns, die mit ihren wenigen Zimmern dem Besucher eine Atmosphäre vermitteln, die an das entfernte England erinnert. Die Parkplätze dieser kleinen Herbergen sind vollgestellt mit Fahrzeugen, deren Wert den des jeweiligen Hauses bei weitem übersteigt, in allen Straßen hört man das das Donnern eines Ferrari, das Dröhnen eines Porsche, das Brummeln einer Viper oder das Schnurren eines Jaguars: Es ist Zeit für den Councours d´Elegance in Pebble Beach!

Angeheizt durch die Oldtimerrennen in Laguna Seca, fiebert das Publikum so langsam dem Höhepunkt der Veranstaltung entgegen. Doch die Belohnung folgt: entlang der malerischen Küste von Monterey, dort, wo normalerweise nur kleine weiße Bälle das Grün betreten dürfen, steht eine schier unübersehbare Armada der schönsten Erfindungen, seit Gottfried Daimler seine ersten Vehikel baute!

Die Menge scheint sich in zwei große Lager zu teilen: die, die sehen und anfassen wollen, und die, die sich sehen lassen wollen und teilweise auch können. Man schlendert durch die Gegend, genießt die traumhafte



Kulisse, beneidet all jene, die anlässlich unzähliger Privat-Partys die Terrassen und Balkone belegt haben, und wartet auf den großen Augenblick, die Prämiierung der Fahrzeuge und den großen Concours.

Neben der Prämierung der klassischen Fahrzeuge nutzen viele Hersteller die Gelegenheit, neben ihrem Bezug zur Historie auch aktuelle Fahrzeuge vorzustellen. Im Falle von Land Rover bzw. Jaguar war das eine auf wunderbare Weise mit dem anderen vereint: Es wurde zwar ein Neufahrzeug vorgestellt, dieses war aber der Nachbau eines Klassikers: Jaguar hat den Prototypen des „neuen" Lightweight E-TYPE vorgestellt – sechs Fahrzeuge werden gebaut und an Kunden verkauft.





„Der E-TYPE ist eine Ikone, und der Lightweight E-TYPE der begehrteste von allen. In der Lage zu sein, die geplante Produktion von 18 Fahrzeugen nach 51 Jahren zu komplettieren, war eine Chance, die wir nicht verpassen konnten."

John Edwards, Managing Director, Jaguar Land Rover Special Operations



Im Mai 2014 hatte das Unternehmen bekannt gegeben, sechs „Lightweight“ neu aufzubauen. Montiert in den neuen Hallen von Jaguar Heritage, einer Tochter des neuen Jaguar Land Rover Geschäftsbereichs Special Operations.

Jedes der sechs Modelle wird nach den exakt gleichen Spezifikationen wie das letzte 1963 gebaute Fahrzeug hergestellt; zusammengefügt von hoch qualifizierten Jaguar Handwerkern an jenem Ort, an dem einst auch der Ur-E-TYPE montiert wurde: das Jaguar Werk Browns Lane in Coventry. Die Fahrzeuge werden als klassische Rennfahrzeuge geführt und können nach FIA Reglement für den historischen Motorsport homologiert werden.

Die neuen Fahrzeuge füllen eine Lücke im ursprünglich auf 18 Einheiten ausgelegten Projekt eines „Special GT E-TYPE“. Ab Februar 1963 wurden nur zwölf Chassis gebaut – die übrigen sechs Chassis-Nummern blieben bis heute vakant. Nur passend, dass die neuen Originale nun die Nummernfolge kontinuierlich fortsetzen.

Der in seiner kurzen Motorsportkarriere von berühmten Fahrern pilotierte E-TYPE Lightweight genießt unter Sammlern und Liebhabern einen weltweit legendären Ruf; der Wert von Original-Exemplaren geht mittlerweile in die Millionen. Bei der Wiederbelebung des Mythos Lightweight konnte Jaguar Heritage auf die überragende Handwerkskunst und Erfahrung talentierter Ingenieure und Techniker zurückgreifen, die aktuell in diversen Abteilungen von Jaguar tätig sind.

Einige dieser Spezialisten haben sogar eine zumindest indirekte Beziehung zum historischen E-TYPE: Ein Ingenieur schätzt, dass seine Familie – darunter seine Großeltern, sein Vater und sein Onkel – auf zusammengerechnet 170 Dienstjahre bei Jaguar zurückblicken kann.

Die in das neue Projekt eingeflossene Expertise und Liebe zum Detail ist außergewöhnlich. Jaguar setzte alle verfügbaren Ressourcen ein, um die sechs neuen Lightweights nicht nur absolut authentisch, sondern auch mit den höchsten Qualitätsstandards neu aufleben zu lassen.

So werden die glücklichen sechs Kunden eines der seltensten Objekte der Automobilgeschichte erwerben - einen brandneuen Lightweight E-TYPE, per Hand gefertigt in Browns Lane und keinen Deut weniger begehrenswert als eines der Originale. Es muss wohl nicht extra erwähnt werden, dass zum Ende der Veranstaltung alle 6 Exemplare verkauft waren.



Der Aufbau von sechs mit großer Sorgfalt hergestellten Lightweight E-TYPEs in den neuen Werkhallen von Browns Lane dokumentiert die einzigartigen Handwerkskünste unseres Teams. Dass diese Fähigkeiten nun auch den existierenden Besitzern klassischer Jaguar Modelle in Form von Service und Restaurierungsarbeiten zugutekommen, macht die Zeit für Jaguar Heritage besonders spannend.“

Derek Weale, Direktor, Jaguar Heritage



Auch Mercedes-Benz Classic nutzte die Gelegenheit und brachte den 540 K Stromlinienwagen zum diesjährigen Pebble Beach Concours d'Élégance. Nach einer umfassenden Restaurierung und Rekonstruktion erlebte das außergewöhnliche Fahrzeug von 1938 an der US-Westküste seine weltweite Publikumspremiere.

„Der 540 K Stromlinienwagen verkörpert pure Perfektion", sagt Michael Bock, Leiter Mercedes-Benz Classic und Kundencenter. „Der gestalterische Gesamtentwurf und zahlreiche technische Details veranschaulichen nicht nur die Innovationskraft der Marke Mercedes-Benz, sondern auch ihre Kompetenz in der Entwicklung von Einzelstücken, die höchsten Ansprüchen an Design, Komfort, Qualität und Kundennutzen gerecht werden."

Das besondere Fahrzeug ist dafür gemacht, mit seinem leistungsstarken Kompressorantrieb rasch auf sehr hohe Geschwindigkeiten zu kommen und diese über längere Distanzen zu halten. Dank der leichten, im Windkanal entwickelten Aluminiumkarosserie ist das Einzelstück in seiner Leistungsklasse ein Musterbeispiel an Effizienz. Neben Leichtbau und ausgeklügelter Aerodynamik sind es auch das herausragende Exterieur- und Interieurdesign, die gediegene Ausführung und der großzügige Raumkomfort, die den 540 K Stromlinienwagen zu einem absolut singulären Fahrzeug machen.

Mercedes-Benz Classic hat das Fahrzeug im Rahmen eines höchst anspruchsvollen und aufwendigen Restaurierungsprojekts absolut originalgetreu wieder aufgebaut. Verwendet wurden ausschließlich zeitgenössische Techniken, Methoden und Materialien. Am Ende steht wie bereits 1938 ein spektakuläres Unikat: Ein Bote aus der Zukunft, welcher innovatives Fahrzeugdesign der 1930er-Jahre mit höchster Effizienz und einer modernen, perfekten Ästhetik verbindet. Und der dadurch auch noch heute höchst zeitgemäß wirkt.

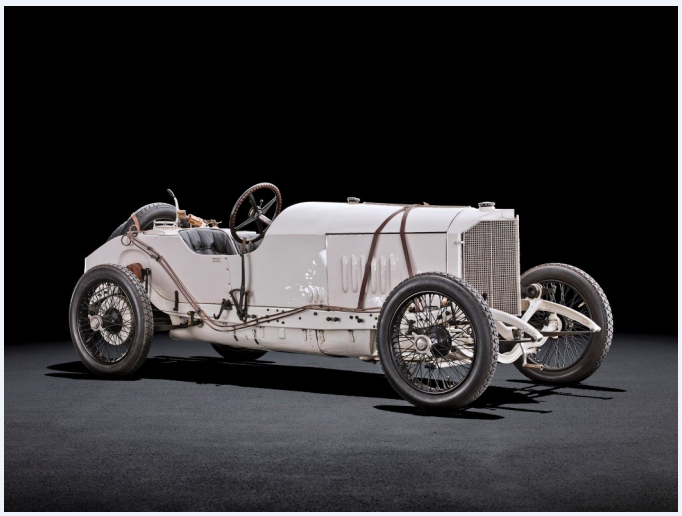



IT 146901



Ein weiteres Thema des Concours d'Élégance ist der französische Grand Prix von 1914. Mercedes feierte am 4. Juli 1914 bei Lyon einen epochalen Dreifachsieg – den ersten der Grand-Prix-Geschichte. Die drei heute noch existierenden Exemplare dieses herausragenden Rennwagens werden in Pebble Beach in einer eigens geschaffenen Wertungskategorie gezeigt, darunter das originale Siegerfahrzeug von 1914. Die fahrbereiten Grand-Prix-Wagen stammen aus der Sammlung von George Wingard, aus der Collier Collection und aus der Fahrzeugsammlung von Mercedes-Benz Classic.

Das Rennen wird auf dem 37,6 Kilometer langen, sehr anspruchsvollen Rundkurs südlich von Lyon ausgetragen. 20 Runden über insgesamt gut 750 Kilometer sind zu absolvieren. Das Mercedes-Team tritt mit einem Rennwagen an, der aufgrund der reglementbedingten Hubraumbegrenzung auf 4,5 Liter von Grund auf neu entwickelt werden musste. Der auf konsequenten Leichtbau und sehr hohe Drehzahlen von über 3000/min ausgelegte Motor ist dank Vierventiltechnik leistungsstark und zugleich besonders effizient. Obwohl sich Mercedes einer vermeintlich übermächtigen Konkurrenz – vor allem von Peugeot und Delage aus Frankreich, Sunbeam aus England und Fiat aus Italien – gegenüber sieht, fahren Christian Lautenschlager, Louis Wagner und Otto Salzer nach mehr als 7 Stunden ganz nach vorn. Zu diesem ersten Dreifachsieg der Motorsportgeschichte heißt es in der englischen Zeitschrift „Autocar": „Der Sieg der Mercedes war ein Sieg der Überlegenheit in allen Punkten". Die französische Presse schreibt: „Größeres kann man wirklich nicht mehr leisten." Weniger als vier Wochen nach dem triumphalen Sieg bricht der Erste Weltkrieg aus, und in Europa kommt nicht nur der Motorsport für Jahre zum Erliegen.



Volvo Ocean Race Collection

Sturmerprobte Kleidung und Accessoires für den turbulenten Alltag

Das Volvo Ocean Race gehört zu den härtesten Segelrennen der Welt, die Crews sind neun Monate auf den Weltmeeren unterwegs und dabei allen Naturereignissen ausgesetzt. Mit der passenden Volvo Ocean Race Collection können sich Segler, Kapitäne, Landratten und Leichtmatrosen bestens für ihre großen und kleinen Abenteuer ausrüsten. Die robusten, wind- und wasserfesten Kleidungsstücke der bekannten Outdoor-Marke Musto, die auch die Teams beliefert, sorgen stets – egal, ob auf dem Wasser oder auf dem Land – für eine gute Figur. Die Kollektion umfasst Jacken, Westen, Poloshirts und Accessoires wie Taschen und Sonnenbrillen.



Das nach dem spanischen Start- und Heimatort des Volvo Ocean Race benannte „Alicante Jacket“ (169,70 Euro) ist nicht nur ein Blickfang, sondern sorgt auch für Wohlbehagen. Die wasserabweisende und winddichte Regenjacke verfügt über eine weiche und wärmende Fleece-Innenseite; Brust-und seitliche Einschubtaschen bieten Platz für die wichtigsten Accessoires. Einen reizvollen Kontrast zum wahlweise blauen, roten oder grauen Herren- bzw. weißen, rosafarbenen oder grauen Damenanorak bildet dessen farblich abgesetzter Reißverschluss.

Das Pendant für wärmere Tage ist die Weste „Alicante Gilet“ (126,80 Euro). Sie ist ebenfalls wind- und wasserabweisend und zeichnet sich durch hohen Tragekomfort aus. Wie die Jacke ziert auch die Weste das Volvo Ocean Race-Logo auf der Brust. Für darunter gibt es verschiedene Hemden, Polo- und T-Shirts.

An sonnigen Tagen schützt die Sonnenbrille (59,30 Euro) die Augen und die „Fast Dry Cap“ (26,00 Euro) den Kopf. Wie der Name verrät, trocknet die Baseballkappe dank ihres Leichtgewebes besonders schnell. Ein praktischer Clip, der sich an der Jacke befestigen lässt, verhindert, dass die Kappe am Meer davongeweht wird. Der weiche Schlauchschal in Pink oder Rot (7,70 Euro) hält den Hals dagegen an stürmischen Herbsttagen



schön warm. Ständiger Begleiter dabei: der kleine, faltbare Regenschirm mit aufregendem Segelmotiv (33,50 Euro).

Ob hohe See, Outdoor-Abenteuer oder Alltagsgeschäft, auf Smartphone und Computer wollen nur noch die wenigsten Menschen verzichten. Mit den passenden Hüllen der Volvo Ocean Race Collection ist die Technik jederzeit bestens geschützt. Das iPhone 5 Waterproof Case (118,90 Euro) hält nicht nur Wasser, Schnee und Staub vom Mobiltelefon ab, sondern mildert auch Stöße. Das iPad Case (39,50 Euro) wiederum stellt mit seiner festen Rück- und weichen Vorderseite im Carbon-Look sicher, dass man das Tablet überall mit hinnehmen kann. Auch für klassische Notebooks (39,30 Euro) ist gesorgt. Der wasserdichte Bluetooth-Lautsprecher (65,30 Euro) mit Saugnapf bietet einen herausragenden Klang und eine Freisprechfunktion. So bleiben die Hände fürs Navigieren frei.

Kleidung und Technik gleichermaßen lässt sich in der großen Reisetasche „Crew bag“ (116,10 Euro) transportieren. Aus wasserdichtem und nahezu unverwüstlichem Nylon in Carbon-Optik gefertigt, bietet die 45-Liter-Mehrzwecktasche viel Platz. Die Trageriemen bestehen aus festem Sitzgurtgewebe.

Die gesamte Kollektion zum Volvo Ocean Race, das am 4. Oktober 2014 im spanischen Alicante startet und nach fast 39.000 Meilen auf See am 27. Juni 2015 im schwedischen Göteborg endet, ist im Volvo Webshop unter www.collection.volvocars.com bestellbar.



Régates Royales Kollektion 2014 Neues Design für eine bewährte Partnerschaft

Im Sommer 2013 verlängerte Marinepool die Partnerschaft mit dem Yacht Club de Cannes und dessen Hauptveranstaltungen für weitere drei Jahre und hat damit auch die enge Verbindung zur Régates Royales nachhaltig gefestigt. Seit sieben Jahren ist Marinepool nun der offizielle Bekleidungspartner dieser Regatta klassischer Jachten.

Die Verlängerung der Partnerschaft spiegelt sich in der farbenfrohen Régates Royales Kollektion 2014 wider: Klassische Weißtöne und Navy treffen auf kräftiges, strahlendes Türkis. Zudem werden klassische Schnitte und Produktlinien mit erfrischenden Details belebt. Hierzu zählen beispielsweise die Marinepool Gravur auf Knöpfen, dekorative Kettenstich- und Druckverzierungen auf der gerippten Kragenrückseite oder kontrastreiche Elemente an den Knopfleisten. Das Yacht Club de Cannes Logo und der Régates Royales Schriftzug als Druck oder Stickerei auf Brust und Oberarm sind zudem ein absoluter Blickfang.



Außerdem gibt es ein neues Artwork zu entdecken - eine modische Neudefinition des Yacht Club de Cannes Schriftzugs ziert die Rückseite mancher Produkte.

Die Régates Royales Kollektion 2014 umfasst Polo Shirts für Frauen und Männer in weicher Baumwoll-Piqué und Jersey Qualität. Außerdem findet sich eine lockere Freizeitbluse für Damen bzw. ein Freizeithemd für Herren in der neuen Kollektion. Beide Produkte sind aus 100% Baumwolle gefertigt, um höchsten Tragekomfort zu gewährleisten. Während das Softshell Jacken Duo in Navy perfekt für windige Verhältnisse geeignet ist, sorgen wärmende Fleece Jacken in Offwhite und Navy auch an kühleren Tagen für ein gutes Gefühl.

Die neue Régates Royales Kollektion 2014 kombiniert einen klassischen Look mit belebenden Highlights und Premium Qualität. Die Kollektion ist über das Marinepool Händler Netzwerk und bei der Régates Royales in Cannes vom 22. bis 28. September 2014 erhältlich.





Herbst/Winter Modetrends 2014 von Gaastra – Fashion follows Function

Hightech-Sportswear mit dem Know-How aus der technischen Pro Gear Linie und Highend-Styles inspiriert von Gaastras nautischer Herkunft, bestimmen die Herbst-Winter-Modelandschaft in den nächsten Monaten.

Mit seiner fest verankerten Design-Maxime „Fashion follows Function“ ist das nautische Modelabel Gaastra in der neuen Herbst/Winter Mode Saison auf Kurs und bricht zu neuen Horizonten auf. Die Kollektion setzt in den Linien Premium Casual Sport und Breton im Maritim-Chic die Segel. Mode trifft in dieser Saison mehr denn je auf Funktionalität, durchdrungen von den technischen Performance-Eigenschaften der Pro Gear Segelbekleidungs-Kollektion der Marke. Gaastra präsentiert zahlreiche Innovationen wie den ersten wind- und wasserfesten Daunenmantel mit spezieller PR-G™ Air Beschichtung.

Von Außen ist die Funktionalität des Slim Fit Mantels „High Water“ kaum zu erahnen, die Daunenkammern sind von Innen vernäht und durchgehend vertaped. So gibt es keine außenliegenden Nähte, die Feuchtigkeit hindurch lassen könnten. Herren geben Regen, Schnee und Wind in der Funktions-Daunenjacke „Keepnet“ keine Chance, während sie im lässig sportlichen Schnitt die neue Modelandschaft kreuzen. Die aktuellen Kollektionen werden auch online im offiziellen Online Shop der Marke geführt.

Die Breton Kollektion nimmt mit einer großen Bandbreite neu interpretierter, nautischer Modeklassiker Fahrt auf – inspiriert von der über 100-jährigen Historie der Marke, die 1897 mit Douwe Gaastra als Segelmacher im friesischen Städtchen Sneek begann. Die Trendfarben speziell für die Herbstmode 2014 reichen von rustikalem Holz, Fudge und Sand, verwaschenem Pink und Indigo gepaart mit herbstlichen Akzenten in Nektarine, Kürbisorange oder Goldgelb. Maritimes Blau leuchtet in den unterschiedlichsten Facetten, kombiniert mit Details in warmen Rottönen, die das warme Licht am Ende eines Segeltags einfangen.



Breton Highlights der Saison sind innovative wind- und wasserdichte Wolljacken aus 3-lagiger „Funktionswolle“ und PR-G™ Light Technologie, schmal geschnittene Cabans, trendige Parkas mit Oversized-Kapuze, Skipper Sweater im verwaschenem Indigo-Look und wasserabweisendes Denim.

In der Gaastra Sport Linie bestimmen reiche Materialmixe den Herbst-Winter-Kurs, farblich wird es ein Winter der Extreme: Von leuchtendem Bougainvillea, Firefly Orange, Bright Blue und Signalrot bis hin zum Segelkleidung-inspiriertem Techno-Chic in Schwarz, Kaviargrau, Offwhite und Silber. Hybride Looks, Hightech-Materialien und Highclass-Artworks sowie viele Matt-Glanz-Kontraste zeichnen die Sportswear Linie in dieser Saison aus. Highlights hier sind Kreuzungen aus Daunenmantel und Fleece, glänzende Steppjacken in der Männer-Trendfarbe Olivgrün und sportliche Zweilagenlook-Jacken mit gesteppter Unterweste und funktionaler PR-G™ Cotton Technologie.

Die niederländische Marke Gaastra trägt ihre unverkennbare nautische DNA seit ihrer Gründung im Jahr 1897 nach Außen. Die einzigartige Kombination aus höchster Funktionalität und frischem Design zeigt sich in der innovativen Gaastra Profi-Segelbekleidung, sportlicher Segelmode, Gaastra Footwear und maritimer Mode für Damen, Herren und Kinder: von hochwertigen Jacken, Softshells, Fleeces, Hemden, Poloshirts, Blusen, Blazern, Sweats, Hosen, Taschen bis hin zu Profi-Segeljacken, -hosen und -schuhen. Gaastra vereint nautischen Lifestyle konstant mit innovativer Funktionalität und genießt durch seine jahrzehntelange Erfahrung weltweite Anerkennung bei Segelsportlern und Liebhabern maritimer Mode. Alle aktuellen Kollektionen werden auch online im offiziellen Gaastra Online Shop geführt.



Frischer Wind für Ihre Garderobe?

GAASTRA

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Gewinnen Sie einen von 3 Gaastra Gutscheinen!

Gemeinsam mit dem Gaastra Online Shop verlosen wir 3 Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro. Hier die Preisfrage: In welchem Jahr wurde Gaastra als Segelmacherei gegründet? Die richtige Lösung schicken Sie bis zum 30.09.2014 an Gaastra@Yacht-Log.eu und schon sind Sie auf Gewinner-Kurs. Viel Glück!

„Wasser unterm Kiel"

Familienvater schreibt Tauflied und bekommt Plattenvertrag



Tim Linde hat es nicht angestrebt und er hat auch nicht damit gerechnet: Jetzt hat er einen Plattenvertrag. Dabei wollte er einfach nur seiner Tochter zu ihrer Taufe etwas mit auf den Weg geben. Das Ergebnis: am 18. Juli erschien die Single ‚Wasser unterm Kiel".

Es war ein kleines Familienfest, auf dem Tim Linde für seine Tochter das Lied singen wollte. Mit der Gitarre auf den Knien tüftelte er daran, den richtigen Ton für ein paar Ratschläge eines Vaters an sein Kind zu finden. „Ich bin kein Kirchenmensch" sagt der Hamburger über sich. „Aber zu christlichen Werten bekenne ich mich natürlich." Der Text von ‚Wasser unterm Kiel" sei daher der weltliche Blick eines aufgeklärten Menschen auf die 10 Gebote. „Deine Eltern sollst Du ehren, nicht ohne, dass sie sich bewähren," rät er seiner Kleinen etwa. Aber auch: „Mach dich vor keinem Menschen klein, Du bist gemacht um frei zu sein." So interpretiert der Song grundlegende Werte neu - ohne erhobenen Zeigefinger, mitsingtauglich und zeitgemäß. Dazu komponierte Tim Linde eine eingängige Melodie und begleitete sich auf Gitarre und Mundharmonika.

Als Andenken für die Gäste, sollte das Lied noch auf CD gebrannt werden. Um eine gute Aufnahmequalität sicherzustellen ging Tim Linde - eigentlich Industriefilmer - in ein Hamburger Tonstudio. Eine Entscheidung mit Konsequenzen: Der Studiobesitzer spielte das fertige Werk dem Produzenten Rene Münzer (OrangeBlue, Schné etc.) vor. Der erkannte das Potenzial des Titels und reagierte sofort: „Wasser unterm Kiel" steht seit dem 18. Juli auf allen einschlägigen Musikplattformen zum Download bereit. Damit ist die norddeutsche Musiküberraschung des Sommers perfekt. Das Album ist für den Herbst geplant.







Kripo Holstein - Mord und Meer

Norddeutsche Typen, ostholsteinische Landschaft und spannende Kriminalfälle: Die Kripo Holstein vereint auf humorvolle Weise Lokalkolorit und moderne Ermittlungsmethoden.

Windräder, Rapsfelder, Leuchttürme und Küstenlandschaft – das beschauliche Ostholstein mag einen friedlichen Eindruck machen, doch auch hier lauert das Verbrechen. Im Kriminalkommissariat in Altenkrempe wird es konsequent verfolgt, denn die Kripo Holstein ermittelt wieder. Das Team aus dem hohen Norden deckt Mordfälle und Erpressungen auf, macht Jagd auf Betrüger, Einbrecher und Entführer. Dabei muss es sich immer wieder skurrilen Situati-onen und menschlichen Schicksalen stellen. Aber in ihrer unver-wechselbaren Art, gepaart mit ihren kriminalistischen Fähigkeiten, lösen die Ermittler jeden Fall, denn für sie gilt: "Geiht nich, givt nich!"

Nach dem erfolgreichen Start der ersten Staffel geht die Serie mit 15 neuen Folgen in die zweite Runde. Neu dabei: Mareile Moeller als Kriminalhauptkommissarin Nele Wittkamp. Ihr plötzliches Er-scheinen ist vor allem für den Ex-Berliner Hannes Schulte (Björn Bugri) ein kleiner Schock, denn die neue Kollegin stellt sich ihnen als zukünftige Abteilungsleiterin vor. Auch Catrin Christiansen (Katharina Küpper), Computer und KTU-Spezialistin, muss sich erst an Neles Art gewöhnen. Die neue Chefin liebt klare Struktu-ren, schnelle Ermittlungsergebnisse und wasserdichte Beweise. Spurensicherer und Mechatroniker Jost Reedmacher (Christoph Hagen Dittmann) hingegen nimmt die Sache gelassen. Er weiß, dass gute Ermittlungsergebnisse nur im Team zu erreichen sind. Und sie sind ein gutes Team. Vor allem, weil Lars Tennhagen (Daniel Roesner), Dorfpolizist und letzter Polizeireiter Schleswig Holsteins, stets die Augen aufhält. Er und sein Polizeipferd Dacapo kämpfen sich immer wieder durch unwegsames Gelände. Und wenn höchste Eile geboten ist, startet Hannes Schulte seinen geliebten Helikopter Dörte.

Vorabendserie, II. Staffel, 15 neue Folgen

ab 1. Oktober 2014, mittwochs, 19.35 / 19.25 Uhr



DIE GEISSENS: NEUE FOLGEN AB SEPTEMBER

„Rooobert! Schmeiss dich in Schale, wir sind wieder im Fernsehen!“ Fans können durchatmen: Die Geiss-freie Zeit ist vorbei! Carmen und Robert melden sich Ende September mit neuen Episoden der Kult-Doku-Soap „Die Geissens“ am Montagabend zurück. Dabei erlebt die schrecklich glamouröse Familie wieder allerlei Abenteuer, sowohl zu Lande als auch in der Luft – vornehmlich aber zu Wasser: auf ihrer neuen Luxus-Yacht. RTL II begleitet Carmen und „Rooobert“ durch acht neue Folgen bei ihrer Reise über Europas Wasserstraßen. Los geht es am 29. September um 20:15 Uhr. Na dann: Jetset ahoi!

Die Kult-Millionäre Carmen und Robert Geiss sind mit neuen Folgen zurück auf dem Bildschirm. Gemeinsam mit ihren Töchtern Davina und Shania gewähren die beiden spannende und unterhaltsame Einblicke in ihr Leben zwischen luxuriösem Alltag und exklusiven Events. Aktuell bewegt sich Familie Geiss mit ihrem neuen Boot Indigo Star auf dem Mittelmeer. Erste Station ist die schöne Insel Mallorca, vor deren Küste die Geissens einen Reporter zum ersten Interview auf der neuen Yacht empfangen. Nach einer Shoppingtour an Land geht es abends zur Aufzeichnung von „Wetten, dass ..?“. Beim alljährlichen Sommer-Special im Kolosseum von Palma sitzen die Geissens als Gäste auf der Couch.



Zurück in Südfrankreich, schließlich müssen die Kinder wieder zur Schule, kümmert sich Familie Geiss zunächst um die Einrichtung ihres neuen Boots. Für Carmen beginnen indes sehr aufregende Zeiten, denn die Jetset-Lady startet in Kürze ihre erste Promotour für die Single „My City, Miami“. Nach einem Auftakt-Meeting mit ihrem Produzenten beginnt eine Tour durch Deutschlands Musikmärkte. Die Kult-Millionärin ist überwältigt von dem Fan-Ansturm bei den Terminen – und ebenso gestresst vom straffen Zeitplan. Derweil macht Göttergatte Robert in Monaco eine gute Figur als Supernanny für die geliebten Töchter Davina und Shania.

„Die Geissens – Eine schrecklich glamouröse Familie!“ Neue Folgen ab 29. September 2014

Montags um 20:15 Uhr bei RTL II.



Terra X: Supertiere des Wassers

Zweiteilige Dokumentation, Sendetermin Sonntag, 7. und 14. September 2014, jeweils 19.30 Uhr

Die erfolgreiche "Terra X"-Reihe"Supertiere" geht in die 5. Staffel. Moderator Dirk Steffens präsentiert zu diesem "Jubiläum" die faszinierende Welt der Wassertiere aus dem Ozeaneum in Stralsund. Ein großer Teil der Ozeane ist noch immer unerforscht und viele ihrer Lebewesen sind bis heute weitesgehend unbekannt: Fische, die jeden Hässlichkeits-Wettbewerb gewinnen würden, Wale, die saisonale Konzerte geben oder Seeotter, die mit Hilfe von Werkzeug ihr Futter zubereiten. Und was ist überhaupt eine Discomuschel? Dirk Steffens geht, in gewohnter Manier begleitet von echten und animierten tierischen Co-Moderatoren, auf Erkundungstour der Meere.

1. Tiefe See

Film von Tina Weimer

Das offene Meer ist der größte Lebensraum der Erde. An der Oberfläche wimmelt es von Fischen und anderen Meerestieren. In größeren Tiefen streifen sonderbare Kreaturen in der Dunkelheit umher und warten darauf, dass ihnen eine Mahlzeit über den Weg schwimmt. In der ersten Folge "Tiefe See" des neuen Zweiteilers "Supertiere des Wassers" erzählt Dirk Steffens, wie es ist, im tiefen Ozean zu leben und welche besonderen Anforderungen dieser Lebensraum an seine Bewohner stellt.

In der Tiefsee ist es stockdunkel, eiskalt und das Wasser übt einen Druck aus, der selbst U-Boote zerquetschen würde wie eine Dampfwalze eine Cola-Dose. Leckere Happen sind rar und das knappe Nahrungsangebot macht erfinderisch: Es gibt Tiefseefische mit extrem dehnbaren Mägen und ausklappbaren Kiefern. Damit können sie Beute fangen, die größer ist als sie selbst und so für die Zeit bis zum nächsten Fang vorsorgen. Oft verleihen derartige Eigenschaften den Fischen ein geradezu groteskes Aussehen: Der Pelikanaal zum Beispiel erinnert mit seinem riesigen Maul an einen Staubsaugerbeutel. Geistermuräne, Anglerfisch, Schleimaal und der Blobfisch, der aussieht wie ein glitschiger Fußball, könnten wohl jeden Hässlichkeits-Wettbewerb gewinnen. In den Ozeanen muss man nicht unbedingt hübsch sein und Mutter Natur hat nicht alle mit einem gutem Aussehen gesegnet. Dafür haben sie andere Qualitäten: Sie sind Geschwindigkeitsrekordhalter, wie zum Beispiel der Segelfisch, oder können eine komplette Stunde die Luft anhalten wie der Pottwal. Der Tintenfisch ist Meister des opti-

schen Tarnens und Täuschens. Er teilt seiner Umwelt über das Farbenspiel seiner Haut mit, wie er drauf ist. Und das, obwohl er selbst eigentlich farbenblind ist. Andere Meeresbewohner kommunizieren akustisch. Da wird geknurrt, gefiepst und gepupst was das Zeug hält, um den anderen mal gründlich die Meinung zu sagen. Den tierischen Grand Prix de la Chanson würden sicherlich die Buckelwale gewinnen. Die männlichen Tiere geben regelrechte Konzerte, bei denen sie bis zu zehn Stunden lang abwechselnd singen. Ihre Gesänge haben eine klare Struktur: Sie bestehen aus Versen, Strophen und Liedern. Ihr Erfindungsreichtum führt dazu, dass das Walkonzert jedes Jahr ein bisschen anders klingt. Zwar gibt es bei ihnen Oldies, also Lieder, die über viele Jahre erhalten bleiben, andere Sommerhits jedoch sind schon im nächsten Jahr vergessen. Das alles dient nur dem einen Zweck: die eigenen Gene weiterzugeben.

Dirk Steffens präsentiert in "Terra X: Supertiere des Wassers – Tiefe See" familiengerecht aufbereitetes Wissenswertes und Skurriles aus dem Leben unter Wasser. Angelehnt an den Hollywood-Blockbuster "Nachts im Museum" begegnen ihm im Ozeaneum in Stralsund computeranimierte Pinguine, die die Handlung augenzwinkernd begleiten. Auch tierische Assistenten, wie ein Fangschreckenkrebs mit den besten Augen der Weltmeere, und sogar eine Prachtsepie, die mit einem Feuerwerk von Farben überrascht, unterstützen Dirk Steffens dabei, uns dieses faszinierende Universum etwas näher zu bringen.

Sendetermin: Sonntag, 7. September 2014, 19.30 Uhr



2. Land in Sicht

Film von Ricarda Schlosshan

Eine Reise unter die Wasseroberfläche bringt uns in eine ganz besondere Welt. Vieles ist neu, merkwürdig, unbegreiflich. Man trifft dort Fische, die auf Händen laufen, Seekühe, die frieren, oder Nilpferde, die die Luft anhalten. In der Dokumentation "Supertiere des Wassers – Land in Sicht" erzählt Dirk Steffens, wie Tiere, die in Flüssen oder in Küstennähe leben, mit den Herausforderungen zurechtkommen.

Denn die Gesetze der Natur sind an Land nicht dieselben wie unter Wasser. Fortbewegung, Futtersuche, Atmen, Schlafen, Jagen und die Aufzucht der Jungen – alles ist anders. Manche Tiere können sich noch nicht entscheiden, welches Medium sie bevorzugen und leben zwischen den Welten. Flusspferde etwa gehen zwar zum Grasen an Land, die meiste Zeit aber halten sie sich im Wasser auf. Schwimmen können sie nicht so gut, dafür können sie – auch mit Hilfe von Schwimmhäuten zwischen den Zehen – prima unter Wasser laufen. Schnabeltiere dagegen sind gute Schwimmer. Sie leben ausschließlich in Australien und sind ein biologisches Kuriosum: Sie haben den Schnabel einer Ente, den Schwanz eines Bibers und den Giftstachel eines Reptils. Und als wäre das nicht schon genug Wundersames, legen diese Säugetiere auch noch Eier. Sie haben, als sich aus Reptilien die Säugetiere entwickelten, eine eigenwillige Abzweigung genommen. Es gibt viele Tiere, deren Evolution Umwege geht. Die Wirbeltiere zum Beispiel gingen vor 360 Millionen Jahren an Land. Dann stellten einige von ihnen fest, dass es im Wasser doch schöner ist, und kehrten in ihr Ursprungselement zurück. Der Film erzählt, wie sich Pinguine, Seelöwen, Seeotter und andere "Rückkehrer" an das Leben im Wasser anpassen. Letzterer ist besonders originell: Er kann Muscheln mit Hilfe von Werkzeug aufknacken und wickelt sich zum Schlafen in Seetang ein. Der Umgang mit dem salzigen Meerwasser ist übrigens nicht nur für Säugetiere ein Problem: Auch Fische müssen ständig trinken, zumindest im Salzwasser, um nicht zu verdursten. Die Meerechsen auf Galapagos niesen einfach, wenn sie überschüssiges Salz loswerden wollen.

An den Rändern der Landmassen, wo die Meere seicht sind, wimmelt es von Leben. Denn hier gibt es für alle das meiste Futter und die besten Verstecke vor Feinden. Allein an den Riffen tummelt sich ein Drittel aller

bekannten Meeresbewohner. Was die wenigsten wissen: Die Erbauer der Riffe sind winzige Tiere, Korallenpolypen. Sie haben keine Arme, keine Beine und kein Gehirn. Mit den Riffen schaffen sie aber gigantische Bauwerke, die man sogar vom Mond aus sehen kann. Wegen ihrer blütenähnlichen Farben und Formen nennt man Korallen auch "Blumen des Meeres". Vom kleinsten Seepferdchen bis zum großen Hai – für tausende verschiedene Arten ist das Riff Schutzraum, Nahrungsquelle und Kinderstube in einem. Dabei haben sie die irrwitzigsten Strategien entwickelt, um zu überleben.

Um die "Supertiere des Wassers – Land in Sicht" vorzustellen, ist Dirk Steffens ins Ozeaneum nach Stralsund gereist. Müssen Fische schlafen? Warum haben Seeotter so dichtes Fell? Was ist eine Discomuschel und wieviele tausend Kilometer wandern Aale? Diese und ähnliche Fragen beantwortet der Moderator mit der Unterstützung von "echten" tierischen Helfern wie Zwergotter "Nemo", einem Axolotl und einem Goldfisch und begleitet von zwei frechen animierten Pinguinen. Es ist eine Reise durch ein faszinierendes Universum, das viele Überraschungen bietet.

Sendetermin: Sonntag, 14. September , 19.30 Uhr

"Supertiere zum Anfassen" - Drehbericht von Michael Leja

Es gehört zum Konzept aller Supertier-Folgen von "Terra X", Dirk Steffens immer mal wieder pelzige, gefiederte, geschuppte oder anderswie geoutfittete "Co-Moderatoren" zur Seite zu stellen. Ob Kraken oder Faultiere, Störche oder Gürteltiere, Schimpansen oder Geparde – von A wie Ameisenbär bis Z wie Zwergotter waren bereits allerlei schillernde Figuren aus dem Reich der Tiere am Set zugegen. Solche Gäste einzuladen und dann auch tatsächlich gemeinsam mit Dirk Steffens vor die Kamera zu bekommen, ist manchmal ein Abenteuer für sich. Das Wohl dieser Akteure steht natürlich ganz oben an, und das erfordert ein Höchstmaß an speziellen Vorbereitungen. Die meisten Tiere reisen mit ihren Betreuern an, für manche aber müssen lizensierte Spezialtransporteure in Anspruch genommen werden. Auch vor Ort stellen die Supertier-Stars unser Team vor schwierige Aufgaben. Schließlich soll die Unterbringung artgerecht sein. Und dann sind da noch die ganz unterschiedlichen Charaktere, wie zwei Beispiele vom Set der diesjährigen Staffel über die Supertiere der Wasserwelten zeigen:



"Super-Otter" Nemo - Tausendsassa und Herzensstürmer

Am frühen Abend trifft Charmingboy Nemo aus Düsseldorf im Ozeaneum ein. Dichtes braunes Haar, schlanke Figur, elegante Bewegungen und anscheinend offen für alles Neue. Die Herzen des Teams – vor allem die der Damen – gewinnt er im Sturm. Doch in seinem Blick lauert die Härte eines Jägers. Denn Nemo ist ein Raubtier: ein Zwergotter. Otter sind die Wasservarianten der an Land lebenden Marder, und wie die zubeißen können, weiß jeder, der solch ein Tierchen schon einmal im Motorraum seines Autos wüten sah. Nemo ist zwar nur etwa 80 Zentimeter lang und 2,9 Kilogramm schwer, doch auch dieser zutrauliche Zwergotter besitzt durchaus wirksame Zähne.

Dr. Wolfgang Gettmann, ehemaliger Direktor des Aquazoo Düsseldorf, hat den neugierigen Quirl vor acht Jahren gleich nach dessen Geburt in Obhut genommen und mit der Flasche aufgezogen. Seitdem passt zwischen die beiden kein Blatt Papier. Meist sitzt Nemo wie ein lebendiger Nerzkragen auf Dr. Gettmanns Schultern. Auf diesem Logenplatz begleitet er, ausgestattet mit einem Impfpass für Hunde, seinen Ziehvater zu Wasser, zu Lande und in der Luft überall hin – auf Tagungen, in den Urlaub und an die Sets diverser TV-Produktionen. Nach Stralsund sind die beiden mit dem Auto gekommen. Für Nemo ist das alles Routine. Solange Dr. Gettmann in der Nähe ist, fühlt er sich sicher. So wandert er von Schulter zu Schulter, denn jedes Mitglied unserer Crew möchte ein Foto mit dem kleinen Kerl. Sicherheitshalber angeleint, untersucht Nemo jeden Winkel und auch sonst alles, was er erreichen kann. Damit er bei Laune bleibt, darf er jede Menge Fischstückchen naschen. Mit Grips und Geschicklichkeit fingert er Leckerbissen aus speziell für ihn präparierten Plastikflaschen. Doch die Vorbereitungen zum Dreh ziehen sich hin, und schließlich wandert Nemo, müde vom Futtern und Flirten, in seine Ruhebox.

Vor der Kamera ist er dann wieder gleich oben auf. Die Moderation mit Dirk Steffens absolviert er profimäßig. Das hat er als "Botschafter der Otter", als den ihn Dr. Gettmann stets präsentiert, während seiner Jahre als Medienstar gut gelernt. Nemo ist ein Zwergotter und gehört damit, wie der Name vermuten lässt, der kleinsten aller Otterarten an. In Südostasien beheimatet,



frisst er am liebsten kleine Krebse und Schnecken, die er mit seinen Händen aus ihren Verstecken fingert. Dafür sind seine Schwimmhäute extra klein gehalten. Mit seinem kräftigen Gebiss knackt er Panzer und Gehäuse seiner Beute mühelos. Wie die meisten Otterarten sind auch die Zwergotter in der Natur in ihrem Bestand gefährdet. Darauf möchte Dr. Gettmann mit Nemo als "Botschafter der Otter" aufmerksam machen. Mit seinem Auftritt bei den Supertieren hat er gewiss viele Menschen für sich und vielleicht auch für die Sache seines Ziehvaters eingenommen. Mittlerweile hat Nemo sogar ein Facebook-Profil und mehr als 1000 Freunde.

"Super-Biber" Hunni – Eigenbrötler und Knurrkopp

Weniger kommunikativ und kooperativ kommt Hunni daher. Angereist mit einem speziellen Tiertaxi, will der etwa anderthalbjährige Biber erst einmal seine Ruhe haben. In der Futterküche des Ozeaneums darf er sich von der langen Fahrt erholen. Mit großem Respekt öffnet die Tierpflegerin Hunnis Box. Man weiß ja nie. Auch wenn Hunni mit der Flasche aufgezogen und eigentlich zahm ist – wehrhaft ist so ein großes Nagetier durchaus. Doch der schläfrige Passagier blinzelt nur missmutig hinter einem Haufen Einstreu hervor und rührt sich sonst nicht weiter. Erst nach einer ganzen Weile scheint es den Ankömmling doch zu interessieren, wo er denn nun wohl gelandet ist. Vorsichtig schiebt sich Hunni aus seiner Box. Behäbig schaukelt der wohlgenährte Co-Moderator in spe durch die Futterküche. Alles wird inspiziert – meist sehr behutsam, aber manchmal rumpelt es auch, wenn sich der kräftige Kerl zwischen Eimern und Kisten durchquetscht. Nach einigen Runden durch den Raum scheint der Wissensdurst befriedigt. Mit einem leisen Schnaufen zieht sich Hunni wieder in sein Ruhelager zurück. Bis zu seinem Auftritt bleibt er dort verborgen.

Hunni stammt aus Bayern. Im Juli 2013 wurde er als etwa zwei Monate altes Jungtier auf einer Landstraße gefunden und erst einmal zum Bauhof Landshut gebracht. Dort nahm ihn der Wildbiologe und Biberspezialist Gerhard Schwab in Empfang und päppelte das Baby bei sich zu Hause auf. Vermutlich war das Jungtier während eines schweren Hochwassers von seinen Eltern getrennt worden und ist dann buchstäblich auf der Straße gelandet. Inzwischen sind das gebrochene Bein und der Abszess an der Hüfte gut verheilt und Hunni erfreut sich bester Gesundheit. Er ist an Menschen gewöhnt, aber doch immer noch ein Wildtier – also kein Kuschelbiber.

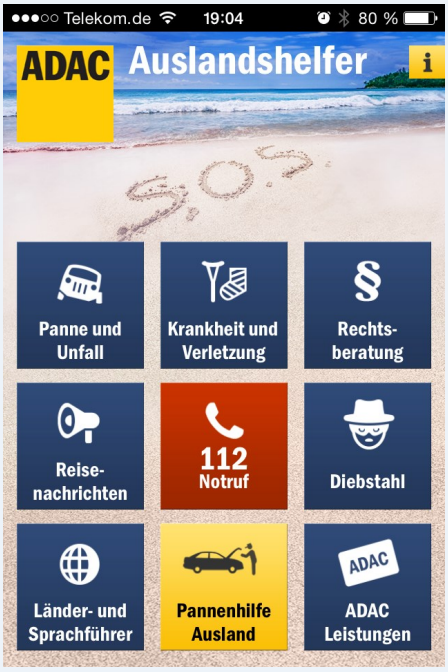
Das wird auch am Set schnell deutlich. Zunächst hat er keine Lust, sich aus seiner Kiste zu bemühen, und als er dann endlich doch in der mystisch beleuchteten "Halle der Riesen" ins Scheinwerferlicht krabbelt, führt er lieber selbst Regie als sich irgendwelchen Wünschen von so irgendeinem Regisseur zu fügen. Knurrend und fauchend lehnt er jeden Körperkontakt ab. Na gut, dann eben nicht. Gezwungen wird bei uns kein tierischer Gast. Aber Dirk Steffens findet auch in dieser Situation einen Weg, den mürrischen Eigenbrötler in die Moderation einzubeziehen. So tut ihm Hunni schließlich doch noch den Gefallen, wenigstens einmal durchs Bild zu laufen, und alle sind zufrieden.




SOMMERZEIT
REISEZEIT

Reise-News

Neue ADAC App für Notfälle im Ausland



Eine Autopanne in Barcelona, ein Skiunfall in den Dolomiten, eine gestohlene Kreditkarte in Tokio - die "ADAC Auslandshelfer App" für iPhones und Android-Smartphones hilft in vielen Notfällen und hält Informationen zu mehr als 50 Reiseländern bereit.

Der neue Service vereinigt zahlreiche Hilfsangebote unter einer Applikation. Je nach Reiseland sind beispielsweise Notrufnummern rund um Unfall, Panne oder Krankheit abrufbar. Auch bei Dokumentendiebstahl oder Verkehrsverstößen im Ausland hilft die App weiter. Eine digitale Karte erleichtert zudem die Suche nach entsprechenden Ärzten, Krankenhäusern oder Vertragsanwälten. Abgerundet wird das Angebot durch Erste Hilfe-Tipps und ein Medikamentenlexikon. Weitere Funktionen, beispielsweise ein Pushdienst für Reisenachrichten, sind im Aufbau.

Die Installation ist einfach: Nach dem Download das Land auswählen, dann werden die entsprechenden Daten geladen. Die App lässt sich sowohl zu Hause als auch im Urlaubsland über W-LAN herunterladen, danach stehen die Informationen weitestgehend offline zur Verfügung. Roaming-Gebühren fallen nur in wenigen Fällen an, zum Beispiel für die Umkreissuche (Krankenhäuser und Ärzte). Die neue ADAC App steht Plus-Mitgliedern kostenlos zur Verfügung, alle anderen User können zumindest den Notruf-Button und die Direktwahl der Pannenhilfe im Ausland nutzen.

Download App-Store

Geheimtipp für Philippinen-Taucher

Sub Aqua hat das einzige Strandresort von Anilao ins Programm aufgenommen



Die Philippinen gelten als eine der besten Tauchdestinationen der Welt. Durch seine Nähe zum internationalen Flughafen von Manila ist Anilao an der Südwestküste von Luzon besonders beliebt. Dort hat im März das Buceo Anilao Beach & Dive Resort eröffnet, das als einziges Hotel am Ort einen Strand bieten kann. Sub Aqua hat den neuen Geheimtipp für Tauchbegeisterte in sein Angebot aufgenommen und organisiert Reisen dorthin bereits ab 1.395 Euro inklusive Flug und Steuern.

Der exklusive Strand hat für die Tauchgäste einen entscheidenden Vorteil: Die Boote des Buceo Anilao Dive Centers können auch bei schlechten Wetterbedingungen vor dem Hotel anlegen. Damit sind die umliegenden 50 Tauchplätze rund ums Jahr bequem erreichbar, und auch der Einstieg zum Hausriff ist äußerst angenehm. Vor allem Makro- und Muck-Fans kommen hier voll auf ihre Kosten: Anilao ist berühmt für seine Artenvielfalt, zu der allein 400 Nacktschneckengattungen gehören.

Direkt am Hang erbaut, bietet das Buceo Anilao Beach & Dive Resort seinen Gästen viele Annehmlichkeiten. Dazu gehören neben geräumigen Deluxe-Zimmern mit Meerblick zwei übereinander liegende Pools, erstklassige Küche, Wellnessangebote und Ausflüge nach Tagaytay, ins Hidden Valley oder zum berühmten Taal Vulkan. Um die Reise optimal auszunutzen, empfiehlt das Sub Aqua Team, den Aufenthalt mit anderen Destinationen der Philippinen oder Palau zu kombinieren.

Weitere Informationen: www.sub-aqua.de.



Freizügige Deutsche, prüde Amerikaner?

In welcher Nation gibt es die meisten FKK-Liebhaber? Und wo ist zu viel nackte Haut dagegen gar nicht gerne gesehen? Für den diesjährigen Strandreport von Expedia.de wurden mehr als 11.000 Menschen weltweit nach ihren Vorlieben im Strandurlaub befragt. Die Umfrage liefert teils kuriose Ergebnisse, die so wohl niemand erwartet hätte – und zeigt, welche Nationen am Strand wohl besser nicht aufeinander treffen sollten.

Deutsche zeigen Haut

Nackte Haut am Strand? 28% der Deutschen haben im Strandurlaub schon einmal alle Hüllen fallen lassen – der internationale Spitzenwert! Gleichzeitig haben 85% aller Deutschen keinerlei Probleme damit, sich neben Strandbesuchern im Adamskostüm in der Sonne zu aalen. Die Toleranz gegenüber freizügigen Sonnenanbetern teilen sich die Deutschen international mit ihren Nachbarn aus Österreich und Holland sowie den Skandinaviern aus Schweden, Norwegen und Dänemark. Wer es im Urlaub so entspannt angehen lässt, möchte aber scheinbar auch keinesfalls mit dem Alltag konfrontiert werden: 21% der Deutschen und 19% der Österreicher fürchten, am Strand auf Arbeitskollegen zu treffen – auch das ist internationaler Spitzenwert. Kurios: Obwohl sich die Japaner äußerst ungern leicht bekleidet am Strand zeigen und nur 2% von ihnen jemals FKK-baden waren, fühlen sich 72% dabei wohl, sich am Strand unter leicht bekleideten Urlaubern zu tummeln.

Konservative Brasilianer und Amerikaner

Während der brasilianische Karneval ohne nackte Haut kaum vorstellbar ist, stören sich 43% der Brasilianer daran, sich den Strand mit wenig bekleideten Badegästen zu teilen. Internationaler Spitzenreiter sind hierin jedoch die Inder, von denen 55% bei allzu großer Freizügigkeit Anderer am liebsten wegschauen. Auch US-Bürger zeigen sich am Strand eher konservativ: 56% mögen es nicht, wenn andere Strandbesucher ihre intimsten Körperzonen neben ihnen zur Schau stellen. Konflikte sind also vorprogrammiert, wenn Deutsche am Strand auf Amerikaner, Brasilianer oder Inder treffen…

Deutsche Frauen mögen's „oben ohne"

„Oben ohne" am Strand? Auch hier zeigen sich die Strandurlauber aus den USA und Brasilien ziemlich verklemmt: Nur 10% aller US-Bürgerinnen und 9% der Brasilianerinnen lagen schon einmal ohne Bikini-Oberteil am Strand. Keine Scheu, ihren nackten Oberkörper zu präsentieren, haben vor allem unsere österreichischen Nachbarinnen: Jede zweite von ihnen sonnte sich bereits einmal „oben ohne" am Strand.

Die deutschen Frauen rangieren hinter den Spanierinnen (42%) mit 39% auf einem freizügigen dritten Rang – und sollten in den USA und Brasilien eher auf ein „Oben ohne"-Abenteuer verzichten.

Amerikaner mögen Badeshirts



Haben die Amerikaner am Strand irgendetwas zu verstecken? 30% der US-Männer tragen am Strand und zum Baden ein T-Shirt. Gleichzeitig tragen US-Amerikaner mit 80% fast ausschließlich Badeshorts und mögen enge Badehosen so gar nicht: Nur 12% ziehen die traditionelle Badehose den Badeshorts vor. Vielleicht liegt das ja daran, dass mehr als jeder zweite US-Bürger sich im Strandurlaub dabei erwischt, im Urlaub mehr zu essen, als er eigentlich wollte…

Deutsche sind Badehosenfans

Deutsche hingegen sind große Fans der klassischen Badehose: 91% halten sie für eine angemessene Strandbekleidung. Dieser Wert wird nur von den Brasilianern (95%) und Österreichern (94%) übertroffen. Obwohl sich die knallenge Badehose großer Beliebtheit bei den Deutschen erfreut, tragen 68% der Männer am Strand jedoch die gemütlicheren Badeshorts. 40% fühlen sich jedoch auch im engeren, figurbetonten Modell wohl, würden darin jedoch in den USA wohl ungewollt die Blicke auf sich ziehen.

Norwegische Bikini-Königinnen

Unter den Frauen zeigen sich vor allem die Norwegerinnen gerne im Bikini: 72% tragen im Strandurlaub den legendären Zweiteiler, gefolgt von den Italienerinnen mit 71% und Brasilianerinnen mit 65%. Erneut zu-



rückhaltend unterwegs sind dagegen die US-Amerikanerinnen: 31% verhüllen ihren Körper sogar mit einem Cover-up. Auch der wenig offenbarende Badeanzug ist in den USA beliebt – 57% der US-Amerikanerinnen baden am liebsten im Badeanzug. Nur 22% bevorzugen es, im Bikini am Strand zu liegen. Auch deutsche Frauen sind Fans des Badeanzugs: 61% von ihnen verbringen ihren Strandaufenthalt am liebsten im klassischen Einteiler. Immerhin 41% der deutschen Strandurlauberinnen sind aber auch überzeugte Bikiniliebhaber.

Brasilianer und Italiener werden intim

Obwohl sich Brasilianer über nackte Haut im Urlaub besonders ärgern, erwischen sich 56% hin und wieder selbst bei Intimitäten mit ihrem Partner am Strand. Offen für Flirts am Strand sind außerdem die Italiener, von denen 54% schon mit ihrem Partner und 16% mit frischen Bekanntschaften am Strand Zärtlichkeiten austauschten.

Ganz unschuldig sind jedoch auch die Deutschen nicht: Immerhin ein Drittel erwischte sich bereits einmal bei intimen Strand-Momenten mit dem Partner, und 5% wurden schon einmal mit einem kaum bekannten Strandflirt intim. Vielleicht waren ja ein paar Brasilianer oder Italiener dabei…

Übrigens: Über das bunte Treiben am Strand freuen sich vor allem die Niederländer. 64% unserer holländischen Nachbarn beobachten am Strand mit großer Freude andere Leute. Die Deutschen belegen in dieser Statistik mit 50% einen Platz im Mittelfeld.



FKK-Urlaubstipps: Vom Reihenhaus bis zur Privatinsel

Einige Urlauber verbinden mit Badeurlaub eine Besonderheit: FKK. Die Freikörperkultur ist ein Lebensgefühl und eine besondere Art von Urlaub. Für FKK-Fans oder Urlauber, die dies für sich entdecken möchten, hat das Online-Reisebüro Nix-wie-weg jetzt passende Hotels in Spanien, Kroatien und Jamaika zusammengestellt – vom Reihenhaus bis zur Privatinsel.

Weitere Informationen unter: http://www.nix-wie-weg.de/themen/fkk-hotels-62

Spanien – Der Golf von Almeria

Das Vier-Sterne-Hotel Fkk Club Vera Playa ist Spaniens erstes FKK-Hotel. Es verfügt über einen großen Pool- und Gartenbereich, der ganz im Zeichen der Freikörperkultur steht. Besonders hervorzuheben ist das familienfreundliche Programm. Die Anlage liegt an der Küste von Almeria in ruhiger Umgebung an einem langen Strand. Der Hafen von Garrucha ist etwa sechs Kilometer entfernt.

- Weiterempfehlung der Gäste: 92 Prozent
- Preis: 3 Tage Doppelzimmer inkl. Frühstück ab 214 Euro pro Person

Gran Canaria – Tropisches Sonnenbaden

Der exotische Garten des Vier-Sterne-Hotels IFA Catarina versprüht mit seinem Seerosenteich, dem Wasserfall, mehreren Pools und Dünenstränden tropisches Flair. Eine große Dachterrasse ist ausschließlich als FKK-Bereich ausgewiesen. Auch die nahen Dünen von Maspalomas weisen etliche Plätze für FKK-Fans auf. Die Anlage liegt am ruhigen Rande von Playa del Inglés. Der Sandstrand ist ca. 900 Meter entfernt.

- Weiterempfehlung der Gäste: 93 Prozent
- Preis: 3 Tage Doppelzimmer inkl. Frühstück und Transfer ab 336 Euro pro Person

Kroatien – FKK-Reihenhäuser in Istrien

Das Drei-Sterne-Hotel Naturist Solaris gilt als eine der schönsten FKK-Anlagen Kroatiens. Gäste erwarten hier ein großer als Park angelegter Außenbereich und eine Badebucht. Sie wohnen in Appartements mit bis zu 45 Quadratmetern. Istrien im Norden Kroatiens ist für seine Landschaften, das kristallblaue Wasser und idyllische Strände sowie seine gastfreundlichen Bewohner bekannt.

- Weiterempfehlung der Gäste: 100 Prozent
- Preis: 7 Tage Appartement inkl. Transfer ab 473 Euro pro Person

Fuerteventura – Lange Strände und Wassersport

Das Monte Marina Naturist Resort befindet sich am kilometerlangen Sandstrand in Jandia-Esquinzo und heißt ausschließlich Nudisten herzlich willkommen. Ein Highlight ist der Meerwasser-Swimmingpool. Keine andere Kanareninsel bietet so lange Strände wie Fuerteventura. Durch verlässliche Winde ist die Insel ein Wassersportparadies.

- Weiterempfehlung der Gäste: 97 Prozent
- Preis: 7 Tage Appartement mit Gartenblick inkl. Frühstück und Transfer ab 486 Euro pro Person

Karibik – Jamaika

- Große Auswahl von Hotels mit 100% Weiterempfehlungsrate

Das Land mit seinen Stränden im Norden ist eines der beliebtesten Reiseziele in der Karibik. Die Lebenseinstellung der Jamaikaner und berühmte Insulaner wie Bob Marley prägen zudem das positive Image. Im Landesinneren liegen Kaffeeplantagen, Wasserfälle und weitere tropische Gewächse. Die Hauptstadt Kingston ist kultureller Mittelpunkt.

FKK-Privatinsel

Das Vier-Sterne-Hotel Couples Tower Island liegt auf einer luxuriösen Privatinsel. Ausschließlich FKK-Urlauber können sich auf entspannte Stunden am

Strand, im eigenen Pool oder an der Swimup-Bar freuen. Ocho Rios ist ein beliebter Touristenort an der Nordküste. Er bietet vielseitige Unterhaltungs- und Einkaufsmöglichkeiten. Tipp von Nix-wie-weg: Ein Ausflug zu den Wasserfällen Dunn's River Falls.

- Weiterempfehlung der Gäste: 100 Prozent
- Preis: 3 Tage Doppelzimmer Deluxe, all inklusive inkl. Transfer ab 1.279 Euro pro Person

Erwachsenenhotel

Im Adult Only Hotel Grand Lido Negril gibt es speziell für Naturisten einen eigenen Strandabschnitt, an dem sie den Sand und das warme Wasser ganz auf ihre Art ungestört genießen können. Negril liegt an der Westspitze von Jamaica, entlang eines elf Kilometer langen Sandstrands. Sehenswürdigkeiten sind der Leuchtturm und Rick's Café. Hier springen Mutige von den Felsklippen aus ins Meer.

- Weiterempfehlung der Gäste: 100 Prozent
- Preis: 3 Tage Deluxe Junior Suite, all inklusive inkl. Transfer ab 1.353 Euro pro Person

Für höchste Ansprüche

Einen luxuriösen Traumurlaub in der Karibik erfüllt das Vier-Sterne-Hotel Couples Sans Souci. Als reines Erwachsenenhotel ist es speziell bei Paaren und für Flitterwochen bekannt. Ein eigener Strand, Relaxpool und eine Swimup-Bar sorgen für Entspannung.

- Weiterempfehlung der Gäste: 100 Prozent
- Preis: 3 Tage Doppelzimmer Deluxe, all inklusive inkl. Transfer ab 1303 Euro pro Person)

Wer ungewollt im FKK-Hotel landet, bekommt Geld zurück

ADAC Info: Wann Urlauber Anspruch auf eine Preisminderung haben

Umso größer die Vorfreude auf den Urlaub, umso größer die Enttäuschung, wenn nicht alles so ist wie gewünscht. Der ADAC informiert, wann Reisende einen Anspruch auf Rückerstattung haben.

Die häufigsten Beschwerden betreffen Flug, Gepäck, Verpflegung und Lärm. Hier können Reisende in vielen Fällen Geld zurück verlangen. Aber auch die Unterkunft sorgt für Ärger, wenn sie nicht den Vorstellungen entspricht. Wer ein Familienzimmer mit mehreren Schlafräumen gebucht hat, am Ende jedoch mit der gesamten vierköpfigen Familie in einem Raum schlafen muss, kann mit einer Rückerstattung von bis zu 25 Prozent des Reisepreises rechnen. Bei Buchung einer Unterkunft mit eigenem Badezimmer gibt es bis zu 100 Prozent des Tagespreises zurück, sollte man Gemeinschaftsbad und –Toilette benutzen müssen.

Wer mit einer Roulette-Reise ein Schnäppchen machen will, am Ende aber im FKK-Hotel landet, dem werden bis zu 50 Prozent des Reisepreises rückerstattet. Urlauber, die ein Hotel in ruhiger Lage gebucht haben, wegen Diskothekenlärms jedoch vom Schlafen abgehalten werden, bekommen bis zu 20 Prozent zurück. Krähende Hähne am frühen Morgen gelten in südlichen Urlaubsregionen dagegen nicht als Ruhestörung.

Egal welcher Mangel beanstandet wird, generell gilt: Umgehend die Reiseleitung informieren und Abhilfe verlangen. Urlauber sollten die Mängel konkret beschreiben können (Ausmaß und Häufigkeit) und sie per Foto oder Video festhalten. Auch unabhängige Zeugen sind wichtig, da sie vor Gericht glaubwürdiger sind als Familienangehörige. Nach der Rückkehr aus dem Urlaub müssen die Ansprüche innerhalb eines Monats beim Reiseveranstalter geltend gemacht werden.

Unter www.adac.de/reisemaengel hat der ADAC eine Übersicht mit Reisemängeln aller Art und über 270 Gerichtsurteilen zur Preisminderung zusammen gestellt.



Auf abenteuerreicher Fahrt mit den Sieben Zwergen



Besucher des Walt Disney World Resort in Florida können jetzt mit den Sieben Zwergen auf große Fahrt gehen: Der Seven Dwarfs Mine Train nimmt kleine und große Märchenfans mit auf eine spielerische und musikalische Reise durch eine Diamantmine, wo die Sieben Zwerge ihr Tagwerk verrichten. Die Attraktion im New Fantasyland, das zum Areal des Magic Kingdom gehört, wurde Ende Mai in Betrieb genommen.

Mit dem New Fantasyland erfährt das Magic Kingdom die größte Erweiterung in seiner Geschichte und der Seven Dwarfs Mine Train bildet das Kronjuwel innerhalb dieses neuen Areals. Schwungvoll geht es damit direkt in die Welt unter Tage. Dort schürfen die liebenswerten Zwerge Brummbär, Schlafmütze, Happy, Hatschi, Pimpel & Co., bekannt aus dem Disney Trickfilmklassiker „Schneewittchen und die sieben Zwerge“, tagein tagaus nach Diamanten.



Die Bahn verfügt über einen innovativen, in seiner Art einzigartigen Mechanismus, durch den die Passagiere in Kurven, bei Wendungen, Steigungen und Gefällen in den Wagen hin- und hergeschüttelt werden. Besucher durchqueren eine zauberhafte Berglandschaft und ein funkelndes Bergwerk, vorbei an Zwergen und fröhlich herumtollenden Waldbewohnern. Für musikalische Untermalung mit Melodien aus dem Zeichentrickfilm sorgt während der Tour spektakuläre Audio-Animationstechnik. Die Wagen werden zwischendurch langsamer, damit die Fahrgäste sich die unterschiedlichen Szenen genau ansehen können.

Endstation ist das Häuschen der Zwerge, von den Walt Disney Imagineers mit viel Liebe fürs Detail originalgetreu nachgebaut. Dort sieht man hinter einem Fenster Schneewittchen tanzen.

Mit dem FastPass+ können sich Besucher von Walt Disney World Resort auf MyDisneyExperience.com bereits vorab einen Platz im Seven Dwarfs Mine Train reservieren. Die Website und die dazugehörige App ist Bestandteil von MyMagic+, dem neuen Gästeservice der Disney Parks in den USA. Unter anderem haben die Besucher hier die Möglichkeit online viele Services im Voraus zu planen und zu reservieren. Vor Ort können die Reservierungen dann auf dem *MagicBand*, einem digitalen Armband, abgerufen werden.

www.disneyworld.com

Yoga- & Atem-Törns in der Türkei und auf den Seychellen

In Kooperation mit dem Yogazentrum Travemünde, bietet die Lübecker Charteragentur Blu Charter für die Saison 2015, ein Programm für yogabegeisterte Mitsegler. Unter der Leitung von Yogalehrerin Stefanie Kinter, haben Yoga-Interessierte und -Erfahrene die Möglichkeit sowohl die türkische Küste, als auch die Inselwelt der Seychellen zu entdecken – und dabei gleichzeitig auf die innere Reise zum Selbst zu gehen – tägliche Yoga- und Mediationsstunden inklusive!



Mit ihrer 15-jährigen Yogapraxis und Lehrer-Erfahrung aus den Bereichen Hatha Yoga, Ashtanga/Vinyasa Yoga und Kundalini Yoga, leitet die 43-jährige Yogalehrerin Stefanie Kinter sanfte bis dynamische Yogaeinheiten, mit dem Ziel des Erforschens und Erkennens des Zusammenspiels von Körper, Atem und Geist, an. Damit können neue Verhaltens- und Wahrnehmungsmöglichkeiten entstehen - für mehr Vitalität, Gesundheit und Lebensfreude.

Eine Auszeit auf dem Yoga-Schiff bringt erholsamen Abstand zum Alltag, der Blick wird klarer auf das, was wirklich wichtig ist. Es gibt keine Vorbedingungen um Yoga zu praktizieren, jeder Reisende kann auf den Törns damit anfangen.

Das Angebot in der Türkei umfasst, neben der Unterbringung auf einem traditionellen Gulet, Frühstück, Lunch, 5 Dinner (2 davon an Land / 3 an Bord) und alle (auch alkoholische) Getränke an Bord, sowie den Transfer ab/bis Flughafen, bei gemeinsamer Gruppenanreise. Die Seychellen werden sportlich und gewässergerecht auf mind. 2 Katamaranen erkundet. Vollpension an Bord, als auch der Transfer ab/bis Flughafen, bei gemeinsamer Anreise, ist im Preis ebenfalls enthalten. Die Yachten werden von erfahrenen Kapitänen/Skippern und einer eingespielten Crew manövriert. Alle Teilnehmer sind aber auch herzlich eingeladen, selber Hand mit an zu legen.

Gesegelt wird zu diversen Terminen. In der Türkei finden die Törns während der bayrischen Pfingstferien, in der Zeit vom 23. – 30.05. und vom 30.05. - 06.06.2015, sowie zur Zeit der norddeutschen Herbstferien vom 17. – 24.10.2015 statt. Die Seychellen werden in der Zeit vom 25.07. – 01.08.2015 entdeckt.

Schnell sein lohnt sich! Bei Buchung bis 30.09.2014, sichern sich Teilnehmer Ihren Platz an Bord des Yoga-Schiffes zu Frühbucherkonditionen. Reisepreis abhängig vom Termin ab € 880,00 / pro Person & Woche, für die Törns in der Türkei, bzw. ab € 1.470,00 / pro Person auf den Seychellen. Die Unterbringung erfolgt jeweils in einer Doppelkabine, mit eigenem Badezimmer. Ab 01.10.2014 gelten nicht rabattfähige Neu-Konditionen. Im Preis nicht enthalten sind die Kosten für den Flug, sowie das persönliche Taschengeld.

Auch Kinder und Jugendliche sind an Bord herzlich willkommen! Entsprechende Kinder- und Jugendrabatte bei Mitreisenden bis 11, bzw. 16 Jahren werden für die Törns in der Türkei auf Anfrage gewährt.

Für die Törns gilt eine Mindestteilnehmerzahl von 13 Personen in der Türkei, und 11 Personen auf den Seychellen. Bei Nichterreichen erfolgt nach Ablauf des Anmeldedatums (je nach Törn, unterschiedliche Stichtage) ein kostenfreier Storno.

Weitere Informationen zum Programm und Ablauf unter www.blucharter.de oder www.yogazentrum-travemuende.de.

Treuhand und Beratung – Schweiz/Deutschland

Spulackerstrasse 42
Postfach 164
CH-8274 Tägerwilen

RUWA Bodensee AG
Treuhand + Beratung

Tel. +41 (0) 71 / 666 8000
Fax +41 (0) 71 / 666 8008
adrian.mueller@ruwa-treuhand.ch



- Treuhand
- Revisionen
- Unternehmensberatung
- Jahresabschlüsse
- Buchführung
- Steuerberatung
- Lohnwesen / Personal
- Firmengründungen
- **ABACUS** Software

www.sailaegean.eu



Segelferien in der Ägäis



Sail Aegean

Buchen Sie einen Charter jetzt für das Jahr 2015 und erhalten Sie 30% Rabatt auf unsere 2014 Preise! Gültig bis 30.09.2014!!!



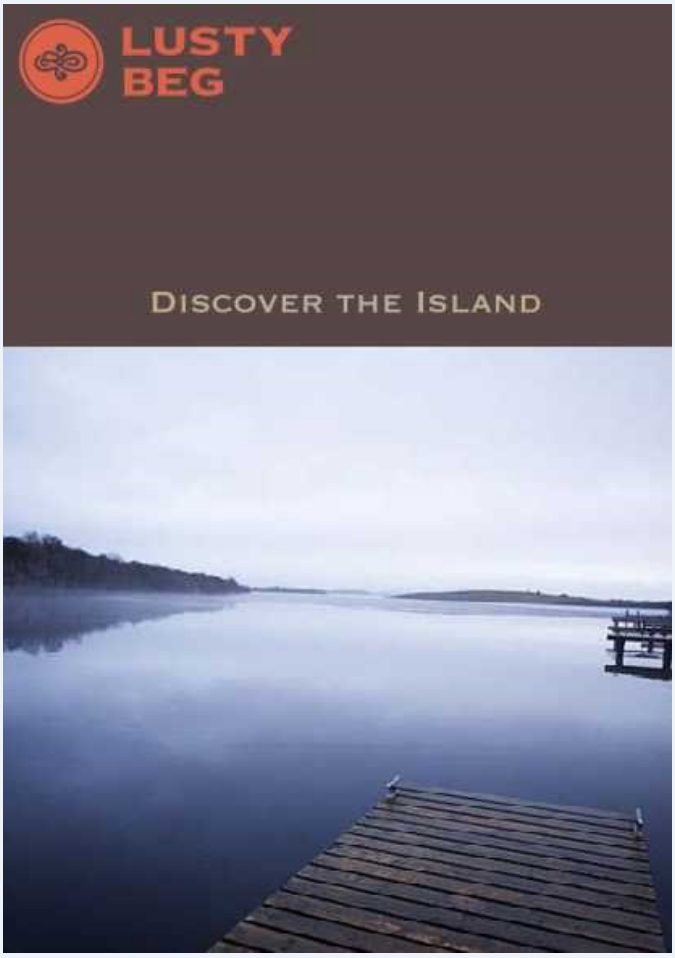


Hideaways auf der Fermanagh Seenplatte

Sie liegen versteckt in einem Gewirr von Inselchen. Und sie bieten den Charme des alten Irland: Boa Island und Lusty Beg Island – Perlen aus keltischen Tagen.

Im nordirischen County Fermanagh hat sich um die Flussläufe des Upper und Lower Lough Erne eine phantastische Wasserlandschaft mit hunderten Inselchen herausgebildet, die schon die Kelten für erste Siedlungen entdeckten. Später zogen sich irische Mönche auf manche der Inseln zurück, aber auch die Normannen streckten ihre Hände nach den leicht einzunehmenden Eilanden aus. Heute floriert hier vor allem der Hausboottourismus und macht es leicht, früh besiedelte Inseln wie White Island und Devenish Island anzusteuern. Jede ist auf ihre Weise wild, einsam und von historischen Zeugnissen geprägt.

Andere wie Boa Island, das vom Land zu erreichen ist, bieten aber auch Unterkünfte, die für ein paar Tage zum perfekten Rückzug und Abspann aus der eiligen Welt einladen. Als Startpunkt zu dieser besonderen Inselauswanderung bietet sich die umtriebige Stadt Enniskillen an. Sie macht mit ihrem jährlichen Beckett Festivalim August, dem Enniskillen Hotel und dem Restaurant „Becketts“ auf sich aufmerksam.





Boa Island ist hingegen ein Ruhepol und scheint wie aus der Zeit gerutscht. In den rustikalen Lusty Beg Lodges mit einem Inselrestaurant lässt es sich zurückreisen in die Naturlandschaft wie sie schon immer ausgesehen haben mag. Und dennoch muss man hier auf den Komfort der Zivilisation und das gewisse Etwas an Luxus nicht verzichten. Wer es einfacher mag, wählt für den Ausstieg auf Zeit eine der Boa Island Pensionen und kommt vielleicht dem kleinen keltischen Steingott Janus und seiner Gespielin Shila na Gig näher, die es schon zweitausend Jahre auf der Insel aushalten. Sie stehen auf dem versteckt liegenden Friedhof Caldheragh nah beisammen und sind ein Pilgerziel für viele Bewohner und Besucher von Fermanagh. Man muss nur die Einheimischen nach ihnen fragen und gelangt zurück in die Geschichte der keltischen Steinkreise und ihren Gottheiten!

Urlaubstipp

Narrow-Boats
Urlaub in England & Schottland

Typische Landschaften und Dörfer, Städte wie Birmingham, London oder Edinburgh, Burgen und Pubs – alles liegt am Ufer eines Kanals. Alte Schiffshebewerke, Schleusen, lange Tunnel … ob sportlich oder easy, zu zweit oder als Großfamilie, mit dem Narrowboat haben Sie Spaß! Führerscheinfrei!

FAIR WINDS YACHT CHARTER

Fair Winds Yacht Charter GbR

Moosbeerweg 8c, 22175 Hamburg
Telefon: 040/63977995
info@FairwindsYachtcharter.de
www.FairwindsYachtcharter.de



The Sailing Bassman – Segeln ist Rock 'n' Roll!

Sechs Monate in den Schären, ein Leben lang Freiheit! Der Kontrabassist und Songwriter Claus Aktoprak ist mit seinem 40 Jahre alten Segelboot „La Mer" aufgebrochen, um die Abenteuer zu erleben, die fast direkt vor unserer Haustür auf uns warten. Nachdem er das Boot bei eBay ersteigert und mit viel Arbeit selbst restauriert hat, ist er als Einhandsegler in Richtung schwedische Schären und zu den Alandinseln unterwegs.

Auf seinem stark frequentierten Blog www.luvgier.blogspot.de berichtet er für seine Fans und Segelfreunde sehr persönlich und mit vielen stimmungsvollen Foto- und Videoaufnahmen von den Eindrücken seiner Reise.

„Wenn ich unterwegs mit dem eigenen Boot bin, ist das das Non-Plus-Ultra, um vor der eigenen Haustür die Freiheit und den Spirit zu erleben, der mit dem VW - Bus in den 60er- und 70er-Jahren zum Synonym der Aufbruchstimmung und Abenteuerlust dieser Zeit wurde." So beschreibt der segelnde Musiker oder rockende Segler Claus Aktoprak, den Grundgedanken seines sechsmonatigen Segeltörns in den Schären. Und analog zur Akustikgitarre, die in dieser Zeit stets auf den Rücksitzen griffbereit lag, hat er eine Miniaturausgabe eines Kontrabasses (plus Gitarre, Keyboard und Aufnahmeequipment) dabei, um seine Reiseeindrücke auch musikalisch festzuhalten. Den Soundtrack seiner Reise produziert er unterwegs selbst. Schon auf der Reise können seine Leser so über den Blog www.luvgier.blogspot.de inspirierende Fotografien, selbstproduzierte Filme und coole Musik miterleben. So motiviert Claus Aktoprak Segler und Musikfans gleichermaßen, die Leinen loszuwerfen.

„Segeln ist Freiheit", weiß Claus Aktoprak. Man hat auf seinem Schiff vom Bett bis zur Küche alles dabei. Den Antrieb liefert der Wind, und das Ankern oder Festmachen auf den Schäreninseln kostet nichts. „Ich kann also fast überall machen, was ich will, ohne Eintritt zu bezahlen oder um Erlaubnis zu fragen." Wer diese Form des Reisens von der Couch aus genießen möchte, clickt sich täglich in den Blog und verfolgt so eine Reise in eine einzigartige und fast unbekannte Landschaft, die doch fast vor unserer Haustür liegt.

„Segeln ist Rock 'n' Roll!" Claus Aktoprak träumt von Rock-'n'-Roll-Häfen mit Livemusik, einer Szene von Gleichgesinnten, mit denen man sich trifft, und der Freiheit an Bord. Seine Bilder und selbst produzierten Filme setzen diesen Traum perfekt in Szene.

The Sailing Bassman – Da geht „Meer"!

Claus Aktoprak: Wer ist der Typ eigentlich? Wer am selben Tag wie Elvis Geburtstag hat und schon mit 12 anfängt, in Schülerbands Gitarre und Keyboard zu spielen, verfällt der Musik für immer. Selbst wenn ein Ingenieursstudium Flugzeugbau oder der Studiengang Medienbetriebstechnik „dazwischen kommen". Als dann das Angebot im Raum stand, die Band für ein Musical zusammenzustellen, war die Musik nicht mehr aufzuhalten. Engagements als Playbackmusiker für diverse deutsche und internationale Künstler von Mathias Reim, Wolfgang Petri oder Juliane Werding bis Bonnie Tyler folgten. Ein Ausflug ins Büroleben einer Musikinstrumentenfirma hielt ihn nicht wirklich davon ab, weiter Musik zu machen. Ein geplanter Umzug der Firma in den Süden und zwei Hörstürze später war klar: Die Freiheit liegt auf dem Meer und in der Musik. Die weitere Planung? Erst mal lossegeln, dann mal wiederkommen. Dazwischen das Meer und viel Musik!

Der Blog www.luvgier.blogspot.de

Der Name „Luvgier" steht für das bewusste Entgegenstellen gegen Widerstände und Zwänge im Leben. Ein Segelboot wird als luvgierig bezeichnet, wenn es sich bei zunehmendem Wind von alleine mit der Nase in den Wind dreht. Täte es das nicht, würde es durch die große Segelangriffsfläche vom Wind auf das Wasser gedrückt. Das Boot würde kentern. Luvgierigkeit ist also eine erwünschte und notwendige Eigenschaft für Segelboote.

Auf das Leben übertragen bedeutet es für Claus Aktoprak exakt das Gleiche. Wird der äußere Druck zu stark, kann er einen zum Kentern bringen. Hier heißt es daher ebenfalls rechtzeitig dem Leben die Stirn zu bieten, um weniger Angriffsfläche zu haben. „Man muss lernen, nicht vor Widerständen abzudrehen, sondern ganz bewusst auf diese zuzugehen und sie aus dem Weg zu räumen für ein besseres und freieres Lebensgefühl", weiß Claus. Damit kann man eben auch den Gegenwind und die Gegenwart anderer Menschen aktiv für das eigene Fortkommen nutzen. Der Blog motiviert dazu, genau das in sich selbst zu entdecken.

www.luvgier.blogspot.de



Schärensegeln

Von Claus Aktoprak

Wenn ich doch bloss vorher gewusst hätte, was mich dort erwartet, wäre ich schon längst losgefahren!!

Sechs Monate Zeit und die Ostsee vor mir, um mit meinem Boot “La Mer” einhand zu segeln ... Mein Ziel: vor allem die Schärengewässer Schwedens und der Åland-Inseln. Die Schären sind relativ kleine vor der eigentlichen Küste liegende Anhäufungen von Felseninseln und seit langem ein Traum. Jede dieser Inseln ist einzigartig, mal klein, aus hellem Fels bestehend und kaum sichtbar über der Wasseroberfläche liegend, mal dunkelgrau und nass mit rosa Saum und spärlich bewachsen. Aber es gibt auch große inselartige Schären, auf denen schicke Häuschen mit eigenem Bootsanleger stehen. Gemeinsam ist ihnen, das es süchtig macht, sie zu durchsegeln. Von dieser Sucht, die bei mir bereits schlagartig nach wenigen Minuten des Eindringens in diese atemberaubende Landschaft einsetzte, möchte ich hier erzählen.

Das unglaubliche Potential des Noch-Nicht-Kennens

Ich bin ja (leider) erst vor wenigen Jahren zum Segeln gekommen und habe mein erstes Boot, eine Friendship 23, über ebay in Holland ersteigert. Nun stand ich dort also aufgeregt und stolz wie Bolle am Steg und habe mich mit einem älteren Segler unterhalten. Dieser sagte mir, er bräuchte langsam dringend ein neues Hobby, da er zwar jedes Wochenende zu seinem Boot käme, häufig aber nicht mehr wüsste, ob er überhaupt ablegen sollte und wohin es sich zu noch zu fahren lohnen würde. Dann erzählte er mir für mich sehr aufregend klingende Storys von Yachtüberführungen ans Mittelmeer, durch die Biskaya und den englischen Kanal sowie von Einhand-Fahrten über den Atlantik. In diesem Moment merkte ich, was es doch für ein gewaltiges Privileg ist, alle diese Erfahrungen noch vor mir zu haben. Ich habe schon viele Kilometer reisend auf dem Motorrad verbracht; bin nach Schweden, Norwegen, Frankreich, Italien, Griechenland und in die Türkei gefahren. In jungen Jahren bin ich einfach losgedüst und alles war super, doch später kannte ich schon viele Anfahrten. Um etwas wirklich Neues zu sehen, musste ich auch gleich ein paar Tage oder Wochen länger unterwegs sein. Die Handgriffe und Vorbereitungen wurden vertraut, aber mit dieser Sicherheit schlich sich aus dem Hinterhalt auch die Langeweile ein. Die



letzte große Tour ging von Hamburg nach Izmir in die Türkei und zurück. Eigentlich ein großes Abenteuer, das sich nun aber nicht mehr so abenteuerlich anfühlte ... und nun?

Eine neue Art zu Reisen

Mit dem Segeln entdeckte ich eine neue Art des Reisens. Plötzlich lagen bis dato unbekannte Regionen direkt vor meiner Haustür und ich konnte echte Abenteuer auf der guten alten Elbe erleben – genial! Und auch heute noch liebe ich am meisten die Häfen, in denen ich noch NICHT war! Vor dem Einlaufen ein langer Blick auf die Karte, dann der ins Hafenhandbuch, dann werden Pläne A, B und C gemacht und los geht's. Und da ich am liebsten im Dunkeln und alleine unterwegs bin, wird automatisch alles noch spannender. Später kennt man schon die besten Plätze, die Ansteuerungen, und es ist alles irgendwie nicht mehr so wie beim ersten Mal. Das Noch-nicht-Kennen ist purer Luxus. Von daher bin ich extrem glücklich über die vielen unbekannten Häfen, Ankerbuchten und Felsliegeplätze, die jetzt auf meiner langen Reise auf mich warten. Und in der Tat gleicht hier kein Hafen dem anderen. Ob große Marina, kleiner Fischerhafen, Heckboje, Ankerplatz, Pfähle (selten), Schärennägel, lange Leinen an Bäumen, Ausleger... jeder Liegeplatz ist anders. Ein elektrisierendes und aufregendes Gefühl!

Kreuzen ohne Welle

Was macht das Segeln in den Schären so besonders? Der wichtigste Unterschied zum Segeln auf der offenen See, ist das Fehlen größerer Wellen. Was sich zunächst einmal gar nicht so großartig anhören mag, ist einer der wichtigsten Wohlfühlfaktoren auf einem kleinen Boot. Meine Anreise führte mich über Rügen, Bornholm und den Kalmarsund bis zum Eintauchen in die Schären. Fast die gesamte Anreise war sehr windig und von großen Wellen begleitet, die mich manchmal fast in den Wahnsinn getrieben haben. Stundenlang wurden die einfachsten Dinge unmöglich und ich konnte an Bord nicht einen Schritt vor den anderen setzen. Mit Erreichen der Schären war das schlagartig vorbei, von Jetzt auf Gleich, so als hätte es niemals diese Wellen gegeben. Das muss man sich einmal ganz in Ruhe vorstellen... Segeln ohne Wellen. Das Segeln hier erinnert mich sehr an geschützte Reviere wie etwa die Schlei, die ich wahnsinnig liebe. Ständig ist man vom Land behütet. Das Bewegen an Bord ist kein Problem

und selbst Windstärken von 5-6 Bft fühlen sich, entsprechend gerefft, eher wie 3-4 Bft an. Wer an der Kreuz den typische Ostseehack mit entsprechend miesen Wendewinkeln und Geschwindigkeiten ernsthaft vermisst, dem ist nicht zu helfen – oder er segelt ein ungleich größeres Boot. In den Schären habe ich jedenfalls das Kreuzen richtig liebgewonnen.

Der Wind wendet mit

Das Segeln hier fasziniert aus zwei weiteren Gründen: Diese sind zum einen die Windverhältnisse und zum anderen die vielen möglichen Routen durch die Inselwelt. Starkwind ist in diesem geschützten Revier eigentlich selten. Weht in den Aussenschären der Wind meist noch wie auf der nahen See, reichen meist schon ein paar größere bewachsene Felsen, um die Verhältnisse komplett zu verändern. Da kann es schon mal sein, dass kurz nach der Durchquerung des Strömmakanals nach einer Kursänderung von mehr als 140 Grad der Wind immer noch genau von vorne kommt. “Wie das denn?” brülle ich Rasmus an, kenne aber inzwischen seine stumme Antwort. Er sucht sich schlicht den Weg des geringsten Widerstandes. Und der folgt den mehr oder weniger ausgeprägten Fahrwassern im jeweiligen Schärensystem.

Es ist, als ob man einen Eimer Wasser aus einer bestimmten Richtung in ein Miniaturlabyrinth kippt. Das Wasser, pardon: der Wind folgt dem Weg durchs Labyrinth. Dadurch treten häufig achterliche oder vorliche Winde auf. Sobald aber Lücken zwischen den Inseln auftreten, sich Systeme kreuzen oder überschneiden oder bei entsprechender Windstärke der Wind auch mal böig über die Ränder “schwappt”, verändert sich alles. Dann wird man eben doch noch platt auf das Wasser gedrückt. Im nächsten Augenblick herrscht absolute Flaute, und man muss sich die 500 Meter bis zur nächsten Lücke in den Schären mühsam ersegeln. In Konsequenz hat man eigentlich nie Ruhe mit den Segeln, man wird ständig gefordert und muss wach und aufmerksam bleiben. Von wegen „Die Schären sind etwas fürs Kaffeesegeln!“

Viele Wege führen zum Ziel in den Schären

Der dritte Grund für meine Leidenschaft für die Schären ist die häufig fast freie Wahl der Segelroute. Natürlich gibt es die betonnten und in den Seekarten verzeichneten Fahrwasser, an die ich mich anfangs auch stoisch halte. Mit mehr Erfahrung und Selbstvertrauen kann man sich aber oft seine Wege selbst suchen und sich Abkürzungen oder eine eben für den jeweiligen





Wind besser geeignete Streckenführung planen. Und hier wird es richtig spannend, fordernd und führt zu einmaligen und wahnsinnig aufregenden Segelerlebnissen. Man legt sich seinen Kreuzkurs nicht ins Fahrwasser vor eine den Weg versperrende Insel, sondern wendet erst dahinter, nimmt dann eventuell noch einen Winddreher nach der Insel mit und kehrt erst später wieder ins Fahrwasser zurück. Die Seekarte stets im Blick, den Tiefgang des eigenen Schiffes verinnerlicht und IMMER ganz genau gewusst, wo man sich befindet – so lässt sich Schärensegeln richtig genießen! Denn der größte Feind in diesen Gewässern sind die Felsen, vor allem die, die sich fast schon bösartig unter der Wasserlinie verstecken. Einige mitgehörte Notrufe und dieser Haufen an Felsen zerstörter Schrauben bezeugen sehr anschaulich, wie der Bootsalltag in den Schären auch aussehen kann. Wie kann man sich davor schützen?

Gefahren unter Wasser – und Sich-Treiben-Lassen

Wer in den Schären segelt, achte tunlichst auf alles, was unter Wasser vor sich geht, genauso wie auf die Welt oberhalb der Wasserlinie. Für mich funktioniert die Kombination aus Plotter, Seekarte, Echolot mit aktiviertem Tiefenalarm und einer roten und grünen Wäscheklammer an der Sprayhood, um die ständig wechselnde Betonnungsrichtung zu visualisieren, bisher sehr gut. Dazu kommen noch meine Augen, ein Fernglas und etwas gesunder Menschenverstand ... toi, toi, toi! Auf der Seekarte behalte ich den groben Überblick, plane die Tour und trage etwa alle 30 Minuten meine Position ein, die ich einem Handheld-GPS (und nicht dem Plotter) entnehme, um eine Fehlfunktion auszuschließen.

Der Plotter wiederum (bei mir ein Tablet mit Navigationssoftware) ist mein wichtigstes Hilfsmittel für die Feinarbeit. Ich kann beliebig hineinzoomen, bekomme die jeweilige Wassertiefe angezeigt und sehe stets, wo ich mich aktuell befinde. Leider passieren die meisten Unfälle in den Schären aber häufig durch blindes Urvertrauen in den Plotter. Denn sowohl die Position als auch die Kartendaten sind nie zu 100 Prozent genau und eine Abweichung von nur 5 Metern kann in engen Durchfahrten schon zur Grundberührung führen. Daher habe ich die Tiefenalarmfunktion des Echolots auf 3 Meter eingestellt, sodass mir noch etwas Zeit zum Reagieren bleibt, sollte ich einmal danebenliegen oder unaufmerksam sein. Diese Funktion hat mich in der Tat auch bereits zweimal vor dem Auflaufen gerettet.



Als letzte Sicherheit dienen dann Auge und Verstand, denn häufig sind kleine Teile von Unterwasserfelsen sichtbar und sind auch in der Seekarte verzeichnet. Den Rest drumherum muss man sich dann eben vorstellen und ständig das Szenario mit dem Bild auf dem Plotter vergleichen. Wer nur nach seinem Bildschirm fährt, setzt schnell mal auf. Und überhaupt gilt es, bei schwierigen Passagen stets so langsam wie möglich zu fahren, und sich schon beinahe durch die Felsen treiben zu lassen. Das Segeln in den Schären sollte generell eher ein Sich-Treiben-Lassen sein und entwickelt daher auch nur unter Segeln seinen wahren Reiz. Der Gleichklang aus Wind, Wasser, Boot und Natur hat einen hypnotischen Effekt, und so kann es passieren, dass mehrere Stunden vergehen, in denen man nur Teil dieser Atmosphäre ist, vollkommen darin aufgeht und einfach nur immer weiter treibt. Der Hunger und Durst bei der Ankunft gefolgt von einem Blick auf die Uhr sorgt dann stets für die Überraschung, wo nur die Zeit geblieben ist.

Eine Insel für mich

Mein persönliches Ziel ist es möglichst oft ganz alleine an einer Schäre zu liegen. Das gelang mir am Anfang im Naturhafen Solberanäset vor Oskarshamn. Mangelnde Erfahrung und fehlendes Equipment machten dieses erste Manöver aber zu einem intensiven Erlebnis aus Schlamm, Schweiss, Böen und Grundberührungen.

Aus Erfahrung wird man klug. Ich habe daraufhin an einer Strategie für ein sicheres Festmachen an einer Schäre gearbeitet. (Mehr dazu in meinem Blog.) Es hilft in jedem Fall, wenn man die Scheu vor einer kontrollierten Grundberührung verliert. Das ist natürlich etwas, was wohl kein Vercharterer gerne hören wird. Zur Beruhigung: Grundberührung heißt nicht, mit Volldampf gegen einen Felsen zu knallen, um dann zu merken, „Oha, hier geht's wohl nicht weiter!“ Nein, einen Liegeplatz an einem Schärenfelsen umwirbt man schüchtern und mit Bedacht. Es ist ein langsames Herantasten an den Liegeplatz und nur bei sehr wenig Wind (das sollte die Ankerbucht aber sowieso bieten) möglich. Wer aufsitzt, erhält als Antwort eher ein leises Anklopfen mit der Botschaft: „Hallo, hier passt es nicht!“ Belohnt wird man nach gelungenem Manöver durch das Gefühl, diese Bucht ganz für sich alleine zu haben. Noch lange saß ich am selbstgemachten Lagerfeuer und wärmte mich an Flammen, Single Malt und meinen tiefen Glücksgefühlen.



Anfang Juli beginnen die Ferien in Schweden und die Suche nach Einsamkeit wird illusorisch. Immer bogen nachmittags doch noch ein paar Yachten um die Ecke, wenn vorher überhaupt noch ein Plätzchen frei war. Also schnell weiter Richtung Åland! Auf Björkör wurde ich nach vielen Meilen endlich wieder fündig. Hier lag ich absolut einsam mit Blick auf die Außenschären und fühlte mich wie am Ende der Welt angekommen.

Die Inseln werden langsam immer flacher und spärlicher, alles wird irgendwie weit und diesig, und es fühlt sich genauso an, als wäre es einem gelungen, den Horizont und damit die Verbindung aus Himmel und Meer zu ersegeln. Dahinter kommt nichts mehr. Ich war angekommen und damit auch bereit für den Rückweg und die Rückkehr in mein Leben Zuhause. Und mit einem Mal war ich auch mental offen für Urlaubsstimmung. In den stets gut besuchten Stockholmer Schären, die nun vor mir liegen, denn die langen Segeltage gingen dann doch sehr an die Substanz.

Wer denkt, „Felsen ist Felsen“ in den Schären, täuscht sich! Generell ist zunächst alles sehr viel kleiner, als es einem auf den Karten vorkommen mag, und ein Kartenblatt ist manchmal in einer Stunde weggesegelt. Während die Ålands schon auf der Karte wie ein willkürlich hingeworfener Haufen Steine am Ende der Welt wirken, so tun sie es in der Realität noch mehr. Es fällt manchmal schwer, sich zu orientieren. Diese Felseninselchen sind ein navigatorisch anspruchsvolles Gebiet mit teils sehr geringen Wassertiefen. Ganz anders die Stockholmer Schären! Hier segelt man eher zwischen großen bewohnten Inseln mit teils breiten Fahrwassern, viel Bootsverkehr und offenen Wasserflächen und viel Leben an Land. Die Schären nördlich Kalmar bis Arkösund hingegen liegen irgendwo dazwischen. Alles erscheint kleiner und einsamer als um Stockholm, es gibt viele längere gut betonnte Fahrwasser und die Nähe zum offenen Meer mit seinem Fernwehfaktor ist, wie auf den Ålands, stets präsent.

Ich will hier nicht mehr weg

Mir gefällt das letztgenannte Revier persönlich am Besten. Ich überlege bereits, die eigentlich geplante Fahrt durch den Götakanal für ein paar weitere Wochen in dieser Traumwelt einzutauschen. Ich bekomme vom Schärensegeln einfach nicht genug. Menschen sind verschieden. So sehe ich sehr viele Segler motoren, statt segeln, wundere mich über die vollen Marinas und die im Verhältnis dazu leeren Buchten. Beobachte generell viel Hektik und Eile. Das mag an der vielen Zeit

liegen, die ich mitbringe und die ich so intensiv wie möglich genießen will. Beeilen muss ich mich ja nun wirklich nicht, im Gegenteil, ich probiere eher, die Zeit ins Unendliche zu dehnen. Ich kenne bisher kein Gebiet, in dem mir das besser gelingen könnte als in den Schären Aber so ist das eben mit dem unglaublichen Potential des Noch-Nicht-Kennens, es kann einen natürlich jederzeit aufs Neue überraschen. Ach ja, und noch einmal zum Mitschreiben: Es gibt hier keine großen Wellen!!

Meine Top 4 der Naturhäfen

- Stegskär
- Ringsön
- Grissleholmen
- Solberanäset

Meine Top 4 der großen Marinas

- Västervik
- Bullandö
- Norrtälje
- Karlskrona

Meine Top 4 der kleineren Häfen und Anlegeplätze

- Kyrkogardsön
- Dalarö
- Klintemala
- Björkör

Anreise

Mit eigenem Boot über Bornholm und Utklippan, via Trelleborg und Hanöbucht oder via Klintholm und Hanöbucht. Hier liegen große Verkehrstrennungsgebiete, und man sollte sofern man nicht sowohl AIS als auch RADAR an Bord hat, Regen mit schlechter Sicht oder Nebel vermeiden. Eine eigene Anreise lohnt, wenn man mindestens 4 Wochen Zeit hat. Wer weniger Zeit hat, kann zwei Wochen chartern, um das Revier auch wirklich genießen zu können. Nynäshamn und Bullandö sind gute Ausgangshäfen für Schweden, Mariehamn für die Alands. Bei Einhaltung der erlaubten Zollmengen muss übrigens nicht einklariert werden, da Schweden ein Schengenland ist.

www.luvgier.blogspot.de

Was man unbedingt dabeihaben sollte

- Plotter, Seekarten, Echolot mit Tiefenalarm, Wäscheklammern grün-rot, Fernglas.
- Heckanker mit Kettenvorlauf, Ankerrolle, Bojenhaken, 2 Stück 30-40 Meter lange schwimmfähige Leinen, Schärennägel und Hammer.
- Wasserkanister und kleine Transportkarre, denn die Wasserversorgung an den Stegen ist manchmal schwierig.
- Mobiles Internet für aktuelle Wetterberichte (z.B.: Prepaid Global). Übersetzungsstabelle „Wetterberichte richtig interpretieren“ aus meinem Blog unter: http://luvgier.blogspot.de/2014/07/wetterberichte-richtig-interpretieren.html
- Mückenspray und Fliegengitter für Luken und Schott!
- Lange Stromkabel mit Schuko und blauem Dreipolstecker.
- Möglichst Bargeld. Es gibt wenig Geldautomaten und nicht immer ist Kartenzahlung möglich.
- Tragbarer Grill UND Heckkorbgrill.
- Für Charterer unbedingt eine Extra Skipper-Haftpflichtversicherung, die Schäden durch Grundberührungen diskussionslos übernimmt.



SAVOIR-VIVRE AUF DER SAÔNE



FRANZÖSISCHE LEBENSART AUF DEM WASSER DER FRANCHE-COMTÉ GENIESSEN

Wer dem Charme von Gemütlichkeit und Langsamkeit gerne erliegt, aber dennoch viel erleben und Stadt, Land und Region kennenlernen will, kommt beim Urlaub auf dem Hausboot in der französischen Franche-Comté sicher auf seine Kosten. In der neuen Broschüre lädt die Region dazu ein, an Bord zu kommen und dem Lauf der Saône zu folgen. Dabei entdecken die Reisenden bequem von ihrem Schiff aus unberührte Landschaften oder können an Land aktiv werden und die Natur sowie die flussnahen Ortschaften per Rad, zu Pferd oder zu Fuß erkunden.

Mit dem Hausboot auf der Saône unterwegs

Abseits touristischer Pfade bietet die Saône allen, die die Franche-Comté auf ungewöhnliche und zugleich erholsame Weise entdecken wollen, ein besonderes Erlebnis. Die Urlauber unternehmen eine Bootsfahrt, bei der sie ein Wochenende lang oder eine ganze Woche durch die Region schippern, erholsame Stunden auf dem Wasser verbringen und anlegen, wo immer es ihnen gefällt: mitten im Grünen, in einem Dorf, oder in einer Stadt.

Zur Wahl stehen 130 Kilometer der Saône, aus denen man sich seine Teilstrecke zusammenstellen (lassen) kann. Und dann kann die unvergessliche Reise auf dem Wasser auch schon losgehen. Ein Führerschein ist nicht nötig. Da die Boote einfach zu bedienen sind und die Saône mit ihrem breiten Flussbett leicht zu befahren ist, reicht eine kurze Einweisung bei der Übergabe aus, um das Schiff sicher steuern zu können.

Wo sich Landgänge lohnen

Zu den interessantesten Anlegestellen gehört beispielsweise die Stadt Gray, die auf einem Felsvorsprung über dem Saône-Tal erbaut wurde. Ihre prächtige Architektur besticht durch ihre Herrenhäuser an beiden Flussufern, ihr gemauerte Kaianlage, ihr Rathaus aus der Renaissance und ihre Basilika aus dem 15. Jahrhundert. Kulturliebhaber können eine Vorstellung im Theater oder Ausstellungen im Kunst- und Archäologiemuseum besuchen. Aber auch Freunde der französischen Gastronomie kommen auf ihre Kosten: So dürfen sie am Ende einer vom Touristenbüro organisierten Stadtführung an einer Verkostung heimischer Produkte teilnehmen. Diese findet immer dienstags statt.





Les Petites Cités Comtoises de Caractère: Typische kleine Städte der Franche-Comté

Die Flussfahrer kommen außerdem an Städten und Dörfern vorbei, die zu den sogenannten Petites Cités Comtoises de Caractère gehören. Diese Ortschaften haben sich zu einer Vereinigung zusammengeschlossen, weil sie sich durch eine charakteristische und für die ländliche Region typische Architektur auszeichnen. Zu ihnen zählt das Hafenstädtchen Scey-sur-Saône, von dem aus viele in ihr Hausboot-Abenteuer starten. Dieses kann man gleich mit einem Besuch des unterirdischen, unter Denkmalschutz stehenden Kanals Saint-Albin beginnen. Der Vereinigung gehört auch das kleine Dorf Ray-sur-Saône an, über dem seit dem 10. Jahrhundert ein Schloss thront. Wer Ende Juli hier anlegt, kann zudem das Wasserfest miterleben.

Ein weiterer Ort an der Saône, den man beim Vorbeifahren unbedingt bestaunen sollte, ist das Hafenstädtchen Port-sur-Saône, das sich auf beide Seiten des Flusses erstreckt und im August mit dem Internationalen Folklorefestival aufwartet.

Vor allem in den Sommermonaten bieten die Städte und Gemeinden ein variantenreiches Veranstaltungsprogramm für Groß und Klein, das vom Wasserfest über Wochenmärkte und Konzerte bis hin zu Ausstellungen und Feuerwerken reicht.

Die Ufer der Saône aktiv erkunden

Auf über 60 Kilometern säumen ehemalige Treidelpfade den Fluss. Zu Zeiten, als Schiffe und Schleusen noch mit Muskelkraft bewegt wurden, liefen Männer und Zugpferde auf diesen Wegen zur Rechten und Linken des Flusses, von wo aus sie das Schiff an Seilen flussaufwärts durch die Schleuse „treidelten“. Heute sind sie zu Fahrrad- Geh- oder Reitwegen ausgebaut, auf denen die Reisenden ausgedehnte Wanderungen und Radausflüge in der Natur unternehmen können. An allen Bootsbasen gibt es übrigens Mini-Fahrräder oder Mountainbikes zum Ausleihen. Wenn die Urlauber nicht lieber die landestypischen Bauten, die Land-, Trödel- und Antiquitätenmärkte und die regionale Gastronomie kennenlernen wollen. Und wer gerne angelt, bei dem beißen in dem fischreichen Gewässer Hecht, Zander, Forelle oder Karpfen mit großer Wahrscheinlichkeit an.

Diese Bootsausstattungen stehen den Freizeitmatrosen zur Wahl:

Die Boote bieten Platz für zwei bis zwölf Personen und sind mit Kabinen mit Einzel- und Doppelbetten, einer Küche mit Herd, Kühlschrank und Geschirr, sanitären Anlagen mit Warmwasser, einer Essecke oder einem Wohnzimmer bestens ausgestattet.

Pauschalreise: Die wahre Größe der Kleinen Saône

Das Fremdenverkehrsamt der Region bietet Bootreisen für ein Wochenende oder für einen richtigen Urlaub für bis zu zwei Wochen an. Außerdem kann man zwischen einer Route wählen, bei der man die zurückgelegte Strecke wieder zurückfährt, oder man nutzt die Option, sich am Zielpunkt der Bootsfahrt mit dem Auto abholen und zum Startpunkt zurückfahren zu lassen.

Die Preise für eine 8-Tage-Reise beginnen bei 943 Euro. Im Preis inbegriffen ist die gesamte Bootsausrüstung, das Küchengeschirr, Bettwäsche, eine theoretische und praktische Einführung sowie eine Navigationskarte. Nicht inbegriffen ist die Kaution für das Boot, die Reinigungsgebühr, die Reiserücktrittsversicherung, die Gebühren für die Haltestege und der Treibstoff.

http://de.franche-comte.org/offre/fiche/die-wahre-groesse-der-kleinen-saone/384000336

Die dreisprachige Broschüre zum Flusstourismus steht als PDF Datei zur Verfügung und kann unter hier heruntergeladen werden.



Urlaubstipps





- Blue Water – Küste – Inland
- Gepflegte Yachten & Boote
- Bareboat & Mitsegeln
- Spektakuläre Natur
- Ostsee, England, USA, Canada ...
- Fancy Travelling & Lifestyle pur!

Fair Winds Yacht Charter GbR
22175 Hamburg, Moosbeerweg 8c
040 – 639 77 995
www.FairwindsYachtcharter.de



FAIR WINDS YACHT CHARTER



Hochprozentig Franche-Comté

Die ostfranzösische Region präsentiert ihre einzigartigen alkoholischen Spezialitäten

Vom einmaligen Jura-Wein bis hin zum weltweit bekannten Kultgetränk Absinth – die Franche-Comté hat für Liebhaber alkoholischer Genüsse einiges zu bieten. Denn das Repertoire der Winzer und Brenner der Franche-Comté ist groß, die Geschmackserlebnisse vielfältig. Auf der außergewöhnlichen Liste an regionalen alkoholischen Getränken stehen Gelbwein, Strohwein, Absinth, Enzianschnaps, Kirschwasser oder Tannenspitzenlikör.

Einmalige Weine aus der Jura-Stadt Arbois

Vin Jaune / Gelbwein

Inmitten von 800 Hektar Weinbergen liegt die für ihre Weine bekannte Stadt Arbois. Denn an ihren Hängen bauen die Winzer des 4.000-Einwohner-Ortes charakteristische und für die Franche-Comté typische Reben an: Zum Beispiel die Sauvignin-Rebsorte, aus der der Gelbwein gekeltert wird.

Der Gelbwein „Vin Jaune“ wird auch das „Gold des Jura“ genannt und ist in Frankreich einzigartig. Er war einst eine Spezialität der Stiftsdamen der Abtei Château-Chalon, die im 7. Jahrhundert gegründet wurde. Der Legende nach schenkten diese Damen all ihre Liebe dem Wein. Denkbar wäre auch, dass der Wein zufällig entstanden ist: Ein Winzer könnte ein altes Weinfass in seinem Keller vergessen und erst nach einigen Jahren die Gelbfärbung seines Weins entdeckt haben.

Vin de Paille / Strohwein

Der Strohwein hingegen ist ein Likörwein, der Aromen von kandierten Früchten und Konfitüre enthält. Er verdankt seinen Namen der Tatsache, dass seine frisch geschnittenen Trauben teilweise in Weidenkörbchen auf einer Strohmatte zwei bis drei Monate lang getrocknet werden. Der Vin de Paille ist der Star der Aperitifs. Er passt hervorragend zu Käse und Nüssen, aber auch zu Desserts und Schokolade. (Rezepte)

Der Restaurant-Tipp inmitten der Weinberge

Das „Le Grapiot“ in Pupillin bei Arbois ermöglicht seinen Gästen kulinarische Geschmackserlebnisse mit Produkten aus der Region. Der aus dem Jura stammende Chefkoch des Restaurants bereitet die regionalen Zutaten nach traditioneller Manier zu und kombiniert sie originell auch mit internationalen Gerichten.

Ein Beispiel für seine ausgefallenen Kreationen sind seine Sushi-Rollen, die er mit heimischer Forelle und Käse aus der Region füllt.

www.legrapiot.com

Bei der Absinth-Route weist das Kultgetränk den Weg

Erfunden wurde Absinth im 18. Jahrhundert in der Schweiz, nur wenige Jahre danach stellte man das hochprozentige Getränk in Pontarlier in der Franche-Comté in Massen her. Absinth erlangte schnell große Beliebtheit. Nach zahlreichen Exzessen wurde er jedoch verboten und zum Mythos.
Eine besondere Entdeckungsreise auf den Spuren dieses inzwischen wieder erlaubten Getränks verspricht die Absinth-Route, die von der Absinth-Hauptstadt Pontarlier bis in die Schweiz führt. Hier können Besucher das Getränk in all seinen Facetten kennenlernen: durch Anbaufelder, Brennereien, Ausstellungen und Schmugglerpfade.

www.routedelabsinthe.com

NEU auf der Absinth-Route: die Maison de l'absinthe

Eine weitere Station auf dem Weg durch die Heimat des hochprozentigen Getränks ist das im Juli 2014 eröffnete Absinth-Haus in Môtiers, einem kleinen Dorf des Val-de-Travers in der Schweiz. Es präsentiert seinen Besuchern die Geschichte und Legenden über das Kultgetränk. Wo einst die Schwarzbrenner des damals verbotenen Getränks verurteilt wurden, erfahren Absinth-Begeisterte in wechselnden Ausstellungen und einem Labor heute alles über das auch „grüne Fee" genannte Getränk. Aber auch über den Geruchs- und Geschmackssinn kann man dort entdecken, was in dem Getränk steckt: Vor den Museumstüren, im Garten, findet man die wichtigsten Kräuter der Rezeptur wie die große und die kleine Absinthpflanze, Ysop, Melisse und Pfefferminze. In einem Kochatelier werden Gerichte mit Absinth zubereitet und in der hauseigenen Bar lässt sich Absinth von 15 verschiedenen Herstellern kosten.

www.maison-absinthe.ch

La Gentiane / Enzianschnaps: Von der Bergwiese in die Flasche

Falls es möglich ist, die Berge der Franche-Comté zu schmecken, dann in diesem Destillat des Enzians. Die große gelbe Pflanze wächst dort an abgelegenen Hängen des Jura und wird in einem aufwendigen Destillierverfahren zu einem für die Region typischen Schnaps gebrannt. Sein kräftiges Aroma macht es zu einem intensiven Geschmackserlebnis.





Fougerolles: die Wiege des Kirschwassers

Schon seit Ende des 17. Jahrhunderts verdankt Fougerolles seine Bekanntheit dem Kirschanbau und der Herstellung von Kirschwasser, das auf französisch schlicht „kirsch“ genannt wird. Was in der Region zunächst als kleiner Zweig der Landwirtschaft begann, entwickelte sich nach und nach zur Industrie. Heute wird der Ort Fougerolles, der ganz im Norden der Region Franche-Comté liegt, sogar als Wiege des Kirschwassers und der Obstschnäpse im Allgemeinen bezeichnet. Seine Herstellung kann mehrere Jahre in Anspruch nehmen. Traditionell gehört der Schnaps in Korbflaschen abgefüllt auf den Speicher, wo er gären soll.

Nicht nur zu Weihnachten:

Le Vert Sapin / Tannenspitzenlikör

Die Spezialität aus Pontarlier gibt es seit 1902, als Armand Guy sich daran machte, einen authentischen, lokalen Likör zu erfinden. Dafür nutzte er den größten Rohstoff der bergigen Region des Haut-Doubs: die Tanne. In einem speziellen Verfahren werden die Triebspitzen der Tannen aus der Umgebung Pontarliers zuerst auf dem Dachboden getrocknet und anschließend den schon destillierten Tannenspitzen beigemengt.

Bei diesem langwierigen und aufwendigen Procedere erhalten sich alle Aromen des Holzes. Die smaragdgrüne Farbe des „Vert Sapin“ ergibt sich durch die Pflanzen aus ganz natürlicher Quelle. In der Regel trinkt man diesen Likör seit über hundert Jahren als Digestif, am besten gekühlt. Er eignet sich ebenfalls als ausgefallene Zutat für Cocktails sowie für diverse Gerichte.

www.pontarlier-anis.com

Weitere Infos zur Region Franche-Comté Übernachtungen und Pauschalreisen können beim Regionalen Fremdenverkehrsamt der Franche-Comté unter der kostenfreien Hotline 00800 2006 2010 oder unter www.franche-comte.org gebucht werden.

Auf Whisky-Tour am Schwäbischen Meer



Salzige Luft, wilde Vegetation, Regenwetter? Das verbinden wohl viele mit dem Begriff Whisky – doch weit gefehlt! Der schöne Bodensee mit seinen bewaldeten Kuppen, Obstplantagen, Streuobst- und Wiesenflächen, eingestreuten Äckern, Schilfflächen und sogar alpinen Pflanzenarten, bietet – nicht nur landschaftlich gesehen -eine wahre Vielfalt an Sinneseindrücken. Am Schwäbischen Meer trifft man auf Brenner, die sich mit großer Leidenschaft und Herzblut dem Thema Whisky verschrieben haben. Bei der Bodensee-Whisky Tour am 3. Oktober 2014 öffnet sich für Whisky-Kenner und solche, die es werden wollen, ein kleines Paradies auf Erden: An der Seite der Edelbrand-Sommelière Silke Senft erkunden die Teilnehmer auf einer einzigartigen Bus-Tour die atemberaubende Landschaft im Dreieck Überlingen, Salem, Kressbronn und lernen dabei drei heimische Whiskybrenner, Destillen und ihren köstlichen Bodensee Whisky kennen.

Ausgehend vom Überlinger Bahnhof, wird der Fährte des „Bodensee Lebenswassers“ gefolgt – immer der Nase nach, um an allen drei angesteuerten Whisky-Stationen der hohen Kunst der Whisky-Destillation und dem Geheimnis der Lagerung und Reifung auf die Spur zu kommen. Die „sensorische Prüfung“ der regionalen Whiskyerzeugnisse ist selbstverständlich fester Bestandteil in jeder Whisky-Destillerie.

Ausgerüstet mit dem persönlichen Whisky-Tour-Equipment – Umhängetasche, Degustationsnotizblock, Kugelschreiber, Bodensee-Whisky-Tour-Glas und Mineralwasser sind die Teilnehmer für Destillenführungen, Fasslagerbesichtigungen und Degustationen bestens gerüstet. Nur wenige Meter vom Schloss Salem entfernt erwartet der ehemalige Kellermeister vom „Markgraf von Baden“ - Herbert Senft – die Teilnehmer.





Sein Bodensee-Whisky schimmert bernsteinfarben und überzeugt mit einem vollen Körper, frischer Fruchtigkeit und einem Anteil rauchiger Torfigkeit.

Neben traumhaften Ausblicken auf den See und die Schweizer Alpen wartet der Rundgang in der Wallfahrtskirche St. Maria vom Kloster Birnau mit einem echten Kleinod barocker Kirchenbauten in Süddeutschland auf.

Nur wenige Meter unterhalb, auf der großen Seeterrasse des Rebmannshofes, gibt es zur Mittagszeit kulinarische Bodenseegenüsse. Derart gestärkt steuert der Reisebus die „1. Whisky-Destillerie am Bodensee“ – Steinhauser - in Kressbronn an. Hier präsentiert sich ein beeindruckendes Fasslager, in welchem mit großem Aufwand und viel Feingefühl der Whisky „Brigantia“ zu phänomenaler Aromentiefe ausgebaut wird. Üppige Vanille-Noten, schmeichelnde Mandel- und Röstaromen, Trockenfrucht-Aroma und ein exotischer Touch betören die Sinne.

Die dritte Whisky-Station – die Destillerie Alfred Waibel – liegt in Überlingen. Alfred Waibel ist der wohl



älteste Whisky-Destillateuer Deutschlands und entführt seine Zuhörer mit Humor und enormem Fachwissen in seine Welt der Destillierkunst. Sein limitierter Whisky nennt sich „Keyne Eyle“, denn guter Whisky braucht viel Zeit, Geduld und Gelassenheit.

Zum Abschluss der Bodensee-Whisky-Tour bietet sich die Möglichkeit ein abendliches Whisky Menü im Salemer Landgasthof Apfelblüte zu genießen.

Weitere Informationen unter www.bodensee-whisky-tour.de

Geschmackvolle Safarireisen: Auf Gourmet-Safari durch afrikanische Luxus-Camps





Safaris stillen den Entdeckerdurst. Wer in die Wildnis Afrikas vordringt, der macht Erfahrungen, die es nur hier gibt. Nicht nur auf den Pirschfahrten lernen Safari-Urlauber mehr über die lokale Tier- und Pflanzenwelt, auch abends beim Essen geht die Erkundungstour weiter. „Hier erfahren Safariurlauber die andere, die geschmackvolle Seite des afrikanischen Busches“, sagt Jürgen Seiler vom unabhängigen Reiseveranstalter Afrikarma. „Eine Reise durch die Küchen Afrikas macht einen mit Geschmäckern bekannt, die es nur hier gibt“, weiß Marin Trenk, Kulinarischer Ethnologe von der Universität Frankfurt. „Anders als die asiatischen Küchen haben sich die afrikanischen Küchen bisher nicht globalisiert.“ Sie hätten ganz andere Geschmäcker und andere Strukturen als wir es gewohnt seien. Wer auf einer Safari mehr über Land und Leute erfahren will, für den gilt einmal mehr: Kultur geht durch den Magen. „Wer die Menschen verstehen will, der kommt um ein gemeinsames Essen nicht herum“, sagt Marin Trenk. Was und wie gegessen wird, verrate viel über die Kultur, die lokale Vegetation und das soziale Gefüge. Für ihn ist Essen die leichteste Art, eine Kultur kennenzulernen, vorausgesetzt man sei bereit, sich darauf einzulassen. „Nichts verbindet mehr als eine gemeinsame Mahlzeit.“

Kulinarischer Streifzug durch Wüste, Savanne und Busch

Eine wesentliche Gemeinsamkeit der afrikanischen Küche ist laut Marin Trenk, dass „Könige und Bauern jeden Tag das Gleiche essen”. Das heißt, die Art und Weise der Zubereitung ist genau die Gleiche egal, welcher sozialen Schicht die Menschen angehören. Der einzige Unterschied bestehe beim Fleisch. Es kommt vor allem bei wohlhabenderen Familien und in Luxus-Camps auf den Tisch.

Küchenchefs wie Donovan von Staden, Group Food & Beverage Manager vom Safari-Betreiber Sanctuary Retreats führen ihre Gäste sanft in die afrikanische Küche ein. Regelmäßig werden traditionelle Bomas veranstaltet. Van Staden organisiert in den Lodges beispielsweise regelmäßig Grillabende, bei denen neben bekannten westlichen Gerichten vor allem verschiedene afrikanische Speisen angeboten werden. Je nach Abenteuerlust und Neugierde tauchen die Gäste hierbei in die regionale Küche ein.* „Und natürlich kommt auch sogenanntes Bushmeat auf den Tisch“, erzählt er. Das sei oftmals Antilope, Gnu oder Kudu. Sie hätten ein besonders zartes und geschmackvolles Filet. Beliebt sei auch Straußenfilet. Es hat wenig Cholesterin und Fett und ist das gesündeste und geschmackvollste Wildfleisch.

Donovan van Staden kennt die afrikanische Küche wie seine Westentasche. Er leitet die Küchen von Lodges in entlegenen Regionen Afrikas wie beispielsweise dem Bwindi Impenetrable Forest in Uganda, in der Masai Mara in Kenia oder auch im Okavango-Delta in Botswana. Aber nicht jedes Wildfleisch sei schmackhaft warnt er: „Finger weg vom Wasserbock." Durch seine die Haut durchziehenden übel riechenden Drüsen schmecke das Fleisch faulig. Beim Einkauf von schmackhaftem Bushmeat achten Spitzenköche wie er stets darauf, dass das Fleisch aus der Zucht stammt.

Zu den Lodges, die von Donovan von Staden betreut werden gehört unter anderem das Baines Camp in Botswana. Es besticht durch seine Lage direkt unter großen Bäumen, am Schilfgürtel des Boro River und durch seine Architektur. Das Camp ist naturnah gestaltet. Vieles wurde aus recycelten Werkstoffen hergestellt und in die Natur integriert. Ganz gleich wo sie stehen und atmen, die Gäste des Baines Camp tauchen tief ein in die wilde Landschaft Botswanas. Von ihr inspiriert können sie sich auch an der Malstaffel, die in jeder Suite steht, kreativ entfalten. Auch weil das Camp nur maximal zehn Gäste beherbergt, erfüllt der Küchenchef gerne individuelle Wünsche.

Weitere Unterkünfte für Genießer

Das Singita Serengeti House in Tansania hat mit 25 Metern nicht nur einen außergewöhnlich langen Infinity Pool, sondern nach Meinung von Afrikarma auch vor allem eine der besten Küchen des Landes. Außerdem hat der Betreiber der Singita Gruppe eine der wohl größten Weinsammlungen in Afrika. Die Weinauswahl des Camps wurde entsprechend von der Top Diners Club Wine List ausgezeichnet. Im The Retreat Selous in Tansania verwöhnt gar ein echter Schweizer Sternekoch die Gäste. Wolfgang Kuchler, ausgezeichnet mit 18 Punkte im Gault Millau, tischt ebenfalls regelmäßig Mahlzeiten im Busch auf. Die Speisen werden dabei frisch über einer offenen Feuerstelle zubereitet. Eine Klasse für sich ist auch das Onguma The Fort, das im Stil einer kolonialen Festung erbaut wurde – mit massiven Wänden und einem hohen Turm, der einen 360-Grad-Blick auf die Etosha-Pfanne in Namibia bietet. Die Luxusunterkunft serviert zum Lunch ein Drei-Gang- und zum Dinner ein Vier-Gang-Menü, die keine Wünsche offen lassen. Gelegentlich finden auch kleine Weinproben im hauseigenen Weinkeller mit dazu passender Schokolade statt.



Meatball soup

Serves 6

For the meatballs
300 g mince
1 clove garlic, chopped
1 onion, chopped
50 g fresh breadcrumbs
1 egg
15 ml honey
pinch each of salt and ground black pepper

For the soup
15 ml olive oil
2 onions, chopped
3 cloves garlic, chopped
10 medium tomatoes, chopped
750 ml vegetable stock
2 red chillies, chopped
30 ml tomato paste
250 g pasta screws (fusilli)
20 fresh basil leaves

Meatballs
Mix all the meatball ingredients together with the seasoning, then shape into small balls. Place in the freezer for 30 minutes.
Preheat the oven to 220 °C.
Coat the meatballs in oil and place on a baking tray.
Roast for 15–20 minutes.
Remove from the oven and set aside.

Soup
Heat the olive oil in a saucepan and sauté the onions and garlic until soft.
Add the tomatoes, stock, chillies and tomato paste and boil for 15 minutes.
Pour the soup into a blender and blend until smooth.
Return the soup to the saucepan, bring to a boil, add the meatballs and simmer for 15 minutes.
Cook the pasta in salted boiling water until al dente. Stir the cooked pasta into the soup.
Add the basil just before serving.



Weltpremiere des neuen Volvo XC90: Skandinavischer Luxus neu definiert

Die Monate des Wartens sind vorbei: Der schwedische Hersteller stellte am 26. August in Stockholm den neuen Volvo XC90 vor. Die zweite Modellgeneration des Premium-SUV besticht nicht nur mit einem beeindruckenden Design, sondern definiert Komfort und Eleganz völlig neu. Der Siebensitzer überzeugt mit großzügiger Ausstattung, Sicherheit auf höchstem Niveau und neuen Drive-E Antrieben, die Fahrspaß und Effizienz miteinander kombinieren.

Als erstes Modell auf der skalierbaren Produkt-Architektur (SPA) schlägt der Volvo XC90 ein neues Kapitel in der Unternehmensgeschichte auf: Das in drei Jahren und als Teil eines elf Milliarden US-Dollar schweren Investitionsprogramms entwickelte SUV zeigt die künftige Designsprache und bildet zugleich den Startschuss für eine Reihe neuer Sicherheits- und Assistenzsysteme.

„Heute ist einer der wichtigsten Tage unserer Unternehmensgeschichte. Wir präsentieren nicht nur ein Fahrzeug, sondern auch die Weiterentwicklung der Marke Volvo. Heute beginnt eine neue Ära. Der Volvo XC90 bereitet den Weg für viele neue und aufregende Modelle in den kommenden Jahren“, erklärte Håkan Samuelsson, Präsident und CEO der Volvo Car Group.

Das neue Volvo Gesicht

Um den bedeutenden Tag in der über 87-jährigen Unternehmensgeschichte zu würdigen, trägt der neue Volvo XC90 als erstes Modell des schwedischen Premium-Herstellers das überarbeitete, neue Markenemblem: Der bekannte, nach oben rechts zeigende Pfeil schmiegt sich jetzt im gleichen Winkel in die diagonale Querstrebe des Kühlergrills. Das Logo bildet zusammen mit den T-förmigen Tagfahrleuchten, die in Anlehnung an das Werkzeug des nordischen Donnergotts als „Thors Hammer“ bezeichnet werden, das markante und selbstbewusste Gesicht aller künftigen Volvo Fahrzeuge.

Zu den weiteren Designmerkmalen, die nach und nach in immer mehr Modellen zum Einsatz kommen, zählen unter anderem die längere Motorhaube in neuer Form sowie die ebenso markanten wie fein gezeichneten Rückleuchten mit dem markentypischen Knick, die die Gürtellinie und die Schulter des Fahrzeugs betonen. Den selbstbewussten Auftritt unterstreichen bis zu 22 Zoll große Reifen.

„Der Gesamteindruck – sowohl außen wie innen – verbindet Schlüsselelemente des schwedischen Lebensstils: den großzügigen Platz, das Spiel mit dem Licht



und den generellen Fokus auf eine Wohlfühlatmosphäre“, erläutert Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design der Volvo Car Group.

Erstes SUV ohne Kompromisse

Zwölf Jahre nach Einführung der ersten Generation definiert Volvo erneut das Segment der Premium-SUV neu: Die zweite Auflage des Volvo XC90 bietet eine einzigartige Kombination aus Luxus, Geräumigkeit, Vielseitigkeit, Effizienz und Sicherheit.

„SPA hat uns erlaubt, das weltweit erste SUV ohne Kompromisse zu entwickeln“, freut sich Peter Mertens, Senior Vice President Research and Development der Volvo Car Group. „Der Fahrer hat stets die volle Kontrolle. Ein großzügiges Platzangebot und flexible Lademöglichkeiten treffen auf Agilität und Komfort. Für puren Fahrspaß sorgen die Drive-E Motoren, die Leistung mit Effizienz vereinen. Und da der neue XC90 ein Volvo ist, bietet er auch höchste Sicherheit serienmäßig.“

Unschlagbare Kombination aus Leistung und Effizienz

Unter der Haube arbeiten die Motoren der Drive-E Familie: Die Vierzylinder schöpfen aus zwei Litern Hubraum höchste Leistung bei maximaler Effizienz. In der Topversion des Volvo XC90 kommt ein neuer Twin-Engine-Antriebsstrang zum Einsatz, der einen 2,0-Liter-Benziner mit Turbo- und Kompressor-Aufladung und einen Elektromotor kombiniert. Die Systemleistung der Plug-in-Hybrid-Version beträgt rund 294 kW (400 PS) bei einem CO2-Ausstoß von 64 Gramm pro Kilometer (NEFZ).

Sicherheit auf höchstem Niveau

Der neue Volvo XC90 bietet serienmäßig eine der umfangreichsten und fortschrittlichsten Sicherheitsausstattungen in der Automobilindustrie. Dazu gehören unter anderem zwei Weltneuheiten: die Run off Road Protection sowie ein Kreuzungsbremsassistent.

Die Run off Road Protection erkennt, wenn das Fahrzeug von der Fahrbahn abkommt, und strafft automatisch die vorderen Sicherheitsgurte, um die Insassen sicher auf den Sitzen zu halten. Ein energieabsorbierender Bereich zwischen Sitz und Sitzrahmen beugt zudem Wirbelsäulenverletzungen vor. Dieser reduziert die vertikalen Kräfte, die bei einem harten Aufprall des Fahrzeugs abseits der Fahrbahn entstehen und auf die Passagiere einwirken können.



Als weltweit erstes Fahrzeug fährt der Volvo XC90 außerdem mit einem automatischen Notbremssystem für Kreuzungsbereiche vor. Es bremst das SUV automatisch ab, wenn der Fahrer beim Abbiegen in den Gegenverkehr zu steuern droht. Dies ist sowohl im belebten Stadtverkehr als auch auf Landstraßen ein typisches Unfallszenario.

Unter dem Stichwort City Safety, das in allen Volvo Modellen serienmäßig an Bord ist, arbeitet im neuen Volvo XC90 ein umfangreicher Notbremsassistent: Das System registriert sowohl am Tage als auch in der Nacht zuverlässig Fußgänger, Fahrradfahrer sowie andere Fahrzeuge und reagiert rechtzeitig bei drohenden Kollisionen.

„Die neuen Systeme sind ein weiterer Schritt auf dem Weg zu unserem Ziel, dass 2020 niemand mehr in einem neuen Volvo ernsthaft verletzt oder getötet wird“, so Mertens. „Der Ausgangspunkt für all unsere Sicherheitsbemühungen ist heute noch genau der gleiche wie bei der Unternehmensgründung vor fast 90 Jahren: reale Verkehrssituationen. Wir werten Daten aus, verarbeiten Zahlen und entwickeln entsprechende Innovationen. Das Ergebnis ist eines der sichersten Fahrzeuge, das je gebaut wurde.“

Für die Vision 2020 konzentriert sich Volvo auf drei Schlüsselbereiche: Sicherheit, Konnektivität und autonomes Fahren. „Mit dem XC90 machen wir den ersten Schritt in Richtung selbst fahrender Autos. Dank einer neuen Funktion folgt das Modell im Stop-and-Go-Verkehr automatisch dem vorausfahrenden Fahrzeug und bietet somit ein vereinfachtes, semi-autonomes Fahrerlebnis“, erläutert Lex Kerssemakers, Senior Vice President Product Strategy and Vehicle Line Management der Volvo Car Group.

Hochwertiges Interieur

Das Interieur des neuen Volvo XC90 ist so luxuriös wie bei keinem anderen Modell des schwedischen Premium-Herstellers zuvor. Den Mittelpunkt bildet ein Touchscreen in der Mittelkonsole, der wie ein Tablet funktioniert und das Herzstück des neuen Bordbediensystems bildet. Es kommt fast ohne Knöpfe aus und

bietet Autofahrern völlig neue Kontrollmöglichkeiten und Zugang zu zahlreichen internetbasierten Produkten und Diensten. Zudem trägt es entscheidend zum modernen und großzügigen Innenraum bei.

„Das neue Interieur ist aufgeräumt und puristisch, erfüllt aber gleichzeitig genau die Ansprüche, die Kunden eines Premium-SUV erwarten. Die natürliche Schlichtheit befindet sich im Einklang mit unserem skandinavischen Designerbe und eröffnet uns die Möglichkeit, moderne, luxuriöse Cockpits zu schaffen“, erläutert Designchef Thomas Ingenlath.

Verschiedenste Materialien wie weiches Leder und Holz harmonieren mit handgefertigten Details wie beispielsweise dem Schalthebel aus Kristallglas von Orrefors, einem bekannten schwedischen Glashersteller, sowie den in Diamantschnitt ausgeführten Bedienknöpfen.

Der Siebensitzer bietet mit seinen speziell entwickelten Sitzen viel Platz – auch für Passagiere in der zweiten und dritten Sitzreihe. Selbst bis zu 1,70 Meter große Insassen genießen in Reihe drei ausreichend Freiraum.

Eines der besten Audiosysteme der Welt

Für höchsten Klanggenuss sorgt eines der besten Audiosysteme der Automobilbranche, das Volvo gemeinsam mit Bowers & Wilkins, dem britischen Traditionsunternehmen für Unterhaltungselektronik, entwickelt hat. Es besteht unter anderem aus einem Klasse-D-Verstärker mit 1.400 Watt und insgesamt 19 Bowers & Wilkins Lautsprechern. Als eines der ersten Autos fährt der Volvo XC90 mit einem völlig neu belüfteten Subwoofer vor, der in die Karosserie integriert ist und so aus dem Innenraum einen immensen Resonanzkörper macht. Dank der neuesten und fortschrittlichsten Klangverarbeitungs-Software, die das Zusammenspiel zwischen den Lautsprechern koordiniert, erwartet die Insassen ein Klangerlebnis wie in einem Konzertsaal.



Vereinsnachrichten

Offenbacher Ruderverein 1874 ist stolz auf das gute Ergebnis von Kim Christjan Sator



Kim Christjan Sator vom ORV1874 rundet die Leetonne

Im Rahmen der 125. Travemünder Woche fanden die Deutschen Jüngsten Meisterschaften Laser 4.7 und die Deutschen Jugendmeisterschaften im Laser Radial statt. Drei hessische Segler waren am Start, Kim Christjan Sator, der für den ORV 1874 im Laser 4.7 startete, sowie Erik Techen vom DSC Langen und Julius Seumer SCE im Laser Radial.

Zu Beginn der Meisterschaft in Travemünde war in Hessen noch Schule und so gilt es auch danke zu sagen bei den verständigen Schulleitern, die einer Beurlaubung zustimmten. Die Segler hatten auf dem Wasser traumhafte aber auch schwierige Bedingungen zu meistern, bei 3- 5 Windstärken und einer Wellenhöhe von zeitweise bis zu 2 Metern zauberte das sonnig warme Wetter, Mittelmeerflair. An fünf Tagen wurde gesegelt, insgesamt 9 Wettfahrten und zum Teil mussten die Regattasegler auf das Abflauen des Windes warten, da es über 40knt. Wind gab.

Kim Christjan Sator kam von den hessischen Teilnehmern am besten mit den Bedingungen klar, die 70 Teilnehmer im Laser 4.7 Feld schenkten sich nichts und mit seinem 30. Platz waren Trainer und Verband vollauf zufrieden. Kim Christjan Sator selber freute sich über seine Platzierung in der 1. Hälfte, war das doch auch sein persönliches Ziel gewesen. Erik Techen belegte den 60. und Julius Seumer den 74. Platz in einem Feld von 90 Startern. Die hessischen Segler wurden betreut vom Jugendwart des ORV1874 Matthias Sator.

Der DSC Langen stellte sein Motorboot zur Verfügung.

Für Kim Christjan Sator war es die 2. und letzte Deutsche Jüngsten Meisterschaft in Laser 4.7, im nächsten Jahr, und dies beginnt nach der Meisterschaft, segelt auch er im Laser Radial.

Die Vorsitzende der Segelabteilung des ORV 1874, Vera Heintze gratulierte persönlich den Seglern, die mit Unterstützung des Vereins schon seit Herbst gemeinsam trainieren.

Blaue Flagge an hessische Wassersportvereine verliehen

Zum 19. Mal in Folge erhielten der Wassersportverein Bergstraße und der Wiesbadener Yacht-Club die „Blaue Flagge“ für umweltgerechtes Verhalten. Weitere Empfänger dieser Trophäe aus den Reihen des Hessischen Seglerverbandes waren die SKGF-Wassersportabt. Frankfurt/Main, der Motorboot-Club-Mittelrhein e.V., der Schwimm-Club Wiesbaden 1911 e.V. (je 18x) und der Wassersportverein Schierstein



Stolz präsentieren die Mitglieder des Wassersportvereins Bergstraße e.V. die „Blaue Flagge“ vor der Hissung.

1921 e.V. (16x).

Die „Blaue Flagge“ ist das erste gemeinsame internationale Umweltsymbol, das seit 28 Jahren für jeweils ein Jahr an vorbildliche Sportboothäfen und Badestellen in 48 Staaten vergeben wird. Im Jahr 2014 werden weltweit 3883 „Blaue Flaggen“ an Badestellen und in Sportboothäfen wehen. Es gibt die „Blaue Flagge“ in Europa seit 1987, weltweit weht sie seit 2001. Sie wird von der „Stiftung für Umwelterziehung“ (FEE) vergeben. Die FEE ist eine Nicht-Regierungsorganisation mit Sitz in Kopenhagen und wird in den einzelnen Ländern durch entsprechende Organisationen vertreten, in Deutschland durch die „Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung e.V.“.

Die „Blaue Flagge“ ist eine Umweltauszeichnung für Badestellen und Sportboothäfen. Betreiber, Kommunen und Vereine können sich um die Flagge bewerben. Die Kriterien für die „Blaue Flagge“ betreffen vier Bereiche: Wasserqualität, Umweltkommunikation, Umweltmanagement, Strandservice und Sicherheit. Die Kriterien der Kampagne haben sich seit 1987 stets erhöht, so dass Teilnehmer sich jedes Jahr neu darum bemühen müssen, die Kriterien zu erfüllen. Die „Blaue Flagge“ wird nur für eine Saison verliehen und darf nur wehen, solange die Kriterien erfüllt sind. Falls dies nicht mehr der Fall ist, sind die örtlichen Verantwortlichen angehalten, die Flagge einzuholen.

So wird besonderen Wert darauf gelegt, dass eine umweltgerechte Abfalltrennung und -entsorgung gewährleistet wird, ausreichend Sanitär- und Sicherheitseinrichtungen vorhanden sind und naturbelassene Abschnitte durch den Freizeitbereich nicht gefährdet werden. Wo die „Blaue Flagge“ weht, werden Einwohner, Vereinsmitglieder und Gäste zu sensiblem Umgang mit Umwelt und Natur aufgefordert und tragen so zu deren Erhaltung bei.

Am 05. Juli 2014 wurde die „Blaue Flagge“ im Rahmen einer Verleihungsfeier auf dem Gelände des Motorboot-Clubs Pfalz in Ludwigshafen von Gerald Wahnschaff (Deutsche Gesellschaft für Umwelterziehung), Konrad Reichert (Kreisbeigeordneter), Thomas Schmitt (Wasserschutzpolizei), Wolfgang Wagner (Seglerverband RP) und Manfred Gäng (Deutscher Motor Yacht Verband) für die Bundesländer Rheinland-Pfalz, Hessen und Saarland vergeben. Die Flaggen wurden im Laufe der Sommermonate in den einzelnen Clubs gehisst und dürfen nun ein Jahr lang auf den Vereinsgeländen wehen.

Nominierung für Hochseeseglerpreise 2014 der SKWB



Auf dem Hochseeseglerabend am Samstag, den 01. November 2014, im Rathaus zu Bremen wird die Segelkameradschaft „Das Wappen von Bremen“ e.V. (SKWB) wieder die renommierten Hochseeseglerpreise „Goldener Kompass“, „Silberner Globus“, „Tanjapokal“ und „Franz-Perlia-Seefahrtspreis der Jungend“ vergeben.



Gewürdigt werden dabei außergewöhnliche, sowie gut vorbereitete und durchgeführte Segelreisen. So können sowohl Reisen in weit entfernte Regionen wie Polarmeere und Südatlantik, aber auch Crews und Mannschaften besonderer Reisen in Nord- und Ostsee ausgezeichnet werden.

Weitere Einzelheiten sind unter www.skwb.de in der Rubrik Hochseeseglerpreise zu finden. Dort werden auch die Kurzbewerbungen direkt angenommen und an den Preisausschuss weitergeleitet.

Die SKWB freut sich über Meldungen zu interessanten Reisen, die in das o.g. Profil passen.



Nach siebenjähriger Tätigkeit als Vorsitzender des Preisausschusses hat Carol Smolawa im April diesen Jahres das Amt an Jan Helms übergeben. Jan Helms ist ebenfalls langjähriges Mitglied der SKWB und Schiffer. Er war bereits im letzten Jahr Mitglied des Preisausschusses.

Rückfragen bitte an Jan Helms, Tel.: 0175 – 18 678 11 oder per E-Mail: hochseeseglerpreise@skwb.de.

Yacht-Log Clubmagazine

Viele Vereine, Vereinigungen oder Klassenvereinigungen verfügen über einen großen Mitgliederbestand. Wie man vielen Pressemeldungen entnehmen kann, stagnieren jedoch diese Mitgliederzahlen signifikant. Umso wichtiger ist es, seine aktuellen Mitglieder zu halten und aktiv neue Mitglieder zu werben.

Eine der Möglichkeiten, die in einigen Clubs praktiziert wird, ist der Newsletter oder das Mitgliederrundschreiben. Hier kann im Sommer über aktuelle Termine informiert werden, wie Veranstaltungen, Regatten oder ähnliches, in der Wintersaison kann man so trotz fehlender Treffen den Kontakt zu seinen Mitgliedern halten.

Leider wird dies jedoch aufgrund des hohen Arbeitsaufwandes noch viel zu wenig durchgeführt, und wenn, dann bleibt es meist am Vorstand hängen (wie üblich) oder an einem engagierten Mitglied, das nicht schnell genug „Nein“ sagen konnte.

Wir bieten Ihnen mit dem Yacht-Log Clubmagazin nun die Möglichkeit, Ihre Mitglieder auf einfachste Art und Weise mit einer ausgesprochen attraktiven Clubzeitung zu versorgen. Dazu werden die ersten Seiten der Yacht-Log für den jeweiligen Club gestaltet: Ein eigenes Titelblatt, Platz für eine halbe Seite Grußwort oder Information, und zwei eigene Seiten mit Platz für Clubinformationen, nach Bedarf können weitere Seiten dazu gebucht werden. Berichte über Vereinsregatten oder ähnliches, die mehr Platz benötigen würden, können auch in der regulären Yacht-Log in der Rubrik „Vereinsnachrichten“ veröffentlicht werden.

Die Erscheinungsweise kann variabel gestaltet werden, entweder monatlich, im Zwei-Monats-Rhythmus oder quartalsweise.

Der Club erhält eine fertige PDF-Datei, die er an seine Mitglieder versenden oder zum Download auf der Club-Website bereitstellen kann. Alternativ kann Yacht-Log diese Datei auch versenden oder auf der Yacht-Log Homepage zum Download bereit stellen.

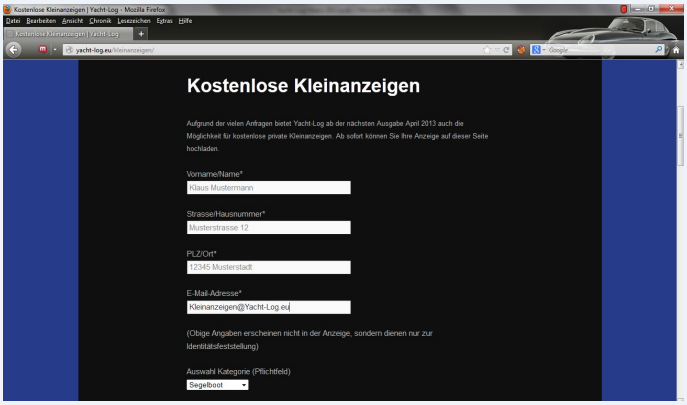
Der Preis für diese Sonderausgabe beträgt 49,00 Euro/ Ausgabe, doch hat der Club die Möglichkeit, dies durch Anzeigen zu finanzieren. Für regionale Unternehmen im geographischen Umfeld des Clubs macht eine Anzeige in der europaweite Ausgabe der Yacht-Log oft keinen Sinn, doch lokal dann schon eher. Dies ist nicht nur auf Unternehmen im Wassersportbereich beschränkt, das kann natürlich auch der örtliche Bäcker sein. Der Club ist in der Gestaltung „seiner“ Seite vollkommen frei, wenn er also regional eine kleine Anzeige für 50,00 Euro verkauft oder vereinsintern einen Sponsor findet, hat er seine Clubzeitung finanziert. Bei Bedarf kann Kontakt zu Anzeigenkunden der Yacht-Log hergestellt werden, die Interesse an einer regional begrenzten Anzeige haben, z.B. örtliche Zubehörhändler, Charterunternehmen etc.

Haben Sie Interesse, auch Ihren Club mit einem außergewöhnlichen Clubmagazin zu versorgen? Dann sprechen Sie uns an: Clubmagazin@Yacht-Log.eu oder telefonisch 07773-9376891. Weitere Informationen auch unter www.Yacht-Log.eu/Clubmagazin



Kostenlose Kleinanzeigen

Aufgrund der vielen Anfragen bietet Yacht-Log die Möglichkeit für kostenlose Kleinanzeigen. Diese Anzeigen können **AB SOFORT** unter www.yacht-log.eu/kleinanzeigen hochgeladen werden und erscheinen dann in der jeweils nächsten Ausgabe.



Dort können Sie Ihr Boot, einen Liegeplatz, diverses Zubehör und auch Stellenanzeigen kostenlos für jeweils die nächste Ausgabe der Yacht-Log buchen. Folgende Rubriken sind möglich:

⇒ Segelboot
⇒ Motorboot
⇒ Kleinboot
⇒ Schlauchboot
⇒ Jetski
⇒ Surfen
⇒ SUP
⇒ Motoren
⇒ Trailer
⇒ Zubehör
⇒ Stellenangebote
⇒ Stellengesuche

Die Anzeige enthält die üblichen Grunddaten, ein Textfeld mit maximal 1000 Zeichen für Ihre Beschreibung, Kontaktdaten für Telefon und E-Mail, und zusätzlich die Möglichkeit, sowohl ein Bild als auch einen Link zu veröffentlichen. Damit können Sie eine ausführliche Beschreibung hochladen, oder auf eine Website mit einer ausführlichen Beschreibung verlinken.

Das Buchungsformular ist für Mobilgeräte optimiert, die Anzeige kann also schnell und unkompliziert direkt mit gerade geschossenem Handybild von unterwegs eingegeben werden.

Nach Aufgabe der Anzeige erhalten Sie von uns eine mail mit der Bitte um Bestätigung, da wir sicherstellen müssen, dass Sie auch die Anzeige aufgegeben haben und nicht das Boot Ihres Liegeplatznachbarn anbieten.

Um den Verwaltungsaufwand gering zu halten und damit kostenlose Anzeigenbuchungen zu ermöglichen, ist die Buchung, wie bei normalen Printmedien ebenfalls üblich, auf die Buchung für einen Monat, also die nächste Ausgabe, beschränkt. Jeweils zum Monatsende werden alle Kleinanzeigen gelöscht.

Wenn Sie die Anzeige erneut platzieren möchten, bitten wir Sie, uns spätestens 5 Tage vor Monatsende unter Nennung Ihrer Adressdaten sowie des Anzeigentextes die erneute Beauftragung Ihrer Anzeige per E-Mail an Kleinanzeige@Yacht-Log.eu zu bestätigen oder Ihren Eintrag zu erneuern. Dies lässt sich vereinfachen, indem Sie Ihren Text in einer Textdatei, z.B. in Word, privat speichern und dann mit Copy und Paste wieder einfügen.



KLEINANZEIGEN-MARKT

SEGELBOOTE

Odin 820 Classic

Länge: 8,20 x 2,50 m
Liegeplatz: Cheyres / Neuenburgersee
Schweizer Zulassung, inklusive 2 Liegeplätzen Cheyres, Neuenburgersee, Vorbesitzer 1, Baujahr 2006, Stehhöhe: 1,80m, Tiefgang: 0,45m bis 1,40m, Zulassung 8 Personen, Gross: 29qm, Genua: 15qm, Mastlegevorrichtung, Aussenborder Honda 75 PS, Schlafplätze 3 +2; 2,7t Sliptrailer, überdurchschnittliche Ausstattung, See WC, Wasser und Abwassertank, GPS, Landanschluss, Kompressorkühlschrank, eingebauter Spirituskocher uvm. mit allem Zubehör, komplette Sicherheitsausrüstung und Geschirr, sehr gepflegt, letzte Prüfung 2012 ohne Mängel, nur komplett abzugeben VB: 65 000 CHF
Telefon: 079-628 41 97
E-Mail: info@ic-tec.ch
Link: http://www.odin-yachten.eu/gebrauchtboote

First 211 mit Hänger

Länge: 21 ft
Liegeplatz: Standort Neusiedlersee
Bj. 2001, überkomplett, regattatauglich mit Gennaker und Spi, mehrere Segelgarnituren und Doppelachshänger Selden Gennakerbaum. Verstellbare Holepunkte per Taljen. 5 HP Aussenborder. Trailer racer mit Schlafplätzen für 4. Tiefgang 0,7 bis 1,8 m. DSC-Funk, Kartenplotter, AIS, Radio. Druckwasser innen und Cockpitdusche. Neuer 50 l Tank. VB 19.000,- €.
Telefon: +436764276765

E-Mail: hpw@hmg.at

Libera Classico-Racer

Länge: 13,2 m
Liegeplatz: derzeit Chiemsee
sehr erfolgreiches Regattaboot mit vielen internationalen und nationalen Siegen.
Voll-Carbonbau, Gew: 1,9 to, TG 3,12m, BüA 3,20 m, Ballast 950 kg, 2 Satz Segel, Genaker-Anlage, Alu-Trailer. Baujahr 1989, Umbau 1998, 2004 und 2006. Sehr guter Zustand. Besonders gut als Ausbildungsboot für Segelschulen und Clubs aber auch für Events geeignet. Ab 2 Mann segelbar, Rennbesatzung ca. 4 - 6 bis 12 Mann.
Kaufpreis: auf Anfrage
Weitere Infos: www.rene-zelling.de
Telefon: 089 69379521
E-Mail: info@zelcher.de

Bavaria 770 gut erhalten

Länge: 7,70
Liegeplatz: Radolfzell (o.LP)
Baujahr: 1980
Länge: 7,70 m
Breite: 2,65 m
Tiefgang: 1,30 m
Kiel: Kielschwerter
Gewicht: 1.650 kg
Zustand: gut
Material Rumpf: GFK
Material Aufbau: GFK teils Teak
Kabinen:2
Kojen:5
Segelanzahl:6
Segelfläche: 40 +
Trailer: Straßentrailer VB

Motor:Farymann Einbau-Diesel 9 PS
2 Groß (1 größeres gelattetes Regatta-Groß 2010), 2 Genua (1 größere Rollreff-Genua 2008), Selbstwende-Fock, Sturm-fock, Spibaum, Spi evtl. zus., Einhand-Reff, Hafentrailer evtl. zus., Ganz-persenning, Alubaum, Bugkabine, Anker, Ankerkasten, Wassertank, Radsteuerung (Pinne vorh. / umrüstbar), Teak im Plichtbereich, alle Fallen + Strecker ins Cockpit, Dinette-Lösung, Cockpit-Tisch, Badeleiter, Unterwasseranstrich jährlich, Hubdach, Stehhöhe Pantrybereich, Gas-Kocher 2-flammig, Bord-Hzg, Kaffeemaschine, Geschirr-Satz, viel Zubehör, Bodenseezulassung, nur Bodensee gesegelt, trailerbar, im Besitz seit 2007.
2008: Rollreffeinrichtung, komplette Elektrik, 2 Batterien, Batterieladegerät, Landanschluss, neue Innenbeleuchtung, Waeco-Kompressor-Kühlung, Helo-Persenning, Genua- + Baum-Persenning, Sprayhood, Kuchenbude, Sonnensegel, Fallen + Schoten, WC-Kaktus
2010: Plicht-Persenning, Winterplane, Lazy-Jack, Fender neu, Fallenstoper (2x 4er), ohne Liegeplatz, Verkauf wegen Vergrößerung

Regatta-Platzierungen jeweils Top Ten (teils Five)
- Clubmeisterschaften (2009 – 2. Platz)
- Untersee-Yardstick-Pokal

Preis (EUR): 16.750,00 VB

Telefon: +49-172-7335130
E-Mail: klaus.mueller01@gmail.com
Link: www.bavaria770.blogspot.de/

99

stolen

MCS
MARINE CLAIMS SERVICE

Yacht search request

09/13



INF WIKING COMET GTS

Diebstahl:	26.07.2014
Bj. 1994	Abm.: 4.10 x 1.80 m
Rumpf Nr.:	13822
Schläuche:	grau
Motor:	YAMAHA 30DM
Motor Nr.:	6J8-S-000207
Trailer:	HEKU 500
VIN:	500324
Kennz.:	WL-ZQ 665
Registriert:	BS-J 121



MB CAMPION 542 EXPLORER

Diebstahl:	22. – 23.07.2014
Bj. 2006	Abm.: 5.42 x 2.30 m
Rumpf Nr.:	CA-ZBI54203D606
Rumpf:	weiß · Persenning schwarz
Motor:	YAMAHA F115AETX
Motor Nr.:	68V-X-1065657
Trailer	BRENDERUP 8222B
VIN:	UH2000C3X6N917891
Kennz.:	MV8179



MB BOSTON WHALER 19 OR

Diebstahl:	18. – 19.07.2014
Bj. 1992	Abm.: 6.00 x 2.25 m
Rumpf Nr.:	BWC7939EH293
Rumpf:	weiß · Persenning blau
Motor:	YAMAHA 225BETO
Motor Nr.:	6KU-L-751782
Trailer:	IMF
VIN:	93IMF0150
Kennz.:	WF-KL 124 (grün)
Registriert:	BS-J 272



MB SELVA D 6.0 OPEN LINE

Diebstahl:	13. – 16.06.2014
Bj. 2003	Abm.: 5.95 x 2.30 m
Rumpf Nr.:	IT-SEL60130F303
Rumpf:	weiß· Streifen blau/rot
Motor:	SELVA 100
Motor Nr.:	67F-L-1002287
Trailer:	NELBACH EBN 1300
VIN:	TP947303164
Kennz.:	HH-TA 324
Registriert:	HH-AD 210



MB IBIS 350

Diebstahl:	17. – 18.07.-2014
Bj. 1993	Abm.: 3.45 x 1.58 m
Name:	GELI
Rumpf Nr.:	A25A393
Rumpf:	weiß
Deck:	rot
Motor:	YAMAHA 25 NEROS
Motor Nr.:	6L2-280319
Registriert:	HH-AB 362



MB GRIFO-PLAST 420

Diebstahl:	19.05.2014
Bj. 1979	Abm.: 4.20 x 1.70 x 0.40 m
Rumpf:	dunkelgrün
Motor:	JOHNSON 35
Motor Nr.:	B004601
Haube:	weiß
Trailer:	SCHRAMM
VIN:	485
Kennz.:	LDS-FW 671
Registriert:	LDS-2303

MCS Marine Claims Service
Am Kaiserkai 2
20457 Hamburg – Germany

Weitere
Informationen und Details unter
www.stolenboats.eu

Tel.: +49 (40) 37 48 18 – 0
Fax: +49 (40) 37 48 18 – 15
e-Mail: info@mcs-germany.com

Ihre Anzeige in der Yacht-Log

Modern

Eine Anzeige in der Yacht-Log zeigt Ihren Kunden, dass Sie modernen Medien gegenüber aufgeschlossen sind, mit der Zeit gehen und Trends erkennen: das perfekte positive Image für Ihre Firma

Kontakt

Die Anzeigen in der Yacht-Log sind direkt verlinkt; der Leser klickt auf die Anzeige und ist schon auf Ihrer Homepage. Kein Browseraufruf, kein Eintippen einer Adresse, direkt bei Ihnen vor Ihrer virtuellen Haustür. Das zeigt dem Kunden, wie wertvoll er Ihnen ist.

Feedback

Die Verlinkung der Anzeige in Kombination mit einer Landingpage (einer speziellen Seite, auf der der Besucher dann landet), gibt Ihnen die Möglichkeit, direkt auf ein bestimmtes Angebot hinzuweisen. Außerdem erlaubt dies eine direkte Auswertung, wie viele Kunden wie auf die Anzeige reagiert haben.

Promotion

Wenn Sie in der Yacht-Log mit einem Artikel oder einer Anzeige vertreten sind, stellen wir Ihnen auf Anfrage eine Sonderausgabe der Yacht-Log zur Verfügung, bei der Ihr Firmenlogo mit einem Hinweis auf die entsprechende Seite direkt auf dem Titelblatt abgebildet ist. Dieses „Belegexemplar“ können Sie dann an Ihre Kunden versenden und in einem neutralen Umfeld auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Oder Sie zeigen Ihren Lieferanten/Handelspartnern damit, wie aktiv Sie sind.

Länderübergreifend

Der Schwerpunkt liegt natürlich in der D-A-CH-Region, aber Yacht-Log ist weltweit verfügbar und wird weltweit (in 74 Ländern, Stand 08/14) abgerufen. Dies belegen unsere Abrufstatistiken der Website; Abrufe erfolgen aus Europa, Amerika, Asien, und Afrika

Themenübergreifend

Yacht-Log beschränkt sich nicht nur auf einen Bereich des Wassersports, sondern umfasst alle Bereiche. Das macht es für Leser aller Interessensgruppen und aller Altersgruppen interessant.

Diese Bereiche des Wassersports werden dann noch ergänzt durch umfassende Reiseberichte, touristische Empfehlungen von weltweiten Destinationen, und Tipps und Infos zu maritimen Lifestyle

Plattformübergreifend.....

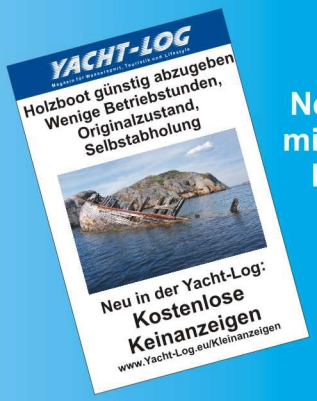
Durch den PDF-Standard ist Yacht-Log auf allen elektronischen Geräten verfügbar, vom Computer über Laptop, Tablet, Smartphone bis hin zum E-Book-Reader

Online geladen, Offline gelesen

Yacht-Log braucht zum Lesen keine Onlineverbindung. Einmal auf das Gerät geladen, kann man überall lesen: zuhause, im Zug, unterwegs, zwischendurch, und natürlich auf der Yacht.



Unschlagbar günstig
Hohe Reichweite
Direkte Links



Neu: Jetzt auch mit kostenlosen Kleinanzeigen

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Das kostenlose digitale Hochglanzmagazin
Mediadaten:
www.Yacht-Log.eu/Mediadaten



It´s Showtime

02.09.-07.09.2014
Hiswa Te Water
Amsterdam (Netherlands)

09.09.-12.09.2014
SMM
Hamburg (Germany)

09.09.-14.09.2014
Yachting Festival Cannes
Cannes (Frankreich)

17.09.-22.09.2014
GRAND PAVOIS - Salon Nautique
La Rochelle (Frankreich)

18.09-21.09.2014
InterDive
Friedrichshafen (Deutschland)

20.09.-28.09.2014
INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung
Friedrichshafen (Deutschland)

24.09.-27.09.2014
MONACO YACHT SHOW
Monte Carlo (Monaco)

28.09.-30.09.2014
PADDLEexpo
Nuremberg/Germany

PREVIEW

AMSTERDAM
IN-WATER BOAT SHOW
2014
HISWA

Öffnungszeiten und Tickets

Dienstag, den 2. September bis Sonntag, den 7. September 2014.
Die Messe ist täglich geöffnet von 11.00 bis 19.00 Uhr.

Tageskarte Kasse

Erwachsene	€18,50
Schüler und Studenten	€8,00
Familien Karte (2 Erwachsene + 2 Kinder)	€45,00
Kinder bis 4 Jahre	gratis

Gruppen bekommen die 10. Karte gratis

Adresse:

Werfkade 2
1033 RA
Amsterdam

Tiere: Hunde sind an der Leine erlaubt.

Besuch Bootshow und Stadt Amsterdam: Die ideale Kombination

Die umfangreichste In-Water Boat Show im Norden Europas zeigt über 300 neue Boote von 5 bis 25 Meter Länge. Nirgendwo sonst bekommt man so einen vollständigen Überblick über den niederländischen Yacht- und Bootsbau. Auch alle großen, internationalen Marken sind auf der Messe vertreten. Ein Besuch der Bootshow lässt sich gut mit einem Aufenthalt in Amsterdam kombinieren. Das Messegelände liegt in Nähe des Stadtzentrums und ist sowohl mit dem Auto als auch öffentlichen Verkehrsmitteln bestens erreichbar.

Boote von 3 bis 25 Meter Länge

Die HISWA Amsterdam in-water Boat Show bietet ein breitgefächertes und vielfältiges Angebot an kleinen und großen Booten, Serien- oder Custom-built-Bauten aus Aluminium, Stahl oder Kunststoff. Auch in diesem Jahr zeigen die Aussteller wieder Dutzende von (Welt) Premieren. Für diejenigen, die sich vor einem eventuellen Bootskauf orientieren wollen, ist die HISWA Amsterdam in-water Boat Show der richtige Ort, da praktisch alle großen niederländischen und europäischen Marken auf der Bootshow vertreten sind.



Das Angebot besteht aus Daysailern, Kajütsegelbooten, Luxus-Segelyachten, Motoryachten, Sloepen, Tendern, Sport- und RIB-Booten. Die Durchschnittslänge beträgt bei den Segelbooten zirka 10 Meter, bei den Motorbooten sind es 11 Meter. Die 3,30 Meter lange Delta 325 Turbojet ist das kleinste Motorbötchen, das gezeigt wird, die 25 Meter lange Princess 82 MY ziert den Steg als größte Motoryacht. Bei den Segelbooten ist die Saffier Se 23 mit ihren 7 Metern die kleinste und die Bestevaer 66ST von KM Yachtbuilders wird als größte Segelyacht sicherlich das Interesse der Besucher auf sich ziehen.

Stark in Stahl

Die niederländischen Stahlbootbauer bestätigen angesichts der Premieren, die in diesem Segment präsentiert werden, ihren weltweiten Ruf als qualitativ sehr hochwertige Yachtbauer. Hier ein Auszug aus einigen Weltpremieren, die bis zum heutigen Zeitpunkt bei den Motoryachten angekündigt sind: die Andante 436 von Aquanaut Yachting, die Executive 1500 von B. van den Hoven Jachtbouw, der Boarncruiser 42 Retro Line OK-HT von De Boarnstream, die Contest 52MC Flybridge, die Korvet 14 CLR von Deep Water Yachts, die FS Concordia Experience 50 von FS Schiffstechnik, die Knobbe Classic 39, die Linssen Classic Sturdy Sedan 36 Deckbridge, die Favorite 1500 von Mulder Shipyard, die North-Line 42 Wheelhouse, der Pikmeercruiser 44 AC, die Panorama FF46 von Steeler Yachts, die Sabre 42 Salon Express, die Jetten 41 Sedan und die Storm X-53 F. Im Segment der Sloepen und Sportboote sind die Bavaria 35 Sport, die Broom 430, die Criss*Cross 28 Corsair, die Da Vinci 30, der Intercruiser 31 Cabrio, der Nimbus 450 Coupe und die isloep 777 einige Beispiele neuer Modelle auf dem niederländischen Markt.

Premieren bei den Segelyachten

Auch im Segment der Segelyachten scheint hinsichtlich



Innovation oder Anpassung bestehender Modelle mehr Bewegung im Markt zu sein. So gibt es Welt- und niederländische Premieren der Marken Arcona, Bavaria, Bestevaer, Comar, Dehler, Elan, Garcia, Hanse, Maxi, Moody, Pointer, Saare, Saffier, Salona, SwedeStar, Varianta, Winner und X-Yachts zu bewundern.

Große Auswahl an Sloepen und Tendern

Das Angebot von Sloepen, Weekendern und Tendern bildet auch weiterhin einen wichtigen Bestandteil des Ausstellungsprogramms der HISWA Amsterdam in-water Boat Show. Besucher haben innerhalb dieses Segments die Auswahl aus gut 40 Modellen der unterschiedlichsten Marken.

Wer es groß und luxuriös wünscht, wird an den Motoryachten und Segelyachten von 16 Metern und länger, die von Lengers Yachts, Mulder Shipyard, Princess Yachts, Storm Yachts, Contest Yachts, KM Yachtbuilders und Nova Yachting gezeigt werden, seine Freude haben.

Neu: Pavillon 'Boote mit einer Geschichte'

Neu ist der Pavillon 'Boten met een verhaal' (Boote mit einer Geschichte), der aufgrund einer Zusammenarbeit zwischen dem Magazin Zeilen, dem Buchhandel L.J. Harri und dem Verlag Hollandia sowie den Wassersportmedien zustande gekommen ist. Fünf Boote, die alle in einem Artikel, einem Buch oder einem E-Book vorkommen, liegen am Steg. Die Schipper, die ihre Geschichte dem Papier anvertrauten, packen ihre Erfahrungen auf der HISWA Amsterdam in- water Boat Show aus. Sie erzählen ihre Geschichte (in Niederländisch) an Bord und während kurzer Präsentationen zwischen den Ständen von L.J. Harri und Zeilen. Von der abenteuerlichen Bauphase bis zur Weltreise oder spannenden Wochen im Wattenmeer: 'Boote mit einer Geschichte' verspricht auf der HISWA Amsterdam in-water Boat Show der Treffpunkt für Segler zu werden.

Neu: Rundfahrt über das IJ mit Canal Company von der Boat Show

Am IJ verbindet sich die reiche Geschichte Amsterdams mit moderner Architektur. Die Ufer des IJ haben sich in den letzten Jahren, unter anderem mit dem EYE-Museum als absoluter Blickfänger des Gebietes, enorm entwickelt. Es lohnt sich, dieses Gebiet vom Wasser aus zu entdecken. Von der HISWA Amsterdam in-water Boat Show ist dies mit dem Schiff der Amsterdam Harbour Cruise möglich. Speziell für die Besucher der HIS-

WA Amsterdam in-water Boat Show bietet Canal Company Amsterdam vier mal pro Tag Fahrten an. Man kann bei der Bootshow an Bord gehen. Weitere Informationen über Abfahrtszeiten, Zustiegsorte, Route und Ticketverkauf sind in Kürze unter www.bootsmesse-amsterdam.de und www.canal.nl/de zu finden.

Neu: Hoverboarden

Herüber geweht aus dem Süden Europas ist es der neueste Wassersporthit: Hoverboarden. Eine neue Variante des Flyboarden, das in den vergangenen Jahren auf der HISWA Amsterdam in-water Boat Show zu sehen war. Hoverboarden ist eine Art Snowboarden auf einem Wasserstrahl. Auf der Bootshow zeigen Könner ihre Künste und auch das Publikum kann selbst einen Versuch wagen (die Kosten betragen für 20 Minuten € 25,-).

Speziell für Kinder: Optimisten on Tour

Die HISWA Amsterdam in-water Boat Show ist einer der Stopps der Veranstaltung Optimisten on Tour, die von Mai bis September durch die Niederlande zieht. Bei dieser Veranstaltung gibt es für Kinder alles Mögliche zu erleben. Sie können kostenlos verschiedene Wassersportarten wie segeln in einem Optimisten, Kanufahren, Stand-up Paddling und Aquawalking kennen lernen. Auch an Land brauchen sie sich nicht zu langweilen. Proben in einem Wasserlabor untersuchen, Seemannsknoten erlernen oder um die höchste Punktzahl beim Segelspiel kämpfen. Selbstverständlich alles unter Anleitung von sachkundigen Instrukteuren.





Kulinarisch genießen bei Duin und Kruidberg

Die HISWA Amsterdam in-water bietet mehr als nur Boote. Auf dem Kai präsentieren gut 100 Aussteller ihre nautischen Artikel, Bekleidung und Accessoires. Die zentral gelegene Terrasse des Restaurants Duin&Kruidberg ist der perfekte Ort, nach einem Rundgang über die Stege die Köstlichkeiten, die hier serviert werden, zu genießen.

Selbstfahren

Auf und rund ums Wasser findet ein tolles Programm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene statt. Fast alle Aktivitäten sind kostenfrei, sodass sowohl jung als auch alt den Spaß am Wassersport entdecken können. Probefahrten in Sloepen und offenen Segelbooten, Segelkurse für Kinder, Demonstrationen Hoverboarden, Rudern, Surfen, Aquawalking, Manövrierkurse, Mann- über-Bord-Manöver, Vorführungen mit den Wasserscootern der KNRM und Matchracen in Maxfuns 24 sorgen für eine dynamische Wassersportkulisse rund um die ausgestellten Boote.

Hollands Glorie: Seeschlepper Holland und Rettungsschiff Insulinde

Auffallende Erscheinungen an den Stegen sind die Holland und die Insulinde. Der 57 Meter lange historische Seeschlepper 'Holland' ist der letzte übriggebliebene Vertreter einer Generation, die einst Hollands Ruhm im Stahlschiffbau begründete. Ein einzigartiges Denkmal niederländischer Schiffsbaukunst.

Besucher können auch an Bord der von der KNRM (Königlich Niederländischen Rettungsgesellschaft) gezeigten 18,50 Meter langen Insulinde, dem ersten großen selbstaufrichtenden stählernen Motorrettungsboot der Welt, gehen. Die Insulinde kam 341 Mal zum Einsatz und hat dabei 332 Menschen gerettet. Das Boot hat den Status Fahrendes Denkmal und ist das Flaggschiff des Nationalen Rettungsmuseums Dorus Rijkers.

Touristische Information Amsterdam

Ein Besuch der HISWA Amsterdam in-water Boat Show lässt sich gut mit einem kurzen Stadtbesuch oder einem längeren Aufenthalt in Amsterdam kombinieren. Das Fährboot über das IJ bringt Besucher von der NDNM-Werft in 12 Minuten kostenfrei zum Hauptbahnhof. Ab dort reichen die Möglichkeiten vom Shoppen über den Museumsbesuch bis hin zur Rundfahrt, Fahrradtour, zum Essengehen und eventueller Übernachtung in Amsterdam. Unter www.bootsmesse-amsterdam.de sind ausführliche touristische Informationen von Amsterdam zu finden, um einen Besuch bestens vorzubereiten, ein Hotel zu buchen und Anregungen zu erhalten.

Anzahl Aussteller	:ca. 200
Anzahl Boote	:ca. 300

Aktionsprogramm

Auf der HISWA Amsterdam in-water Boat Show steht eine Vielzahl von Aktivitäten für jung und alt auf dem Programm: Kostenfreie Segelkurse, Probefahrten, Vorträge, Manövrier-Einführungskurse, Produktvorführungen, Matchrace-Regatten und noch vieles mehr.

* Änderungen vorbehalten

Probefahrtsteg

Am Probefahrtsteg liegen verschiedene Boote von Ausstellern für Probefahrten auf dem IJ bereit. Die Fahrten werden von den Ausstellern selbst oder von Studenten der IVA Driebergen begleitet.

Neu: Delta Lloyd Optimisten on Tour

Die HISWA Amsterdam in-water Boat Show ist einer der Stopps der Veranstaltung „Optimisten on Tour“, die von Mai bis September durch das Land zieht. Bei dieser Veranstaltung gibt es für Kinder alles Mögliche zu erleben. Sie können kostenlos diverse Wassersportarten wie segeln in einem Optimisten, Kanufahren, Stand-up Paddling und Aquawalking kennen lernen. Auch an Land gibt es viel auszuprobieren. Proben in einem Wasserlabor untersuchen, Seemannsknoten erlernen oder beim Segelspiel um die höchste Punktzahl kämpfen. Selbstverständlich alles unter Anleitung von sachkundigen Instrukteuren.



Neu: Matchracen

Die Stiftung Live Your Dream organisiert Matchrace-Regatten in Maxfuns. Zwei Boote kämpfen auf einer Kurzbahn gegeneinander. Interessant zu sehen wie erfahrene Segler taktieren und mit cleveren Manövern um den Sieg kämpfen. Das Matchracen kann vom Kai und den Stegen der HISWA Amsterdam in-water Boat Show verfolgt werden.

Fahren in offen Segelbooten, Ruderbooten, Stand-up Paddling, Windsurfen

Die Instrukteure von Nautiek Vaaropleidingen geben in diversen kleinen Segel- und Ruderbooten kostenlose Kurse. Auch Stand-up Paddling und Windsurfen können ausprobiert werden. Eine gute Gelegenheit, den Spaß an diesen Wassersportarten, die für jung und alt geeignet sind, zu entdecken. Neoprenanzüge werden gestellt, Badekleidung ist mitzubringen.

Manövrierkurse auf einer Segelyacht

In kurzer Zeit die Grundbegriffe im Manövrieren unter Motor erlernen? Die Instrukteure von De Zeezeilers van Marken geben täglich kostenlose, kurze Einführungskurse auf einer Segelyacht.

Mann-über-Bord-Manöver

Die Redaktion der Zeitschrift „Motorboot“ ist mit ihrem eigenen Redaktionsschiff vertreten und gibt kurze Einführungskurse im Mann-über-Bord-Manöver. Natürlich auch für Frauen…

Einzigartiger klassischer Seeschlepper „Holland“ am Steg

Die „Holland“ ist der letzte übriggebliebene Vertreter der Generation, die einst Hollands Ruhm im Stahlschiffbau begründete. Besucher der HISWA Amsterdam in-water Boat Show können dieses besondere Denkmal des niederländischen Schiffbaus bewundern. Auf gut 200 spektakuläre Rettungsaktionen kann der 1951 gebaute Seeschlepper zurückblicken. Zunächst sah es so aus, als würde dieses besondere Schiff verloren gehen, aber durch die Auflage von speziellen Restaurierungs-Fonds konnte es gerettet werden. Für den echten Liebhaber zählt der charakteristische Rumpf, das Original- Steuerhaus, die hervorragend restaurierten Unterkünfte und vor allem der „Werkspoor“-Dieselmotor, ein niederländisches Fabrikat, von dem bloß zehn produziert wurden und von denen nur noch dieser erhalten ist. Nachdem die „Holland” lange als Bergungsschiff in Fahrt war, gefolgt von einer Zeit als Forschungsfahrzeug für Rijkswaterstaat, wurde das Schiff dank der Stiftung Zeesleepboot Holland einer würdigen dritten Laufbahn zugeführt, um so die Erinnerung an die ehemalige Bergungsschleppfahrt wach zu halten.

KNRM Demonstrationen und das historische Rettungsschiff „Insulinde“

Selbstverständlich fehlt auch in diesem Jahr die Königlich Niederländische Rettungsgesellschaft (KNRM) auf der HISWA Amsterdam in-water Boat Show nicht. Gehen Sie an Bord der „Insulinde“ und verfolgen Sie die Rettungsdemonstrationen mit dem Wasser-Scooter, die am Wochenende stattfinden. Die 18,50 Meter lange „Insulinde“ ist das erste große selbstaufrichtende stählerne Motorrettungsboot der Welt. Die „Insulinde“ hatte 341 Einsätze, bei denen 332 Menschen gerettet wurden. Das Boot hat den Status Fahrendes Denkmal und ist das Flaggschiff des Nationalen Rettungsmuseums Dorus Rijkers.

Aquawalking

Bei Kindern von allen Aktivitäten auf der Messe der absolute Renner: in eine große Plastikkugel steigen und über das Wasser laufen.



Jetten 50 Multi Purpose Cruiser



Jetten Yachting führt neuen Standard ein: die Jetten 50 Multi Purpose Cruiser, die ultimative und langlebige Motorjacht.

Die Jetten 50 MPC ist das Ergebnis intensiver Zusammenarbeit zwischen Jetten Yachting und Vripack Architecten, den Spitzenreitern in der Wassersportbranche. “Das Interesse an dieser Jacht ist derart groß, dass wir bereits fünf davon gleich vom Reißbrett weg verkauft haben, die nächstes Jahr ausgeliefert werden”, berichtet Geschäftsführer Marcel Jetten.

Jetten Yachting hat sich im vorigen Jahr mit den Spitzenarchitekten von Vripack aus Sneek zusammengesetzt. Die fließenden Linien mit einem Knick in der Stahlverkleidung, die integrierte Handreling in der Verglasung des Aufbaus, die versenkte Ankerwinde, die Glasfront im vorderen Teil des Aufbaus und die speziell für diese Jacht entworfenen eckigen Auspuffrohre sind nur einige Beispiele für das einzigartige Design der 50 MPC.

Das Design der Jetten 50 MPC beruht auf dem Konzept der Mittelkabine, das heißt, die Eignerkabine befindet sich im mittleren Teil der Jacht. Das gewährleistet maximalen Komfort und viel Platz. Die Panoramaverglasung bietet eine phantastische Rundumsicht. In der Kabine ist Platz für ein großes Doppelbett, einen begehbaren Kleiderschrank und eigene Sanitäranlagen in zwei getrennten Räumen.

Im Bug der Jetten 50 MPC befinden sich ein VIP-Raum mit freistehendem Bett und eine Gästekabine. Beide Kabinen haben ein eigenes Badezimmer. Als Besonderheit kann bei der Version mit drei Kabinen die Backbord-Kabine mithilfe des einzigartigen 'Easy Convert Cabin'-Systems ganz nach Bedarf eingeteilt werden.

Im Handumdrehen kann daraus ein Büro mit Schreibtisch oder eine behagliche Kabine mit Etagenbett gezaubert werden.

Die Jetten 50 MPC ist als Verdränger oder Halbgleiter erhältlich und wird serienmäßig mit einem sparsamen, 170 PS starken 6-Zylinder-Dieselmotor der Marke Deutz geliefert, kann auf Wunsch aber auch mit zwei Motoren mit bis zu 800 PS ausgerüstet werden, die eine Spitzengeschwindigkeit von 16 Knoten erreichen. Dadurch bietet die Jetten 50 MPC hohen Fahrkomfort, beispielsweise für das Mittelmeer oder exklusive Kreuzfahrten nach Skandinavien.

Die Jetten 50 MPC ist 14,95 Meter lang, 4,80 Meter breit und hat 1,35 Meter Tiefgang.

AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA
Jetten Yachting
Stand/Booth: Luxury Island E.26
www.jettenyachting.de

Die neue Winner 8 – Way ahead!

Nach der Vorstellung der ersten Renderings im Januar präsentiert Winner Yachts nun die finalen Zeichnungen der neuen Winner 8. Die neue 8 wird im September 2014 Wasser unter dem Kiel haben und ihre Weltpremiere auf der HISWA - Amsterdam Boat Show feiern. Die neue Winner 8 wird in zwei Ausführungen erhältlich sein. Die erfolgreiche Winner 9 folgt ihrer kleineren Schwester und kommt ab September 2014 ebenfalls in zwei Versionen daher.

Winner 8 - Family Eine echte kleine Segelyacht mit richtigem Komfort für Ihre Familie und großartiger Segelleistung. Sie verfügt über 2 Kabinen mit > 2,10m Matratzen, 2m Salonkoje, großen Hängeschränken in der Achterkabine und Pantry mit 2-flammigem Herd. Durch ihre Doppelruder und 1 m Tiefgang ist sie die



richtige Wahl für alle Binnengewässer. Ihre Stabilität, die hohe Reling und das komfortabel gestaltete Cockpit lässt die Winner 8 zu einer zuverlässigen Yacht für sichere Familienreisen auf See (Kategorie B) werden. Optional ist für eine noch größere Performance ein Kiel mit 1,5 m Tiefgang erhältlich.

Der Preis: 61.570 € zzgl. 19% MwSt.

Winner 8 – Performance Die Version für (Club-) Regattsegler, die noch mehr Wert auf Leistung und Speed legen oder einfach nur Freude am maximalen Segelvergnügen haben! Die Winner 8 – Performance hat 1,50 m Tiefgang, eine längeres Doppelsalingrigg, ein Großsegel mit Square-Head, Dyform-Rigg und ausfahrbarem Gennakerbaum.

Der Preis: 65.207 € zzgl. 19% MwSt.

Zusätzlich zu den zwei Grundversionen bietet Winner Yachts verschiedene Optionen, um die Winner 8.00 an individuelle Wünsche anzupassen.

Die neue Winner 9 - Way ahead!

Folgend Ihrer kleinen Schwester wird ab September 2014 die Winner 9 in zwei Editionen erhältlich sein.



Winner 9 – Family Die bewährte Winner 9, wird mit verschiedenen Optionen und Paketen auszurüsten sein.

Der Preis: 77.273 € zzgl. 19% MwSt.

Winner 9 – Performance Diese Version basiert auf dem gleichen Rumpf und Deck, verfügt aber über ein Layout, welches dem Regattasegeln entliehen ist. Performance-Kiel mit 1,90m Tiefgang, eine längeres Doppelsalingrigg, ein Großsegel mit Square-Head, Dyform-Rigg und ausfahrbarem Gennakerbaum.

Der Preis: 84.711 € zzgl. 19% MwSt.

Die neuen Versionen der Winner 9 werden ebenfalls auf der HISWA - Amsterdam Boat Show ihre Weltpremiere feiern und dort in der speziellen Edition mit weißem Innenraum und metallicfarbenem Rumpf vorgestellt werden.

AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA
Winner Yachts
Stand/Booth: L.15
www.winneryachts.com

AIS basierender Tauch-Locator

Weltweiter Start eines neuen Tauchlocators basierend auf bewährter Technologie vom Weltmarktführer für AIS-SART Rettungssender

Die Palette der AIS-basierten Notrufsender „easyRescue“ ist durch den Hersteller, die Firma Weatherdock in Deutschland, um zwei Versionen erweitert worden. Dies sind die Modelle easyRESCUE-DIVE und easyRESCUE-DIVE PRO.

Der easyRESCUE-DIVE

Der Easy Rescue Dive ist für den einmaligen Gebrauch bestimmt und ist ein weltweit zertifizierter und zugelassener Notfallsender.

Der kleine portable Sender easyRESCUE-DIVE kann problemlos während des Tauchgangs in der Westentasche mitgeführt werden. Keine Panik, er ist wie sein „größerer Bruder- der easyRESCUE-DIVE PRO“ bis 100 Meter wasserdicht!

Sollte einmal ein Notfall eintreten, so wird der easyRESCUE-DIVE an der Wasseroberfläche vom Taucher aktiviert. Dazu muss lediglich die Antenne an der Kordel herausgezogen werden, so dass diese sich senkrecht nach oben aufrichten kann. Dann den "Alarm-Knopf" drücken.



EasyRescue DIVE



EasyRescue-DIVE-PRO

Im Hintergrund läuft nun folgendes Szenario ab:

Der easyRESCUE-DIVE bekommt mit seinem integrierten GPS Empfänger innerhalb von 35 Sekunden nach Aktivierung einen GPS-Fix, und sendet die Positionsdaten zusammen mit einem offiziellen Notrufsignal auf 2 weltweit standardisierten Funkfrequenzen aus. Neben der GPS Position, die jede Minute aktualisiert wird, werden auch Angaben wie"Kurs über Grund" und "Geschwindigkeit über Grund" sowie eine individuelle Geräte-ID mit gesendet.

Empfangen werden diese Notrufsignale von jedem Schiff in der Umgebung, das mit einem AIS Empfänger ausgestattet ist. Die Sendereichweite kann je nach Höhe der Empfangsantenne bis zu 10 Seemeilen und mehr betragen.

Seit dem Jahr 2007 ist jedes Berufsschiff mit mehr als 300 BRT und/oder 12 Personen Passagieren per Gesetz mit einem AIS System ausstattungspflichtig. Jedes Jahr steigt zudem die Zahl der Sportboote, die sich ebenfalls AIS Empfängern zulegen, um die Fahrdaten und Positionen der Berufsschifffahrt einsehen zu können. All diese Schiffe erhalten das Notsignal des Tauchers auf ihrem elektronischen Kartensichtgerät, und können eine schnelle und effektive Hilfe einleiten.

Der easyRESCUE-DIVE PRO

Der easyRESCUE-DIVE PRO verfügt über einen Akku und kann immer wieder verwendet werden. Im Gegensatz zum easyRESCUE-DIVE verfügt der easyRESCUE-DIVE PRO über eine Zusatzfunktion.

Über eine „ON“ Taste kann der Taucher oder die Gruppe der Taucher an der Wasseroberfläche „getrackt“ werden, ohne dass ein Notfall Alarm ausgelöst wird.

Für den Empfang der „ON“ tracking daten ist ein mobiler Empfänger an Bord nötig, der die empfangenen Trackingdaten per Wifi auf einem Tablett oder smartphone darstellen kann.

Erst wenn das Tauchboot nicht eintrifft oder ein Notfall eintritt lässt sich durch die „Alert Taste“ der offizielle Notalarm auslösen.

Somit sind die easyrescueDIVE und easyRESCUE-DIVE-PRO, wie die anderen Versionen des Easy Rescue, ein persönliche Notrufsender.

Richtpreise in Deutschland, inkl. 19% MwSt.

A040-DeasyRescue DIVE €. 359,-

A040-DPeasyRescue-DIVE-PRO €. 449,-

Empfänger an Bord für die Weiterleitung der empfangenden Daten des easyRESCUE-DIVE PRO per Wifi auf ein Tablett oder Smartphone:

ca. 400,-€ bis 1500,-€, je nach Ausstattung und Anwendung.

AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA
Weatherdock AG
vertreten durch:
Holland Marine Hardware
Stand/Booth: G.07
www.Weatherdock.de

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle
Anzeigen in der Yacht-Log:
- Hohe Reichweite
- Modernes Medium
- Günstige Preise
Download Mediadaten

DAMARIN 732 Xtender

Damarin presents the Damarin 732 Xtender, a completely new model designed in association with Studio Delta. Its modern hull maintains extremely good sailing qualities at both low and high speeds, partly as result of the spray rail which runs right up to the integrated swim platform.



An open stern makes it easy to board and features a removable seat back for even better access to the swim platform. The self-draining cockpit has three large drainage points and one part of the flooring is hinged to the engine casing, which also contains a cooker, to allow immediate access to the engine.

Large storage units have been built into the well's benches and on both sides there are cabinets with three lockable units and room for a refrigerator and sink. The forward cockpit floor and benches are set low into the vessel, offering plenty of protection from the elements and increasing ceiling height under the hood. Using inserts, it is possible create a roomy berth or sun-deck measuring 2.00 x 1.60 metres. The unique DBS system allows to adjust the height of the vessel.

A very spacious sanitary area is situated under the foredeck, which is always accessible even when the sundeck is in use, thanks to the sliding doors. It modest size mean that this tender can be transported by trailer with ease – its width only measures 2.55 metres and it weighs no more than 1,500 kilos – so trips to charming spots abroad are now a reality.

AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA

Damarin
Stand/Booth W.14
www.damarin.nl

AdmiralsTender Experience at Amsterdam In-Water Boat Show



Apart from the Riva en Pershing yachts we have on display at the Lengers Yachts stand (A12) at the Amsterdam In-Water Boat Show, we will have an AdmiralsTender Sport available for trials at the test ride jetty no. J11.

The AdmiralsTender is a sporty yet luxurious day boat, represented in the Benelux by Lengers Yachts. The AdmiralsTender is a pure Dutch product, developed by people with a passion for design and quality.

AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA

Lengers Yachts
Stand/Booth J.11
www.Lengersyachts.nl

Bestevaer 49ST De Zwarte Raaf

Die Zwarte Raaf ist eindeutig das kleine Pendant der Bestevaer II, dem Privatschiff von Designer Gerard Dijkstra. Die Rumpfform, der Aufbau und der Decksalon sind nahezu identisch mit diesem glanzvollen Vorgänger.

Mit der Zwarte Raaf liefert KM Yachtbuilders wiederum eine Yacht mit einem blanken unlackierten Aluminiumrumpf. Werfteigentümer Eeuwe Kooi: "Wir würden dem Publikum gerne mal wieder ein lackiertes Schiff präsentieren. Unsere Kunden entscheiden sich jedoch immer häufiger für einen blanken unlackierten Rumpf. Ein Riesenkompliment an unsere Rumpfbauer!"

An Deck wurde möglichst wenig lackiert - nur die horizontalen Teile, wodurch das sichtbare Aluminium fließend in die lackierten Teile übergeht. Der Decksalon und der Aufbau sind gebrochen Weiß und das Deck ist hellgrau gehalten. Das Cockpit ist tief, kompakt, bietet Schutz und verfügt über eine Ruderpinne. Ein Schiff von fast 15 Meter Länge, das sich wie ein Kleinboot segeln lässt: Leicht am Ruder, wendig und schnell.



Die Takelung ist eine konventionelle Kuttertakelung mit Mast und Giekbaum aus Aluminium und einem "Lazy Rack", wodurch das Bergen der Segel besonders leicht gemacht wird. Vom Cockpit aus kann der Eigner alle Leinen und Fallen, wie auch z.B. die Reefleinen, bedienen. Es ist also nicht nötig, sich zum Mast zu begeben, dadurch wird das Einhandsegeln wesentlich sicherer.

Im Decksalon findet die Crew bei schlechtem oder kaltem Wetter Schutz und eine sichere Basis, während der Auto-Pilot die Arbeit übernimmt. Die rundum und im Dach angeordneten Panoramafenster gewährleisten ausgezeichnete Sicht, sogar auf das Segel und den Mast. Draußen an Deck stehende oder sitzende Gäste sind durch den Decksalon ebenfalls vor Spritzwasser und Wind geschützt.

Das Styling des Innenausbaus ist frisch und hell. Die Wände und die Decke sind weiß gestrichen, die Schränke und Türen sind aus gebeiztem Mahagoni, was dem Holz eine tiefe warme Farbe verleiht. Ein perfekter Kontrast zu den weißen Flächen im Innern. Für den Boden wurde Eichenholz verwendet. Hinten an Backbord befindet sich die Gästekajüte mit einer anliegenden Nasszelle. Direkt gegenüber befindet sich die U-förmige Kombüse, in der Koch auch im Fall einer Schräglage ausreichenden Halt hat. Vor der Kombüse befindet sich eine lange Salonbank. Auf der anderen Seite des Salons ist eine Sitzecke mit Tisch. Im Vorschiff befindet sich die Eignerkajüte mit dem Bett auf der linken Seite.

Der Eigner möchte die ersten zwei Jahre in den Niederlanden bleiben, um von dort aus über die nördlichen Gewässer zu fahren. Und danach? Wer weiß wohin der Wind ihn trägt.

Bestevaer 66ST Anabel

Anabel ist ein ausgezeichnetes Beispiel für eine so genannte ‘custom built’ Segelyacht, aber was bedeutet eigentlich "custom built"?

Eeuwe Kooi, Eigentümer von KM Yachtbuilders: “Unsere Philosophie ist, dass eine Yacht ihrem Besitzer genau ‘passen’ muss, wie ein italienischer Maßanzug. Das geht nur, wenn alles maßgefertigt ist und den Wünschen und Vorstellungen des Eigentümers vollkommen entspricht. Für den einen Skipper sind bestimmte Ausstattungen an Bord vielleicht nicht ganz nachvollziehbar, wobei der andere Skipper wieder völlig andere Wünsche hat. Logisch, denn schließlich sind wir alle unterschiedlich. Entworfen und gebaut wurde die Anabel für ihren Eigentümer - und zwar nur für ihn. Das ist das Schöne an der "Custom built" Anfertigung. Wenn der Eigentümer zufrieden ist, dann sind wir es auch und hat sich unsere Mühe gelohnt!”

Der Eigentümer der Anabel wünschte sich eine Yacht, bei der er seine eigenen Vorstellungen einbringen konnte. Was er suchte, konnte er auf ‘dem Markt’ nicht finden. Einer seiner Wünsche war es, komplett selbstständig, also ganz unabhängig von anderen fahren zu können. Das bedeutet keinen Land-Stromanschluss, eine große Akku-Bank, zahlreiche Solarzellen an Deck und zwei große teleskopische Windkraftgeneratoren.

Auch ‘Sicherheit’ war eine der Anforderungen, und einer der wichtigen Gründe, sich für eine Aluminium-Yacht von KMY zu entscheiden. Die Möglichkeit zur Eisverstärkung des 8 mm dicken Rumpfes und der 10 mm dicken Rumpfplatten rund um den Liftkiel, die standardmäßig integrierten wasserdichten Schotten, eine zusätzliche wasserdichte Tür und das tiefe Cockpit, von dem aus alles bedient werden kann - damit wird dieser Anforderung entsprochen.



Ein Blick auf den Decksalon zeigt, dass der Eigner auch gerne Hubschrauber fliegt. Ein einziger großer Steuerstuhl genau in der Mitte, direkt vor einem großen ‘Motherboard’ mit zahlreichen Messgeräten, digitalen Schalttafeln und Tasten. Und sogar an der Decke sind Schalter mit unterschiedlichen Funktionen angebracht. Die Fenster bieten Rundumsicht nach draußen und nach oben, um die Segel im Auge zu behalten.

Blau ist eindeutig die Lieblingsfarbe des Eigentümers. Den Rumpf ziert ein blauer Streifen zwischen dem Süll und dem Stoßrand, und auch die Gangborde und das Vorderdeck sind blau lackiert. Auf Wunsch des Eigentümers wurden auch der Mast und der Giekbaum im gleichen Blauton gespritzt. Im Innern finden sich keine herkömmlichen Schranktüren, sondern maßgefertigte blaue Rollläden, die bei einem eventuellen Roll-over garantiert fest geschlossen bleiben. Das gleiche Blau kommt auch in den Polstern und anderen Details an Bord zurück.

AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA
KM Yachtbuilders
Stand/Booth E.48
www.kmy.nl

Pikmeerkruiser 44 AC



You are looking for a yacht with 2 or 3 fixed cabins for at least 6 people, spacious interior with ample storage space, a spacious aft providing you with enough space to sit and relax and a beautifully lined, solid yacht? The Pikmeerkruiser 44 AC Premier has it all! As usual, the interior can be designed according to your own preferences and the exterior has an incredibly beautiful finish with nice curves and a well thought-out deck layout. With this yacht you can be carefree and enjoy the European coastal and inland waterways or a passage to England or Sweden without a navigation licence (CE category B).



AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA
Jachtwerf B.de Groot
Stand/Booth B.26
www.pikmeerkruiser.nl



Jachtwerf Heeg presents the POINTER 25

Comfortable, elegant sailing yacht with a large range

The POINTER 25 is a modern cabin sailing yacht with the sailing characteristics and quality Jachtwerf Heeg is well known for, combined with comfort and style.

Like the Randmeer and the G2, the POINTER 25 is a design from the Van de Stadt Design studio and 3-Moddeling is done by JIB-Design.

Jachtwerf Heeg asked the renowned designer to draw an elegant, modular boat for the sporty sailor as well as the recreational sailor who wants to overnight on the boat in comfort.

The starting point of the POINTER 25 is the luxury of a cabin yacht in tandem with real sailing pleasure. The excellent sailing qualities stem, among other things, from a fathead mainsail, a furling jib on a below-deck drum and a modern below-the-waterline hull featuring a bulb keel and spade rudder. With a draft of only 1.10m and an inboard diesel engine, this craft is suited for the Netherlands' inland waters, the IJselmeer as well as the Wadden Sea in the north. The POINTER 25 fully complies with the CE category B – seaworthiness norms. The boat can be trailered and its mast can be effortlessly lowered.

Design your own boat

Uniquely, it is possible to configure the boat, its interior and gear online at www.pointer.com on the basis of personal modules. The sailing experience and ease of this cabin sailing yacht offer a versatility that appeals to both the sporty and recreational sailor. Below deck are 4 generous berths with a length of 2.10m. The spacious and safe cockpit offers no fewer than 6 excellent seats and lots of storage space underneath them. The boat comes with a inboard diesel engine, lights and can be equipped with a head, a galley, a fridge and modern electronics such as a smart phone, tablet hook-up with speakers.

A stylish boat at a reasonable price: POINTER 25 starts at €59,500 (ready to sail, including VAT/NL).

The Pointer can be delivered as of September 2014, registration for trials starts now.

HISWA AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014

Jachtwerf Heeg B.V.
Stand/Booth L.19
www.jachtwerf-heeg.nl



Korvet 14 CLR

Strength, performance and comfort are among the many qualifications that describe the new Korvet 14 CLR that will be presented at the Hiswa te Water.

The prototype of the Korvet 14 CLR passed its maiden voyage in July with flying colors that took her through the Dutch delta and along the Belgian coast. She met all the expectations and even surprised with her comfortable behavior at sea, straight tracking and easy maneuverability.

Ease of maintenance

Except for the anti-fouling, not a drop of paint has been used on the ship. The aluminum hull is left to show its coarsely sanded structure and shine while parts of the superstructure are wrapped in industrial quality 3M film. The maintenance free Flexiteek decking insulates and increases safety on deck.

Innovation



Her dashboard includes two Simrad NSO touch screens and all the navigational equipment needed. The helm is replaced by a remote follow-up joystick that can also be found on the fly bridge. The two Steyr engines give her redundant propulsion while the stabilizers and a generator ensure the Korvet 14 CLR is completely autonomous during long journeys.

Comfort

The interior is designed for live-aboard by two persons with the master bedroom in the front end and the bathroom in the bow of the ship. An extra guest cabin with ensuite is situated in the back. The ample use of natural teak in combination with white leather renders a modern and calm feel to her interior.

Passion

No ship has been built with so much passion as the Korvet 14 CLR. Peter Bost - founder of Deep Water Yachts – created a new collaboration concept that brings together some of the finest experts in Dutch yacht building industry. Love for yachting and a passion for craftsmanship characterizes the experts that helped realize this innovative yacht.

HISWA AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014

Deep Water Yachts
Stand/Booth A.01
www.deepwateryachts.com

Selene 42 EU

This September, Selene Yachts Europe will unveil the new Selene 42 EU model to the public for the first time. The yacht will have her European premier at the HISWA Amsterdam in-water boat show.



The new Selene 42 EU combines the best of both worlds. On the one hand, the yacht offers convenience and security, as would be expected from the larger Selene Trawlers. On the other hand, the model offers a high level of user-friendliness and is suitable for inland cruising. The Selene 42 EU can sail the coastal waters, as well as any inland waterways, rivers and canals desired.

The Selene 42 EU has a total length of 13.70 m, is 4.42 m wide and has a depth of 1.42 m. The large, covered quarterdeck and the enormous lounge are striking. The TV has been integrated into the ceiling in a unique way. The kitchen can be set up in line with the wishes of the owner. Large windows make for a light interior, which is finished in teak or cherry wood.

A great advantage is that the floor is the same level from helm to quarterdeck. A sturdy stainless steel staircase leads from the quarterdeck to the luxurious flybridge with navigation station.



In addition, the Selene 42 EU has a well-equipped engine room, which contributes to the safety and convenience of the owner and crew.

Selene Yachts Europe builds trawlers for the open seas – the coasts, the sea, and the oceans. The sturdy construction and sound engineering of the yachts always guarantees owners a safe crossing, regardless of the conditions. The trawlers offer all conveniences and are equipped to such a standard that even a long stay aboard is a great pleasure.

Since 1998, Selene Trawlers have been built by JetTern Marine in China. The designer and owner of the shipyard is Howard Chen. The shipyard comprises two building locations and is one of the top three trawler-building yards in the world.

In the US, Selene Trawlers have been regularly declared Trawler of the Year and in Europe, the Selene 60 was nominated for the title of European Powerboat of the Year.



AMSTERDAM IN-WATER BOAT SHOW 2014 HISWA

Selene Yachts
Stand/Booth B.26
www.selene-yachts.eu

9 - 12 sept 2014

smm-hamburg.com

the leading international maritime trade fair • hamburg

SMM

Die SMM in Hamburg ist die internationale Plattform und das wegweisende Forum der maritimen Wirtschaft. Hier treffen sich führende Unternehmen aus aller Welt, präsentieren Innovationen, Trends und zukunftsweisende Technologien und bestimmen die Erfolgsaussichten der Branche.

Die messebegleitenden Konferenzen und Workshops mit interessanten Gästen und Referenten bieten dem Fachbesucher neue Einblicke und zusätzlichen Nutzen.

Intensive Synergien nutzen

Darüber hinaus ergeben sich für Besucher weitere interessante Synergiemöglichkeiten: Durch die Angliederung der MS&D Konferenz und des Themenbereichs „Maritime Sicherheit und Verteidigung“ wird das Portfolio der SMM vervollständigt.

Zudem ist die Leitmesse Wegbereiterin für grüne Technologien bei der Schiffbau- und Schiffbauzulieferindustrie: Mit dem gmec (global maritime environmental congress) findet im Rahmen der SMM ein weiteres attraktives Veranstaltungselement statt.

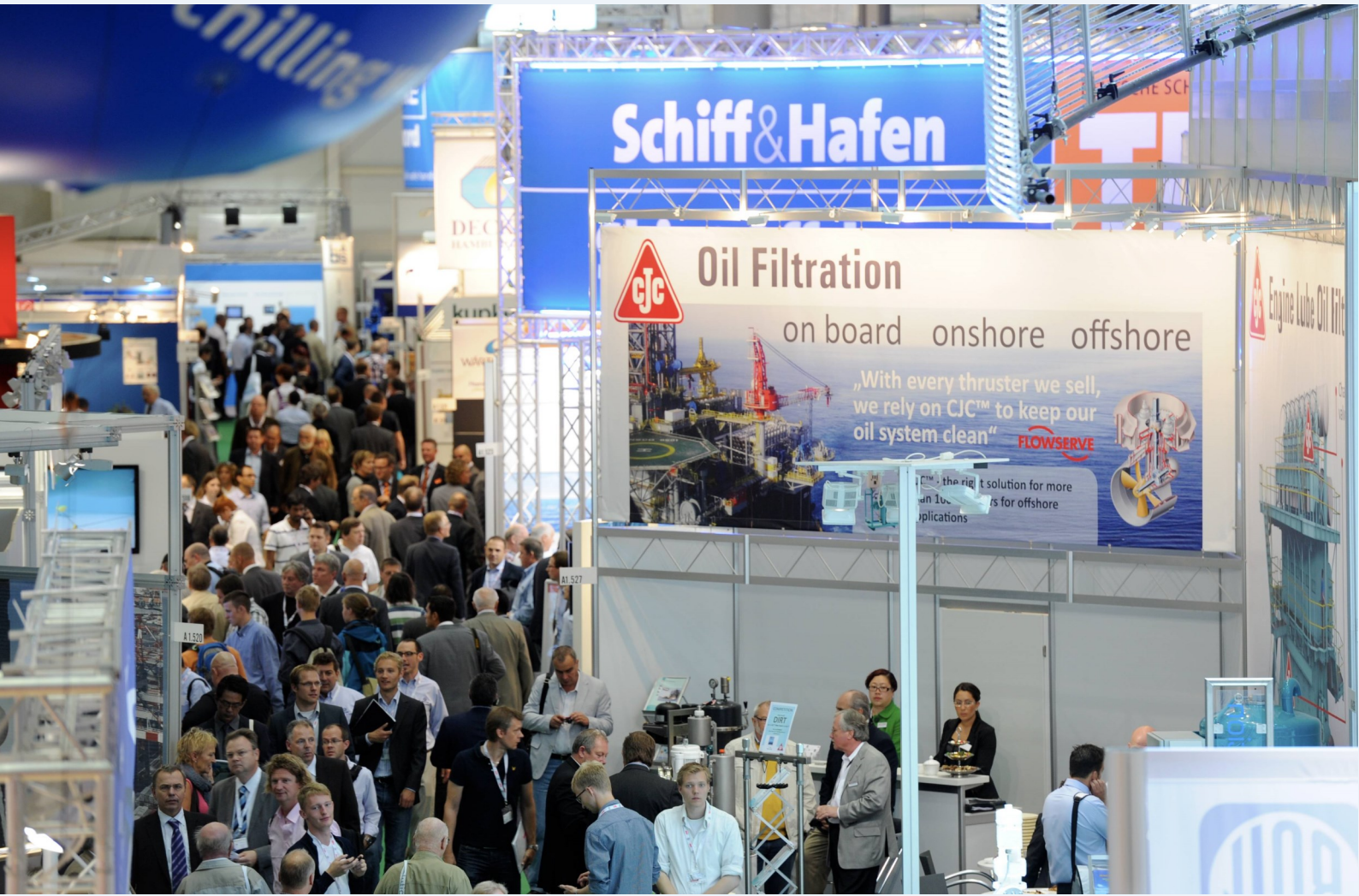
Öffnungszeiten

Täglich 09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Eintrittspreise

Dauerkarte	50 EUR
Dauerkarte Online	45 EUR
2-Tageskarte	42 EUR
2-Tage-Karte Online	37.80 EUR
Tageskarte	32 EUR
Tageskarte Online	28.80 EUR
Tageskarte Schüler, Studenten, Auszubildende*	13 EUR
Tageskarte Schüler, * Studenten, Auszubildende (12. September 2014)	kostenlos

* Bitte beachten Sie, dass diese Kartenart nur vor Ort an der Kasse erhältlich ist.



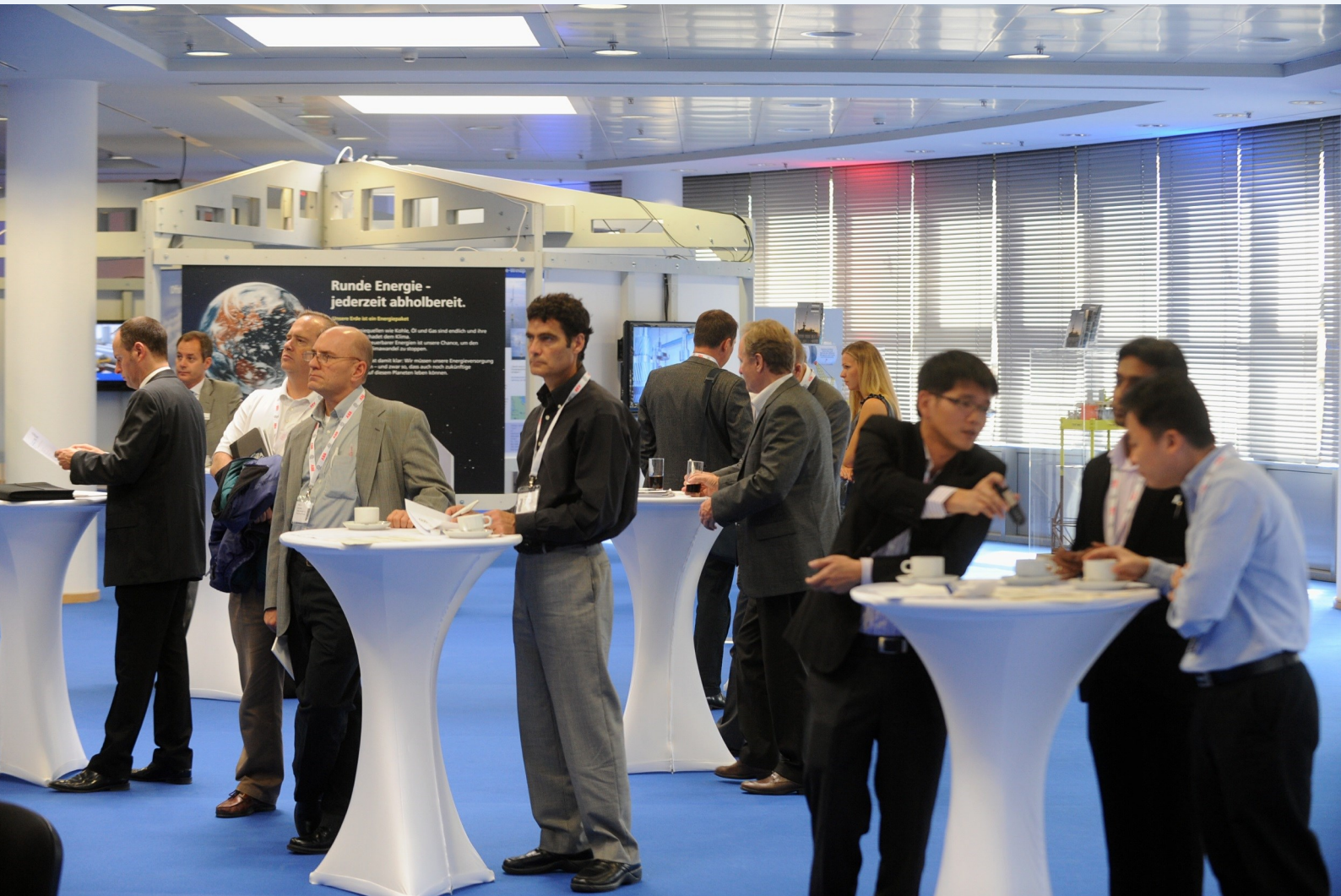
Im Dialog mit der Zukunft

Hochkarätige Redner, brandaktuelle Themen: Der Offshore Dialogue im Rahmen der maritimen Weltleitmesse SMM hat einiges zu bieten.

Der Offshore-Markt boomt: Trotz strengerer Auflagen für die Branche wird weiter kräftig investiert in Öl-, Gas - oder Windanlagen. Auch viele Werften können davon profitieren. Doch noch immer sind einige wesentliche Fragen ungeklärt: Was braucht die Branche? Wie steht es um die Zulieferer und Ausrüster? Welche Kosten sind zu erwarten? Wie sehen die politischen Rahmenbedingungen der Zukunft aus? Antworten auf diese und weitere Fragen liefert der SMM Offshore Dialogue am 11. September (Thementag Offshore), der Teil der Weltleitmesse der maritimen Wirtschaft SMM 2014, sein wird. „Ich freue mich, dass wieder zahlreiche Experten bei uns über Synergien, Potenziale und Herausforderungen des Offshore-Segments diskutieren“, sagt Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Messe und Congress GmbH.

Organisiert wird der SMM Offshore Dialogue von der Hamburg Messe und Congress GmbH in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. So wird auch zum Auftakt der Veranstaltung Uwe Beckmeyer, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie sowie Koordinator der Bundesregierung für die maritime Wirtschaft eine Eröffnungsrede halten. Anschließend sind zwei Panels geplant. Das erste Panel mit dem Titel „Market requirements and potentials“ wird von David Foxwell, Redakteur beim britischen Offshore Support Journal moderiert. Als Gastredner werden Knut Ørbeck-Nilssen, Präsident von DNV GL Maritime, Sybrand Boschma, Business Development Manager Offshore, Damen Shipyards, sowie Hans Schröder, COO bei A2Sea.

Im zweiten Panel „Installation, operation and service – insights on current projects“ wird am Beispiel konkreter Projekte aufgezeigt, wie man die Herausforderungen meistert. Auf dem Podium sitzen dann unter anderem Dr. Steffen Knodt, Vizepräsident Technologie und Innovation bei Aker Solutions, Andreas Amelang, Senior Vice President Sales and Project Design bei Nordic Yards, Lars Muck, Generaldirektor bei Siem Offshore Contractors sowie H.E. Khamis, Vorsitzender der Reederei Drydocks World aus Dubai sowie ein Vertreter von Wittenstein motion control GmbH.



aquata – deutscher Hersteller von Überlebensanzügen, Rettungs- und Arbeitsanzügen für Seeschifffahrt, Off-Shore- und Rettungsindustrie



Bereits seit über 35 Jahren ist das Label aquata weltweit einer der führenden Hersteller von Überlebensanzügen, Rettungs- und Arbeitsanzügen für die Seeschifffahrt, sowie für die Off-Shore und Rettungsindustrie. Auf der SMM 2014 stellt die neugegründete aquata safety products OHG seinen neuen Konzeptanzug für den Chemieschutz vor, welcher speziell für die anspruchsvollen Bedingungen auf Öl- oder Gasplattformen, sowie Tankern konzeptioniert wird. Die rasche Zunahme von Off-Shore, Öl- oder Gasplattformen außerhalb der 6 Meilen Zone bedingt die wachsende Nachfrage an Schutzanzügen welche nach SOLAS und DIN ISO 15027 zugelassen sind. Mit dieser Zulassung können die Chemieschutzanzüge auf Öl- oder Gasplattformen, sowie Tankern getragen werden. Daher werden bei der Konzeption unserer Chemieschutzanzüge die hohen Standards der PSA 89/686/EWG EN 943, Teil 1 und 2, Typ 1a berücksichtigt.

aquata
Stand/Booth B7 / 205
www.immersionsuit.de

Ocean Safety's new K2 Premier lifejacket gets first SMM showing

Ocean Safety's new commercial twin chamber lifejacket range, the K2 275N, will be making its SMM debut in September. This high quality jacket is extremely compact and easy to wear, yet fully functional for demanding maritime conditions.



At SMM the K2 will be offered in an enhanced professional package. The K2 already includes a powerful AQ40L light as standard and now has the optional addition of the Kannad R10 AIS Survivor Recovery System (SRS).

The new K2 range offers a twin chamber lifejacket that is approved to SOLAS MED Ship's Wheel and is manufactured under the accredited Lloyds Register ISO 9001 quality system.

The pre-fitted SOLAS-approved low-profile AQ40L light is water activated and emits more than 40 hours of continuous light, five times the SOLAS minimum standard.

The K2 comes as standard with the Kannad R10 AIS SRS fitting point but at SMM Ocean Safety will be presenting the lifejacket with the R10 ready fitted to demonstrate its capability as a high performance lifejacket for extreme conditions.

Ocean Safety Ltd.
Stand/Booth B1.OG / 500
www.oceansafety.com

SECUMAR GOLF 275 FR AC

SECUMAR-Westen sind harte Jobs gewohnt! Entwickelt und konstruiert für den Dauergebrauch für alle Arbeiten auf oder am Wasser. Egal ob in der Binnenschifffahrt oder auf weltweiter Fahrt.

Spezialität von SECUMAR: technisch ausgefallene Kundenwünsche mit speziellen Ansprüchen an Arbeitsschutzwesten werden in die Praxis umgesetzt. Wir haben für alle Anforderungen an persönliche Schutzausrüstungen (PSA) gegen Ertrinken die passende Lösung. Das wichtigste Kriterium ist neben dem Tragekomfort die Funktionssicherheit der Geräte. Deswegen leisten wir uns als einziger Rettungswestenhersteller der Welt eine eigene Automatik- und Ventilkonstruktion und deren Fertigung. Dazu eine aufwändige 100%ige Prüfung von Materialien und Komponenten. Managementsystem und Produktion werden regelmäßig von unabhängigen Instituten auditiert. SECUMAR Geräte sind weltweit erhältlich. Ebenso international ist das Netz der Servicestationen.



NEUVORSTELLUNG: SECUMAR GOLF 275 FR AC

Die bewährte 275N Universal-Arbeitsschutzweste mit antistatischen und flammenhemmenden Eigenschaften nach DIN EN 1149-3 und DIN EN ISO 14116 Index 1 für Arbeiten am und auf dem Wasser in explosionsgefährdeten Bereichen. Eine fluoreszierend gelbe Schutzhülle mit großflächigen Reflexstreifen verbessert die Sichtbarkeit.

SECUMAR
Stand/Booth B8 / 301
www.secumar.com

Raytheon Anschütz: Innovationen und führende Navigationstechnologie auf der SMM



Als führender Hersteller von Navigationssystemen stellt Raytheon Anschütz erneut die Synapsis-Brücke – das weltweit erste Integrierte Navigationssystem im Einklang mit den IMO Performance Standards – in den Mittelpunkt des Messestandes. Knapp zwei Jahre nach der Markteinführung wurden über 100 Synapsis-Brücken verkauft, mehr als die Hälfte davon befindet sich bereits in Betrieb. Jetzt wurde Synapsis noch einmal weiterentwickelt, mit Schwerpunkt auf Netzwerk-Infrastruktur, Sensordatenmanagement, zentrale und standardisierte Benutzereinstellungen, zentrales Alarmmanagement und integriertes Targetmanagement. Außerdem wird die neue Generation des standardisierten Small Marine Computer als Basis für alle Applikationen auf der Brücke eingeführt.

Besucher haben die Möglichkeit, die Vorteile der Synapsis Brücke in Bezug auf Integrationsfähigkeit, Skalierbarkeit, Funktion und Bedienung auszuprobieren und kennenzulernen. Zu weiteren Highlights gehören die Markteinführung der neu entwickelten NautoScan NX Radarsensoren sowie die innovative SynGuard Applikation, mit der Reeder und Eigner signifikant die Sicherheit und das Situationsbewusstsein der Besatzung erhöhen können.

Raytheon Anschuetz GmbH
Stand/Booth B6 / 304
smm.raytheon-anschuetz.com

9 – 12 sept 2014
smm-hamburg.com
the leading international maritime trade fair • hamburg
SMM



A DREAM FLOATING ON WATER

With more than 580 boats on display in water and on land and more than 150 world premiere editions, the three exceptional French Riviera sites: the 'Vieux Port', the 'Port Pierre Canto' and the "Palais des Festivals", located at either end of the famous Croisette in Cannes, are just right for hosting Europe's leading in-water boat show.

First gathering of the season, the Cannes Yachting Festival show brings together the key players in pleasure boating and international luxury yachting, whether they are exhibitors showcasing their new vessels, products, services or visitors--yacht owners or future buyers--enthusiastic and eager to take advantage of a unique opportunity offered by this show: sea trials!

What could be better than taking the helm of a magnificent luxurious yacht, experiencing the sensation of sailing, before making the purchase?

Along the quays and pontoons, the show's well-informed visitor will enthusiastically discover, in a unique atmosphere, the finest vessels on offer today from shipyards around the world, floating gems gathered together in a single showcase. Yachting lovers from every continent will appreciate the magical atmosphere of a real in-water show.

Place:

Cannes Vieux Port & Port Pierre Canto Opening times: Tuesday 9th to Sunday 14th September 2014

Access:

From 10am to 7pm everyday of the Show except: from 10am to 10pm on Friday

from 10am to 6pm on Sunday

Prices: Solo ticket € 18, Duo ticket € 28

Getting to the Show:

By car: take "Autoroute A8", exit at "Cannes / Mougins"

By taxi: Allo Taxi Cannes - 24/7
Tel: +33 (0)890 712 227 (0.15€ TTC/mn)
By train: take the train to Cannes SNCF train station, Place de la Gare
Tel: +33 (0)892 35 35 35 (0.15€ TTC/mn)

By Air: fly to the Nice Côte d'Azur International Airport.
Tel: +33 (0)820 423 333 (0.15€ TTC/mn)
By helicopter : contact Azur Hélicoptère
Hangar n°5
Aéroport Cannes Mandelieu
06150 CANNES LA BOCCA
E-mail : infos@azurhelico.com
Site web : www.azurhelico.com



Neuigkeiten von Bavaria

BAVARIA mit vielen Neuigkeiten zur Bootsmesse Yachting Festival in Cannes

- Weltpremiere der neuen SPORT 400 Linie von BAVARIA
- NAUTITECH CATAMARANS: Die neuen Katamarane von BAVARIA
- CRUISER 56 überzeugt mit individuellem Luxus und perfekten Segeleigenschaften

DIE NEUE SPORT 400

Die Highlights, die BAVARIA auf dem Yachting Festival in Cannes vom 9. bis zum 14. September präsentiert, können kaum hochwertiger sein. Als Weltpremiere stellt die Werft aus Giebelstadt die erste Motoryacht der neuen SPORT 400 Linie vor. Mit den Versionen OPEN, HARDTOP, SOFTTOP und neu auch als COUPE, wie in Cannes zu sehen, ist sie nicht nur in ihren Varianten vielfältiger geworden, auch das Exterieur und Interieur der SPORT 400 erhielt durch das Designteam von BAVARIA und seinen internationalen Partnern eine Vielzahl neuer Detaillösungen.

Völlig neu konzipiert wurde eine Sitzecke auf dem Heck der SPORT 400, die im Handumdrehen zu einer Sonnenliege umgebaut werden kann: entspannt einen Drink am Abend genießen oder am Tag in der Sonne chillen – zwei Möglichkeiten an nur einem Platz. Ebenso in Multifunktion die Sitzgruppe im Cockpit, die zum abendlichen Dinner einlädt oder sich durch einfaches Klappen der Rückenlehnen mit der Sonnenliege gegenüber dem Steuerstand zu einer weiteren Liegefläche verbindet. Dies sind nur zwei von vielen Lösungen, die der Maxime der SPORT 400 entsprechen, durch mehr Möglichkeiten Eignern mehr Freiheiten zu gewähren.

BAVARIA UND NAUTITECH CATAMARANS

Erst im Sommer wurde die französische Werft NAUTITECH CATAMARANS durch BAVARIA übernommen, auf der Messe in Cannes werden sich beide Unternehmen erstmals gemeinsam präsentieren. Seit 2004 fertigt NAUTITECH CATAMARANS Katamarane zwischen 40 und 60 Fuß in Rochefort an der französischen Atlantikküste und verzeichnet unter der Leitung von Gründer Bruno Voisard ein rasantes wirtschaftliches Wachstum. Nun, unter dem Dach von BAVARIA, ist eine weitere Expansion der Marke geplant.

„Durch die Übernahme von NAUTITECH CATAMARANS führen wir nun das komplette Produktportfolio, das nötig ist, um alle neuen Bedürfnisse des Marktes abzu-

decken. Das Segment für komfortable und perfekt segelnde Katamarane ist seit Jahren im Wachstum und die Produktpalette passt perfekt zu den bestehenden Yacht-Linien aus dem Hause BAVARIA. Auch dort erfreuen wir uns stetig wachsender Marktanteile und sind zusammen mit NAUTITECH CATAMARANS noch besser auf dem Chartermarkt und für private Eigner aufgestellt“, berichtet Daniel Kohl, als Chief Product Officer (CPO) bei BAVARIA, verantwortlich für das Produktmanagement der Segelboote und Motoryachten von BAVARIA sowie für NAUTITECH CATAMARANS, das weiter unter der Leitung von Bruno Voisard geführt wird.

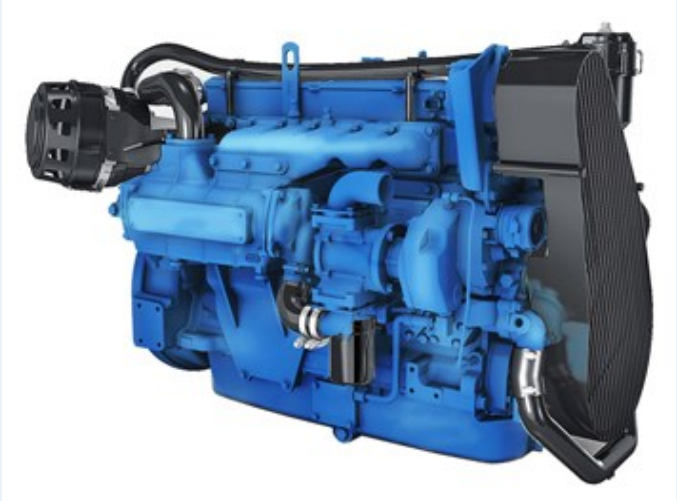
Die neueste Entwicklung von NAUTITECH CATAMARANS und in Cannes ausgestellt ist ein 40 Fuß langer Katamaran, der in Zusammenarbeit mit Serienbauspezialist Marc Lombard entwickelt wurde. Wie die fünf weiteren Modelle aus der aktuellen NAUTITECH CATAMARANS-Modellpalette verfügt der neue 40-Fuß-Katamaran über innovative Raumnutzungskonzepte mit einem hervorragenden Komfort sowie einer hochwertigen Produktqualität und schnellen und sicheren Segeleigenschaften.

CRUISER 56 – das Flaggschiff in Cannes

Die CRUISER 56 ist das Flaggschiff der CRUISER-Linie auf der Messe in Cannes. Elegante Linien, Luxus und innovatives Design in jedem Detail machen die CRUISER 56 zu einem einmaligen Traumschiff. Es gibt sechs Layout-Optionen, von der komfortablen 3-Kabinen-Version bis hin zur 5-Kabinen-Version plus optionaler Skipperkabine. Die CRUISER 56 bietet für jeden Anspruch ein cleveres Raumkonzept. An Bord einer CRUISER 56 gibt es für alles einen Platz. Das Dinghy findet zum Beispiel in der Dinghy-Garage – eine Entwicklung der Ingenieure von BAVARIA – unter dem Cockpit Platz und kann über die Badeplattform einfach und sicher ins Wasser gebracht werden. Für ein entspanntes Sonnenbad lässt sich der Cockpittisch absenken und wird zur großzügigen Liegefläche. Passend zum Sonnenbad findet man kühle Getränke in der integrierten Kühlbox des Cockpittisches.

Bavaria Yachtbau
Stand/Booth QML 105
www.Bavaria-Yachtbau.com

Nanni Industries presents its new range from 150 to 760 hp and its T4 EVO 2 engine



Nanni chose the world’s number one in its field to extend the Nanni range with 32 new engines: John Deere. The new product range of Nanni between 150 hp and 760 hp is developed based on the John Deere engines and is classified into four product families:

· N 5 series from 150 to 230 hp

· N 6 series from 200 to 405 hp

· N 9 series from 290 to 560 hp

· N 13 series from 370 to 760 hp.

The T4 EVO 2, an engine best seller!

The T4 engines range has been developed on Toyota’s common rail fuel injection engine, which has already proved itself in commercial vehicles as well as existing Nanni Diesel engines. Ideal for sports as well as leisure boats. This Nanni brand new engine is available with Shaftline or Stern Drive from 200 hp to 270 hp.

Since one year, The T4 EVO 2 engine already equips many shipyards all around the world like Cockwells, Seacat, Broom, Haines, Rhea…

Nanni
Stand/Booth Quai Saint Pierre n°136
www.nannidiesel.com

Dominator D26 M Ilumen: Where Space and Light come together

The Dominator Yachts team has been busy for 2 years keeping a top secret project in the dark. As the industry prepares for the 2014 Cannes Yachting Festival, this landmark project will soon emerge into the light.

Renowned designer, Alberto Mancini worked on two core themes, bringing these together with exquisite detailing.

"When I started sketching the Dominator 26 metre Ilumen, I had two concepts on my mind: LIGHT and SPACE. My idea was to bring the space and the feeling of a mega yacht into a 26 metre raised Pilot House."

Is it time to see the light?

On first glance you already know the D26 Ilumen is unique. But on second glance, you see that it is not just unique in design such as merging interior and exterior spaces, but also the unique experience it offers its owner.

For instance, a full beam owner's suite of more than 30 square metres and a private bow terrace of 20 square metres will provide up to 270 degree panoramic views. This not being enough, a retractable ceiling allows the owner to sleep under the stars to the sound of the sea. This is truly unique for a boat of this size and an experience not even found on a mega-yacht.

"Starting from scratch, I wanted to create something more emotional, merge interior and exterior space, so I decided to open the bow with 2 sliding glass doors to get direct access from the owners cabin to the upper private bow terrace." Further manipulation of light and space are evident in the owner's suite where a smoked grey mirror separates the cabin from the bathroom shower, keeping privacy and increasing the perception of space in the cabin and in the master bathroom. Mancini again shows his obsession with the finer details regarding the interior design of the bathroom which is more comparable to a personal luxury spa:

"The grey veining of the Zebrino marble match the grain of the Zebrano wood, and both, the shower and the bathroom are linked by a soft curved line of golden mosaic".

The yacht is 26,5 metres long with a 6,72 metre beam and even though those are impressive proportions, the exceptional design and detailing has made the experience on the boat feel as though it is so much bigger. The saloon has floor to ceiling windows and even the side passages are glazed to ensure the ocean is always in sight. Exceptionally luxurious detailing continues in the saloon with custom furniture and bulkheads finished in the most opulent and tactile materials such as backlit white onyx, ebony, zebrano, matt oak, silk and soft nubuck leather.

As with any Dominator yacht, the yacht is engineered with an unrivalled scope of customer individualisation in mind – setting the brand apart from more standardized and mass-produced contemporaries. Angela Pernsteiner who heads up Design and Development, explains: "When a customer chooses a Dominator, we don't have an 'off-the-shelf' approach. Our customers, treated as members of the Dominator family, value the journey they take with us to make their yacht fulfil their individual needs."

Amongst others, the customer can choose between two options on the lower deck: two guest cabins and two VIP cabins or two guest cabins and one large full beam VIP cabin. The crew area instead is located in the bow and is connected directly to a large galley located on the main deck.

The propulsion system is also revolutionary. Four different modes take the D26 Ilumen from pure electric 'eDrive' at one end of the scale to electric mode and the diesel engine both in use for the maximum 'Sport' mode at the other. The hybrid set-up comes with a PTI -system (electric engine at 130kw or a sound protected marine engine at 250 kw).

There are three control stations with one on the flybridge. The Ilumen provides configurable joystick systems such as a Yacht Controller and a Xenta-Joystick and the latest thermal imaging camera technology for night-cruising. The captain also benefits from an anti-glare thermo-resistant windshield in the pilothouse. This windshield is inclined in a special way to allow a perfect view and visibility. Above all, this windshield has no separation, providing a tremendous 270° direct view, which can be enhanced up to 360° view with the use of cameras.

Further technical innovations include a High Performance Hull made of carbon fibre composite. This provides a weight reduction of 25% compared to standard hulls. It has a tensile strength 8 times higher than steel and not least, outstanding manoeuvrability and wave reduction through the innovative design.

The Dominator engineers have truly focussed their attention on further enhancing the owner's experience, safety and comfort. This is also true of the levels the team has gone to regarding noise reduction. The hull is constructed with different layers in order to reduce noise. Rubber-inox supports for the gears, engine and drive-shaft, originally from the high-load cable-car industry, have been used for the first time. High-performance insulation layers are used in the engine room and in all walls between the cabins and floors. The resulting effect of this technical obsession has resulted in an outstanding below 50db noise level in all cabins when running in ecoPro mode and in the owner's cabin when running even in comfort mode.

The Dominator philosophy is to provide the highest levels of quality. Therefore every important system can run independently and does not rely on the other. There are multiple electronic and mechanical backups such as triple pumps and 5 switchable battery-packs. Wolfgang Pernsteiner, the owner of Dominator Yachts has quite literally been 'caught out at sea' on other yacht offerings from the industry and makes clear that nothing less than perfection goes into a Dominator yacht, the D26 Ilumen being no different:

"When I was looking for the best design, quality and technology in a yacht, I bought a Dominator. When I decided to take ownership of the company I have continued with this and nothing less than the best will do. We want all our customers to have an unrivalled ownership experience; this is why our first-hand experience, passion and attention to detail have gone into this yacht."

"Be part of the ultimate Dominator event on Friday, September 12, 2014 during the Cannes Yachting Festival, where this exciting Dominator project will be unveiled. Requests can be directed to events@dominatoryachts.com and will be handled on a first-come, first-served basis."



DOMINATOR INTERNATIONAL GmbH
Stand/Booth QML 105
www.dominatoryachts.com

62 ICE, Italian style meets blue water sailing



Blue Water sailing is a concept that encompasses a real philosophy. The dark deep blue waters are typical of oceans, far from any shelter. Ice Yachis designs and builds boats to navigate offshore with no limits. Born as CNG, then C.N. Yacht 2000, his premises has its origins in the early days of fiberglass and the know how of its most experienced men was formed even at Alpa, one of the most famous Italian boatyards of all time. Over the years, dozens of boats were made for blue water sailing purpose that still today are sailing the seas of the world. An example the ULDB designed by Bill Lee, or Nastro Azzurro, winner of the Columbus celebrations in 1992, up to the latest designs by Vallicelli and Felci. The brand Ice Yachis inherits the know how, facilities and the experience of the post and add a precise vision of the future with new spirit: to combine the best of the Made in Italy lifestyle and taste with technological strong construction and features of a real Blue Water yacht. Ice 62 is an evolution and update of the proven 61 model by Felci, who has excelled in numerous international regattas, all strictly offshore, including the legendary transatlantic crossing rally, the ARC. All the materials, the construction, the components and equipment, on Ice 62 is engineered, designed and built to provide maximum safety and long lasting. The concept of the boat and her manufacturing care are optimized to enjoy at best sailing on a performance boat with all cruising comfort's.

ICE Yachts
Stand/Booth QML 105
www.iceyachts.it

Lengers Yachts present at Cannes Yachting Festival

Lengers Yachts is very pleased to invite you to the 37th edition of the Cannes Yachting Festival! Like every year Lengers Yachts is participating in the Cannes Yachting Festival together with Ferretti Group. From September 9 to 14, 2014 Ferretti Group has 20 yachts on display: 18 yachts will be moored to the Vieux Port Jetèe Albert Eduard Nord and Sud, and 2 yachts will be at the Super Yacht Extension dock. CRN will be present with a dedicated lounge at the SYE.

The Ferretti Group proudly presents the following yachts:

Ferretti Yachts: F650, F750, F800, F870, F960

Ferretti Navetta: 28, 33 Crescendo

Pershing: P62', P64', P70', P82'

Riva:

27' Iseo, 44' Rivarama Super, 52' Rivale, 63' Virtus, 86' Domino, 122' Mythos

Itama: Itama 62, Itama 75

Mochi Craft: Dolphin 74 Cruiser



Pershing 70



Riva 122 Mythos



Ferretti Yacht 650



Ferretti Navetta 28

Lenger Yachts
Stand/Booth: see above
www.lengersyachts.nl

New Interior Design presented at the Cannes Yachting Festival

It is official: Leopard Catamarans will unveil its brand new version of the Leopard 48 this year at the Cannes Yachting Festival.

This new interior design has experienced wild success. In fact, the popularity of this design has been so immediate it has resulted in the Leopard 48 being sold out for fiscal year 2014, with the next units available in April 2015.



When designing the all new interior for the Leopard 48, the world's second largest catamaran builder, Robertson and Caine, drew its inspiration from its newest powercat, the Leopard 51 PC. This power catamaran also accomplished the same triumph as the Leopard 48, being sold out until August 2015!

The images show the new sleek interior design with modern styling, including light airy colors, nice new cabinetry, light corian counter tops, and a feeling that the interior space has doubled. The Leopard 48 has enhanced its interior beauty while staying true to its award-winning features like the hull design, a raised helm station protected by a hard top bimini, and a large forward cockpit with direct access from the saloon.

Leopard Catamarans
Stand/Booth CAT 016
www.leopardcatamarans.fr

EWOL Hi-Speed

EWOL Hi-Speed is a feathering propeller for sailing boats specifically designed for fast catamarans and fast monohulls, and it just have received the "Top Product 2014" award from the the prestigious American magazine Boating Industry.



The blades of "EWOL Hi-Speed" have been designed specifically to have a center of thrust rearmost so as to create a fin effect that keeps the propeller in the feathering position in any condition, even when the water flow is disturbed by the effect of the hull appendices in water at high speed.

As everybody knows, catamarans raise one of the two hulls that after some seconds of flight lands back in the water .

The water landing and in general the fast sailing creates flows of disturbed water under the hull and consequently the propeller could be thrust in a different position from feathering, creating therefore a spinning with fast and undesired accelerations at the gearbox.

The special blades profile of EWOL "Hi-Speed" ensures that during the water landing, the propeller is always able to immediately correct its position to feathering thus avoiding the unwanted accelerations and drag.

In addition to this EWOL "Hi-Speed" retains all the traditional features of EWOL propellers: the fine adjustment of pitch with a 10x better sensibility than other products in the market, the easy installation and adjustment with boat in the water, a considerable improvement in boat maneuverability, and improvement in sailing speed, all this with a remarkable mechanical strength and corrosion resistance conferred by stainless steel Superalloys used in the manufacturing of this exceptional product..

EWOL S.r.l
Stand/Booth PAN145
www.ewoltech.com

Cranchi ECO TRAWLER 40/43

Cranchi presents the new 2015 ECO TRAWLER 40/43.



This new trawler named ECO TRAWLER 40/43 LD will enlarge the offer of the Trawler line which was introduced last year during Cannes Boat Show.

A very successful line that from 2014-2015 will be enlarged with this Eco Trawler 40 or 43. The long depends if the swim platform is apply on the keel.

So the ECO TRAWLER 40 LD will be shown to the public without the swim platform and the list of the standard equipment will be less than the Eco Trawler 43 LD. This will give to this yacht a very attractive retail price. It will be possible to add several options to customize the boat. The retail price will be available at Cannes Boat Show.

The ECO TRAWLER 43 LD will be launched with the swim platform and a complete standard equipment.

For both ECO TRAWLER is will be possibile to order the two or three cabin version.

CANTIERE NAUTICO CRANCHI® S.p.A.
Stand/Booth: PAN239-PAN007
www.cranchi.it



Feel the future—die neue Dehler ist fertig

Die Dehler 46 glänzt durch klares und gleichzeitig emotional-sportliches Design, innovative Technik, herausragende Variabilität und hervorragende Segeleigenschaften. Mit diesen Qualitäten stärkt Dehler den Ruf als vielseitige Performance-Cruiser mit herausragenden Eigenschaften für Cruiser und sportlich orientierte Segler. Beim Rundgang über die Yacht fallen sofort einige clevere Details auf, es wurde an alles gedacht, was das Segeln und Leben an Bord angenehm macht. Dazu zählt im Interieur z.B. das aus der Dehler 38 bereits bekannte Raumbad® mit der UniDoor® in der Eignerkabine - eine Kombination aus Offenheit, Großzügigkeit und Privatsphäre. Eine Tür mit vielen Funktionen: Ist die Tür zur Eignerkabine geschlossen, ist es eine klassische Nasszelle mit viel Raum, Licht und Luft. Ist die Tür offen, ist der Durchgang zur Eignerkabine frei und der Dusch- und WC Bereich geschlossen, der Boden läuft ohne Schwelle durch und ist so perfekt in die Kabine integriert. Waschtisch und WC/Dusche sind unabhängig voneinander nutzbar und bieten zukünftigen Eignern die gewünschte Privatsphäre!

Die Dehler 46 in der Standard Ausrüstung ist ein schneller Cruiser, ideal geeignet auch für eine kleine Crew und Familien. Eine Vielzahl von Optionen schafft die Möglichkeit das Schiff zu einem schnellen Luxuscruiser oder performance orientiertem sportlichen Regattaschiff auszubauen.

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

Dehler Yachts
Stand/Booth: QML110-QML005
www.Dehler.com





Outer Reef Trident™ Series

Outer Reef Yachts is proud to announce the launch of an exciting new model line, the Outer Reef Trident™ Series. This new series boasts a notable departure from Outer Reef's classic product lines that have come before her. Developed in cooperation with Setzer Yacht Architects, the Outer Reef Trident™ Series embodies a unique synthesis of stylistic innovation, technology and functionality. The attractive plumb bow hull design, chic styling elements, and new length options are introduced with the Outer Reef Trident™ Series. The series also offers superior performance, heightened speeds, and enhanced fuel efficiency, representing only some of the many features that lend to her appeal.

In addition, the Outer Reef Trident™ Series will maintain the valued benefits of safety and efficiency commensurate with the Outer Reef brand. The Trident Series will be built to CE Category A-Unlimited Ocean (wave heights 18-20' and sustained winds to over 40 knots) for stability; you can rest assured your Outer Reef will get you and your family to your destination in safety and comfort.

The Outer Reef Trident™ Series, as a production series, will uphold Outer Reef Yacht's high quality manufacturing and unmatched customer service, while yielding two things: an attractive price point well below the competition, and an enhanced specification. Differing from the company's previous semi-custom product lines, the series offers her owners the flexibility of three attractive interior palettes including modern, transitional, or traditional elements, in combination with three interior layout configurations.

With any of the chosen three interior options, the Outer Reef Trident™ Series offers an extremely functional, light-filled and spacious interior experience. The salon and dining area provide an open, light-filled living space coming from large lateral windows, wide





glazed entry doors, and the panoramic forward windshield. Below,the owner cabin is at full-beam amidships and is a true masterwork. The VIP cabin forward is also stunning,as is the port side cabin or optional office with Pullman berth.

The innovative features of the new series continues to impress throughout the engine room. She is fully equipped with Cummins engines and pod drives (standard), which allows the 530 Outer Reef Trident™ Series to cruise economically, comfortably and safely at 10 knots, with a fast cruise speed of 18-20 knots and attain a top speed of 28 knots.

Cruising speed and efficiency are greatly increased by a newly designed hull, that performs like a planing hull at a higher speed, yet is very stable and seaworthy at slower speeds with her patented "Tri-brid™" semi-displacement hull design. Even with resin infused technology,which guarantees perfect resin to composite ratios for weight savings, the 530 Outer Reef Trident™ Series still weighs in at 58,500 lbs. at half load. This is a robust displacement for a vessel of this size, hinting of her stout construction - a quality for which Outer Reef Yachts is world-renowned.

The new Outer Reef Trident™ Series is currently available in three offerings - the 530, 650, and 750 models. With remarkable style, utility, functionality and convenience, paired with Outer Reef's highest standards in quality of construction and personalized service, the new Outer Reef Trident™ Series is destined to live up to the mythological symbolism for which she is named - the trusted, treasured object resting in the great hand of Poseidon, God of the Sea.

Outer Reef Yachts
Stand/Booth QSP 116
www.outerreefyachts.com

Sevenstar Yacht Transport: Transporter of choice for Cannes Boat Show



Britain's most prominent motor yacht brands have chosen Sevenstar Yacht Transport to ship their yachts to the Cannes International Boat Show. No less than 9 yachts ranging from 52 feet to 88 feet, from four high-flying brands – Princess, Sunseeker, Fairline and Pearl – are on board m.v. Egmondgracht and will arrive in Cannes end of August, well in time for the Boat Show starting September 9th.

Managing Director Iain Smallridge of Pearl Motor Yachts states, "The co-operation with Sevenstar Yacht Transport was again flawless and their timing for this sailing was spot-on. For quite some time now, Sevenstar has shipped every boat for us within Europe and it is a pleasure working with their team. At Pearl Motor Yachts, we are making the final arrangements for the Cannes International Boat Show, where our much anticipated Pearl 65 will be launched. We are confident that she will be a great success!"



Roger Lipman, Sales Director of Princess Motor Yacht Sales says "It is great seeing our boats for the Cannes International Boat Show depart from Southampton

with Sevenstar Yacht Transport. Their service has been impeccable again, with a sailing perfectly planned and on time as promised from Southampton for the Cannes International Boat Show, as we requested."

The Cannes Yachting Festival is the first boat show in the Mediterranean of the season, running from 9 to 14 September. It brings together the key players in pleasure boating and international luxury yachting, from exhibitors showcasing their new vessels, products, services to visitors, yacht owners and future buyers. Some 580 boats will be on display.

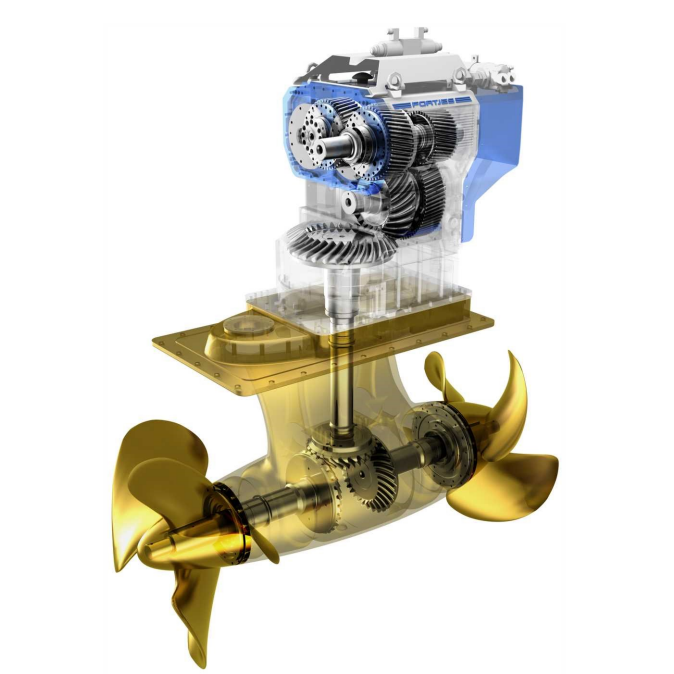
Mike Herrebrugh, director of Sevenstar in the UK, comments: "I am very pleased with the continued trust of our clients who enable us time and time again to carry out their shipping requirements. Of course, this would never be possible without our expert team of loadmasters, operational staff and agents worldwide.''

Powered by Passion - FORTJES® pod drive convinces as complete system

REINTJES GmbH based in Hamelin, Germany, has been renowned for the quality of its marine gearboxes for decades. Besides top quality, the company's FORTJES® pod system features a foundation plate and a non-steerable pod with two counter-rotating propellers, which are directly coupled to the engine. Long input shafts belong to the past and the engine room can be significantly reduced.

Besides more comfort due to less noise and vibration, plug and play enabling easy installation within just a couple of hours, good manoeuvrability and increased efficiency, space saving belongs to the so-called "Big Five" that make the FORTJES® special. Another benefit compared with other yacht applications is the fact that there are no more inclined propellers, thanks to the pod principle. This achieves the ideal propeller position at an angle of 90 degrees to the flow direction of the water which would not be feasible with a V-drive or down-angle gearbox.

These are just some benefits of the REINTJES pod drive that also convinced the Dominator shipyard two years ago. The first contact at METS 2012 in Amsterdam has meanwhile resulted in a successful cooperation and a great yacht. Two FORTJES® 4000 with two PTOs (Power Take Offs) for hydraulic pumps have been installed on board the D780.



Moreover, the yacht is equipped with an additional system for draining the oil from the pod without having to take the ship out of the water. The owner gets yet another benefit from this special feature: he can continuously check the water content in the oil, thanks to this system.

At this year's Cannes Boat Show, REINTJES and Dominator will demonstrate their successful cooperation with a joint stand at "Le Vieux Port". Another exciting project is already being planned for the future. The FORTJES® 5000 for yachts between 35 and 50 metres long and power ranges between 1500 and 2000 kW will be exhibited at this stand. The pod drive is also available as FORTJES® 1000 rated for 300 to 500 kW, FORTJES® 3000 for 700 to 950 kW and FORTJES® 4000, which transmits the power of two MAN engines with 1324 kW at 2300 rpm on the yacht built by Dominator.



REINTJES GmbH
Stand/Booth: JETÉE170-JETÉE173
www.reintjes-gears.de



New Rodman Muse 44

Rodman released a new version of its bestseller Rodman Muse Flybridge yacht, the Rodman Muse 44

The Rodman Muse 44 has become a best seller since it was launched in November 2007. Thanks to its design and performances, this is a reference yacht on its length. The studio of the Italian designer Fulvio de Simoni, together with the technical Department of Rodman, have developed a new version of the Rodman Muse 44, resulting once more for this model, in a fusion of beauty and personality of the Rodman Muse range with the character, strength and seaworthiness of the Rodman crafts.

The Rodman Muse 44 has available 3 cabins (2 double guest's cabins and 1 owner's cabin) in only 13, 6 meters length that makes this yacht unique in its segment. This model has been the Rodman Muse bestseller since it was launched in 2007.

New exterior line and an excellent brightness, unique characteristics of the new Rodman Muse 44

The exterior design of the new Rodman Muse, as in the whole Rodman Muse range, distinguishes for the lines of its structure. This new version of the Rodman Muse 44 increases the window's surface in the deck, giving an excellent interior brightness. As a novelty, this new version adds 2 new windows at both sides, in the middle and in the bow that increases the natural light in the lower accommodation area, in the master cabin as well as in the guest cabins.

The option to adapt numerous items of the boats to the needs and demands of the owners is one of the main differences of this new restyled version. The first units of the new Rodman Muse 44 will have an original hull colour combination, mixing grey and white that gives a defined personality and an attractive exterior image to the boat.

New and modern interiors with the best material and a unique habitability

The interior of the Rodman Muse 44 has suffered a big transformation compared to the last version. Following the ongoing improvement policy of the company and its commitment in building boats which can be adapted to the needs and demands of its clients, different possibilities of materials and interior decoration are included in this boat.

This new version of the Rodman Muse 44 has new combinations of woods, glass, steel and leathers, giving a modern image to the interior design. For example, this new boat has an exclusive table in the saloon made of a combination of wood and glass.

The cabins have been completely redesigned with a functional and modern decoration. The owner cabin, located in the bow, has got a great brightness thanks to the new window and gives the possibility to choose the materials and colours among a wide variety in order to adapt the cabin to the owner's demands.



Doors and wardrobes are most modern that in the latest version thanks to the used materials.

New Rodman Muse 44: great performances and full equipment

The restyled Rodman Muse 54 is equipped with the Volvo IPS 500 propulsion system, one of the best in the market. Rodman was the pioneer shipyard to use this system.

In addition, this new model allows the possibility to add the latest novelties developed by Volvo as the Joystick System which gives a great security and manoeuvrability. Also the new Rodman Muse 44 has the possibility to add the Lowspeed System, the Dynamic Positioning System and the new Glass Cockpit. This is a new navigation system developed by Volvo. It is a one complete system for integrated navigation and helm control in a touch screen. This new system makes easier the sailing experience thanks to gather in one screen all the elements and information needed for sailing.

Among other novelties, the hydraulic bath platform in one of the new optional of the Rodman Muse 44 that, with no doubt, will let enjoy better of the boat and integrating it with the environment.

With a length of 13, 6 meters and a beam of 4, 28, the restyled Rodman Muse 44 has an intelligent layout both in the outside and interior areas. This new version of the Rodman Muse 44 offers the best relation between dimension and volume in its range market.

This new version has a compact length in order to compete successfully y the most commercial exclusive boat segment. The Rodman Muse 44 has reached a perfect combination of beauty, harmony and charisma together with a great functionality. It's a boat made for enjoy the sailing experiences with friend or the family.

Its construction quality is also reflected in the comfort sailing. One of the main characteristic of this boat is its soundless and lack of vibrations.

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

Rodman Polyships, S.A.U.
Stand/Booth: PAN244-PAN017
www.rodman.es

Carbon Craft to Exhibit at 2014 Cannes Yachting Festival



Tender Incorporates Lightweight Carbon Fiber Construction with Unmatched Style and Function.

A Carbon Craft Yacht Tender not only enjoys the enviable distinction of its complete carbon fiber construction, it also combines yacht inspired amenities in a 3.4m-4.9m tender that begins at a weight of less than 431kg.

Designed for compatibility with yacht garages and davit systems, the product collection includes three models, at 3.4m, 4.0 m, and 4.9m lengths. They are anything but “just tenders”. They encompass the functionality of a tender with the presentation of a luxury sport boat. Built for recreation, the designers have considered every detail - from the teak swim platform to the optional hard top that retracts into the deck for stowage on a yacht.

The Carbon Craft Design Team has utilized the benefits of carbon fiber construction to develop a series of boats that push the envelope of what a tender can o! er. The interiors of each model exceed expectations by providing comfortable walk decks and plush seating for 6 or more passengers. Carbon Craft has developed clever storage solutions; including two hatches below deck to accommodate skis and equipment, bow storage large enough for two dive tanks, ample storage for life vests as well as space for custom designed beach chairs below the gunwale.

All Carbon Craft models are as beautiful as they are functional. Exposed carbon fiber design elements are visible throughout the interior and the Carbon Craft Yacht Tenders will feature the company’s trademark look of an exposed carbon fiber transom. The unique and unmistakable look of carbon fiber paired with sleek, clean lines will turn heads in the water as well as when aboard the yacht. Carbon Craft Tenders offer a wide range of additional option including teak flooring throughout, custom upholstery, a fresh water shower system and industry leading sound systems.

Cannes Yachting Festival location: Jetée Albert Edauard Nord, JETEE007 (Sanlorenzo Spa)

Carbon Craft
Stand/Booth: see above
www.carboncraft.com





AQUILIA

A NEW ITALIAN JEWEL

Technology and Glamour, this is our leitmotiv that together with countless custom made solutions make the difference and let us be appreciated from the most exigent owners with whom we establish a special relationship to create a real unique and personal boat.

The owner in fact will have the option to choose different hull colors, countless materials, colors and wood for bridge and deck finishes, but above all he can change and evaluate with the shipyard a customized layout.

An attractive line and a modern design which bring back to the past and perfectly blend with the ergonomics and practicality of the new AQUILIA. Design details have been particularly cared without forget important aspects such as practicality and comfort.

More over thanks to the vacuum infusion process and the use of materials such as carbon and Kevlar we have reduced boat's weight and reached greater performances with lower fuel consumption.

AQUILIA is only the beginning of the evolution of a large family ... A little gem to show with pride, ride the waves, enjoy and relax …

Loa_Overall length	9.50 m _ 31'16"
Maximum beam	2.88 m _ 9' 5"
Dry displacemen	2.80 t _ 6,173 lbs
Full loading displacement	3.50 t _ 7,716 lbs
People capacity	n 10
CE category	B
Water tank capacity	135 l _ 33.66 US gal
Fuel tank capacity	400 l _ 105.67 US gal



YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

I.C. Yacht
Stand/Booth PALAIS103
www.icyacht.com

AQUILIA: A NEW ITALIAN JEWEL



Novurania of America

NOVURANIA believes yachting is a lifestyle choice lead by passion that demands high expectations and comes from a strong desire for the ultimate yachting experience. The company believes in developing innovative design and engineering coupled with outstanding quality and craftsmanship which are critical attributes to staying ahead of the changing market demands. As the result, NOVURANIA has been the industry leading manufacturer of luxury yacht tenders for over 40 years.

Recently, NOVURANIA took another significant step forward by launching CUSTOM ONE TENDERS, a separate division dedicated to designing and developing semi-custom limousine tenders. CUSTOM ONE TENDERS offers a unique design proposition to the yacht owners who think of their tenders as an extension of their yachts. “The same design, engineering , manufacturing excellence that goes into mega yacht development is applied to our R&D efforts,” explains Robert Collada, the president of NOVURANIA of AMERICA, Inc. “Such passion and commitment is bound to produce limo tenders that would stand out from the crowd and get people excited.”



CUSTOM ONE TENDERS looks beyond the marine industry for its inspirations. Latest trends in fashion, architecture, aeronautical and automotive industries are closely monitored and referenced. Latest breakthroughs in technology, materials and manufacturing techniques are analyzed and adopted.



The latest social norms and shift in status quo are often reflected in the design. CUSTOM ONE TENDERS is strategically poised to fill the large gap in the market that currently exists between mass production tender boats and fully custom-built limousines.

“With its large footprint and stately presence, our flagship COACH 31 looks and feels more like a Rolls Royce. It is formal, timeless and elegant,” explains the principal designer Hak Soo Ha. “Whereas our new COACH 27 concept is designed more like a Jaguar or Maserati, a sports sedan with sleek profile and sexy proportion, coupled with provocative and edgy styling.”

The COACH 27 concept was conceived in pursuit of dynamic visual aspirations while facing the challenges of a limited yacht garage space. The COACH 27 concept measures 1.65 meter of overall height and can accommodate 8 passengers and 2~3 crew members with optional hybrid drive train, or 10 passengers with standard out drive package.

Even though NOVURANIA has branched out to many facets of tender boat segments, the core philosophy remains the same. Every boat developed and produced by NOVURANIA is designed to be easily understood by its users. Every NOVURANIA boat is driven by a passion that is shared by enthusiastic owners around the world.

Novurania of America
Stand/Booth PAN 162
www.novurania.com



Yacht „Maestro“

Launched in 2009, this 40 meters Mondo Marine motor yacht is particular indeed, with its own mood, character and requirements to the owner. Forming its own independent identity, Maestro of Gibraltar suits those who appreciate conciseness and attention to details, quality that speaks for itself.

The interior of the yacht features precious marbles and Alcantara ceilings giving emphasis to the classic ambient and warm appearance. The use of light woods for the salon and dining room floorings include Italian Walnut and Madrona briar wood for furnishings.

The yacht accommodates 10 guests in 3 double and 2 twin cabins.



- The owner's stateroom with a comfortable office is on the forward full body main deck side, while astern you can find a vast salon with dining room. A large modern galley is also situated on the main deck portside.
- Two VIP staterooms plus two further guest cabins on the lower deck.
- Wheelhouse and a captain's cabin adjacent on the upper deck.

In 2012 Maestro went through various renovations and refurbishments, among which count:

- the swim platform extension with transfer section that folds out and lowers onto the water;
- garage expansion with a brand new Castoldi 19ft tender installed;
- fly bridge renovation where Jacuzzi was installed along with new sun pads that can be converted into seating area with table.

Thoroughly designed and RINA certified, this motor yacht guarantees safety and comfort.

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

LA MAREE S.A.
Stand/Booth: CANTO118-CANTO018
www.maestroyacht.com

.

Maestro of Gibraltar will be represented by La Marée S.A. at the Yachting Festival in Cannes and available for a visit from 9th to 14th September 2014. Port Pierre Canto, stand 018.





Swiss Catamaran S2C 45

Applying the traditional Swiss quality to leisure sailing, the SCC catamarans are excellent seaworthy boats.

Manufactured in sandwich glass epoxy, with carbon reinforcements, they benefit from a modern and efficient design; their construction is top of the art. The on-board electronics, as well as the rigging, the engines or fittings have also been selected for their quality and durability, without compromise.

The SCC catamarans are top of the range yachts; they benefit in their standard version from many attributed of comfort usually found on luxury yachts such as (depending on the models) a freezer, a washing machine or an air conditioning unit.

They are also fast yachts that perform well in all conditions thanks to their retractable daggerboards, carbon rigging, composite sails and a design that combines comfort and performance.

SCC's design team has designed the S2C 45, S2C 55 and S2C 75 catamarans with those specifications in mind, for sailors who like to cruise offshore, who appreciate speed and comfort, and who consider safety as a priority. The SCC catamarans will be particularly appreciated by those who want to go far without being hampered by technical constraints and repairs.

Swiss Catamaran
Stand/Booth: CAT020
www.swisscatamaran.com





Aureus XV Absolute

The 15-meters sailing yacht Aureus XV Absolute will be showcased at the Cannes Yachting Festival. This full carbon-made sailing yacht, launched in 2013, offers a subtle balance of performance, comfort, elegance and manoeuvrability. Powerful but yet easy to handle, fully equipped, it is nonetheless a light vessel with high energy autonomy for offshore sailing.

The full carbon/epoxy, vacuum infused hull and deck guarantee exceptional lightness and rigidity, offering a running performance worthy of pure racers. Ultra-efficient and hard-wearing D4 vectran sails ensure even more sensations during ocean sailing. The deck is designed for total freedom of movement, with no rope ends to obstruct mobility and the equipment is flush or built-in.

Fully automated maneuvers require less effort and allow the optimal control of your sailboat even with a small crew. On the Aureus XV Absolute all maneuvers can be made from each helm station: backstays, boom vang and mainsheet adjustments, reefing, etc. Thanks to the electric furlers and electric two-way winches, unrolling or rolling the sails also becomes a piece of cake!

The interior offers sober luxury combining pure lines and fine durable materials: leather, wood, carbon, steel. Generous storage space, a real multimedia area with satellite internet access and a fully-fitted kitchen offering optimal functionality and the modern comforts of city living.

The Aureus XV Absolute also features a built-in hydro generator and a water maker for autonomy and comfort at sea. Moreover, her velocity allows more frequent use of the sails, even in light winds, which, in addition to making sailing more fun, also reduces the need for engine use.

This year Aureus also propose two other versions of the Aureus XV, less equipped and more accessible (from €659,000), still 100% manufactured at the workshops near La Rochelle (France) where traditional skills are combined with the latest technologies.

Aureus Yachts will be located on the Old Port of Cannes - Quai Saint Pierre - QSP 156. The Aureus XV will be berthed just in front - QSP 026.

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

Aureus Yachts
Stand/Booth: see above
www.aureus-yachts.com

Sealine to launch new sports modell

The Sealine S330



Sealine will be launching their latest new model at the forthcoming Autumn Boat shows.

The new addition – the S330 Sports Cruiser – is full of surprises. A distinctive, sporty design with an enormous amount of space below deck, the new design from British designer, Bill Dixon will be certain to set new standards in this class of sports motor boats.

Sealine's characteristic use of space and light is evident throughout this 33 footer and the boat is packed with a range of innovative features. All this combined quality German engineering the F330 is a stunning new addition to the Sealine range.

Details of the new model will be unveiled at the Cannes Boat Show on 9th September.



Sealine
Stand/Booth: PAN247-PAN019
www.Sealine.com



THE GRAND PAVOIS, THE MAIN EVENT FOR SAILING FANS

Created in 1973, the Grand Pavois de La Rochelle has become one of the major events in the international boat show calendar as it has seen the number of exhibitors attending multiplied by 20 and visitor numbers 30-fold, passing the 100,000 visitor mark in 2002 to make the Grand Pavois one of the largest international in-water boat shows. 10,000 square metres of exhibition space, themed areas catering to special interests, 700 boats on show including 300 in the water, over 860 international exhibitors... The Grand Pavois boat show is the first one of the new season and once again remains faithful to its stated ambition of meeting the needs of the professionals in the business. A unique event in the European boat show world, it is worth remembering that the Grand Pavois association is run by professionals for professionals. Finally, the Grand Pavois is once again perfectly in tune with the expectations of the European market, as it highlights the genuine qualities of French products made for the export and international markets, and proves as always the wide variety, ingenuity and versatility of the small boatyards, which are still just as numerous in choosing this event born in 1973 as their annual boat show.

A BOAT SHOW WITH AN INTERNATIONAL REPUTATION

On top of the number of foreign delegations that have been candidates for guest country of honour status, in 2005 the Grand Pavois increased by 100% the number of direct foreign exhibitors. On the brands front, on average 30 nations are represented, including: South Africa, Germany, Australia, Austria, Belgium, Canada, China, Denmark, Spain, Finland, France, Great Britain, Greece, Hong Kong, Indonesia, Israel, Italy, Japan, Norway, New Zealand, the Netherlands, Portugal, Slovenia, Sweden, Switzerland, Taiwan, Ukraine, USA and Venezuela. A diversity which richly rewards the organisers' efforts to open up the show to the wider world and testifies to the growing reputation of the Grand Pavois beyond our borders.

THE POITOU-CHARENTES REGION'S BIGGEST ECONOMIC EVENT

Today the Grand Pavois is a major national event and the biggest economic event held in the Poitou-Charentes Region. A forum for the players in the nautical industry to meet sailing and boating enthusiasts - present in considerable numbers in a region with no fewer than 42 marinas (9,689 moorings) - in 40 years the show has become a key partner for the Region. It represents a major contributor to the local economy as well as to the development of the nautical industry, not to mention the jobs it creates indirectly in and around the nautical industry. According to a study carried out by the Chamber of Commerce and Industry of La Rochelle, the Grand Pavois has injected 25 million Euros into the local economy. Today, there are 400 companies with almost 4,000 employees in Charente-Maritime, representing a major labour catchment area for a fast-growing industry, all of which naturally makes this region the perfect place to host an event like the Grand Pavois.

OPENING TIMES AND TARIFFS

The Grand Pavois welcomes you every day - 17/ 22 September 2014 - from 10.00 am to 07.00 pm.

FULL PRICE

10 € at the boat show, 9 € E-tickets

Reduced price 6.50 €

Groups (10 persons or more), 13 – 18 years old / Students (with student ID)

Free entrance: Children until 12 years old

InterDive
TAUCHEN, SCHNORCHELN & REISEN

DIE internationale Tauchmesse im Dreiländereck am Bodensee!

Eine Messe für Tauchen, Schnorcheln und Reisen, angeregt und durchgeführt durch die Tauchszene selbst in der Messe Friedrichshafen: Die InterDive feierte ein sehr gelungenes Debüt!

Aufgrund des großen Erfolges findet die InterDive auch im Jahr 2014 von 18. – 21. September statt.

Dazu haben sich erneut die führenden Firmen der Tauchbranche zusammengetan um erneut ein spannendes und weitreichendes Programm zu bieten. Tauchsporthändler, Verkäufer, Tauchbasen, Fachpresse und Tauchreiseveranstalter geben sich ein Stelldichein und werden die vier Tage wieder nutzen, um im Dreiländereck Deutschland-Schweiz-Österreich das gesamte Spektrum des Tauchens vorzustellen. Bunt wird es, informativ und unterhaltsam.

Viele der großen Hersteller und Tauchverbände stellen sich und Ihre Neuheiten vor. Tauchbasen aus aller Welt präsentieren ihre Möglichkeiten, Modenshows und Produktvorstellungen finden statt und am Freitagabend erlebt die legendäre „Nightdive“ Party ihr Revival für Aussteller und Besucher! Selbstverständlich soll auch der Verkauf nicht fehlen, damit die Besucher günstig an neues Equipment kommen.

Einen weiteren wichtigen Punkt stellt die Reise dar. Tourist boards, Airlines und die Spezialisten der Tauchreisebranche machen auch den entferntesten Tauchplatz bereisbar.

Eine Fachmesse der besonderen Art an einer perfekten Location!

Öffnungszeiten:

Donnerstag:	12:00h - 20:00h
Freitag:	12:00h - 20:00h,
Nightdive-Party bis 24:00h	
Samstag:	10:00h - 18:00h
Sonntag:	10:00h - 18:00h



DIVER DESIGN
TITANSCHMUCK
www.diverdesign.ch

- Kleinserien & Unikate Swiss Made
- Salzwasserresistent
- Edles, sportliches Aussehen mit einer besondern, technischen Note
- Titan ist leicht, sehr robust, absolut allergiefrei, sehr angenehm zu tragen

Realisieren Sie Ihr persönliches Motiv, lassen Sie sich inspirieren und beraten:
Interdive Friedrichshafen vom 18.- 21. Sept. 2014, Stand-Nr. 116





Öffnungszeiten und Preise

Die Interboot ist von Samstag, 20. bis Sonntag, 28. September 2014 täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet; der Interboot-Hafen täglich bis 19 Uhr. Kostenlose Bus-Shuttles bringen die Besucher vom Bahnhof, Fährhafen, Messe-Hafen und den Parkplätzen zur Messe und zurück. Die Tageskarte kostet 10 Euro, ermäßigt 8 Euro. Die Familienkarte ist für 25 Euro erhältlich. Kinder zwischen sechs und 14 Jahre bezahlen 5 Euro. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.interboot.de.

Das Bodensee-Ufer und die Messehallen werden Ende September wieder zum Hoheitsgewässer der 53. internationalen Wassersport-Ausstellung. Vom 20. bis 28. September 2014 setzt die Interboot Segel- und Motorboote sowie den Wassersport mit all seinen Facetten in Szene. Rund 500 Aussteller werfen in Friedrichshafen den Anker und zeigen ein breites Angebot an Booten, Neuheiten und Zubehör. "Einzigartig an der Interboot sind neben dem aktionsgeladenen Rahmenprogramm der Interboot-Hafen am Bodensee und der Messe-See, wo Wassersportler verschiedenste Sportarten im nassen Element ausprobieren können", unterstreicht Messechef Klaus Wellmann.

Alles, was schwimmt und Spaß im Wasser bringt, präsentiert die internationale Wassersport-Ausstellung: Segel- und Motoryachten, Elektroboote, Schlauchboote, Jollen, Kanus, Kajaks, Kites, Wakeboards, Surfbretter, Motoren, Elektronik, Kleidung und Zubehör haben im September am Bodensee in sieben Messehallen ihren großen Auftritt. Zur 53. Auflage wird der Zubehör-Bereich umstrukturiert und ausgebaut. Rettungswesten, Bojen, Taue, Segel, Anker, Polituren, Bekleidung und vieles mehr werden in der Halle A2 neu in Szene gesetzt. "Die Skipper wollen wissen, was wie funktioniert, was sich für welchen Zweck am besten eignet und was man am Boot selbst machen kann, das zeigt unser neues Forum", berichtet Projektleiter Dirk Kreidenweiß. Nach dem Motto "Erlebe dein Boot" informieren täglich Vorträge zu unterschiedlichen Zubehör-Themen und halten Antworten auf die Fragen des Publikums bereit.

Maritimer Reise- und Chartermarkt zum "In die Ferne Schweifen"

Einen Blick in die Ferne können die Besucher im maritimen Reisemarkt werfen: Dort informieren Ansprechpartner von Reiseanbietern, Ländern und Regionen über die schönsten Reiseziele für Wassersportler. Das Charterforum berät kompetent und neutral, welches Revier welchen Ansprüchen gerecht wird und unterstützt bei der individuellen Planung. Erstmals findet eine Charterberatung für Motorboot-Törns statt. Der Wasserreisende Jürgen Strassburger, Journalist und Autor mehrerer Binnen und Küstenhandbücher gibt täglich Tipps und Informationen für einen gelungenen Törn unter Motor. Bei der Suche nach dem schönsten Liegeplatz am Mittelmeer hilft das erstmals stattfindende Marina Forum.

Messe-See als Wassersportrevier: Wakeboard, SUP und Schnuppersegeln

Spritzig wird es auf dem Messe-See: Im hauseigenen Testareal auf dem Messegelände können verschiedene Wassersportarten ausprobiert und trainiert werden. Anfänger und Profis können sich täglich an der Wakeboard-Anlage zur Wakeboard-Jam auf ihr Brett schwingen und die Funsportart hautnah erleben. Beim Wettbewerb "Cash for Tricks" am Samstag, 20. September, zeigen die Profi-Wakeboarder ihr Können. Für jeden Lauf und jeden Sprung erhalten die internationalen Top-Fahrer wie beispielsweise Nico von Lerchenfeld, Steffen Vollert oder Antoine Allaux aus Frankreich ein Preisgeld - über die Höhe entscheiden das Publikum und Moderator Clint Liddy. Insgesamt 5 000 Euro Preisgeld können die Fahrer gewinnen. Spektakuläre Sprünge vollführt zudem Jet-Ski Weltmeister Rok Florjancic, wenn er an beiden Wochenen-

den gemeinsam mit seinem Bruder Nac bei seiner Show Salti auf dem Messe-See springt. Auf dem Stand-Up Paddle-Board, im Kanu oder im Kajak sind die Messe-Besucher dem Wasser ganz nah. Beim integrativen Mini12er-Segeln nehmen die kleinen Messegäste selbst das Steuerruder in die Hand und gleiten gemeinsam mit Menschen mit Behinderung in unkenter- und unsinkbaren Yachten über das Wasser.

Hochkarätige Sportveranstaltungen auf dem Bodensee

Auch 2014 ist die deutsche Segel-Elite am Bodensee mit an Bord: Am zweiten Interboot-Wochenende treten bereits zum zweiten Mal die deutschen Segel-Clubs bei der Segel-Bundesliga gegeneinander an. Erstmals wird auch die in der aktuellen Saison ins Leben gerufene zweite Segel-Bundesliga in Friedrichshafen an den Start gehen.

Als rasantes Erlebnis empfiehlt sich die Liquid Quarter Mile. Vor der Promenade beim Interboot-Hafen messen täglich (außer Mittwoch und am zweiten Messe-Sonntag) ab 17 Uhr schwimmende PS-Boliden ihre Leistungsstärke und liefern sich rasante Kopf-an-Kopf-Rennen. Erstmals wird es dort am zweiten Wochenende auch Retro-Rennen geben, bei dem Boots-Klassiker an den Start gehen. Sportliche Wettkämpfe bieten zudem die vom Württembergischen Yacht-Club durchgeführte Interboot-Trophy und die Oldtimer-Regatta des Segel- und Motorclubs Friedrichshafen.

Wassersport im Stehen wird beim ersten Stand-Up Paddling-Rennen am Sonntag, 21. September betrieben. Bei der Team-Challenge treten die Mannschaften gegeneinander an und paddeln, wie beim Staffellauf, um die schnellste Zeit und einen Platz in den Finalläufen. Teilnehmen können sowohl SUP-Profis als auch Einsteiger.

Interboot Hafen mit Testareal Bodensee

Direkt am Bodenseeufer bietet der Interboot-Hafen maritimes Flair sowie Segel- und Motorboote in ihrem natürlichen Element. Etwa 130 Boote stehen den Besuchern für eine Probefahrt zur Verfügung. Neu ist der Testbereich für Segeljollen, wo circa zehn Boote auf Herz und Nieren geprüft werden können. Weibliche Wassersport-Fans erleben beim Motorboot-Training für Frauen in Kooperation mit der Zeitschrift Boote das pure Vergnügen. Bereits zum zehnten Mal zeigen erfahrene Skipperinnen Wassersport-Neulingen, wie man Ruder und Schalthebel auf dem Seewasser richtig einsetzt. Urlaubs-Atmosphäre garantiert der Interboot-Hafen auch beim gemütlichen Sundowner nach Messeschluss.

Interboot-Academy: Informationen und Workshops von Profis für Profis

Auch fachlich hat die Interboot einiges zu bieten: Workshops und Seminare von Profis für Profis liefern Informationen rund um den Wassersport. Weltumsegler Bobby Schenk informiert Langfahrt-Enthusiasten und Fahrtensegler über zahlreiche Themen, die auf den sieben Weltmeeren eine wichtige Rolle spielen. Die 150 Plätze seiner Seven Seas Academy sind bereits ausgebucht. Weitere Kurse und Workshops finden Interessierte unter www.interboot.de.

Bootsbaukunst und klassische Schiffe in Aktion

Auf einem großen Gemeinschaftsstand präsentiert sich der Verband der Bodenseewerften. Hier können sich die Besucher bei den Bootsbau-Experten informieren und die Schönheit maritimer Klassiker bewundern. Eine Flotte von etwa 40 klassischen Holzbooten aus den Reihen der Oldtimer-Schiffer Bodensee (OSB) liegen im Interboot-Hafen vor Anker und laufen zur Oldtimer-Regatta am 20. September aus.

Suisse@Interboot: Treffpunkt der nautischen Schweiz

Für Präzision und edles Design sind die Schweizer Bootswerften weit über die Grenzen hinaus bekannt und auch auf der Interboot sind die Eidgenossen in der Halle A4 wieder stark vertreten. Speziell der Interboot-Donnerstag lockt mit besonderen Aktionen, Show-Events und Testmöglichkeiten viele Besucher und Besucherinnen aus der Alpenregion auf die Messe. Freien Eintritt zur 53. internationalen Wassersportausstellung erhalten an diesem Tag traditionell die Schweizer Frauen.

Funsporterlebnis mit Kite und Board

Ob Surfen, Kiten, Wakeboarden, Wasserskifahren oder Wellenreiten: Die Funsportarten stehen ganz im Zeichen des Spiels von Wind und Wellen sowie dem Spaß an der eigenen Körperbeherrschung. Treffpunkt der Szene ist zur Interboot die Halle A7. Hier finden Funsport-Fans die besten Boards, Zubehör, Kleidung sowie die neuesten Trends und können bei einem Drink im "aloha pirates Relentless Beach-Club" Erfahrungen, Tipps und Tricks austauschen oder einfach mal entspannen.

NautiCare



Schleifen wie die Profis

Elektrisch—Schnell—Sauber

Für alle konkaven und konvexen Untergründe

info@nauticare.de

02161-6362350

Interboot-Jugendlager: Wassersport zum Ausprobieren

Eintauchen in die Welt des Wassersports dürfen Jugendliche von zwölf bis 16 Jahren im traditionellen Jugendlager der Interboot am zweiten Wochenende. Hier können Nachwuchs-Wassersportler - und solche, die es noch werden wollen -nach Herzenslust Sportarten wie Segeln, Tauchen, Motorbootfahren, Wakeboarden oder Stand-Up Paddling in und auf dem Wasser ausprobieren. Anmeldung für einen der 100 Plätze unter www.interboot.de.

Maritime Mode: Bekleidung für jede Unternehmung

Die anziehende Seite des Wassersports zeigen die Models der maritimen Modenschau im Foyer West. Ob Funktionsbekleidung oder verführerische Bademode: Alle Produkte können an den Messeständen der jeweiligen Firmen erworben werden. Direkt im Foyer West können sich die Messebesucher einkleiden und auch in den Hallen A2 und A3 finden Fans klassischer maritimer Mode das ein oder andere Schmuckstück. Funsportler werden in Halle A7 fündig, auf der Suche nach hippen Klamotten, Taschen und Kopfbedeckungen. Einfach mal abtauchen: Tauchbereich und InterDive Die teilweise parallel stattfindende Gastveranstaltung InterDive (Donnerstag, 18. bis Sonntag, 21. September) bietet Unterwasser-Vergnügen. Bei der Messe für Tauchen, Schnorcheln und Reisen erhalten Besucher die Gelegenheit, zumindest thematisch unter den Meeresspiegel abzutauchen. Tauchsporthändler, Verkäufer, Tauchbasen und Tauchreiseveranstalter informieren über die neuesten Trends und Produkte. Am Samstag und Sonntag (20. und 21. September) können die InterDive und die Interboot mit einem Kombiticket besucht werden.



Daysailer—Die ideale Segelyacht für einen Tag und länger

Den Wind im Rücken spüren auf dem Daysailer: Die sportlichen Segelyachten, auf denen man einen langen Tag im Wind in vollen Zügen genießen kann, liegen im Trend und bieten in der Regel mehr als nur reines Segelvergnügen. Die Interboot zeigt vom 20. bis 28. September 2014 eine Vielzahl schwimmender Freizeitbeschäftigungen. Für Segelboote ist während der internationalen Wassersport-Ausstellung traditionell die Rothaushalle / A1 und die Halle A3 reserviert, in denen der Spaß am Segeln mit etwa 150 Segelbooten und -yachten sowie Zubehör in den Fokus gerückt wird.

Wer auf einem Daysailer eine spartanische Ausstattung erwartet, darf sich wundern, wie komfortabel und nicht selten luxuriös diese Yachten zwischen sechs und zehn Metern Länge ausgestattet und eingerichtet sind. Darüber hinaus haben die Designer von Daysailern bei der Konstruktion auf ein funktionelles und leicht zu handhabendes Decklayout geachtet. So ist es auch bei der neuen Easy 9.7 von Bavaria, die ihre Weltpremiere auf der Interboot feiert. Diese knapp unter zehn Meter lange Segelyacht ist ein echter Daysailer, auf dem man aber auch ein Wochenende verbringen oder sogar einen kleinen Törn komfortabel und bequem segeln kann. Sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, was man auf einer Segelyacht zum Segeln braucht, ohne auf etwas verzichten zu müssen, war das Ziel der Designer bei der Entwicklung der Easy 9.7. Ihre guten Segeleigenschaften verdankt sie den amerikanischen Konstrukteuren von Farr Yacht Design, die bereits viele erfolgreiche Regattayachten zeichneten. Der Einstiegspreis für ein Schiff dieser Größe liegt bei 59.980 Euro.

Mit 8,30 Meter Länge ist die auf der Interboot gezeigte Scandinavia 27 eine ausgewachsene Yacht, aber immer noch trailerbar und damit mobil und schnell auf jedem Revier einsetzbar. Für den Tagestörn verfügt das nur 2 450 Kilogramm schwere Boot über ein ungewöhnlich großes und geräumiges Cockpit mit ausreichend Platz für Freunde und für die Familie. Aber auch wer länger an Bord bleiben möchte, findet auf der Scandinavia 27 alles, was man für einen Törn braucht. Der Innenausbau mit viel Holz vermittelt ein angenehmes Wohngefühl und in den großen und breiten Kojen kann bequem übernachtet werden. Angeboten wird

die Scandinavia 27 mit drei Kielvarianten – einem Integralschwert, einem Kielschwert und einem Festkiel. Die Scandinavia 27 ist damit für jedes Revier gerüstet. Wer noch einen Blick auf die größere Schwester, die Scandinavia 30 werfen möchte, sollte einen Besuch des Messehafens der Interboot nicht verpassen, dort liegt sie zur Besichtigung bereit.

In Sachen Daysailer ist die amerikanische Werft J-Boats eine feste Größe. Seit der Gründung der Werft 1975 lieferte diese eine Kielboot-Regattaklasse nach der anderen ab. Einheitsklassen, bei denen für Regatten bis zum kleinsten Beschlag auf jedem Schiff alles gleich sein muss, wie J-24 oder J-80, fanden schnell eine weltweite Verbreitung. Neuester Wurf aus dem Hause J-Boats ist die J-70, die in nur zwei Jahren über 480 Mal gebaut wurde und nach der die Nachfrage weiter steigt. Selbst die erste Deutsche Segel-Bundesliga tritt ihre Rennen auf der knapp sieben Meter langen, extrem sportlichen J-70 an. Darüber hinaus ist sie die offizielle Bodensee-Einheitsklasse und gleichzeitig ein sportlicher Daysailer, der auf der internationalen Wassersport-Ausstellung zur Besichtigung bereit steht.

Aus der Feder von Dufours Hauskonstrukteur Umberto Felci stammt die Dufour 310 Grand Large. Sie ist zwar das kleinste Modell der Grand Large Serie der französischen Werft, verfügt aber für ihre Länge von 9.67 Metern außen wie innen über erstaunlich viel Platz. Zwei Kabinen mit insgesamt vier Kojen und ein großer Salon mit einer ebenso großzügigen Pantry machen die Dufour 310 Grand Large nicht nur als Daysailer tauglich, mit dieser Yacht sollte auch der Urlaub wirklich Spaß machen. Die zwei Ruderblätter am Heck der 3,31 Meter breiten Dufour sorgen für Kursstabilität auch bei kräftigeren Winden und verleihen dem Boot sehr sportliche Segeleigenschaften.

Sportliches Segeln ist für Yachten der österreichischen Schöchl Werft eine Selbstverständlichkeit, das gilt auch für die Sunbeam 28.1, die auf der Interboot besichtigt werden kann. Eine Selbstwendefock und ein Großsegel mit etwas mehr Fläche als üblich gewährleisten auf der Sunbeam 28.1 ein einfaches Handling – auch für kleinste Crews. Ein hoher Ballastanteil garantiert ein aufrechtes und schnelles Segeln. Unter Deck werden Eigner einer Sunbeam 28.1 nichts vermissen. Neben der großen Doppelkoje im Vorschiff können die Rückenlehnen der Bänke im Salon hochgeklappt und im Handumdrehen zu weiteren vier komfortablen Schlafplätzen umgebaut werden. So wird aus dem Daysailer schnell ein richtiger Weekender. Eine Vielzahl weiterer Daysailer gibt es auf der internationalen Wassersport-Ausstellung zu entdecken.



BAVARIA kommt mit vier Top Acts an den Bodensee

⇒ Weltpremiere für die Segelyacht EASY 9.7

⇒ Deutschlandpremiere für neue Motoryacht SPORT 400

⇒ CRUISER 46 – größte Segelyacht der interboot

⇒ B/one – 2. Segelbundesliga geht auf dem Bodensee ins Finale

Gleich vier echte Top Acts wird BAVARIA dieses Jahr auf der interboot präsentieren. Die knapp zehn Meter lange EASY 9.7, eine Segelyacht, die sich in Ausstattung und Design auf das Wesentliche, was man zum Segeln und für entspannte Stunden an Bord benötigt, konzentriert, feiert in Friedrichshafen seine Weltpremiere. Zum ersten Mal auf einer deutschen Messe wird die SPORT 400 COUPE zu sehen sein. Diese Motoryacht, die auch als Open-, Hard- und Softtop-Version gebaut wird, besticht durch Luxus und kraftvolle Fahreigenschaften. Mit einer Länger von 14,27 Metern ist die CRUISER 46 die größte Segelyacht, die das Publikum am Bodensee in den Hallen besichtigen kann. Sie bietet in einer 3- oder 4-Kabinen-Version großzügigen und komfortablen Platz für bis zu neun Personen.



EASY 9.7

Am zweiten Wochenende der interboot geht es für 18 Segelvereine aus der Bundesrepublik um den Sieg in der 2. Segelbundesliga, gesegelt wird auf den schnellen B/one by BAVARIA-Kielbooten.

Weltpremiere für die Segelyacht EASY 9.7

That's why I'm easy, heißt der Werbeslogan der neuen EASY 9.7 von BAVARIA. Konzipiert ist die EASY 9.7 ganz auf den Segelspaß, und das möglichst einfach, ohne etwas für eine perfekte Segelperformance vermissen zu müssen. Gezeichnet wurde sie von Farr Yacht Design aus den USA, die bereits viele erfolgreiche Yachten für den America's Cup zeichneten. Unter Deck überzeugt die EASY 9.7 mit einem klaren Design in einem offenen Lounge-Charakter. Alles, was man für einen perfekten Segeltag, ein entspanntes Wochenende oder sogar einen kleinen Törn benötigt, ist an Bord der EASY 9.7 vorhanden und macht das Segelvergnügen eben „easy". Vier Kojen, eine geräumige Nasszelle und eine Pantry gehören selbstverständlich dazu. Unschlagbar auch der Einstiegspreis von 59.980 Euro für die EASY 9.7 und damit für eine komplette Segelyacht der 10-Meter-Klasse.

Deutschlandpremiere für neue Motoryacht SPORT 400

Mehr Freiheiten durch mehr Möglichkeiten bietet die neue SPORT 400, die BAVARIA in Friedrichshafen zum ersten Mal dem deutschen Publikum vorstellen wird. (siehe auch Vorstellung Yacht-Log August 2104)

Mit den Versionen OPEN, HARDTOP, SOFTTOP und neu auch als COUPE ist sie nicht nur in ihren Varianten vielfältig, auch das Exterieur und Interieur der SPORT 400 erhielt durch das Designteam von BAVARIA und seinen internationalen Partnern eine Vielzahl neuer Detaillösungen. Völlig neu konzipiert wurde eine Sitzecke auf dem Heck der SPORT 400, die im Handumdrehen zu einer Sonnenliege umgebaut werden kann: entspannt einen Drink am Abend genießen oder am Tag in der Sonne chillen – zwei Möglichkeiten an nur einem Platz. Ebenso in Multifunktion die Sitzgruppe im Cockpit, die zum abendlichen Dinner einlädt oder sich durch einfaches Klappen der Rückenlehnen mit der Sonnenliege gegenüber dem Steuerstand zu einer weiteren Liegefläche verbindet. Dies sind nur zwei von vielen Lösungen, die der Maxime der SPORT 400 entsprechen, durch mehr Möglichkeiten Eignern mehr Freiheiten zu gewähren.



CRUISER 46 – größte Segelyacht der interboot

Noch nicht einmal ein Jahr alt, gehört die CRUISER 46 schon zu den Bestsellern der neuen BAVARIA CRUISER-Flotte und wurde seit ihrer Premiere im September letzten Jahres mehrere Hundert Mal gebaut. Auf der interboot wird sie die größte Segelyacht sein, die das Publikum in den Hallen bestaunen kann. Ausgestattet mit perfekten Segeleigenschaften und einem klaren und funktionellen Decklayout ist die CRUISER 46 unter Deck flexibel in der Raumaufteilung. Neben den beiden luxuriösen Achterkabinen mit eigenen Nasszellen kann dank des Flexischott-Systems von BAVARIA die Bugkabine von einer Eignersuite mit wenigen Handgriffen durch einsetzbare Holzpaneele in zwei geräumige Gästekabinen verwandelt werden. So haben bis zu neun Crewmitglieder, die Familie oder Freunde komfortablen Lebensraum an Bord einer CRUISER 46. Neben der CRUISER 46 stellt BAVARIA auch die CRUISER 37 und CRUISER 41 in Friedrichshafen aus.

B/one – 2. Segelbundesliga geht auf dem Bodensee ins Finale

Es ist schon eine echte Erfolgsgeschichte. Seit der Gründung der Segelbundesliga bewerben sich immer mehr Segelvereine aus dem Bundesgebiet, um in der Liga mit ihren Teams den Titel Deutscher Meister zu ersegeln. In dieser Saison wurde die Segelbundesliga aufgrund der hohen Nachfrage in eine 1. und eine 2. Segelbundesliga unterteilt. Und für die 18 Vereine aus der 2. Segelbundesliga geht es auf dem Bodensee am zweiten Wochenende um den Aufstieg in die 1. Segelbundesliga oder um den Abstieg. Gesegelt wird auf B/one by BAVARIA, dem sportlichen Kielboot aus der Feder von Farr Yacht Design. Gesegelt wird die 7,28 Meter lange B/one by BAVARIA zu viert und liefert schon bei leichten Winden, wie sie oft auf dem Bodensee herrschen, eine rasante Performance ab. Ein wahrer Flug über die Wellen wird es, wenn man bei kräftigen Winden den Gennaker setzt und einfach nur noch Geschwindigkeit spürt.

Bavaria Yachtbau
Halle A1-206:
Segelyachten – B/one, CRUISER 37, CRUISER 41, CRUISER 46, VISION 42, EASY 9.7
Halle A5-201:
Motoryachten – SPORT 29, SPORT 32, SPORT 400 COUPE, VIRTESS 420 FLY
www.Bavaria-Yachtbau.com



ASTUS 24

Multihull Sailing

Der X-CAT, hergestellt von der österreichischen Row&Sail GmbH, ist das Allround-Wassersportgerät zum Rudern, Segeln, Stand-up Paddeling und für Motorbetrieb.

Technische Höchstleistungen und Liebe zum Detail in der Entwicklung des X-CAT führten zu einem serienreifen Produkt mit höchster Qualität und Sicherheit. Die Rümpfe aus einem ERP-Partikelschaumkern mit einer robusten, schlagfesten HD-PE Außenhaut sind formstabil, unsinkbar und nahezu unzerstörbar. Das innovative Vorwärtsrudersystem Row Motion Pro, ausgestattet mit der patentierten automatischen Blatt-Rotation (ABR), macht es möglich in Fahrtrichtung ohne Energieverlust zu rudern.

Mit der Segeloption des X-CAT verwandelt er sich in einen sportlichen Segelcatamaran mit 8,4 sqm Segelfläche. Die Verwendung von hochwertigen Materialien garantiert höchste Stabilität bei gleichzeitig geringstmöglichem Eigengewicht. Der Auf- und Abbau ist in wenigen Minuten ganz ohne Werkzeug erledigt. Der X-CAT ist der leichteste Festrumpfkatamaran der Welt, der auf dem Autodach transportiert werden kann.

ASTUS 24 - Der ideale Kreuzer-Tri

Der ASTUS 24 zeichnet sich durch ein sicheres Cockpit für bis zu 6 Personen und den einfachen Aufbau, den auch eine Person alleine bewältigen kann aus. Der schlanke Hauptrumpf mit gerundeter Schulter sorgt dafür, dass der Wellenschlag ausbleibt. Praktische und einfache Bedienung ermöglichen ein klappbares Ruderblatt und Schwert, ein optimiertes Cockpit, das einfaches Einhandsegeln erlaubt und teleskopierbare Schwimmer, auch im Wasser, mit spezieller Einpersonen Bedienung. Ein Cockpit mit Backskisten, Staufächern und Rückenlehnen, ein leicht zu bedienender Traveler, eine Kabine mit 4 Kojen, Pantry, WC, großen Stau--und vielen Ablagefächern, eine Gesamtplattform von 22m² und die separate Bugkabine machen den ASTUS 24 besonders komfortabel. Zur "European YACHT of the Year 2015" ist er außerdem in der Kategorie "Special Yachts" nominiert.

Multihull Sailing - ITCnet Trading GmbH
Stand/Booth A1 - 209
www.multihull-sailing.de

Boot FENICE 500



Das Boot „FENICE“ wird mit Materialien, einem Konstruktionsverfahren und einer Struktur realisiert, die dauerhafte Beständigkeit garantieren. Gefertigt wird es in nur zwei Stunden in einem einzigartigen Herstellungsverfahren, bei dem das Boot in mehreren Schritten in Form gegossen wird. Es ist außerdem nach dem Baukastenprinzip gestaltet: es ist das erste Boot der Welt, das Sie nach Ihren Wünschen ausstatten können und das sich Ihren Bedürfnissen anpasst. Das Zubehör kann ohne spezielles Werkzeug in wenigen Minuten eingebaut werden. Es erlaubt eine sichere Nutzlast von 1100kg, besitzt eine CE-Zertifikation für 8 Personen und ist außerdem aus komplett recyclebarem Material.

Tecnoteam AG
Stand/Booth: A6 - 305
www.tecmarine.ch

YUB 6



YUB 6, der aus Kunststoff gefertigte Daycruiser mit Jet-Antrieb ist 5,8m lang und 2,2m breit und startet beim Gewicht ab 820kg (inkl. Motor). Auf 114 kw (155 PS) bringt es der Einbaubenziner mit einem Kraftstofftank von 134 Litern. Erhältlich ist das YUB 6 ab 47 000 Euro (inkl. MwSt, inkl. Motor)

Thoma Boote GmbH
Stand/Booth: A4 - 203
www.yub-boats.com

Das neue 23-foot Moomba Mojo Wakeboard Boot

Das neue 23-Fuß Moomba Mojo überzeugt echte Wassersportfans mit Kielwasser zum Wakeboarden auf höchstem Niveau, wettbewerbsfähigen Surfwellen und einfachem Handling selbst bei stürmischer See zu einem angemessenen Preis. Selbst Skeptiker lassen sich von der beständigen Ausstattung überzeugen, wo dank des neuen, größeren und längeren Designs des Moombas mehr Platz für Sitzplätze und Stauraum ist.

Moomba Boats
Stand/Booth: Foyer Ost
www.moomba.com



Multi-Mover TB18 - Trailer Dolly



Mit dem TB18 können Bootsanhänger bis 1800kg einfach, sicher und präzise über flaches Terrain bewegt und manövriert werden. Statt in mühevoller kraft- und zeitaufwändiger Handarbeit können Bootsanhänger mit dem TB18 schneller und einfacher bewegt werden. Der TB18 wird dauerhaft mit der mitgelieferten Halterung am Bootsanhänger befestigt, kann aber bei Bedarf auch innerhalb weniger Minuten demontiert werden. Dank der speziellen Reifen und des robusten Antriebs ist er sowohl auf hartem, als auch auf weichem Untergrund einsetzbar. Ausgestattet ist er mit einer elektrischen Magnetbremse sowie einem stufenlosen Gasdrehgriff. Der TB18 verfügt außerdem über ein eingebautes Ladegerät und 2 Batterien, sodass er nach 2-3 Stunden aufladen wieder einsatzbereit ist.

Multi-Mover Europe B.V.
Stand/Booth: A3 - 408
www.pro-nautik.ch

Campion Biltmore Serie 7

Was auf den nordamerikanischen Binnengewässern längst ein gewohntes Bild ist, wirkt auf unseren Seen noch exotisch: Pontoon Boats. Des Campion Biltmore kann dies ändern. Biltmore Fibertoon® ist ein aufregendes und äusserst vielseitiges Wasserfahrzeug. Die Zielsetzung ist ambitioniert: Campion Marine und Biltmore möchten mit ihrem Pontoon-Konzept nichts weniger als die Motorboot-Welt aufmischen.

Pro Nautik AG
Stand/Booth: A4 - 202
www.multi-mover.eu

Code0 und Gennaker Rollsystem - Competition und Performance Serie

Mit der Performance Serie vervollständigt BARTELS nun sein Angebot an Rollsystemen für fliegend gefahrene Segel (Code0/ Topgenua und Gennaker). Robust und korrosionsfest vollständig aus Edelstahl gefertigt (Oberflächen seidenmatt glänzend). Drei Baugrößen für das Rollen von Segeln bis zu 200m2 Fläche stehen zur Verfügung. Schnellverschlussbolzen und große Gabelweite wurden von der erfolgreichen Competition Serie übernommen.



BARTELS GmbH
Stand/Booth: A3 - 100/19
www.bartels.eu





Hybrid-Yacht Odin

Der Ausdruck Hybrid stammt ab von dem lateinischen Fremdwort griechischen Ursprunges Hybrida und bedeutet „etwas Gebündeltes, Gekreuztes oder Gemischtes“. Allgemein versteht man in der Technik unter Hybrid ein System, bei welchem zwei Technologien miteinander kombiniert werden, derzeit ist damit meist die Kombination von Verbrennungs- und Elektromotor im Fahrzeugbereich gemeint.

Doch auch auf dem Wasser gibt es die Hybrid-Technik: Die Odin nova de lux kombiniert die exzellenten Segeleigenschaften einer Segelyacht mit der Wendigkeit und Flexibilität einer Motoryacht, und bietet darüber hinaus den Komfort eines Wohnmobils.

Als Motoryacht erreicht die Odin eine Geschwindigkeit von bis zu 20 Knoten, so kann man jedes beliebige Revier auf dem Bodensee schnell erreichen oder, bei einer für den Bodensee so typischen schnellen Änderung der Wetterlage, auch wieder verlassen. Innerhalb von Minuten wird aus der Motoryacht eine schnittige Segelyacht; ein ausgeklügeltes Wasserballastsystem und der aufholbare, optimal ausgelegte Schwenkkiel von ca. 50 kg verleiht die nötige Stabilität. Die Abtrift wird zusätzlich durch die beiden großflächigen Ruderblätter und den eingebauten Skeg gering gehalten.

Auch innen bietet die Odin mehr als vergleichbare Boote ihrer Klasse: In der geräumigen Plicht haben bis zu sechs Personen Platz. Unter den Sitzbänken sind große Backskisten als Stauräume für Leinen, Fender und weiteres Zubehör eingebaut. Am Heck befindet sich eine geräumige Badeplattform. Alle sechs Fenster der hellen Kajüte können geöffnet werden. Unter den Sitz- und Liegeflächen befindet sich zusätzlicher Stauraum. Die Kajüte hat eine Stehhöhe von ungefähr 180 cm. Der Tisch und die bequemen Sofas bieten Platz für sechs Personen. Im Vor- und Achterschiff befindet sich jeweils eine geräumige Koje, somit haben bequem fünf Personen Platz zum Schlafen. Eine weitere Koje kann optional nachgerüstet werden.

Wem das Revier Bodensee nicht ausreicht oder wer keinen Liegeplatz dort besitzt, der freut sich über die Traileregenschaften: Der eigens für die Odin Yacht entwickelte Trailer erleichtert das Slippen der Yacht auch bei geringer Wassertiefe. Der Schwerpunkt der Yacht liegt auf dem Trailer sehr tief, so dass auch lange Transporte problemlos durchgeführt werden können.

Die Odin-Yachten werden in verschiedenen Ausführungen für Preise zwischen 29.000 und 39.000 und mit einem umfangreichen Zubehörpaket angeboten.

INTER BOOT FRIEDRICHSHAFEN

Odin Yachten (Bodensee)
Stand/Booth: A1 - 406
www.Odin-Yachten.eu



Wealthy clients and luxury yachting professionals consider the Monaco Yacht Show as the world's major event in superyachting.

A high-end quality of the show guaranteed by the strict selection of the exhibiting companies: 500 major companies in the luxury yachting and 105 spectacular super and megayachts afloat exhibited every year. With an average attendance of 33,000 participants, the MYS is the unique occasion in the year to meet the top managers of yachting companies and discover the latest high technology nautical products and luxury yachting services.
During the four days of the show, over 80 events are organized by the exhibitors in the palaces of Monte Carlo or onboard the yachts.

DAILY PASS: € 150 / PERSON VAT INCL. (PUBLIC RATES)

The daily pass is sold at the MYS entrances only from Wednesday 24 September 2014 (10 am – 6.30 pm). Free entrance for children under 12s.

Only small-size dogs or guide dogs for blind people are allowed within the show venue.

PROFESSIONAL PASS »

The « Professional Pass » gives a 4-day access to the show exclusively reserved for the yachting and luxury industries.

Pass ordered online: € 480 / person VAT incl. (nominative pass).

Pass purchased at the show: € 500 / person VAT incl. (nominative pass).

The pass is available online from June 30 to September 15, 2014 (after that date, it has to be purchased at the show entrances of Darse Sud and Quai Louis II from Wednesday 24 September 2014, from 10 am to 6.30 pm).
The registration of the "Professional Pass" is subject to acceptance by the MYS Organisation Committee, upon presentation of a proof document of your business when collecting the pass (business card, …).





Latitude Yachts announces fantastic project of 53m trimaran Galaxy

Latvian based shipyard Latitude Yachts is ready to announce it's newest project – 53 meters long Galaxy designed by Costes Design & Partners.

It is a three-deck luxury all-composite trimaran driven by two MTU 16V 2000 M94 marine diesels (2600 bhp each) that ensure a top speed of 28 knots and a cruising speed of 20 knots.The estimated range at economical cruising speed at half load displacement using two engines and one generator is 2700NM at 10 knots. Still, this thrilling performance and top-notch engeneering are not the only strenghts of the vessel.

Breathtaking agressive shape and sharp lines give Galaxy the look of a graceful beast. The interior decoration, on the other side, is designed in mild colour scheme and is remarkable for its elegancy, absolute comfort and discrete luxury. A well-balanced mix of rare and exclusive materials gives Galaxy an unforgettable style.

Accomodating up to 6 guests and 6 crew members , the layout of this trimaran is perfectly planned. It features three different social areas: the saloon under the superstructure, exposed deck and flybridge with a sundeck for real sun enthusiasts. Amongst the other amenities offered by this trimaran are huge harmoniuos open spaces, large pool/jacuzzi on the sundeck, the presence of a big garage for a 5-m tender and additional aft garage for 2 wave runners, satisfying the needs for any kind of water fun activities. And not a usual tender it is going to be. At a will of the owner, Galaxy will be hiding within its hull a Sealegs recreational amphibious marine craft.

Designers of CDP managed to create a spectacular masterpiece that is going to become a place of infinite tranquillity, dreams realization and sublime atmosphere. All in all this is more of an art project than a usual water craft.

Galaxy specification:

Length-over-all:	53m
Length on the waterline:	52m
Beam:	17m
Draught:	2m
Engines:	2x2600bhp
Light displacement: 1	58T

Latitude Yachts
Stand/Booth W14
www.latitude-yachts.com



Cockwells unveil a new Limousine Design

Uncompromising privacy & comfort with style

Whether for a stay or a transfer, your privacy on board is what takes you away from the outer world for a while. You will be noticed on the water while remaining unseen with this new 10.5m Limousine Tender designed by Sebastiano Prolo and now ready to be built by Cockwells.

The exterior lines, freely inspired from the ancient Venetian taxis, show off curvy vintage accents and an overall iconic simplicity, mixed up in a sleek, classy look that makes this Tender immediately recognisable.

The coachroof interior design, which includes a pantry and a toilet, allows the indoor guest area to be a comfortable and completely independent living space. At the same time the forward crew couch/storage and the passages around the coachroof grant an effective separation between crew and guest transit and living areas.

Designer Statement:

If you own a Superyacht, you may want to feel the same level of comfort and intimate connection to your dreamlike private world during your stay as well as during your transfers. Your exclusive journey of unparalleled peace and privacy shall start already aboard of your luxury Tender.

This Limousine Design is aimed at recreating on board the highest sense of protection, privacy and cozy comfort that are as well part of any Superyacht experience.

Aesthetical Statement:

From an aesthetical perspective, the goal of this watercraft design was to achieve sporty and elegant exterior lines, while reducing the visual impact of the coachroof volume and searching for its integration with the deck, the cockpit and the windscreen in a minimal and iconic one-design look.

At the same time, these requirements had to be balanced with the scopes of preserving extra-wide and comfortable interiors for eight guests and allowing a maximum boarding capacity up to eleven guests.





Layout:

During boarding operations the foldable driver seat allows a maximum fruition of the cockpit area, which grants access to the coachroof interiors as to the forward crew couch/storage.

A secondary aft access to the coachroof is provided for service and maintenance. Upon needs, it can be easily converted into a passenger access, by removing the central aft cushion of the indoor U-shaped ottoman.

The crew transit is allowed on the two outer sides of the coachroof to help mooring and maintenance operations, without need for accessing the coachroof interiors, which represent the guests/owner area.

In the forward part of the coachroof, on the two sides of its main access, two vertical volumes facing each other identify the service area, which can be easily separated from the living area through a service door, upon request. The port side volume is a pantry, while the starboard side volume is a toilet.

Equipment:

The pantry is equipped with a fridge, a sink, space provisions for a coffee machine and a boiler and of course with food storage compartments. The toilet is equipped with a sink as well.

In the coachroof living area, two fan coils installed under the ottoman grant fresh air to the interiors, as to the two lateral cool drink boxes installed within the ottoman shape. The air-conditioning is working through four main air vents, placed on a shelf which runs around the seatbacks.



Three water tanks, all provided with an inspection access, are placed under the sole: 1 x 208L fresh water tank, plus 2 x 120L water tanks for grey and black waters.

Propulsion:

A top speed of 38 knots and a cruising speed of 30 knots (kerb weight) have been estimated for a 2 x 286 HP hybrid Diesel-Electric engines propulsion.

While the Diesel propulsion is aimed to reach high performances for this gliding hull, the Electric section is aimed to supply in an environmentally friendly way mooring and low speed operations.

Four batteries allow about two hours range with Electric propulsion.

Two stern drives secure a low draught for shallow waters navigation and help the Tender transportation. One bow thruster supports mooring operations.

The aft 1200L fuel tank allows long haul transfers and enables this fully equipped watercraft to be considered as well as a stand-alone boat.



Construction:

Special care has been paid to the environmental and financial sustainability of the Project, through the optimization of the construction methods and a reduction in the number of parts to be assembled, which have been oriented to minimize maintenance operations and costs for the final user.

One example of this approach is the choice for an externally mounted forward coachroof sliding-door, which installation/inspection simplicity and handiness widely compensate its relatively minor aesthetical impact, if compared to other more complex solutions.

Cockwells
Stand/Booth: TS11
www.cockwells.co.uk



Achieving Equanimity

Oceanco delivers the industry's first luxury superyacht designed and built to be PYC compliant

The etymology of the word equanimity derives from the Latin aequus meaning balanced and animus meaning spirit or internal state. The concept of equanimity—internal balance— is both profound and refined. Oceanco's newly delivered 91.5-metre Equanimity is aptly named; from her exterior to her interior to her inner core, she is perfectly well balanced.

Equanimity (Y709) has the distinction of being the industry's first superyacht designed and built to be fully Passenger Yacht Code (PYC) compliant. Oceanco CEO, Marcel Onkenhout, says, "working together with Lloyd's Register and Cayman Islands Shipping Registry— we designed, developed, engineered and built a magnificent yacht, which will undoubtedly set new standards in the industry."

The owners look forward to extensive world travel aboard their distinctive luxury vessel. Measuring 91.5 metres in length with a 14.5-metre beam, her chic clean exterior styling is the combined work of Oceanco and Andrew Winch Designs.

The breathtakingly beautiful interior has also benefitted from the quintessential touch of designer Andrew Winch. The inherent oriental-inspired themes yield a montage of sumptuous materials such as wenge, gold leaf, bamboo and marbles creating an opulent and soothing ambiance that complements the Owners' China origins.

Equanimity provides luxury accommodation for 26 guests in a variety of flexibly configured staterooms— a magnificent master suite, three VIPs, three doubles and two twin staterooms. She has ample accommodation for 28 crew to cater to all the owners' and guests' desires.

The grandeur of the spa and beach club is complete with sauna, hammam, experiential showers, plunge pool and multi-faceted beauty salon. The spa area leads on to a fully equipped gym and Pilates studio that can be extended through a fold down platform at sea level, creating an indoor-outdoor wellness area that is unequalled afloat.

Equanimity hosts two Zodiac Fast Rescue Ribs and two 10.5-metre custom Hodgdon tenders. Additionally, there is a spectacular 20m² swimming pool with jets. Providing a new benchmark in superyacht-based aviation, the upper deck boasts a fully certified helipad in accordance with CAP437 regulations as adapted for the PYC.

Equanimity is steel hulled with an aluminium superstructure and is propelled by twin 4,828hp/3,600kW MTU 20V 4000 M73L engines, enabling her to achieve top speeds in excess of 20 knots.

MONACO YACHT SHOW

Oceanco Yachts
Stand/Booth: QT7, R02, QR3
www.oceancoyacht.com



Triton Submarines to Introduce Lightweight, Low Profile Submersible

New Triton 1000/3 LP designed specifically to fit into existing yacht tender garages.

Triton Submarines (Triton) announced today that it will introduce its newest model, the Triton 1000/3 LP (Low Profile) at the 2014 Monaco Yacht show September 24 -27th. Triton's model line now includes eleven models configured for two to eight passengers with depth ratings from 1000 feet (305 meters) to 5500 feet (1675 meters) as well as the full ocean depth rated Triton 36000/3.

Yacht-based submersibles continue to gain popularity in the yachting community. Until now, size and weight restrictions for existing tender garages have kept many yachts from integrating a sub. Triton's CEO, Bruce Jones thinks that is about to change. "The Triton 1000/3 LP will make it possible for most larger yachts to carry a submersible. It's an absolute game changer and we are excited to be introducing the design in Monaco."

At only 5.6 feet tall (1700 mm) with a modest crane weight of 7,650 pounds (3475 kg) the Triton 1000/3 LP is the world's lightest and most compact three-passenger deep diving submersible (1000 foot/305 meter depth rating). The Triton 1000/3 LP design was driven by the demand for a submersible design that could be integrated into existing superyacht tender garages without the need for a major refit. The design of 1000/3 LP utilizes a forward acrylic hyper-hemisphere for the two passengers and a rear steel hyper-hemisphere for the pilot and internal systems. This arrangement utilizes smaller spheres while also providing for a design that does not require a large external frame.



“Offering yacht owners a submersible option that does not require a major refit to their existing vessel or the addition of a shadow vessel will bring submersibles into the mainstream. In the past, many owners who have expressed interest in a submersible have run into significant integration challenges and subsequently shelved the idea. The Triton 1000/3 LP is an elegant solution to this problem and I believe it will become one of our most popular models.” says Marc Deppe, Triton’s VP of Sales and Marketing.

Triton’s stand at the 2014 Monaco Yacht Show (#) will be located in the “Darse Sud” tent near the main entrance.

About Triton Submarines, LLC

Triton Submarines, LLC (www.tritonsubs.com) is the world leader in the design, engineering and manufacture of manned submersibles. Triton offers several models ranging from 2-8 passengers with depth ratings of 1000-5500 feet, each designed specifically for integration and operation aboard private motor yachts. Every Triton is equipped with a fully transparent passenger compartment providing an unmatched visual experience. The Triton team's 350 plus years of combined submersible experience make the company uniquely qualified to deliver a highly complex product that is safe, reliable, easy to operate and simple to maintain. Since its inception in 2008, Triton has gained notoriety with several world's firsts including the first ever manned submersible dives in Antarctica, the first ever filming of a giant squid (Discovery Channel and NHK in Japan from within a Triton 3300/3 at depths ranging from 600-900 meters) and the first ever design of a commercially capable full ocean depth submersible, the Triton 36000/3 (transparent glass hull).

Triton Submarines, LLC
Booth QS88
www.tritonsubs.com

Port Denarau Marina/Fiji



Tourism Fiji will be tempting yachts looking for adventurous seas to explore, with the next generation-appeal of the South Pacific as a cruising destination. New, comprehensive facilities at Port Denarau Marina in Fiji have transformed the Pacific nation into a destination in its own right and Tourism Fiji's stand, incorporating Port Denarau Marina, and Yacht Help Fiji, will be on hand at the show to help owners and captains plan their Fijian sojourn.

Tourism Fiji
Booth New Zealand Pavilion QJ6
www.denaraumarina.com

Riviera Côte d'Azur Seit 1992 Zeitung

Als einzige deutschsprachige Presse an der Côte d'Azur und Monaco berichtet die Riviera Côte d'Azur Zeitung seit nunmehr 22 Jahren über eine große Vielfalt an Themen, von Wirtschaftsnachrichten über Gastronomie und Kultur bis zu Immobilien- und Finanznachrichten. Im September erscheint zudem eine Sonderbeilage zur Monaco Yacht Show.

Die Riviera Côte d'Azur Zeitung ist nicht nur am Zeitungskiosk von Marseille bis Genua erhältlich, ihre Leser finden sie ebenfalls in den Privatbanken, auf den Golfplätzen, in den Luxus-Hotels, an Bord der Lufthansa- und Swiss-Flüge sowie am Flughafen Nizza. Eigentümer von Privatjets finden ihr Exemplar an den Flughäfen Cannes-Mandelieu und Saint Tropez. Yachteigner in den Häfen zwischen Saint-Tropez und Monaco bekommen die Zeitungen „frei Boot" geliefert.

Die Webseite www.rivierazeitung.com wird täglich mit regionalen Nachrichten und Events aktualisiert.



Ulysse Nardin Sponsors 2014 Monaco Yacht Show.

An icon in high horology, particularly in its historic relationship with marine navigation, Ulysse Nardin is pleased, once again, to partake in this unsurpassed event that attracts a global community of yachting authorities and enthusiasts.

In the 19th century, to protect its marine chronometers from the corrosive effect of the salty sea air and to overcome the technical challenges of a floor in constant motion, Ulysse Nardin decided to invest in time. The treasures of audacity and ingenuity it deployed have endured over the centuries. Today, Ulysse Nardin Manufacture not only pays homage to this spirit of innovation and independence that prevailed over its creation, but celebrates it with pride, perpetuating the legend.

Innovation remains embedded in the Ulysse Nardin culture, often expressed through breakthrough achievements and the proactive use of new materials, like Silicium and DIAMonSIL. Its many models, including its most iconic works, are housed within a four-pillar system for simple navigation: Marine, Functional, Exceptional and Classico. The Marine pillar pays tribute to Ulysse Nardin's rich history with the sea and includes exquisite timepieces such as the Marine Chronometer Manufacture, Marine Diver and Lady Diver. "Functional" presents the game-changing Perpetual Calendar, Dual Time and Sonata. "Exceptional" showcases the Trilogy of Time series, which catapulted the brand's comeback, and of course, one cannot forget the Freak, which stunned the Swiss watchmaking industry for its groundbreaking use of Silicium. The category also encompasses the minute repeaters, where time is not only seen, but also heard. The Classico pillar comprises timepieces that integrate in-house dials with the rare, centuries-old art of enameling. For nearly 170 years, Ulysse Nardin has forged ahead, anchored in seafaring roots with sights set on the horizon. Always independent and forever inventive, the manufacturer remains steadfast in its pioneering precision of fusing bold innovation with undeniable style.

Ulysse Nardin will reveal its prestigious collection and its limited-edition Monaco 2014 at the opening of the Show.

Lürssen's presents Solandge

At this year's Monaco Yacht Show Lürssen is proud to present Solandge a brand new 85 metre yacht.



Solandge, delivered in October 2013, is a family vessel built for pure yachting pleasure. At the same time however, she also has what it takes to become an iconic yacht on the charter market. Above all, Solandge is engineered for self-sufficiency during extended voyages on the high seas and well-equipped for whatever she may face.

Exterior Designer Espen Oeino has given Solandge exceptionally harmonious proportions and generous spaces. Despite her stately dimensions (length: 85.1m; beam: 13.8m) and the accommodation of the full scope of the owner's wishes, her lines remain sleek and elegant. A dark blue hull further highlights her graceful and dynamic flair.

Interior designer Aileen Rodriguez has created a highly luxurious atmosphere with classical touches and a contemporary backdrop. A special mix of rare and strikingly beautiful materials gives Solandge a unique and exclusive style.

Viewings are, as always, by appointment only.

Name:	Solandge
Loa:	85,10 m / 279'2''
Beam:	13,80 m / 45'3''
Builder:	Lürssen Yachts
Exterior Designer:	Espen Oeino Design
Interior Designer:	Rodriguez Interiors

Lürssen Yachts
Stand/Booth: QT8, R01
www.lurssen.com

MY SOLANDGE - Designer's Statement by Aileen Rodriguez

The initial brief from the Client was no different than most others. We were presented with a list of wishes that we endeavoured to translate and fit with style and grace.

Since I have had the privilege of knowing the owner and his family from previous projects, it made this one all the more important as an opportunity to show them that my design skills could be pushed.

The owner's visions for the boat were manifold, but a very important one was that they wanted to walk into a very elegant Main Salon. We accomplished this by giving them two magnificent side walls of back-lit amethyst, flanked on portside by a Bechstein piano and a beautiful Venetian console with a mirror on the starboard side.

By then, you have entered the sumptuous world of MY SOLANDGE, which exudes elegance, luxury and opulence as you walk over her beautiful wooden floors with borders of honey onyx stone and gold leaf ceilings with Schonbeck chandeliers dripping with amethyst rose quartz crystals.

The Main Salon leads you into the lobby, which showcases the star of the show. "The Tree of Life" is a lighted sculpture which is 50 feet high and has more than 1,200 points of light. This magnificent sculpture was created to fulfil a wish of the owner to have something running the entire height of the vessel from the tank deck to the bridge deck.

The Main Deck is where all of the guest cabins are located. They are all in a transitional design between a clean backdrop running through the rest of the boat and a selection of wood veneers to add a classical twist. Each cabin is designed with the same beautiful mother of pearl inlays and individual colours.

As you leave the Main Deck and go to the owner's deck, you reach the owner's suite, which includes a private office, his dressing room and bathroom and her dressing room and bathroom, and then the stateroom itself which overlooks the bow of the boat and has its own private Jacuzzi. The owner's suite has a beautiful array of handmade Italian furnishings and consists of a private dining area, a desk area for her with a leather inlayed top, and a custom chest of drawers.

Walking upwards from deck to deck, the boat feels more casual and relaxed until you reach his sun deck, where we have designed a beach club that captures the feeling of "Nikki Beach" onboard SOLANDGE.

You will find a bar clad in gold and white Bisazza tiles surrounded by 14 bar stools covered in gold leather flanked by two televisions and a Jacuzzi with a clear dance floor top for parties, including a DJ console.

The owner wanted every inch of this vessel to be special and have a meaning. It is difficult to design 88 metres of "special" but I believe that we have accomplished this for him in a very measured way. We have carried our theme throughout the vessel of back-lit stone as well as mother of pearl inlays, carved glass, leather inlays and an assortment of exotic wood veneers.

MY SOLANDGE is a true representation of an owner's dream come true.



Sunreef Yachts Announces Its Presence at the Monaco Yacht Show 2014

Sunreef Yachts is pleased to announce its participation in another of this year's prestigious nautical fairs – The Monaco Yacht Show, which will be held between 24 - 27 September 2014.

During the event, Sunreef shipyard, the leader in designing and manufacturing luxury custom-made catamarans will present its latest projects, including twin hull megayacht Sunreef 156 from the ULTIMATE series together with selected concepts introduced to the market in 2013, including the Sunreef 165 ULTIMATE, 210 Power Trimaran and 90 Sunreef Power.

The ULTIMATE line of fast catamarans, which includes yachts from 70 to 170 feet was introduced by the shipyard to the market in recent years. This is a series of very modern, environmentally friendly, luxury yachts characterized by high performance. Sunreef 156 ULTIMATE stands out thanks to two independent parts on the main deck, a huge living room (255 m²) with a dining area, a two-story terrace and a 65-meter master suite consisting of a walk-in closet and a spacious bathroom. The minimalist and slim outline of the unit enchants not only by its elegance but also its innovation.

The sailing superyacht Sunreef 165 Ultimate also comes from the ULTIMATE series and was presented to a wide audience at the end of 2013. This model was created for people who appreciate exceptional elegance and comfortable and large living spaces that provide the capability of spending time on board with even more friends and acquaintances.

Futuristic concept of 210 Power Trimaran has repeatedly delighted visitors at fairs in Dubai, Moscow, Sanya and Singapore. The concept involves nearly 1,000 m² of usable area on three floors interconnected by a lift. The yacht could accommodate 12 guests along with 12 crew members. When built, the trimaran would be the largest unit of its type in the world.

90 Sunreef Power is a perfect solution for today's sailors - trendsetters who appreciate, above all, luxury, design and high performance. The yacht has a sporty and very modern outline. It's a real floating apartment with living space of 522 m².

To learn more about Sunreef Yachts catamaran – superyachts, we invite to the Monaco Yacht Show - Port Hercules - Darse Nord Tent - QD27.

MONACO YACHT SHOW

Sunreef Yachts
Stand/Booth: see above
www.sunreef-yachts.com

Nürnberg, 28.-30. September 2014

Die PADDLEexpo bietet allen Varianten des Paddelsports eine Plattform. Sie beschränkt sich dabei konsequent auf das Thema Paddelsport und bietet hier Experten-Informationen höchster Qualität. Für Teilnehmer aus den Bereichen Freizeitsport, Camping / Caravaning, Wassersporthandel, Outdoor und Kayakfishing ist die PADDLEexpo richtige Adresse für kompetente Information zum Thema Paddelsport.

Öffnungszeiten:

Sonntag, 28. September 2014 09:00 - 19:00 h

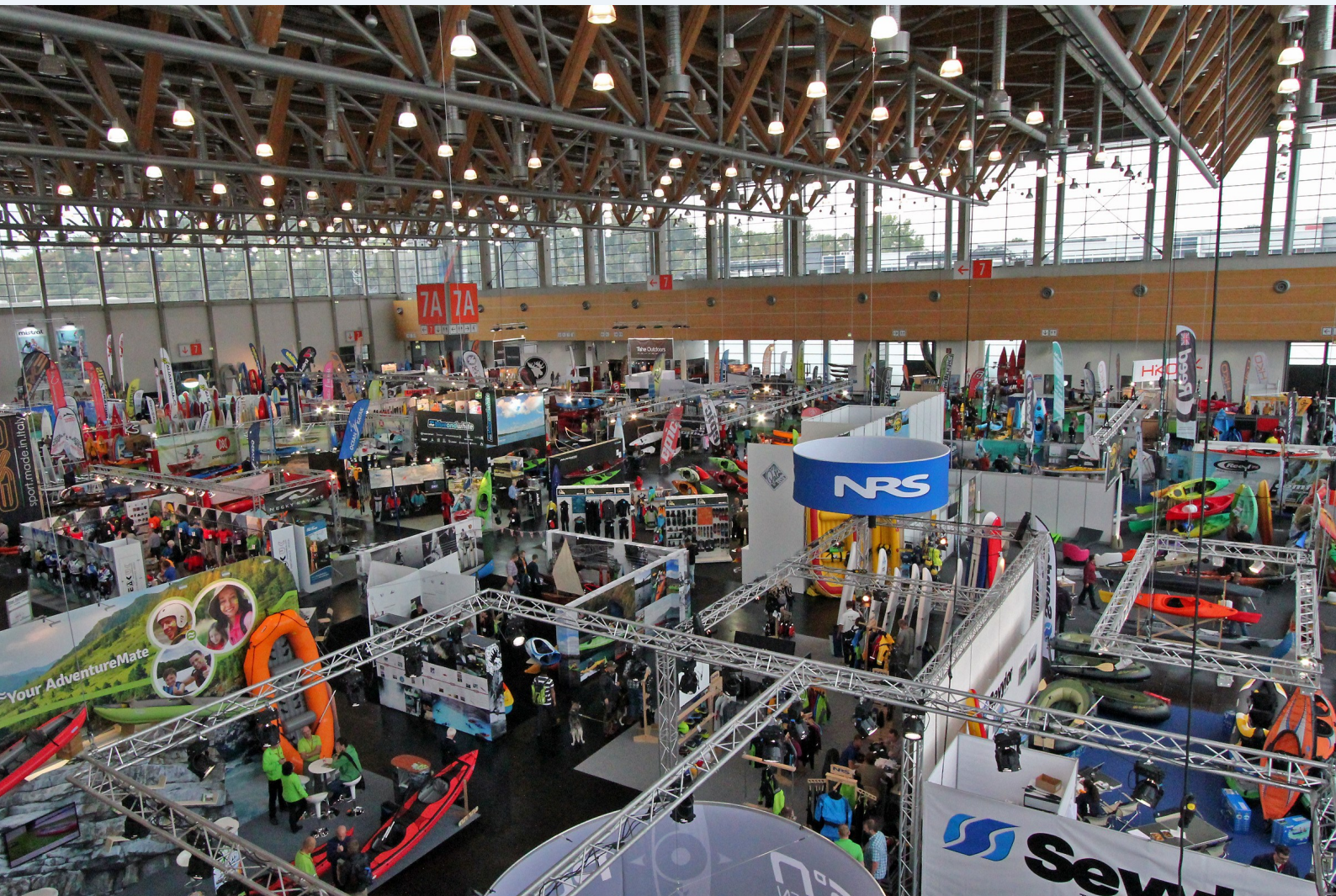
Montag, 29. September 2014 09:00 - 19:00 h

(anschl. Händler-Abend)

Dienstag, 30. September 2014 09:00 - 16:00 h

Ausgestellte Produkte und Dienstleistungen

- Kajaks, Kanus, Luftboote, Trekkingboote, Faltboote, Sit-On-Tops
- Stand-Up-Paddling Boards, Paddel und Ausrüstung
- Paddelboote für Abenteuer, Freizeit und Kanuvermietung
- Paddelboote für Meer, See, Fluss
- Paddelboote für Beach, Touring, Wildwasser, Wettkampf
- Paddelboote aus verschiedensten Werkstoffen
- Paddel in allen Bauweisen
- Paddelbekleidung jeglicher Art, Schwimmwesten, Spritzdecken, Sicherheitsausrüstung, Bootswagen, und vieles mehr
- Canyoning Spezialausrüstung
- Rafting Spezialausrüstung
- Zubehör rund um den Kanusport
- Trainingsgeräte
- Bücher, Magazine, Internetportale



Nookie Charger Drysuit

The smart new British made Nookie Charger Drysuit reflects the styling and detail of the brand new Nookie Evolution Dry Trousers and utilises the same tough new Nookie EvoTX 4 (4ply) fabric.

The new Nookie 4ply fabric comes in two weights. The heavier weight (500D Nylon) is as tough as Cordura® and is used in all the high wear areas; elbows, seat, knees, socks and all cuffs. Both weights of fabric are durable, waterproof and breathable yet flexible and comfortable to wear with a Durable Water Repellant coating.



The Nookie Charger Drysuit features an easy-access rear-entry waterproof MasterSeal Ti Zip and an additional relief zip for comfort. The double layer latex and neoprene neck and cuffs secure a dry seal with the fabric socks. The asymmetric comfortable fabric socks (they fit your left or right foot), have limited seams to make them last longer. Wear them with socks inside as a base layer and shoes over the top.

The double layer waist offers a better dry seal when in a kayak with a spraydeck with the added bonus of hidden spraydeck clips to stop your deck from slipping down. The outer waist is deep sharkskin lined neoprene for grip with low snag velcro adjusters and shockcord and lock for an extra secure fit.

The whole suit has been cleverly designed to offer an anatomical dynamic fit for active use. The suit moves with you and allows freedom when reaching for those all important paddle strokes. The Nookie Charger Drysuit exudes quality which is the result of a British designed and made highly technical piece of equipment. This superb suit is finished off with retro-reflective detailing and stylish red trim. (RRP £599.95)

- Waterproof and breathable 4ply dry suit
- 4ply fabric 160D Nylon – 20,000 W/P / 5,000 MVP – flexible and soft to the touch
- Reinforced 4ply fabric 500D Nylon– 20,000 W/P / 3,000 MVP – on high wear areas; elbows, seat, knees and all cuffs
- Hydrophobic and Hydrophillic coated with Durable Water Repellant
- Anatomical dynamic cut for active fit
- Asymmetric fabric socks with minimal seams and 500D Nylon throughout
- MasterSeal Ti Zip with back entry
- MasterSeal Ti Zip for relief
- Inner latex neck and wrist cuffs
- Hidden spraydeck clips in double-tunnel waist
- Adjustable outer waist tube with power-up velcro and shockcord lock
- Neoprene outer neck and wrist cuffs for protection and extra seal
- Dive quality waterproof taping on all seams
- Low snag adjustable velcro outer ankle cuffs
- Retro-reflective detailing
- Made in Cornwall, England

Nookie
Stand/Booth J-24
www.Nookie.co.uk

S3 Cases

S3 Cases offers a line of protective, water resistant storage cases to protect your valuable items during any type of water sport. From cell phones to GPS units, cameras to car keys, S3 Cases will be right there with our reliable hard carry cases. All of our protective cases are foam-lined to protect the contents from impact and the large cases come with pick and pluck foam for full customization. Our protective cases utilize a high impact ABS or medical grade polycarbonate plastic housing. We offer a range of colors and sizes to fit your needs.

S3 Cases also offers OEM solutions for companies looking for a high quality case in which to protect and distribute their product. At S3 Cases, we pride ourselves on customer service and will work with you to fully customize your case. From see-through lids to custom foam and custom labeling, we're happy to find a case solution that fits your needs.

S3 Cases
Stand/Booth: M-24
www.s3cases.com

Boat Shows 2014/2015



31.07. – 04.08.2014

Sydney International Boat Show

Sydney (Australien)



21.08.-24.08.2014

Uiva Flytande - Helsinki Boat-Afloat Show

Helsinki (Finnland)



09.09.-14.09.2014

Yachting Festival Cannes

Cannes (Frankreich)



17.09.-22.09.2014

GRAND PAVOIS - Salon Nautique

La Rochelle (Frankreich)



12.09.-21.09.2014

Southampton Boat Show

Southampton (Großbritannien/Nordirland)



18.09-21.09.2014

InterDive

Friedrichshafen (Deutschland)



20.09.-28.09.2014

INTERBOOT - Internationale Wassersportausstellung

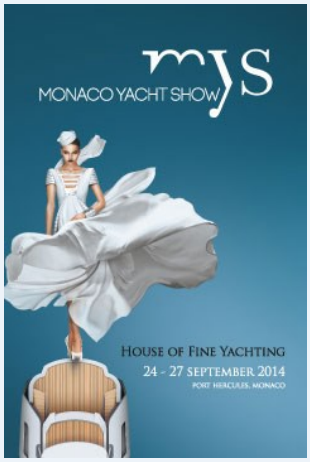
Friedrichshafen (Deutschland)



23.09.-28.09.2014

TIBS - Istanbul International Boat Show

Istanbul (Türkei)



24.09.-27.09.2014

MONACO YACHT SHOW

Monte Carlo (Monaco)



28.09.-30.09.2014

PADDLEexpo

Nuremberg/Germany



15.10.-19.10.2014

SALON NAUTICO INTERNACIONAL

Barcelona (Spanien)



01.10.-06.10.2014

Salone Nautico Internazionale

Genua (Italien)



Boat Shows 2014/2015

25.10.-02.11.2014

hanseboot - Internationale Bootsmesse Hamburg

Hamburg (Deutschland)



30.10.-03.11.2014

FLIBS - Ft. Lauderdale International Boat Show

Ft. Lauderdale (USA)



19.11.-22.11.2014

DEMA - Diving Equipment & Marketing Asc. Trade Show

Las Vegas (USA)



18.11.-20.11.2014

METS - Fachmesse für Bootsausrüstung und Zubehör

Amsterdam (Niederlande)



27.11. - 30.11 2014

Boot & Fun Berlin

Berlin (Germany)



06.12.-14.12.2014

NAUTIC - Internationale Bootsschau und Wassersport-Ausstellung

Paris (Frankreich)



17.01.-25.01.2014

boot

Duesseldorf (Germany)

September
2014

ACHTER

Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle



International Shows

50 pages preview of
Cannes, Monaco and more

Boats

Otam 58 HT
JC 48 Power Catamaran
Baltic 108 WINWIN
Albatross Heliotrope

Racing

America´s Cup
Les Voiles de Saint Tropez

INTERNATIONAL

WIESHOFF
VERLAG

ISSN 2196-2758

Editorial

Dear Reader,



The show season has started! In September we have some of the most important shows in yachting business, for example the Cannes Yachting Festival and the Monaco Yacht Show, not to mention the Interboot in Friedrichshafen. Business is going well at the moment (just in opposite to the summer weather...), so take a look at our previews of the shows and select your next puchase!

Hope to see you somewhere at the shows!

Take care!

Juergen Wieshoff

Chief Editor and Publisher

Content

News

Horizon Group Welcomes Dubai's Bush & Noble to the Horizon Partner Sales Team 202

New Sales /Marketing Director at Discovery Yachts202

Horizon Yachts Launches and Delivers First V80 Motoryacht "The One" 202

BALTIC 130 CUSTOM 204

Artemis Racing launches ist challenge for the 35 th America´s Cup..... 205

A DREAM LINE-UP FOR THE 15TH ANNIVERSARY OF LES VOILES! 206

Boats

OTAM 58 HT Chase-boat 211

Introducing the New JC 48 Power Catamaran 214

Baltic 108 WINWIN—The best of both worlds..... 216

LUXURY EXPEDITION 220

Andy Warhol works aboard the Ocean Sapphire ... 224

Lifestyle

Gandys Launch in Germany..... 227

Cushions inspired by travelling... 228

Imprint:
Yacht-Log is published by Wieshoff Verlag
Chief Editor and Publisher: Juergen Wieshoff
Am Giessbach 19, D-78351 Bodman-Ludwigshafen/Germany
Phone +49 7773-93768-91, Fax -99
Mail Editor: Yacht-Log@Wieshoff.de
www.Yacht-Log.eu
Download Mediadata: www.Yacht-Log.eu\Mediadaten
Advertising price list 14/1 May 2014

All rights reserved. Reprint, also in extracts, as well as photo-mechanical and electronic reproduction only with permission of the publisher.

Credits: (Page/source)
Title: Alberto Cocchi, 202: Horizon Yachts, 202: Discovery Yachts, 202: Horizon Yachts, 204: Baltic Yachts Oy Ab Ltd, 205: Artemis Racing, 210: Jeff Brown, 211: Alberto Cocchi, 214: Jaguar Catamarans, 216: Baltic, 220: Bakri Cono Shipyard, 224: Sand People Communication, : , 227: Gandy, 228: Alexandra D. Foster,

News

Horizon Group Welcomes Dubai's Bush & Noble to the Horizon Partner Sales Team

Horizon Group is pleased to announce the Bush & Noble company as a Preferred Partner for sales and service in Middle East (UAE, Bahrain, Qatar, Saudi Arabia, Oman and Kuwait).



John Bush and Brett of Bush & Noble

Established in 2012 and headquartered in Dubai, Bush & Noble is a vibrant and experienced yacht company offering a fresh approach to the marine industry in the Middle East. The core aspects of Bush & Noble comprise a yacht consultancy service focused on providing yacht owners with management, advice and guidance on any aspect of buying, selling or owning a yacht; and a brokerage division to facilitate the purchase and sale of yachts worldwide. "Bush & Noble has an enviable place in the developing yacht market, and we are looking forward to working closely together to bring Horizon Yachts to the Middle East, an area that has previously been unavailable to us," said John Lu, CEO of Horizon Group.

For further information on Horizon in the Middle East, visit www.bushandnoble.com.

New Sales and Marketing Director at Discovery Yachts

Alastair Walton has joined Discovery Yachts in the position of Sales & Marketing Director. A highly experienced marine industry professional, Alastair joins Discovery following careers with Sunseeker France, YachtWorld and Westerly Yachts.

Alastair has a strong background in prestige sales, most recently representing Sunseeker in the South of France where he was actively involved in new boat sales, brokerage, berth sales, charter and VIP events. Alastair will be drawing on his extensive online expertise, gained from 12 years at industry leaders YachtWorld.com to significantly boost Discovery Yachts online presence.

Alastair is a keen yacht racer and has competed at National and European levels in various classes. He is also a qualified RYA Oceanmaster and Yachtmaster Instructor, and has many thousands of miles sailing experience.

Commenting on his appointment, John Charnley, Chairman of Discovery Yachts said, 'We are delighted to welcome Alastair Walton to the Senior Management team at Discovery Yachts. His wealth of sailing experience together with his strong background in the sales of luxury yachts makes him ideally placed to strengthen the team at Discovery."



Alastair Walton commented, 'Like many, I was first introduced to Discovery Yachts at the launch of the original Discovery 55 back in 2001. The business has developed significantly since then, growing into a highly regarded brand. Its reputation for build quality and customer care is extraordinary, and I look forward to strengthening its market position starting with the launch of the new Discovery 55 Mk II at the Southampton Boat Show in September.'

Horizon Yachts Launches and Delivers First V80 Motoryacht "The One"

Horizon Yachts is pleased to announce the launch and delivery of the first V80 motoryacht "The One" to a new owner in Taiwan at the end of July. "The launch of 'The One' marks two milestones for us – she is not only hull one of the new Horizon V80 model but also the first over 24m large private yacht Horizon had delivered to a Taiwan owner," says Horizon Group CEO John Lu. The Horizon V80 cockpit motoryacht was reimagined from the V74 model after listening to client feedback; Horizon increased interior volume and ad-



V80 Motoryacht “The One”

ded a variety of amenities and features, such as the ability to accommodate three or four spacious ensuite staterooms and an internal stairwell from the salon to crew. On the exterior, Horizon incorporated a U-shaped settee for 8 persons and dual sunpads in the foredeck, with the option for a Bimini top if desired, and the crew quarters also saw an increase in space.

Horizon’s ability to customize a yacht is one of the main reasons the owner chose to build with Horizon, and he visited the shipyard and met with the in-house designers many times, both before signing the contract and during the build of the V80 motoryacht. “The owner is confident in Horizon’s quality and after sales service and expressed he firmly believes Horizon was the only choice for his first luxury yacht,” says Lu.

Built for first-time yacht owner, “The One” features a number of custom items requested by the owner: a three stateroom layout below deck, with an oversize master; a mahjong area forward of the salon on the main deck; and the galley aft of the engines in lieu of a crew area. The owner liked the V80’s quality, design and performance, and the 20’6” beam also provided a functional space for his family, entertaining guests and business demands. Equipped with twin MAN V12 1360HP engines, “The One” cruises at 20.6 knots and tops out at 24.2 knots.

After taking delivery of his new Horizon V80 motoryacht, the owner plans to cruise around Taiwan before traveling to Ishigaki Island in Japan, Hong Kong and then Hainan Island in China.

www.horizonyacht.com





BALTIC 130 CUSTOM – Baltic Yachts signs new contract

Baltic Yachts is delighted to announce the signing of a custom 130' high performance cruising yacht. To date Baltic yachts has delivered nine fully custom yachts above 100ft built in carbon composite with the focus on comfortable cruising combined with high performance and low weight and this 130-footer is no exception.

Nauta Design is responsible for overall styling, deck and interior design for this Baltic 130 Custom with the hull lines from the board of Reichel Pugh Yacht Design. The yacht will have a full carbon sandwich construction and be equipped with a retractable propulsion system and lifting keel. Nigel Ingram from MCM will be the owner's representative on the project with the build start in September this year and delivery in summer 2016.

The Baltic 130 will have a plumb bow and a wide stern combined with a flush deck to fulfil the owner's wishes as a passionate regatta sailor. The yacht will have an owner forward layout with a saloon, galley and an additional five cabins, two for guests and three for crew.

Baltic Yachts is a well-known builder of high performance sailing yachts that are exclusive, tailor-made dream yachts of high quality material and construction. The company was founded in 1973 on the philosophy to build 'lighter, stiffer and faster' boats using new materials and technologies combined with a high degree of customisation. Baltic Yachts today is considered one of the leading hi-tech yards with a turnover of 38 MEUR and 200 employees.

This year Baltic Yachts is delivering two new builds, a 108 and 116 footer, along with the launch of Nariida, the 105 ft Wally that has been in for a refit this past winter. In production Baltic Yachts have a 115 and a 175 foot project alongside this new 130 footer and the Lifecycle Service department projects.

www.balticyachts.fi



Artemis Racing launches ist challenge for the 35 th America´s Cup



On August 19 Artemis Racing officially launched its challenge to win the 35th America's Cup at an inspirational event in Sweden's capital. Guests were treated to a rare chance of seeing the America's Cup trophy first hand at the Moderna Museet, on Skeppsholmen Island at the heart of Stockholm's proud maritime history.

Torbjörn Törnqvist, Team Principal of Artemis Racing said: "Sailing is my passion, and I'm very proud to once again represent Sweden in the America's Cup. Given our experience from the 34th America's Cup, what the team went through and achieved, we have an incredibly strong culture, a belonging to the team. Building on our core group from the last campaign, we have been able to secure talent across all areas, and I strongly believe that Artemis Racing is a team capable of winning the 35th America's Cup".

Artemis Racing will again challenge alongside Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS), the Royal Swedish Yacht Club, for what will be their second campaign together in the pursuit of winning the oldest competition in sport.

"The America's Cup is the pinnacle of international sailing. KSSS is proud to be a challenger once again through Torbjörn Törnqvist's Artemis Racing team. We are also very excited by the prospect of involving Swedish sailors in various ways in the project. We want to extend our gratitude to Torbjörn Törnqvist for making this possible" commented Staffan Salén, KSSS Commodore.

New team members were announced, including Swedish Olympic champions, Fredrik Lööf and Max Salminen, as well as America's Cup veteran Rod Davis.

Lööf is one of the most successful Swedish sailors of all times and a long-time friend and competitor of Team Manager Iain Percy. With a wealth of experience, he has participated in an incredible six Olympic campaigns, winning a gold medal at the London 2012 Olympics and bronze medals at the 2008 Beijing Olympics in the Star class, and at the Sydney 2000 Olympics in the Finn class. Lööf's career highlights also include three Finn World Championships, two Star World titles and a third place finish in the 2001-2002 Volvo Ocean Race.

On joining the team Fredrik said "I've been fascinated by the way sailing has been evolving over the last few years, with these new foiling boats and incredible TV production. I was really inspired by Artemis' last campaign and having a Swedish boat on the start line again, and being part of it this time, is very exciting. Winning the America's Cup and bringing it to Sweden for the first time would be something very special".

One of the most promising talents in Swedish sailing, Max Salminen, still just 24, struck gold at the London 2012 Olympic Games alongside Fredrik Lööf in the Star class.

Artemis Racing also welcomed Sailing Coach Rod Davis. In his extraordinary America's Cup career –now his 9th campaign – Davis brings an unparalleled wealth of experience to the team, having covered a variety of roles from bowman to mainsail trimmer, skipper, and more recently coach of Emirates Team New Zealand. Rod won a gold medal in the Soling class at the Los Angeles Olympic Games in 1984, and Olympic silver in the Finn class in Barcelona 1992. His track record also includes winning the Admiral's Cup and the Sardinia Cup several times, as well as seven World Champion titles. The Team has already amassed an incredible 61 America's Cup Campaigns between its members, including 14 victories. Team members (including two designers) have competed in 21 Olympic Games, winning 11 medals, including seven Gold medals.

"Where some teams may have one Olympic gold medallist, we have six of them, however the focus is very much on the team, and there is no individual bigger than the group. We are not only in this competition to



win the 35th America's Cup, but to dominate the America's Cup arena for the next decade." Said Team Manager and Tactician Iain Percy. "I'm also passionate that Artemis Racing is more than simply winning, it's about producing a legacy and winning in a certain way".

Harnessing fresh talent and inspiring younger team members is at the core of Artemis Racing's new challenge, and the Team launched an internship programme which will give top Swedish students a chance to become directly involved in the key areas that make up a successful America's Cup Team, spending up to 12 weeks working in the team base in Alameda, CA, USA, across different departments.

Artemis Racing also aspires to be the most sustainable and responsible team in the America's Cup, announcing a number of initiatives including plans to 'upcycle' or, 're-purpose', their future base at the 35th America's Cup venue.

Watch the official video:



It includes highlights from the team presentation as well as a Q&A session with Team Principal Torbjörn Törnqvist, Team Manager Iain Percy, KSSS Commodore Staffan Salén, Helmsman Nathan Outteridge and Tactician Fredrik Lööf.



A DREAM LINE-UP FOR THE 15TH ANNIVERSARY OF LES VOILES!

Summer is rolling on, yet this has done nothing to dampen the enthusiasm, which drives the team from the Société Nautique de Saint-Tropez as they busily work to ensure the smooth running of the 15th anniversary of Les Voiles de Saint Tropez. The success and uniqueness of the event are forged by a prodigious programme for the world's most beautiful modern and classic yachts, to which President André Beaufils likes to add his now customary surprise twist to the delight of the 4,500 competing sailors. With the release of the provisional entry list on the website www.lesvoilesdesaint-tropez.fr, the outline of the 2014 edition is skilfully taking shape.

Modern craft: the lords of the seas

This is just one of the truly unmissable meetings at Les Voiles. The Wallys are prestigious yachts, some of which exceed 40 metres in length, individually designed by the world's most talented firms of naval architects, including German Frers and Farr Yacht Design. Their DNA speaks volumes about their programme and their performance: with as much pace as the maxis on the racetrack, more comfortable than any other cruising boat, and as simple to manoeuvre as sports dinghies. On top of all that, the Wallys form a highly active class, which links together meets on all the international race circuits. So which of them will lift the 2014 Cup? Could it be last year's winner, Open Season, this year present under the name of Sensei, or perhaps last year's runner-up, the fantastic J One? There is no doubt that there will be a tough battle ahead against the finely honed crew on Magic Carpet3, one of the most recent Wally Centos, which has become increa-



PHOTO GILLES MARTIN-RAGET / VOILES DE SAINT-TROPEZ 2013

singly efficient since her launch in 2013, trading top spots with Magic Blue since the start of the season, with none other than the head of Wally, Luca Bassani, calling tactics. For the second year running, the German car manufacturer will award the BMW Trophy for the first Wally in the overall ranking. Eckhard Wanniek, head of international sponsorship at BMW, is delighted by this partnership: "Les Voiles de Saint Tropez is the spot par excellence for the Modern and Classic boats to come together, where timeless aesthetic meets design and high technology." Added impetus then for these fantastic third millennium Wallys!

Indeed it would seem that the big boats are out in force this year, with prototypes like Inouï, a Philippe Briand design (2013), which is due to cross swords with the Finot-Conq design (2013) Nomad IV, both measuring 33.44m, and Leopard, the famous Farr 100 (2007). A new addition to the ranks that is well worth a look, is Lady L (ex SFS), Lionel Péan's VOR 70, on which her famous skipper, winner of the Solitaire du Figaro (1983) and the Whitbread Round the World Race (1985), has just headed an express crewed Transatlantic crossing. It's also worth keeping a keen eye on the crew of the Ker 53 Dralion, set to be helmed by the renowned World Match Racing Champion and skipper of the America's Cup team Desafio Espanol, Pole Karol Jablonski, together with an international crew grouping together no less than seven nationalities.

Shamlor is an interesting newcomer on two levels. In fact, this 2012 Axel de Beaufort one-off has secured the Maxi Dolphin Boatyard a ''Nautical Design Award'' from Yacht & Sail magazine. Under the leadership of its Hong Kong-based skipper Thierry Barot, General Manager of China Team for the America's Cup, her crew will notably comprise eight Chinese sailors, the hard core of which has already participated in all the major races in China and Asia: China Cup, China Sea Race and King's Cup. The objective of the Sino-French team is to return to Saint Tropez early next summer to compete in the Giraglia Rolex Cup, as well as participate in the major international races like the Rolex Sydney/Hobart and the Transpac. For Les Voiles, the team will be completed by Bernard Gallay, who has raced in two Vendée Globes and will be trimming the sails.

There are also some strong contenders in the TP 52 category with Sorcha, a new British crew, and Nanoq, which will be playing opposite Ran 4 and Spirit of Malouen VI, both chartered by the Paprec team, which



notably boasts a crew of youngsters. The GP 42 Genapi is likely to be a serious player among the class.

In terms of the yards, Nautor and Bénéteau are leading the way, each with over twenty craft signed up to race, though all the big names from France and overseas will be in attendance at Les Voiles, including Archambault, Baltic, CNB, Grand Soleil, Jeanneau, J Boat and X-Yachts.

Tradition: even more discoveries!

In addition to the raft of stars lining up for this 15th edition, which include the J Classes (Lionheart, Ranger, Shamrock and Velsheda) and the four legendary 15mJIs (Hispania, Mariska, The Lady Ann and Tuiga), Les Voiles de Saint Tropez 2014 has been heralded as an edition packed with highlights and fine encounters.

Boasting elegant overhangs are the Spanish three-master Xarifa (1927 J M Soper design) and the two sumptuous 50-metre gaff schooners designed by Nathanael Herreshoff in 1910, along with Elena, a replica of the 1928 winner of the Transatlantic Race, and Eleonora, both Westward designs.

Built in Chicago in 1913, Olympian is to make her debut appearance in Saint Tropez. This 16m50 gaff cutter was designed by William Gardner, who was also responsible for the three-masted schooner Atlantic, which held the transatlantic record for nearly 80 years under the command of one Charlie Barr. Olympian is a boat from the ''P Class'', a rule boat which is a contemporary of the ''J Class'' or ''Q Class'', which has given rise to some superbly slender hulls that sit very low in the water and, above all, are supremely quick. This hundred-year-old had never left the Great Lakes until today. As such, her arrival in Saint Tropez will be both outstanding and conspicuous.

The history of Alcyon is reminiscent of Marseille's legendary witticism. Judge for yourself: a 9m deck with an LOA of 21m and an upwind sail area of 115m2! Replicating the very famous gunter- rig, built with real passion by Marc and Edith Frilet, she is widely feared on race zones everywhere. Indeed, she is a machine that creates her own wind and, in the late 19th century, was second to none in her ability to bag race trophies between Marseille and Menton. Everyone's talking about Alcyon, the boat which exaggerates, and you can see her in all her glory in Saint Tropez!

The 12-metre class will be out in force at Les Voiles 2014 after a particularly copious race schedule, which began with the World Cup in Barcelona and culminates at Les Voiles de Saint Tropez. As such the action will be fast and furious among the eight 12m JIs battling it out in the bay: Emilia (1930), Ikra (1964), Seven Seas of Porto (1935), Sovereign (1963), Trivia (1937), Vanity V (1936), Vim (1939) and Wings (1937). It is worth noting at this point that the 12 m JI was an international rule class selected for the America's Cup races from 1958 to 1987. Contrary to what their name suggests, the 12 metre boats generally measure around 21 metres... Also highly dynamic, the 8m JI class, is sure to dish up an almighty battle on the water since no fewer than nine craft will be taking the start line.

Yachting spirit colours the Rolex Trophy

The specifications of the new wave Rolex Trophy involved relaunching the challenge to honour a new category of traditional yacht each year, with the aim of showcasing the different types of classic yacht, thus making them eligible, according to the nominations, to compete in that year's competition. In this way, the category of Yachts d'Epoque Aurique B (Gaff B Contemporary Yachts) has been selected by a committee of yachting historians and members of the organising committee for 2014. These very old boats date back to between 1882 and 1937 and are the ultimate expression of the classic spirit:

Djinn (11m35, cutter 1934), Jap (9m20 Cork Harbour One Design by W Fife, 1897), Kelpie (24m schooner 1928), Lelantina (25m93 schooner 1937), Lulu (14m68 cutter 1897), Marigold (23m82 cutter 1882), Morwenna (20m schooner 1914), Partridge (21m cutter 1885), Rosalind (32m gaff yawl 1904), Runa IV (15m gaff yawl 1918), Runa VI (11m50 cutter 1927), Sif (16m74 schooner 1894) and Veronique (24m86 yawl 1907).

Of note is the fact that this new formula will enable some very interesting boats measuring less than 16 metres to have a chance of winning the 9th edition of this highly coveted Trophy, linked to the points amassed in the ranking over the four days of racing: Tuesday 30 September, Wednesday 1, Friday 3 and Saturday 4 October.

The Société Nautique de Saint-Tropez opens up!

Going back to the bare roots of the Société Nautique de Saint-Tropez, the much celebrated maritime historian Jacques Taglang, the marine journalist Antoine Sézérat and the Club's current president, André Beaufils, hadn't expected to enter into such an epic journey of discovery: founded in 1862, it is no less than one of the – if not the – oldest clubs in France! Its geographical location and its aura on the seas surrounding the pirate village were to forge its maritime history, yet this book brilliantly retraces the lesser known or even overlooked highlights of 'relaxed sailing' in the bay over the past century and a half. The beginnings of the fortified village, the boatyard, the arrival of the train, and the station in Saint Tropez are as much high points of the tale, along with its popularity as the stopover for Guy de Maupassant's Bel-Ami in 1887, and the presence of Paul Signac, owner of the yacht Olympia, who was president of the club for a while!

The Société Nautique de Saint-Tropez since 1862, an entirely bilingual book (French-English) is available for purchase at 35 Euros from the club's temporary address: 14, rue du 8 mai 1945, 83990 Saint-Tropez, FRANCE

PROGRAMME

MODERN YACHTS

Saturday 27 September – Sunday 28: Registration and checking in

Monday 29, Tuesday 30 September, Wednesday 1, Thursday 2 (J. Laurain & D. Jayson's day, challenges day), Friday 3 et Saturday 4 octobre : Inshore race, 1st start 11:00

CLASSICS YACHTS

Sunday 28, Monday 29 September : Registration and checking in

Sunday 28 September: arrival of the Coupe d'Automne du Yacht Club de France from Cannes Monday 29, Thursday 2: 15mJI championship, 1st start 11:00

Tuesday 30 September, Wednesday 1, Thursday 2 (J. Laurain & D. Jayson's day, challenges day, Club 55 Cup, GYC Centenary Trophy), Friday 3 and Saturday 4 October : Inshore race, 1st start 12 :00

Prizegiving: Sunday 5 October, from 11:00


BOATS



OTAM 58 HT
Chase-boat

OTAM launches the brand new 58HT M/Y "Crazy Too", the 25th evolution of the successful OTAM Millenium 58 Hardtop series.

Built to be the chase-boat for an existing superyacht owned by Egyptian businessman Naguib Sawiris, Crazy Too is a unique boat, a concentration of performance, technology and design.

Powered by twin Caterpillar C32 Acert engines with 1724Hp each, the new 58HT stands out at a first glance for a custom coloured black hull and hardtop, with a deck entirely wrapped in a "carbon look" film, applied by the expert company Wild Group International.

The interiors are equally customised with a three cabin layout that has been masterfully designed by Cristiano Gatto Design to suit the owner's tastes. In detail, the layout includes a single cabin to starboard with an en-suite bathroom also accessible from the salon as a day bathroom, a twin guest cabin to port with an en-suite bathroom, an open space salon area with a very comfortable L-shaped couch, and a fully equipped kitchen area complete with a 16 bottle custom wine cellar. Finally, forward is the full-beam master cabin with en-suite bathroom.

The owner's brief to Cristiano Gatto was very concise: "I would like a total black look". The result: a splinter of obsidian, a sparkling Open with its "all black" livery!

The Cristiano Gatto Design Team customized the open air areas and the ample below decks spaces, giving them character thanks to sophisticated chromatic combinations using high quality materials with exceptional finish. Delicate shades of beige used for textiles and leathers, furnished by Extreme, are combined with the black hull and deck. For the on-deck sitting areas Sunbrella fabrics and Marina Mill chenille were chosen, while below decks natural linen and cotton materials were chosen, along with high technology synthetics such as carbon fiber for the tables and furniture tops surfaces and also as a decorative material on doors and cupboards, with Majilite covering the owners cabin walls located in the "V" bow. This material uses Nitek which reproduces the structure of natural leather, giving a wrinkle free surface just like a second skin. Internal furnitures, with rounded corners, are created with a bright black mirror finish, while the bathroom showers are tiled with multicolored Bisazza and the sinks are magnificent black glass.



But the new 58HT also pushes the electronics envelope, both audio/visual and navigational. The custom built AV system on board Crazy Too is extraordinary, adopting the same sophisticated entertainment found aboard the mother boat. It delivers impressive power that is difficult to find out on boats of this size, and everything is managed by iPhone and mini iPads.

The cockpit has 6 Revel High End Speakers driven by a fully-scalable audio distribution system that delivers high-output audiophile sound quality with 400W per channel! Lower down, the Salon and Master Cabin have Full Surround Sound HD Cinema systems installed, driven by Integra quality amplification and HDMI switching, with 'pack-a-punch' teeny-tiny Anthony Gallo Spherical Speakers. This enables the guests to have a full audio-visual experience in any space they prefer, all courtesy of expert superyacht installers AV Riviera.

Furthermore the M7 satellite dome allows the guests to watch prime television from satellites worldwide, including the UK, Europe and Egypt.

On the navigational side, to suit the wide cruising range and the experienced and demanding crew on board, a radar and electronic chart system typically found on workboats was selected for Crazy Too by supplier AGC Marine. The Transas NaviSailor 4000 MFD software suite gives professional route planning and target tracking features typically found on commercial vessels. An approved daylight view panel computer, manufactured by Hatteland Display, guarantees the availability of essential information to the Captain at both midday and midnight. The high speed radar antenna ensures targets do not pass unnoticed at high cruising speeds, and an Automatic Identification System (AIS) transponder allows traffic to be safely negotiated.

Finally, Internet access is served by a dual connection 4G router allowing movement from one country to another without swapping SIM cards or changing the units' configuration. The possibility also exists of smoothly connecting to Wi-Fi or marina broadband services.

Owner's Representative Alex Banning of SuperYachts-Monaco says: "We had a long task in finding the right balance of shipyard, quality, ability to customize and performance above 43 knots. We needed a chase boat brand with pedigree, history, financial backing and the ability to guarantee that the boat would achieve the 51



knots contract speed. OTAM has excelled throughout the process."

The Owner's Long Term Captain Simon Mortlock added: "OTAM delivered a seriously impressive chase boat exactly as initially promised, on time, and with the same level of customization one sees on superyachts. A nice surprise was OTAM delivering on their promise of speed by exceeding the contracted speed by six knots! The owner will really enjoy this new addition to the fleet."

To sum up, Antonio Caviglia, OTAM Sales & Marketing Director says: "Crazy Too is really a unique boat: a chase-boat that can also be used for a weekend cruise dedicated to fun and speed, with virtually all of the amenities you could desire on board a superyacht. OTAM has created a yacht that combines - in an original synthesis - state of the art on-board electronics, design and outstanding performance on the water, typical of all of the yard's models".

Length overall	18,70 m
Hull length	16,75 m
Beam	4,68 m
Full load draft	1,29 m
Full load displacement	32 T
Fuel capacity	3.000 lt
Water capacity	600 lt
Engines	2 x CAT C32 Acert 1724 hp
Cruising speed	48 kts
Max speed	55 kts
Minimum planing speed	18 kts
Cruising fuel consumption	500/10,5 l/h l/miles
Top speed fuel consumption	650/12,0 l/h l/miles
Propulsion	ASD 14 L
Generator	9KW
Propelllers	Rolla 6 blades
Number of people	18
CE category	B

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

OTAM Yachts
Stand/Booth QML045
www.otam.it



Introducing the New JC 48 Power Catamaran

Here is a stylish Flybridge motor cruising Catamaran to earn the admiration of all. Designed and built to CE Category A (as all Jaguar catamarans are). With outstanding sea keeping and stability, both at anchor and underway. As we know, Catamarans also give far better economy for the equivalent volume mono-hull vessels. The JC48 has 3 power options, 2 x Yanmar (260hp) or 2 x Yanmar 8LV (370hp) engines connected via V-Drive Gearboxes that are shaft driven. There is also an option to have ZF PODS with a Joystick with the Yanmar 8LV 370hp Engines.

The JC48 can accommodate as many as Eight people in comfort, plus 2 crew.The boat has been designed to have an exceptional amount of natural light throughout. Walnut Alpi wood is featured throughout the JC48 interior, doors, and bulkheads with a natural finish along with a mixture of modern bulkhead fabrics.

In the standard 3 cabin and optional 4 cabin version, there are en-suite facilities to all cabins. Starting by accessing the cockpit, it has wide step access with stainless steel grab rails from both port and starboard bathing platforms with stainless steel stern gates to shut for security when underway.

There is an option for a hydraulic bathing platform / Tender lift between the hull platforms or an option for a basic davit option for those that just want a small tender. A bathing ladder and transom shower are standard as is the teak laid platform's, aft cockpit deck and flybridge steps.

The cockpit has a large seating area with storage below and cup holders each end with a Teak table mounted on 2 sturdy polished stainless steel legs. There are large access hatches to both the port and starboard engine rooms with stainless steel gas rams to assist opening. The engine rooms are very well laid out with exceptional access for servicing the engines and ancillary equipment.

The standard Generator is also very accessible and is also located in the port engine room. There are teak laid stairs leading from the port side of the cockpit with LED lighting to the GRP opening hatch which accesses the huge flybridge area that puts a 60ft plus mono-hull to shame. With LED low level lighting. There is a large Sun-pad with storage under forward to port which converts to a double seat next to the helm seats.



The flybridge helm is laid out with dual engine controls, gauges and space for navigation equipment. There is a large storage locker to the left of the helm with a stereo CD Player housed.

A wet bar to starboard behind the helm that houses a sink with hot & cold water as standard and an optional fridge, electric BBQ and a storage cupboard. To the rear of the flybridge, there is a very large seating area that has a folding/extending teak table that seats 12 persons. A GRP radar arch with stereo speakers mounted as standard and space for antenna's for all the usual electronic equipment. Going forward from the cockpit, the wide side decks make it easy for all to safely get around the boat. Leading to a superb working foredeck with private seating area and additionally there are 2 teak bow rail seats and 2 very large forward hull lockers (optional crew quarters) along with 2 fender/chain lockers and additionally a central anchor winch locker.

Blue LED lights are fitted as standard in the cockpit, side decks, foredeck, flybridge and at all steps, not only do they look great at night but also they are practical, to assist people when maneuvering on deck after dark.

There are Stainless steel sliding doors from the cockpit to the main deck Saloon, opening up completely, making the cockpit blend into one with the saloon area. The saloon boasts an Immense amount of natural light and space, giving it the feel of a much larger vessel.

As you enter the Saloon, there is a very large sofa/seating area to starboard with folding/extending dining table and an additional dual sofa to port with a rise and fall 40"Television as a standard feature.

There is an internal helm station forward to starboard with dual seats and storage below which also houses a standard drinks fridge and electric panel. A superbly designed and equipped galley to port as you enter from the cockpit, With ample storage, an extractor hood with light over the 4 burner electric hob and combination oven below, a Blanco one and a half bowel galley sink with Grohe faucets and cutting board/sink covers to give even more work space, a Fridge with ice box and Space for an optional Fisher Paykel draw dishwasher.



Below the galley floor there is also a huge storage area that can be fitted out to the owners preference, It was designed to houses the option for a washing machine and Freezer. The elegant forward full beam master stateroom is only one step down from the saloon at the forward bulkhead.

It is an amazing cabin for the size of boat with a private head and separate shower to starboard and a dressing area with walk in wardrobe to port. (In the 4 cabin version, the stateroom cabin is divided in to 2 very spacious cabins which are both en-suite) which gives you an idea of how spacious the owners state cabin is.

The twin cabin with en-suite is accessed from the port side of the saloon. On entering the cabin you have a wardrobe to your left and heads with separate shower to your right with two single berths immediately ahead with a side table between the bed heads.

The Double guest suite from the port side, with a sliding access door, a queen size double bed shaped for access both sides. A full length double wardrobe and en-suite bathroom with separate shower and a small dressing area with storage.

YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

Jaguar Catamarans
Stand/Booth CAT005
www.jaguarcatamarans.com



Baltic 108 WINWIN—The best of both worlds

The hi-tech racer/cruiser , Baltic 108 WinWin, was successfully delivered from Finland earlier this summer and is now headed for the Canary Islands before spending the first winter in the Caribbean. Her sleek lines were drawn by Javier Jaudenes, and she is built either to cruise comfortably with limited crew, or race aggressively fully-crewed at the most competitive Maxi regattas. With a strong emphasis on achieving minimal weight throughout the project while still having all the comforts on board, the hull and deck were laminated in pre-preg carbon sandwich with Corecell and Nomex cores.



Baltic 108 WinWin is not only equipped with a lifting keel, but also carries a retractable propulsion system (RPS), which reduces propeller drag in the quest for the highest possible performance when sailing. A refinement of the system first used on the Baltic 147, Visione, the fixed propeller has been optimised, resulting in lower fuel consumption and a quieter engine, whilst also proving more effective during reversing manoeuvres.

The sleek superstructure encapsulates a long deck saloon, seamlessly connected to a single-level cockpit via the pushbutton retractable glass bulkhead. This bulkhead drops down discreetly, ensuring an uninterrupted transition between interior and exterior. The spacious cockpit features a sunbathing platform on either side, and provides an excellent area for fast, efficient manoeuvres while racing, and a large enough space for enjoying al fresco dining. The aft crew entrance ensures quietness and owner's privacy.

Light & Quiet

Good sound insulation and minimum weight are not easy bedfellows, so to achieve both requires excellent planning. The yard used all its experience to fulfil both objectives. For example:

- Hull/ deck/ bulkheads/ structural laminates were optimised to save weight.



- Natural cork cored sandwich panels for both non-structural and interior panels were used to achieve better acoustic damping.
- Carbon / foam / rubber-cork cored floor panels as a result of engineering collaboration between Baltic Yachts and Van Cappellen Consultancy.
- Floating floor design with new fixing solution to ensure a good panel closure while maintaining easy access to under floor compartments.
- Use of 3D noise prediction modelling tool (SEA) in order to focus on hot spots and reduce 'over'-insulation.
- Titanium was used in many fittings including cleats and stanchions.

The final figures for the boat are a light displacement of just 77,400kg, of which 30,600kg is ballast, so the objective of light weight without compromising the sound insulation has been achieved.

Interior

The modern yet functional interior was designed by Mark Tucker and his team at Design Unlimited. The forward section is mostly taken up by an exceptionally generous master suite comprising of a large, full-width cabin with en-suite shower room, and a study and owners' lounge stretching down the port side complete with desk, three-sided settee and ample storage. Facing that across the centreline is a Pullman cabin for the owners to use when passage making, demonstrating that this yacht is intended for serious sailing.

The deck saloon is a well-proportioned seating and entertaining area with plenty of light, not least as a result of the retracting glass bulkhead that leads out to the cockpit. The aft section of the boat includes two twin guest cabins each with en-suite, plus a fully-equipped galley, crew mess with navigation station, and two Pullman cabins providing high-quality accommodation for up to four crew. In keeping with the brief for a light, minimalist finish, the interior uses washed and limed oak veneers for the floors and interior joinery, while white high-gloss painted lacquered overheads aid in reflecting light throughout. Concealed light panels help maintain the atmosphere of clean simplicity.

MONACO YACHT SHOW mys

Baltic Yachts
Booth QH 37 Quai de L'Hirondelle
www.balticyachts.fi







LUXURY EXPEDITION

Albatross Marine Designs' has done it again. The Thailand based design studio of Albert Nazarov came up with the ultimate answer for a very particular customer. A few months ago the client walked into the factory of Bakri Cono boat builders and stated “I want a yacht that I can enjoy, can go anywhere, visit very remote islands AND enjoy all my time on board” were the demands

After many days and consultations, the 65ft catamaran “Heliotrope” took final shape.

Specially designed for the demanding kind of Woman.

Serious about her business, serious about her leisure time and serious about her life and those of fellow passengers. This yacht is perfect for long times at sea – cruising, exploring, living and if really needed; even to manage your business from. All aspects are living up to a classification of its own ‘Luxury Expedition Catamaran’.

The excited owner wants to cruise around many of the 38,000 South East Asian islands before relocating the yacht closer to her home in the Caribbean. Because the yacht will be more often around remote islands than near marina service stations, there was strong emphasis on independence, reliability and safety.

Combining the full ‘wish list’ from the owner into a long-range yacht of only 65 ft was a great challenge to both Albert Nazarov who took personal command of the architectural designs and Bernard Lamprecht who has to build this ultimate creation. Not only is this boat to be comfortable and practical; it has to look different. As the owner said “I want everybody to immediately know this boat is unique, even from far off”. Thus we had to come up with the maximum usage of space, and a sexy and sleek look, serious expeditionary, comfortable and ‘GREEN’ on the environment. WOW!

The deck architecture is the epitome of Albatross’ philosophy – practical and stylish.

The Heliotrope is really designed for the ultimate experience at sea in both comfort and safety.

The spacious front deck is full walk-around with a large sundeck which doubles as a surface for additional solar cells and huge stowage for the mattresses and other items underneath.

All anchor equipment is safely located in enclosed compartments – access through deck. At each of the two bows you will find a ‘dreamers seat’ for those wonderful daydreams.

Side decks are conveniently wide and covered by natural teak. The all-round bulwarks are essential for safety on those less than calm days with sturdy 316L stainless handrails.

At the stern one might think you are on a large land



based patio rather than a boat. The 3.2m RIB tender is covered by the aft sundeck for additional space besides the functionality of protection against sun and weather. Not easily damaged by nature for this tender; yet still very reachable for service, preparing or inspection.

A full featured bar corner, luxury seating, dining tables and large open area allows the ultimate for partying, serious business or just lazying around.

The underwater spread lights for the romantic aquatic views at night. The full stern cockpit is on a level with the main saloon and has a drain gully to prevent water from entering the main saloon area.

Out of sight, but readily on hand are the big storage spaces under the stern sofa seat and its 'armrests' – for dive tanks and more gear – including dive tank filling connections.

The lower level of the stairs on each hull is a very comfortable swim platform of nearly two square meters. One can easily put those bulky BCBs sets on – thoroughly thought out in full detail by experienced dive masters. The stern platforms are extended by teak grate pieces, one of which is fitted with hydraulic submersible lift for easy boarding; especially for the elderly and very suitable for handicapped people.

On hand at the stern and ready for a quick cast are fishing rod holders and storage spaces with baiting table.

Where do people spend most of their time on a big yacht? Often we wondered why the fly bridges on yachts are so small. On this Heliotrope design we have created the ultimate fly bridge. Starting with the full solid staircase which has a huge storage space underneath and a unique 'pit cover hatch' that can slide completely away – or cover in bad weather. When one enters onto the fly bridge the first impression is that of space, space and more space. A full 46sqm of fly bridge; bigger than many condominiums!

Not only is the fly bridge so huge, it has a full dining table which seats up to 10 people in comfort, fully equipped gully with gas barbecue, fridge and sink. Aft there is a big set of four sun beds and overhang stern even space for two kayaks. The upper helm is a place of comfort in itself with 360° view, sofa seating for skipper and partner with two more side couches for those who like to see the future.

Thinking of this huge fly bridge one will expect it to be bulky and towering. Another feat of Albatross Marine is to design this bridge so very little is 'sticking out'. The bulk of the fly bridge is actually hidden inside the saloon; without reducing space in the saloon.

The Heliotrope got its name from Greek 'Helios' which means sun and 'tropos' which means turn. In this case the yacht will be equipped with the latest in solar technology which includes flexible solar cells (28+sqm of them) directly mounted on the surfaces – effectively 'turning the sun into electricity'. The hard top of the fly bridge as well as surface under the forward sun beds will be covered with direct mounted solar cells and delivering an excess of three kilowatt per hour electric charge on a good sunny day.

During rainy days; the Heliotrope has another unique feature, an idea from the owner because she is very familiar with the tropics. "I want the rooftop to also serve as a catchment for fresh water". Thus, rainwater from the roof top of the fly bridge drains directly into the fresh water tanks, if they are full; then they flow out to sea.

While manager Albert enjoyed the technical designing of the Heliotrope; the interior décor was one of the biggest dreams of the in-house interior designer Tum and Neptune from studio 760I in Bangkok. Here the owner was very demanding. "I want an Asian theme in my yacht; no common American or ultra-modern Italian for me." Something special, some Thai, some Chinese ... Boy, was that a new one.

The small fingers of Kuhn Tum and the Imagination of Mr Neptune (that s a name for a Yacht interior architect!!) had a lot of working. The results are stunning. They came up with a fine mix of Oriental Culture; warm welcoming friendly décor so typical of the Thai. 8 different kind of Wood, silk, satin, color and décor all blended to make a dream become reality. Plenty of space for the owner to display her collection of souvenirs from so many exotic excursions; and more to be added while on voyage after voyage with Heliotrope H65.

The 45sqm main saloon includes an 'L'-shaped office corner, eight-person dining table, well fitted gully for the Gourmet cooking owner and plenty of refrigerator space. The galley would be the envy of any cook; there is an interior and exterior section with interconnecting window, fridge, four plate stove, big working surface double sink – and full breakfast nook. As if that was



not enough there were big demands on the design team, the owner next requested the addition of oven, dishwasher, washing machine and dryer...

The huge elevated helm has plenty of space for all maps, monitors, references, manuals, bookshelf and electronics. The view from the helm is almost 360° with only the two aft corners blocking. This helm station is designed with the long voyage in mind; comfortable and everything conveniently placed, ready at hand whenever you need it quickly; down to the drinks' holders.

Being a catamaran, the separation of lower decks is applied to the maximum. In each hull there are two big forward cabins with en-suite bathrooms. Here the demands from the owner were very pertinent. I do not want a 'head'; I want a bathroom where there is no need to exit just to be able to turn around. How can one take a shower if your arms are pinned at your side or when you are in a coffin?" For the 'head' she was also very particular with 'silent, big and comfortable; after all it is the throne'.

Plenty of space and cupboards was always kept in mind and ever y possible corner is used for stowage; ready for long explorations. Aft from the main cabins there is a crew cabin in the starboard hull with its own shower/toilet and double bunk. In the main hull (port side) there is another guest cabin with a double bed that can be converted either for two single beds or office space and its own private bathroom. The yacht can be converted to four full en-suite cabins, or a master bedroom with one guest cabin and crew quarters. In total there are four full space 'bathrooms'.

Due to the expedition nature of the Heliotrope the designer had to consider long trips. She decided on large engine rooms with two diesel machines and straight shaft drives. Included in the engine rooms are reverse osmosis water maker, generators, central air conditioner, deep freeze chillers, water heaters and compressor for dive tanks. All conveniently accessible from the cockpit or rear cabins through water tight hatches.

There are in total four fuel tanks of 1,500 liters each which are interconnected and two fresh water tanks of 1,100 liters each, the gray and black water tanks in the bow. All tanks are located under the floor of the cabins to ensure additional stability. Because of the huge demand on solar energy, special considerations were given to the massive bank of house batteries and ventilation for them.

The hull is a canoe shaped displacement for efficiency and strong stern platform that will add efficiency at both displacement and semi-planning speeds.

The location of the propellers and rudders are directly aft of the twin hulls with full protection from Rock and Fishing nets !!. Production of the Heliotrope H-65 is made of polyester/E-class quad-axial fiberglass. Above water parts are in honeycomb cored multi-axial fabrics – all hand lay-up to ensure maximum quality.

The twin Volvo D9 light commercial rated diesel marine engines provide a top speed of 24kts and a very economical cruising speed of 12kts can be achieved with only one engine operating.

The boat is designed to comply with category A – Ocean of the European Recreational Craft Directive.



YACHTING FESTIVAL CANNES 9-14 SEPTEMBER 2014

Bakri Cono Shipyard
Stand/Booth PALAIS058
www.bakricono.com

Andy Warhol works aboard the Ocean Sapphire

Floating Life Charter&Brokerage in collaboration with Forte Village and Art Events Mazzoleni is pleased to announce that from August 3rd to August 7th the M/Y Ocean Sapphire, the futuristic 41 meter yacht designed by Foster & Partners, was moored at the Forte Village Resort for an exclusive top client charter.

Forte Village – voted the best vacation hotel in the world for 16 consecutive years – overlooks the crystalline waters of the Sardinian southern coast. Lucky guests enjoyed delicious dinners surrounded by beauty and elegance, with the eighth running of the special art exhibition Summer Art 2014 in the Forte Village by Art Events Mazzoleni. 20 original works of Andy Warhol were featured among the 160 on exhibit by 24 Italian artists chosen by art director Mario Mazzoleni.

The program began with the cruise from Cagliari to Forte Village by the superyacht Ocean Sapphire. From August 4th to August 6th a tender was available for a maximum number of 16 clients each evening. Once aboard the Ocean Sapphire, the guests were able to tour the yacht and admire the art on display. Appetizers, specially prepared by the Forte Village chefs, were accompanied by the prestigious limited edition Spumante Floating Life.

On board dinners included courses prepared by the Forte Village Chefs, sensational exponents of the best Italian cuisine.

The event ended August 7th when the works of art were brought ashore and the Ocean Sapphire departed for new destinations in the Mediterranean.







Ocean Sapphire

Lifestyle



Gandys Launch in Germany

Gandys is a revolutionary designer brand using fashion as a force for good cause. People are going wild for the youthful spirit of Gandys and they are now recognised across London as the accessory to be seen in. These flip flops and the ethos behind them are turning heads and showing up on feet everywhere.

Gandys success is growing on an International level with Gandys launching in Germany with leading fashion & department store Breuninger.



Rob & Paul with Prince Harry - Buckingham Palace

Orphaned by the 2004 Boxing Day tsunami while in Sri Lanka with their family, brothers Rob, 26, and Paul, 24, have gone on to build a social enterprise that helps orphans around the globe. They were travelling the world with their parents and four other siblings when the catastrophic natural disaster happened. Determined to turn their tragic experience into something positive they launched Gandys, an award winning social enterprise creating design led flip flops that is leaving its footprint on the fashion world. 10% of all their profits go to the Gandys Foundation, Gandys' registered charity which supports children in need of basic essentials such as shelter, nutrition, medication and education.

They call this the 'Orphans for Orphans' mission which is currently funding children's homes in India and Sri Lanka.



The success of Gandys as such a fresh company has shown through Independent fashion boutiques stocking Gandys to major top retailers such as Selfridges, Topman, and Liberty's. This has lead to the support from the likes of Sir Richard Branson who even stocks 'Necker Red Gandys' on his Island to celebrities such as One Direction, Jessica Alba, Jamie Oliver who have been seen out wearing their Gandys. The brothers have been recognised as exceptional young leaders by Her Majesty The Queen with Royal support from Princes William and Harry and Kate Middleton all owning their own pair of Gandys.

Germany is very close to the brother's hearts, they have travelled the country and Gandys first ever sale was made in Germany so it is a privilege to be launching with Breuninger. Now Rob and Paul have the chance to return with the launch of Gandys itself.

Gandys have achieved so much in the last year and have a great line up ahead of them. With the brothers energy and passion for their brand Gandys have a mission to keep growing being able to build on their global social enterprise using fashion for a good cause.





Cushions inspired by travelling…

Alexandra D. Foster writes the „Destinations Perfected“ travel blog. The blog has a huge following worldwide and fueled Alexandra D Foster's passion for interiors. Now Alexandra D Foster founded a luxury cushion company with each cushion inspired by a place she has visited, and Yacht-Log asked her about her new idea.

How did you get into designing luxury cushions?

I worked at Liberty London for almost two years and re-launched their furnishing fabrics. The role ignited my own love for interior design. I became entrenched in the interior design world, and even studied interior design at KLC School of Design at Chelsea Harbour in London. The more I spoke to designers, the more I became aware that the hardest part of their job is oftentimes finding cushions for a project, and it was there that the idea was planted for Alexandra D. Foster cushions.

What is the inspiration for each of the cushion designs?

I have been lucky enough to travel the world due to my travel blog Destinations Perfect. I've honestly lost track of how many cities I've visited. Some of the most inspiring destinations I have been to are the Amalfi Coast in Italy, St. Barth's, Marrakech, Paris, Cyprus, Rome, London and the Far East (Hong Kong and Tokyo). Each cushion is inspired and relates to a particular place.

Describe a few 'destination' inspired cushions you've designed?

Each of my cushions is inspired by my travels and tells an individual story. The Paris pillow is a photograph I took of a beautiful wrought iron gate in St. Germain on the Left Bank of the Seine. The Roma cushion is a photograph of a doorknocker I captured across from the Parliament building in Rome. Both of these designs have a lovely 3D quality. A handmade table with an intricate mother of pearl inlay design I saw on a recent rip to Morocco inspired the Marrakech design.

Describe your personal design aesthetic, mission, and philosophy when it comes to Alexandra D. Foster cushions?

I believe that luxury, quality, and style are paramount. To this end, the hand-sewn nature of my pillows me-

ans that they are truly an artisanal product that takes many hours to create. In such a fast-paced technological and machine driven age, it is nice to know that skilled master seamstresses in an atelier in Lake Como are meticulously hand making each pillow as if it were a work of art. I'm driven by the belief that everyone should be surrounded by beauty on a daily basis, and it is my dream to dress the most glamorous interiors in the world with my creations.

What choices have you made with the fabrics of your brand?

I have chosen to use silk because it is a luxurious fabric with a beautiful hand feel, and the way it takes color is just breathtaking. The colors really do come to life on silk, more so than any other fabric with which I experimented.

How long does it take to craft a single cushion? To what extent are they "handmade?"



The silk is printed in panels at one of the most highly regarded mills in Lake Como. It is a mill that all of the biggest fashion houses and furnishing fabrics brands use as well, so the quality and feel is just stunning. The silk panels are then taken down the road to a small atelier where Italian seamstresses entirely hand sew the pillows adding the cotton lining, zipper, care labels and the hand braided trim from Bologna. Each pillow takes several hours to make and is truly an artisanal product.

Why do you think your cushions would be perfect for yachts?

People who own yachts usually have an appreciation for both the finer things in life and travel. My cushions are an artisanal product entirely sewn by hand in an atelier in Lake Como, Italy.

The quality and attention to detail speaks to the highest end of the luxury goods market, while the designs are each inspired by some of the most beautiful ports of call in the world from the Amalfi Coast to St. Barth's

And last but not least, out of sheer curiosity… why is your logo an octopus?

I have always been in love with the sea and marine life; everything from coral to seashells, crashing waves and turquoise waters. While the actual symbolism of the octopus is vast and varied, I chose it because it is a totem of protection and good luck.

Where can one find Alexandra D Foster cushions in London, the UK and Internationally?

The cushions are stocked in seven stores in London, three stores in the US, including my hometown of Boston, and one store in the Middle East. They can also be purchased online at LuxDeco, The Longest Stay, and my own e-commerce site: www.alexandradfoster.com





Harmony V at the port of Hydra

Variety Cruises

The Yacht Cruise Experience

- 22 to 36 cabin Small Ships for cruises in a yacht like environment
- Scheduled cruises in Greece, Turkey, Adriatic Sea, South Italy, South of France, Costa Rica & The Panama Canal, West Africa and Seychelles
- Special Family Packages

Variety Cruises
The Yacht Cruise Experience

www.varietycruises.com



Pegasus in Seychelles