

Februar
2013

WASSER

Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

WIESHOFF
VERLAG

ISSN 2196-2758

**Buchvorstellung
Über alle sieben Meere**

NDR 90.3

NDR

HAMBURG Journal

**MS Delphin wird Fernsehstar:
Kreuzfahrt zu gewinnen**

Aruba feiert Karneval

Produktvorstellungen boot Düsseldorf

Aktivitäten in Nordirland



Liebe Leser,



vor wenigen Tagen ging die Boot zu Ende, und ich möchte mich ganz herzlich für die vielen netten Kontakte und Kommentare bedanken. Sie zeigen uns, dass wir mit der Yacht-Log auf dem richtigen Weg sind, und wir freuen uns darauf, Sie auch in 2013 ausführlich und unterhaltsam zu informieren.

Weiterhin möchte ich viele neue Leser zu dieser Ausgabe begrüßen, ich freue mich auch auf Ihre Anregungen und Kommentare.

Nach interessanten Gesprächen und Pressekonferenzen auf der „boot“ finden Sie natürlich in dieser Ausgabe der Yacht-Log Informationen über dort vorgestellte Neuigkeiten und Trends.

Einer unserer Dauerbrenner ist das Thema Yachtverzollung in Kroatien, auch dazu die neuesten Informationen.

Da aber die Yacht-Saison -zumindest in Deutschland- noch nicht begonnen hat, benötigen wir eine andere sinnvolle Freizeitbeschäftigung, und eine Gelegenheit ist die beginnende fünfte Jahreszeit. So wird auch der Verfasser dieser Zeilen in wenigen Tagen in sein „Häs“ schlüpfen und das alemannische Brauchtum pflegen.

Darum schweifen wir in dieser Ausgabe einmal von dem klassischen Wassersportthema ab und blicken über den wassersportlichen Tellerrand. Falls Sie der Fastnacht oder dem Karneval zugeneigt sind, wünschen wir Ihnen eine „glückselige Fasnet“, falls nicht, stellen wir Ihnen ab Seite 19 einige Ziele vor, die den Karneval einmal etwas anders feiern...

Viel Spaß: bei der Lektüre, im Karneval, oder wo auch immer Sie feiern!

Ihr Jürgen Wieshoff

Chefredakteur

P.S. Wenn Sie die „Yacht-Log“ jeden Monat direkt in Ihr Postfach geliefert haben möchten, so können Sie sich hier auf unserer Homepage kostenlos registrieren: www.Yacht-Log.eu. Dort finden Sie auch die älteren Ausgaben der Yacht-Log zum kostenlosen Download.

Editorial.....	2
Aktivitäten in Nordirland	3
MS Delphin wird Fernsehstar: Kreuzfahrtschiff als Drehort von „Einsatz in Hamburg“	5
Über alle sieben Meere	6
Hafengeburtstag auf der Elbe.....	6
Mit der Lizenz zum Abtauchen	7
Nachverzollung für Yachten in Kroatien	9
Neue Sunsail Segelreviere für Bareboat-Charter und Flottillen bei Argos Yachtcharter.....	10
Sicher reisen - Ihre Reise-App.....	10
Produktvorstellungen boot.....	11
Patentiertes Premium Antifouling.	11
Neuer Orca-Tauchreisekatalog	11
ADAC Marinaführer digital in WinGPS	12
MINOX Monokular mit integriertem Kompass	13
LED Scheinwerfer X20 Multivolt	13
Rennmaschine aus dem Rucksack	13
Trufit – die Tauchmasken-Innovation des Jahres	14
Beach & Boat Leipzig	15
Match Race Germany 2013	17
Jörg Riechers: Mit neuem Boot nach Barcelona	18
Aruba feiert Karneval.....	19
Die größte Mardi-Gras-Party außerhalb New Orleans steigt in Orlando	21
Zum Fürchten lernen ins Wallis	22
Mit British Airways zum traditionellen chinesischen Neujahrsfest	23

Impressum:

Yacht-Log ist eine Publikation des Wieshoff Verlages

Chefredakteur und Herausgeber: Jürgen Wieshoff

Am Gießbach 19, 78351 Bodman-Ludwigshafen

Telefon 07773-93768-91, Fax -99

Redaktion: Redaktion@Yacht-Log.eu

www.Yacht-Log.eu

Download Mediadaten

www.Yacht-Log.eu/Mediadaten

Anzeigenpreisliste 13/4 vom 01.01.2013

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, sowie fotomechanische und elektronische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Bild-/Quellennachweis (Seite/Quelle)

Titel, 6,7: Hafengeburtstag Hamburg: Foto HMC / Nico Maack (N) - Hartmut Zielke (HW) - Katrin Neuhauser (KN), 3,4:tourismireland.com., Text: Jule Reiner 5:ZDF, 6: Bruckmann Verlag, 8: montemare, 9: Odin Yachten, 10: Argos Yachtcharter, Auswärtiges Amt, 11: International, 12: Thomas Klauer/pixelio.de, ADAC 13: Minox, Marblu, 14: Star Board, maitrecoq.fr 15, 16: Aruba: Fremdenverkehrsamt Aruba, Mirko Reeh, 17: AKB GmbH, 18: Fremdenverkehrsamt Wallis, 19: Pressestelle British Airways, 20, 21: LifePR, Messe Leipzig, 22 Scubapro, 23: LifePR, MatchRace, Alpari

Aktivitäten in Nordirland - von Co. Fermanagh bis Co. Antrim



Wasservögel lieben dieses Land, wilde Schwäne nutzen es als Winterquartier und Forellen schwimmen im River Erne und in den Seen des oberen und unteren Lough Erne wohl schneller als anderswo, um den vielen Petrijüngern zu entgehen, die hier ihre Ruten auswerfen.

warm anziehen. Zuvor führt ab dem Ort Cladagh ein wunderbarer Fußweg durch das Tal des Cladagh River bis zu den Höhlen. Die Tour durch diese Unterwelt voller Skulpturen wird zum märchenhaften Erlebnis für Jung und Alt.

Aber auch für Nichtangler ist County Fermanagh ein amphibisches Paradies. Zu einem Drittel liegt es unter Wasser. Und seine schmucke Hauptstadt Enniskillen auf einer Insel mitten im Strom ist ganz davon umgeben. Wo die einen mit dem Hausboot alte Steinbrücken durchfahren, um bald in der Ruhe des Lake Districts mit den Pfeifenten zu frühstücken, erforschen Landratten noch Enniskillen Castle. Um die trutzige Burg gab es seit dem frühen Mittelalter Reibereien unter den Ulster Clans, bis die Engländer dem ein Ende setzten. Anfang des 17. Jahrhunderts eroberten sie die Burg und nahmen die Stadt in ihre Oberhoheit. Damit begann die Blüte von Enniskillen, das mit seinen georgianischen und viktorianischen Bauten und verträumten Altstadtgassen noch ein Lied davon singen kann.

Den Kontrast für Aktivurlauber, die es auf dem Trockenen hält, bilden die rollenden Hügel der Sperrin Mountains. Sattes Weideland, von goldgelben Ginsterhecken durchzogene, waldreiche Berg- und Hügelketten und sanft mäandernde Sträßchen versprechen friedvolle Tage mit Wanderstiefeln. Aber auch Kletterer und Gipfelstürmer kommen in der eiszitlich überformten, großartigen Kalksteinlandschaft auf ihren Adrenalinschub. Und sitzt man an einem sonnigen Nachmittag vor Enniskillen Castle und betrachtet die sich im Wasser spiegelnden Türmchen und Zinnen, versteht man, dass das verschwiegen gelegene Land der Erne-Gewässer erst am Anfang einer großen touristischen Laufbahn steht.

Die ruhigste Art, sich dem Wasserland und seinen vielen gefiederten Bewohnern zu nähern, sind Flussfahrten. Ob mit dem Hausboot, Ruderboot oder einem Ausflugsdampfer – immer ist der Gleichklang aus hunderten Inseln und Inselchen, dem kräuselnden oft moorschwarzen Wasser, dem fliehenden Himmel und der Stille der Auen und Fjorde ein symphonisches Erlebnis für alle Sinne. Nicht weit von Enniskillen beginnt bald eine wundersame Karstlandschaft voller Höhlen und Wasserfälle. Darunter sind die Marble Arch Caves, die als erster internationaler Geopark der Welt unter dem Schutz der UNESCO auch für Touristen erschlossen sind. Für die Bootsfahrt ins Höhlenlabyrinth mit phantastisch ausgeleuchteten Stalagmiten und Stalaktiten sollte man sich

„Belle Isle Estate“ – Grüße von der schönen Insel Das über 8 Inseln am oberen Lough Erne verteilte Landgut Belle Isle besteht aus einem Schloss aus dem 17. Jahrhundert, feinen Unterkünften für Selbstversorger in Apartments und romantisch gelegenen Cottages am Wasser. Ob luxuriös und voll versorgt in der Schlosssuite oder nah an der Natur mit Angel- und Wandergruppen bis hin zum Kochkurs mit Diplom in der inzwischen international bekannten Belle Isle Cookery School, ist für jeden Geschmack gesorgt. Das Anwesen ist mit der EU Ökoblume ausgezeichnet und die Kochschule bietet neue Kursprogramme auch für kleinere Budgets. Info: www.belleisle-estate.com, www.irish-cookery-school.com

GOLF: Lough Erne Golf Resort – Abschlag am See

Der neue vom Weltchampion Nick Faldo konzipierte Championship Golfplatz ist über 6,5 Kilometer eingebettet in die Seenlandschaft des Lower Lough Erne, wobei 7 Tees und 9 Löcher die Seeufer umspielen und die Golfer allein in 6 Fällen über Wasser spielen. Der Platz zählt schon jetzt zu den spektakulärsten in Europa und ist für Nordirland revolutionär. Die Apartments sind im Stil der für das County Fermanagh typischen mittelalterlichen Klostertürme gebaut. Die Ausstattung der Gesellschaftsräume ist an altenglischen Vorbildern orientiert und zählt zum Feinsten in der irischen Golflandschaft. Info: www.loughernegolfresort.ie

MOTORSPORT: North West 200 – Absoluter Drive

Zwischen den Städten Portstewart und Portrush an der Nordküste und dem südlichen Coleraine liegt die 9 Meilen Rundstrecke für Irlands größtes Motorsportevent der Superbikes. Die NW 200 gilt als die schnellste der Welt, wo der Geschwindigkeitsrekord bei 201,1 mph gemessen wurde. Ebenso superlativ ist die landschaftliche Umgebung der Giant's Causeway Küste und der Antrim Coast Road, die mit diesem Tempo gefahren, am Renntag nur für die Weltbesten reserviert sind. Motorsportshows, Wettbewerbe, Ausstellungen und ein Feuerwerk gestalten das Rennereignis zum Festival. Info: www.northwest200.org

ABSTECHE: Ulster-American Folkpark

Ein gewaltiges Freilichtmuseum, in dem das Drama von 2 Jahrhunderten Auswanderungsgeschichte lebensnah dargestellt wird. Eindrucksvoll zeigen sich auf dem originalen Auswanderungsschiff, der Brigg „Union“, die harten Bedingungen der Atlantiküberquerung. (Bei der Stadt Omagh in den Sperrin Mountains)

Janus Figur

Auf der Insel Boa steht das geheimnisvolle keltische Steinidol, Janus genannt, das von beiden Seiten gleich gemeißelt ist. Von einer zweiten Statue vermutet man, dass es sich um die „göttliche Hexe“ Badhbha handelt. (Im River Erne in den Loughs)

Fort Navan

Sagenhaftes Monument aus Irlands Frühgeschichte. Einst Sitz der Hochkönige von Ulster, heute ein naturbelassenes Freilichtmuseum, in dem man Geschichte „spürt“. (An der A 28 ca. 3 km von Armagh entfernt)

Armagh Planetarium

Eine alte Sternwarte mit musealen Teleskopen, wo Erzbischof Robertson als einer der ersten Astronomen das All erforschte. Spektakulär das Besucherplanetarium mit 360 Grad Kino. (Auf dem College Hill mit schönem Blick auf Armagh)

www.discovernorthernireland.com



MS Delphin wird Fernsehstar: Kreuzfahrtschiff als Drehort von „Einsatz in Hamburg“

Am 9. Februar 2013 ist es soweit: das ZDF strahlt um 20.15 Uhr den Krimi „Einsatz in Hamburg – Mord an Bord“ aus, der letztes Jahr auf der Delphin über mehrere Wochen gedreht wurde. Das Film-Team war ab Rom rund um Westeuropa und in der Ostsee an Bord des Kreuzfahrtschiffes, um die 15. Folge der TV-Reihe zu produzieren.

In dem 90-minütigen ZDF-Samstagskrimi stechen die Kommissare Jenny Berlin, Hans Wolfer und Volker Brehm aus „Einsatz in Hamburg“ in See: Anlass ist ein Mordfall in der Hansestadt, der ein Crewmitglied eines luxuriösen Kreuzfahrtschiffes betrifft. Getarnt als normale Passagiere ermitteln sie unter den Mitreisenden und Mitarbeitern an Bord.

Neben Aglaia Szyszkowitz, Hannes Hellmann und Rainer Strecker standen viele namhafte Schauspieler an Bord von MS Delphin vor der Kamera: Friedrich von Thun, Marek Erhardt, Nikolai Kinski, Robert Seeliger, Barnaby Metschurat und erstmals Franziska Knappe. Produziert wurde die „Einsatz in Hamburg – Mord an Bord“ von Network Movie Hamburg, Jutta Lieck-Klenke und Dietrich Kluge.

„Wir freuen uns, dass das Film-Team und die Schauspieler eine tolle Zeit an Bord unseres Schiffes hatten – nach 23 Tagen Drehzeit waren sie fast Teil unserer Mannschaft und allen ist der Abschied sichtlich schwer gefallen“, erläutert Klaus Ebner von PASSAT Kreuzfahrten, der die Dreharbeiten möglich gemacht hat. „Wir haben natürlich darauf geachtet, dass unsere Passagiere durch die Dreharbeiten nicht behindert wurden, aber es gab keine einzige Beschwerde – im Gegenteil: unsere Gäste an Bord fanden die Filmarbeiten sehr spannend.“

Krimi-Fans, die den original Drehort selbst besichtigen und auf MS Delphin mitfahren möchten, finden aktuelle Angebote und die kommenden Routen unter www.passatkreuzfahrten.de.

Kreuzfahrt zu gewinnen

Anlässlich der Ausstrahlung verlost PASSAT Kreuzfahrten eine 14-tägige Ostseekreuzfahrt für zwei Personen vom 03. bis 16. Juni 2013. Wer gewinnen will, muss lediglich eine Frage beantworten: In welcher Stadt gehen die Kommissare von Bord der MS Delphin?

Einsendungen mit dem Betreff 'Mord an Bord' bis zum 28. Februar 2013 bitte per Email an info@passatkreuzfahrten.de oder Post an PASSAT Kreuzfahrten, Rathenaustraße 33, 63067 Offenbach. Weitere Informationen zum Gewinnspiel unter www.passatkreuzfahrten.de



Über alle sieben Meere

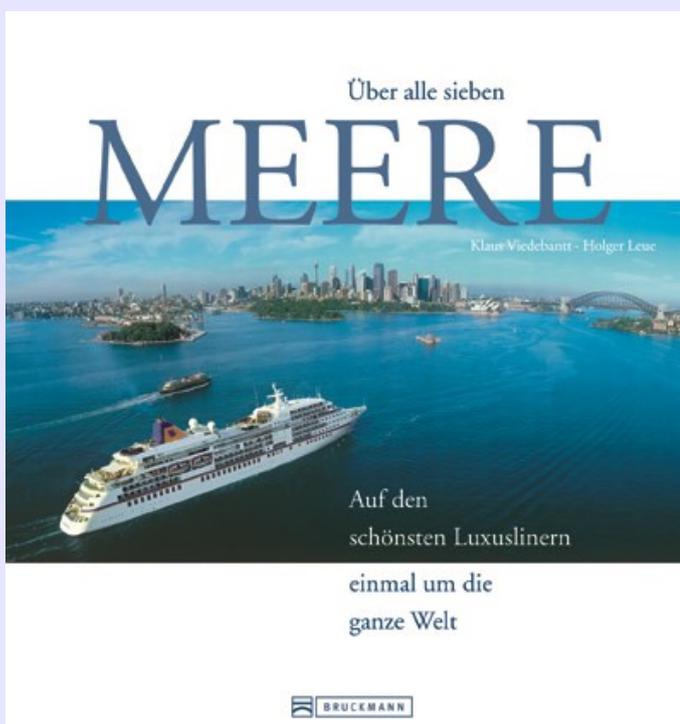
Auf den schönsten Luxuslinern einmal um die ganze Welt

Einmal auf dem Seeweg um die Welt: Dieser Traum kann wahr werden. Auf verschiedenen legendären Routen am Stück oder in Etappen umrunden mehr als ein Dutzend Kreuzfahrtschiffe unseren Planeten dort, wo er besonders blau ist: auf den Ozeanen. Wer an Bord geht, den erwartet buchstäblich ein weltumspannendes Erlebnis!

Klaus Viedebantt und Holger Leue haben Atlantik und Karibik, Pazifik mit Südsee, den Indischen Ozean und das Mittelmeer »durchkreuzt«. Sie haben auf Bora Bora Station gemacht und auf der Osterinsel, den Sues- und Panamakanal durchquert und die himmelwärts strebenden Megacities Asiens bewundert. Kurzweilig erzählen Klaus Viedebantts Texte von Land und Leuten, von fremden Kulturen, exotischen Stätten und klassischen Sehenswürdigkeiten.

Die stimmungsvollen Bilder von Holger Leue wecken die Sehnsucht nach fernen Küsten, karibischer Lebensfreude, asiatischer Spiritualität und nach der Weite des Ozeans. Und natürlich porträtieren die Autoren auch die Schiffe selbst, u.a. die MS Europa und RMS Queen Mary 2, Luxusyachten wie die MV Silver Spirit und das allseits bekannte »Traumschiff« MS Deutschland. Das Leben an Bord lässt keine Wünsche offen – von der gemütlichen Kabine über die Panoramabar bis zum Spa oder Golfplatz an Deck. Ahoi!

Bruckmann Verlag, München
220 Seiten, ca. 370 Abbildungen,
Format 29,5 x 31,5 cm,
Hardcover mit Schutzumschlag
ISBN-13: 978-3-7654-5525-4
EUR 49,90



Hafengeburtstag auf der Elbe

Mitfahrgelegenheiten und Schiffsbesichtigungen auf Windjammern und Traditionsseglern

Windjammer regen zum Träumen an, wecken romantische Erinnerungen an die Segelschiffahrt des 19. Jahrhunderts, erzeugen Fernweh nach der Weite der Ozeane und machen Lust auf eine Abenteuerreise unter weißen Segeln. Die Faszination dieser majestätischen Schiffe können die Besucher des 824. HAFENGEURTSTAG HAMBURG vom 9. bis 12. Mai 2013 im Hafen der Hansestadt erleben. Besonderer Publikumsmagnet wird dabei die Gorch Fock sein. Das berühmte Segelschiff der Deutschen Marine wurde 1958 bei Blohm und Voss in Hamburg gebaut und ist seitdem Patenschiff der Stadt. 2013 beteiligt sich die Bark zum ersten Mal an den Feierlichkeiten zur Geburtsstunde ihres Geburtsortes.



Nach ihrer Premiere beim diesjährigen HAFENGEURTSTAG HAMBURG sind im kommenden Jahr auch wieder das Segel-Kreuzfahrtschiff Star Flyer und die Bark Alexander von Humboldt II mit ihrem charakteristisch grünen Rumpf beim größten Hafenfest der Welt dabei. Komplettiert wird das Windjammer-Quintett von der 114 Meter langen, russischen Viermastbark Kreuzshtern und dem polnischen Vollschiiff Dar Młodzieży, die ihr Kommen angekündigt haben. Gemeinsam mit zahlreichen Traditionsschiffen werden sie rund um die Landungsbrücken ein einzigartiges Bild von Masten, Rahen und weißen Segeln bieten und Blickfänge bei der großen Ein- und Auslaufparade sein.

Die Großsegler in Fahrt und bei geeignetem Wind unter Segeln von Land aus zu betrachten, ist bereits ein eindrucksvolles Erlebnis. Beim HAFENGEURTSTAG HAMBURG haben die Besucher aus dem In- und Ausland darüber hinaus die Möglichkeit, mittendrin statt nur dabei zu sein und an Bord der Großsegler und anderer Segelschiffe oder moderner Wasserfahrzeuge mitzufahren. Verschiedene Anbieter haben für Einzelpersonen oder Gruppen Mitfahrgelegenheiten im Programm und verchartern Schiffe unterschiedlicher Größe exklusiv für außergewöhnliche Firmenevents oder Privatfeiern.

Während der vier Veranstaltungstage gibt es Sonnenuntergangstörns, Brunch-Fahrten, Begleitfahrten zu Programmhilights und vieles mehr. Ein Angebot, das gestandene Seebären genauso schätzen wie Schiffsneulinge oder Familien mit Kindern, die eine Auszeit vom Trubel an Land oder den ganz besonderen Blick auf das größte Hafenfest der Welt vor der Kulisse der Hamburger Wahrzeichen suchen.

Informationen über Mitfahrgelegenheiten und Anbieter beim HAFENGEURTSTAG HAMBURG sind unter www.hamburg.de/hafengeburtstag-schiffsfahrten zu finden. Die Hamburg Tourismus GmbH bietet Reiseangebote mit Übernachtung inklusive Törns auf der Elbe an Bord von Segel- und Dampfschiffen sowie Barkassen. Information und Buchung unter www.hamburg-tourismus.de oder von Montag bis Samstag von 8 bis 20 Uhr unter der telefonischen Hotline 040 30051300.



Der HAFENGEURTSTAG HAMBURG zeigt vier Tage lang die ganze Vielfalt der Wasserfahrzeuge der Weltmeere. Drei- und viermastige Windjammer, Traditionssegler, Marineeinheiten, Kreuzfahrtschiffe, moderne Einsatzfahrzeuge von Feuerwehr, Fischereischutz, THW, Wasserschutzpolizei und Zoll, Hafenbarkassen und unzählige Sport- und Freizeitboote zeichnen ein buntes, maritimes Bild auf der Elbe im Herzen der Stadt. Fast alle Schiffe laden bei den Open Ship-Aktionen zu Besichtigungen an Bord ein und bieten den Besuchern damit einen spannenden Einblick hinter die Kulissen und unter Deck.

Traditionelle und neue Programmhöhepunkte des 824. HAFENGEURTSTAG HAMBURG:

- Internationaler ökumenischer Eröffnungsgottesdienst in der Hauptkirche St. Michaelis (Donnerstag, 9. Mai, 14.00 Uhr)
- Große Einlaufparade (Donnerstag, 9. Mai, 16.00 Uhr)
- Große Auslaufparade (Sonntag, 12. Mai, 17.00 Uhr)
- Schlepperballett (Samstag, 12. Mai, 16.00 Uhr)
- Großes AIDA Feuerwerk (Samstag, 11. Mai, 22.30 Uhr)

Der HAFENGEURTSTAG HAMBURG dankt allen Sponsoren, insbesondere dem langjährigen Hauptsponsor AIDA Cruises. Dank ihrer Unterstützung begeistert das größte Hafenfest der Welt jedes Jahr aufs Neue mehr als eine Million Besucher aus aller Welt.

Mit der Lizenz zum Abtauchen

Einfach mal abtauchen und den Alltag über der Wasseroberfläche zurücklassen. Schwerelos durch warmes Wasser gleiten, ein versunkenes Bootswrack durchtauchen und danach bei einer exotischen Massage entspannen – diese Vorstellung lässt viele Urlauber mit einer Tauchausbildung liebäugeln.

Man muss aber kein ausgebildeter Taucher sein, um die bunte Vielfalt der Unterwasserwelt zu entdecken. Tauchen kann prinzipiell jeder, der gesund ist. Eine seriöse Tauchschnule lässt sich vorher die Tauchtauglichkeit durch ein ärztliches Attest bescheinigen. Wer einen Tauchgang im Urlaub plant, sollte das Attest im Vorfeld vom Hausarzt ausstellen lassen, das ist günstiger.

Tauchschnulen bieten sogenannte Schnupperkurse an, die in kurzer Zeit einen Überblick über die grundlegenden Prinzipien und Abläufe vermitteln. Welche Teile gehören zur Tauchausrüstung und wie baut man sie zusammen, wie funktioniert der Druckausgleich im Wasser und welche Sicherheitsvorkehrungen muss man treffen? Nach einer theoretischen Einführung geht es auch schon los. Das erste Mal unter Wasser atmen - die Reise in eine neue Welt beginnt.

Oft ist ein Schnuppertauchgang nur der Anfang. Das einzigartige Gefühl der Schwerelosigkeit in der faszinierenden Unterwasserwelt lässt viele nie wieder los.

Wer sich für die Expedition in tropische Tiefen fit machen möchte, muss aber nicht gleich um die halbe Welt reisen. Die clevere Alternative zu zeitraubenden, teuren und meist überfüllten Tauchkursen im Urlaub heißt Indoor-Tauchen.

Einsteiger können sich dabei unter professioneller Anleitung mit der Faszination Tauchsport vertraut machen. Schließlich haben die wenigsten Lust, die schönste Zeit des Jahres mit Theorieunterricht und Tauchgängen im hoteleigenen Pool zu verbringen. Viele Tauchschnulen in Deutschland bieten mit einem eLearning-Konzept die Möglichkeit, die Theorieausbildung ganz ohne Lernstress von Zuhause zu absolvieren. Der praktische Teil der Tauchausbildung muss aber nicht zwangs-

Technische Entwicklungen

bt engineering GmbH
Spulackerstrasse 42
CH-8274 Tägerwilien

Mobil: +49 (0) 151 11 66 35 29
E-Mail: kontakt@btengineering.org



läufig im gekachelten Pool des heimischen Schwimmbads oder in einem trüben See stattfinden.

Tauchen bei 28° C Wassertemperatur, vorbei an angelegten Riffs und versunkenen Wracks – das ist auch mitten in Deutschland möglich.

Einige Tauchschnulen können ihren Gästen eine spektakuläre Unterwasserwelt bieten. „Dabei geht es nicht nur um Sightseeing unter Wasser“, sagt Kerstin Weiland, Leiterin des Indoor-Tauchzentrums im monte mare Rheinbach. „Die Becken sind wesentlich tiefer als in einem normalen Schwimmbad. Durch die landschaftliche Gestaltung wie beispielsweise Grotten oder Höhlensysteme kann man unter realen Bedingungen unterschiedliche Situationen beim Tauchen durchspielen.“ So steht dem ungetrübten Tauchvergnügen im Urlaub nichts mehr im Wege.

Im monte mare Rheinbach Indoor-Tauchzentrum, Deutschlands größter Tauchschnule, erleben Anfänger wie Tauchprofis eine einzigartige Unterwasserwelt mitten in Deutschland. Im 10 Meter tiefen Tauchbecken erwartet die Gäste ein Tauchparadies mit mehreren Trainingsebenen und einem Labyrinth aus Röhren, ein versunkenes Schiff sowie sprudelnde Unterwasservulkane – und das alles bei 28°C Wassertemperatur – für ein Tauchgefühl fast wie im Urlaub. Und wem das nicht genug ist, der kann sich im Anschluss an sein Taucherlebnis im angrenzenden Sauna- und Wellnessressort bei einem exotischen Cocktail entspannen und mit einer Massage verwöhnen lassen.

Aktuelle Informationen, Preise und Öffnungszeiten unter www.monte-mare.de/tauchen

Nachverzollung für Yachten in Kroatien

Die Nachverzollung von Yachten ausländischer Eigner in Kroatien im Hinblick auf den bevorstehenden EU-Beitritt ist ein Problem, das derzeit viele Schiffseigner betrifft.

Die zuständigen kroatischen Finanzbehörden haben einen ersten Leitfaden im Rahmen der kürzlich publizierten Durchführungsverordnung zur Nachverzollung erarbeitet, aus dem hervorgeht, welche Unterlagen die Eigner beibringen müssen und wie der verwaltungstechnische Ablauf vonstattengeht. SeaHelp (www.sea-help.eu), der führende Pannendienst der Adria arbeitet eng mit allen involvierten Behörden zusammen und bietet den Eignern einen "all-inclusive-Service" zur Nachverzollung an, um ihnen den kroatischen Behördenmarathon zu ersparen. Gleichzeitig bemüht sich SeaHelp, alle betroffenen Skipper über die neuesten Entwicklungen dieser Regelung, die mit heißer Nadel gestrickt wurde, zu informieren.

Eine Frage bleibt jedoch weiterhin unbeantwortet: Wie werden nach dem EU-Beitritt Kroatiens die Wasserfahrzeuge ausländischer Eigner behandelt, die älter sind als acht Jahre? Um hier ein wenig Licht ins Dunkel zu bringen, steht SeaHelp in engem Kontakt mit den zuständigen Dienststellen der kroatischen Finanzbehörden und der EU-Kommission in Brüssel. Nach derzeitigem Erkenntnisstand und Auskunft des kroatischen Hauptzollamtes bedarf es dazu eines besonderen Beschlusses des kroatischen Parlaments, der nicht vor Ende März erwartet wird. Dann würde die Zeit allerdings knapp. Um den betroffenen Eignern diese Art von "kroatischem Roulette" zu ersparen, findet derzeit ein reger Austausch zwischen SeaHelp (www.sea-help.eu) und den zuständigen Vertretern der EU statt, mit dem Ziel, eine rechtsverbindliche Aussage zu treffen.

Der Zielkonflikt auf den Punkt gebracht: Kommt die Regelung, dass Boote, die älter sind als acht Jahre, auch nach dem EU-Beitritt von der Nachverzollung und der Einfuhr-Umsatzsteuer befreit sind oder nicht? Die Antwort darauf kann für die betroffenen Eigner erhebliche finanzielle Auswirkungen haben, die je nach Zeitwert der Schiffes bis zu einigen Millionen Euro teuer werden könnten.

Bis zu einer abschließenden Lösung aller anstehenden Fragen sollten die Eigner, die unter die Regelung fallen könnten, schon mal Vorsorge treffen und sich kostenlos und unverbindlich für die mögliche anstehende Umflaggung bei SeaHelp registrieren. Das geht ganz einfach: Eine Mail mit Bootsregistrierung und Versicherungspolice an SeaHelp schicken () oder die Unterlagen faxen an 0043 6133627290. Danach wird der Antrag entsprechend registriert und sobald vollständige Klarheit herrscht, erhält der Eigner von SeaHelp ein verbindliches, individuelles Angebot. Zusätzlich werden alle registrierten Eigner natürlich ständig per Mail über die neuesten Entwicklungen informiert.



Als Schnittstelle zwischen den involvierten Behörden in Brüssel und Zagreb verfügt SeaHelp in Fragen der Nachverzollung und der Einfuhr-

Umsatzsteuer über ein Netzwerk kompetenter Ansprechpartner, das es erlaubt, die betroffenen Eigner ständig über neue Entwicklungen und Erkenntnisse zu informieren. Auf der SeaHelp-Homepage (www.sea-help.eu) ist man zu diesen Fragen immer bestens informiert.



Vielfältiges Angebot

- Praxis Motorboot/Segeln täglich von März bis Oktober
- Segelzeltlager und Kinderkurse in den Sommerferien (6-17 Jahre)
- Motorboot und Segelcharter
- Ausbildung aller Sportbootführerscheine
- Seefunkzeugnisse UBI/SRC
- Yachtcharter International
- Mitsegelgelegenheit weltweit

Segelschule Ludwigshafen • Bahnhofstrasse 3 • 78351 Ludwigshafen/Bodensee
Telefon: 07773 - 936988 • info@segelschule-ludwigshafen.de

Bodenseeschifferpatent

(Motor und Segeln)

Wochenendkurse in:

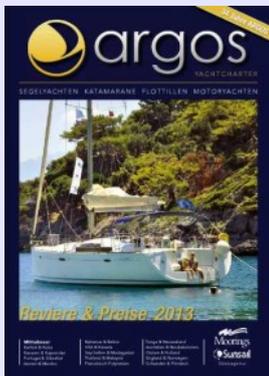
Ludwigshafen, Tuttlingen, Villingen, Stuttgart, Böblingen, Reutlingen, Balingen, Ebingen, Singen, Rottenburg, Freiburg, etc.

Termine bitte anfragen!



Neue Sunsail Segelreviere für Bareboat-Charter und Flottillen bei Argos Yachtcharter

Der Anbieter in Sachen Segelyachtcharter eröffnet die aktuelle Saison mit nunmehr über 30 Destinationen weltweit.



Im Angebot finden sich zahlreiche attraktive neue Reviere, Standorte und Optionen: Vancouver Island in Kanada, San Francisco in Kalifornien und Sardinien. Dazu neue Flottillenrouten im Mittelmeer und in den Gewässern rings um die Seychellen und um Australien. Auch die Charterflotte wurde wieder um zahlreiche wertneue Yachten ausgebaut.

Aysegül Inceören von Argos Yachtcharter kommentiert: „Sunsail weiß, wo man investiert, um im Bereich Yachtcharter marktführend zu sein und internationale Standards zu setzen. Sunsail steht für Erfolg und Professionalität, das zeigt sich auch dieses Jahr wieder. Wir als Agentur profitieren davon genauso wie die Kunden, die bei uns chartern.“

Neue Charterreviere

Sydney ist der neue Standort der Sunsail-Basis auf Vancouver Island in Kanada. Von dort aus sind Segelcharter sowohl in kanadische als auch amerikanische Gewässer möglich. In der Basis im Sausalito Yacht Harbor in der kalifornischen San Francisco Bay ist Sunsail mit seiner Flotte von acht baugleichen Sunsail F40 aus der Werft Bénéteau präsent, für die ein facettenreiches Angebot aus Segelcharter und -events ausgearbeitet wurde. Neben der klassischen Bareboat-Charter finden in San Francisco das ganze Jahr über Segelkurse für Gruppen oder Einzelteilnehmer, Events für Unternehmen und Regattaveranstaltungen statt. Ab April 2013 bietet Sunsail auch in Cannigione auf Sardinien ganzjährig Charter an.

Erweiterung des Flottillenangebotes

Sunsail hat sein Programm im Bereich Flottillen erweitert und bietet für die kommende Saison insgesamt 30 verschiedene Routen weltweit. Neben neuen Flottillen auf den Seychellen und in Australien wird es die aktuelle einwöchige „Hvar“-Flottille in Kroatien ab Kremik geben. Ab Mahé auf den Seychellen ist eine Sommer- und eine Winterflottille vorgesehen. Auf den australischen Whitsundays bietet Sunsail 2013 vom Standort Hamilton Island aus einwöchige Flottillen entweder nach Norden oder nach Süden. Auch die Euro-Flottille ab dem griechischen Vounaki ist wieder im Programm.

Neue Yachtmodelle

Die Sunsail-Flotte hat im Jahr 2013 mehr als 35 Neuzugänge zu verzeichnen. Die Sunsail 47, die für Sunsail gebaute Charterversion der Sun Odyssey 469 von Jeanneau, gibt es als Drei- oder Vier-Kabinen-Version. Die auf der Sun Odyssey 509 basierende Sunsail 51 verfügt über vier Kabinen plus Vorpiekkoje. Die Sunsail 47 steht ab Februar 2013 auf den BVI zur Verfügung. Auch die Sunsail 51 wird Anfang 2013 erstmals in den BVI zu chartern sein. Sunsail Yachten werden von renommierten Werften wie Jeanneau oder Robertson & Caine gebaut und orientieren sich an modernsten technischen Standards in Schiffbau und Bordausstattung.

Seit fast 40 Jahren steht Sunsail weltweit für professionell organisierten Segelurlaub zu attraktiven Preisen. Das Unternehmen verfügt über eine umfangreiche, moderne und vielseitige Charterflotte, die kontinuierlich erneuert und erweitert wird. Die angebotenen Charteroptionen sind so vielseitig und professionell wie die Flotte: Segelkurse, Wassersportclubs, Flottillen und Teambuilding-Events sind ebenso Bestandteil des internationalen Angebots wie die klassische Bareboat-Yachtcharter. Sunsail wurde 1974 gegründet und gehört zur TUI Unternehmensgruppe.

Der neue Sunsail-Katalog für die Saison 2013 kann über die Website von Argos Yachtcharter online bestellt werden: www.argos-yachtcharter.de/kataloge

Sicher reisen - Ihre Reise-App

Alle Infos des Auswärtigen Amts für Ihre sichere Auslandsreise in einer App.

Der Name ist Programm. Das Auswärtige Amt hat für Sie die nötigen Informationen für eine sichere und möglichst reibungslose Auslandsreise in einer Anwendung zusammengefasst.

Wußten Sie schon, dass auf Antigua Notrufe an die Polizei oder Küstenwache über die Rufnummer 911 per Mobiltele-



fon möglicherweise zuverlässiger sind als über den Seeruf?

In dieser App finden Sie alle notwendigen Tipps für Ihre sichere Reisevorbereitung, für Notfälle sowie die Adressen der deutschen Vertretungen im Ausland und der Vertretungen Ihres Reiselandes in Deutschland.

Produktvorstellungen boot

Patentiertes Premium Antifouling.

International setzt mit der Einführung von Micron WA neue Maßstäbe in der Klasse der Premium Antifouling und ergänzt die erfolgreiche Micron-Klasse mit einem Produkt neuester Technologie.



Mit der Integration der neuartigen und einzigartigen wasseraktivierten Matrix ist Micron WA eine völlig neue Antifouling-Klasse. International ist mit diesem Produkt erneut in führender Position bei der Umsetzung innovativer Technologien und fortschrittlichen Lösungen für die ständig wachsenden Bedürfnisse der Bootseigner und der Yachtindustrie.

Micron WA ist ein Premium Antifouling das die patentierte wasseraktivierte Matrixtechnologie einsetzt. Es schützt in schwierigsten Bewuchsverhältnissen gegen stärksten Bewuchs und das bis zu 24 Monaten in allen Gewässern. Das reduziert den Treibstoffverbrauch und das Boot kann dadurch länger im Wasser bleiben, was die Kosten senkt. Es kombiniert Leistungsstärke mit einem sehr geringen VOC (Lösemittel)-Anteil (Volatile Organic Compounds ~5 g/l), einer effizienten Nutzung eines geringeren Kupferanteils und dem damit verbundenen geringeren Verbrauch natürlicher Ressourcen. uMicron WA ist die perfekte Lösung für Wassersportler, die herausragende Leistung suchen und den Umwelteinfluss verringern wollen.

Weltweit waren Bootsbesitzer und professionelle Werften weltweit am Erprobungsprozess von Micron WA beteiligt. Zum Beispiel Herr Evariste, Eigner der 'Fleur d'Emma' aus

Montpellier (Frankreich): "Wir waren sowohl von der Leistung, als auch vom Erscheinungsbild von Micron WA begeistert."

Micron WA sieht nach dem Streichen anders aus als "konventionelle" Antifouling. Es kann matt und fleckig erscheinen. Nach dem Zuwasserlassen und der Aktivierung entsteht eine gleichmäßige Oberfläche mit leuchtenden Farbtönen.

Der geringe Lösemittelanteil von Micron WA bedeutet weniger Geruchsbelästigung und Lösemittellemission. Das trägt zu sichereren und angenehmeren Verarbeitungsbedingungen bei. Arbeitsgeräte können schnell und einfach mit Wasser gereinigt werden. Micron WA wurde entwickelt, auch in der Zukunft den Regeln der BPD (Biocidal Products Directive) zu entsprechen. Das gibt dem Bootseigner Sicherheit für die Zukunft.

Micron WA ist ein verbraucherfreundliches 1-Komponentenprodukt und ist in zwei Gebindegrößen (750 ml und 2,5 Liter) in den Farbtönen Schwarz, Blau, Marine und Rot lieferbar. Die unverbindliche Preisempfehlung für das 750 ml Gebinde lautet 78,70 € und für die 2,5 Liter Dose 233,50 €.

Weitere Informationen zu Micron WA oder zur wasseraktivierten Matrixtechnologie finden Sie bei www.yachtpaint.com

Neuer Orca-Tauchreisekatalog

Neue Fernziele und viel Altvertrautes, so präsentiert die its-mysport touristik den neuen Orca-Tauchreisekatalog.

Auf 212 Seiten sind die schönsten Tauchregionen der Welt dargestellt. Insbesondere die neuen Ziele sind ein Zeichen für den steten Ausbau und für eine weltweite Kompetenz in Sachen Tauchreisen.

Mit Tobago, Belize und Mexico ergänzen gleich drei neue Ziele in der Karibik das bereits bestehende Angebot. In dem touristisch noch recht unberührten Belize gehören zum Hotel eine Tauchbasis und ein Tauchkreuzfahrtschiff. In Mexico stehen dank der Kooperation mit den Pro Dive-Basen an der

Hybrid-Yacht
Odin
Segel- und Motoryacht in einem

ODIN
YACHTEN
Bodensee

Ihr Odin-Partner am Bodensee
(Deutschland, Schweiz, Österreich)

Odin Yachten Bodensee

Info@Odin-Yachten.eu
www.Odin-Yachten.eu



Küste von Yucatan und auf der Insel Cozumel bemerkenswerte Tauchreviere zur Auswahl. Yucatan, eines der Zentren der Maya-Kultur, hat darüber hinaus viele kulturelle und historische Sehenswürdigkeiten zu bieten.

Ost-Kalimantan in Indonesien, ein weiteres neues Ziel, lockt mit dem Maratua Atoll. In paradiesischer Umgebung lässt es sich entspannt auf beeindruckende Tauchgänge vorbereiten.

Neu sind auch die einmaligen Reviere Australiens am Great Barrier Reef. Taucherträume werden wahr: Eine Tauchkreuzfahrt durch das Riff ist sicherlich ein Höhepunkt, den man so schnell nicht mehr vergisst.

Sowohl in Exmouth Ningaloo Reef als auch in Cairns sind die ausgesuchten Basen zu finden.

Ebenfalls fand ein Land Einzug in das außergewöhnliche Produktportfolio, das man auf dem ersten Blick nicht unbedingt mit Tauchen in Verbindung bringt: Oman. Die traumhafte Steilküste im Indischen Ozean entwickelt sich zu einem unter Kennern bevorzugten Revier. Der Süden in der Nähe der Hauptstadt Muscat und Musandam haben ein Menge zu bieten. Die unvergleichliche Landschaft auch oberhalb des Wasserspiegels macht Oman zu einem märchenhaften Urlaubsziel.

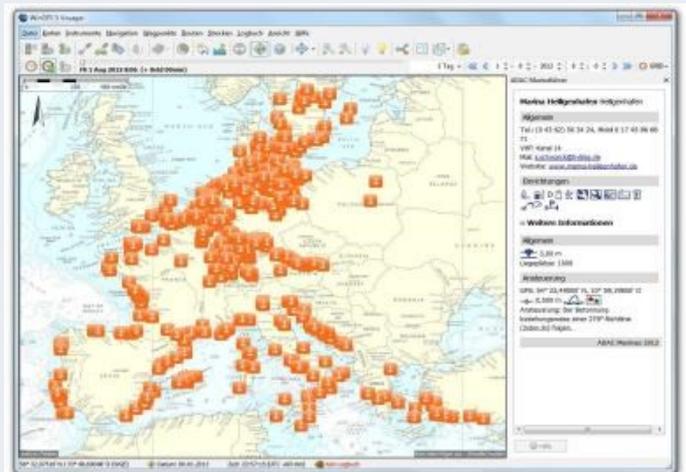
Altvertraut sind die Tauchregionen am Roten Meer, auch hier wurde das Angebot nochmals erweitert. Neue Tauchbasen und Hotels komplettieren das Angebot im Indischen Ozean – auf den Malediven und Mauritius. Darüber hinaus gibt es auch neue Projekte auf Koh Samui und Koh Phi Phi in Thailand und auf den Philippinen.

Für Kunden, denen Tauchen allein zu wenig ist, wurde ein neues Produkt konzipiert: „Traumhaft kombiniert“. Welche interessanten Orte liegen auf dem Weg zum Tauchziel und sollten unbedingt im Rahmen eines Stopover besucht werden. Wie lassen sich Sporturlaub und Kultur kombinieren? Aus einer Vielzahl von Reisebausteinen aus dem Explorer Fernreisen – Programm lassen sich einmalige Reisen zusammenstellen, die den persönlichen Wünschen und dem eigenen Erlebnishunger viele Gestaltungsmöglichkeiten geben. Die enge Verflechtung der beiden Reisespezialisten macht sich nicht nur in der individuellen Reisegestaltung bemerkbar; neben dem Standort Rosenheim können alle Reisen auch in den 11 Explorer Fernreisen – Center bundesweit gebucht werden. Weitere Informationen: itsmysport touristik GmbH, <http://www.orca.de>

ADAC Marinaführer digital in WinGPS

Exklusiv auf der boot präsentierte Stentec Software den ADAC Marinaführer als Add-On direkt integriert in seine Navigations- und Routenplanungssoftware WinGPS.

Der ADAC Marinaführer enthält Informationen von knapp 1700 Häfen in Europa für Binnengewässer und Küsten.



Zusammen mit dem Routennetzwerk in WinGPS und den bereits enthaltenen Informationen über Brücken und Schleusen stellt WinGPS das zur Zeit wahrscheinlich umfangreichste Angebot an Informationen für die Törnplanung und auch während der Fahrt zur Verfügung.



MINOX Monokular MD 7x42 C mit integriertem Kompass



Hightech-Pionier zu Lande, zu Wasser und in der Luft

Für Abenteurer und Entdecker, Reisende wie Natur-Begeisterte stellt MINOX jetzt einen weiteren unverzichtbaren Begleiter für alle Aktivitäten unter freiem Himmel vor: das Monokular MINOX MD 7x42 C mit integriertem Kompass. Ausgestattet mit einem Sehfeld von 114 m auf 1.000 m, einer 7-fachen Vergrößerung und einem präzisen Kompass, wird das MINOX MD 7x42 C zum ständigen Begleiter für alle, die sich gerne in freier Natur aufhalten.

Neben seinen optischen Leistungsmerkmalen verfügt das MINOX Monokular über einen integrierten Kompass sowie eine feine Strichplatte, die zur Bestimmung der Entfernung anvisierter Objekte oder deren Größe dienen kann. Diese technischen Möglichkeiten machen das MINOX MD 7x42 C nicht nur für jeden Wassersportler zum sicheren Navigator, sondern auch für jeden Outdoor-Begeisterten, der sich gerne in unbekanntes Terrain vorwagt.

Das MINOX MD 7x42 C ist besonders robust und wasserdicht bis zu einer Tiefe von 5 m. Mit seinen äußerst kompakten Abmessungen von 65 x 61 x 143 mm (H x B x T) und seinem geringen Gewicht von nur 370 g, ist das MINOX MD 7x42 C einmalig griffig und handlich. Die praktische Einhandbedienung ermöglicht eine bequeme und sichere Handhabung. Das robuste Metallgehäuse bietet dabei einen optimalen Schutz der brillanten Optik vor äußeren Einflüssen.

Zum Lieferumfang des MINOX MD 7x42 C gehören eine praktische Handschlaufe sowie ein Tragebeutel.

LED Scheinwerfer X20 Multivolt



Marblu präsentierte auf der Boot 2013 den neuen LED Scheinwerfer **BLUled X 20 Multivolt**.

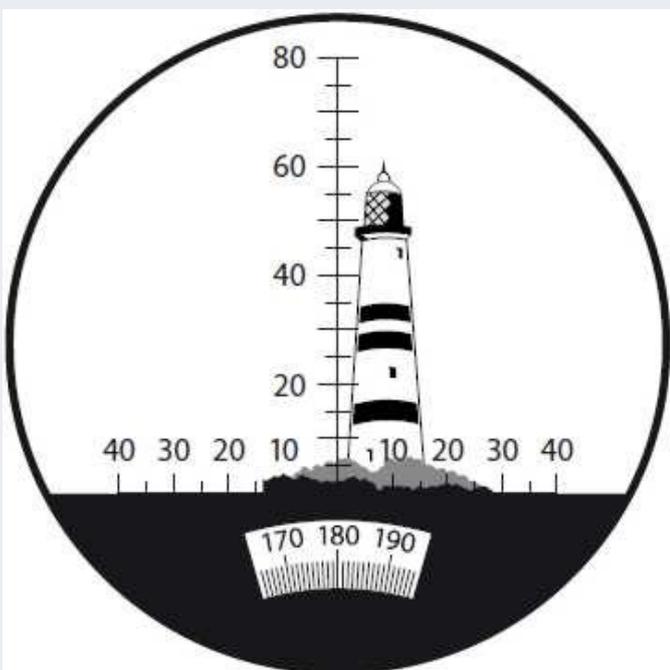
Mit seinen 1600 Lumen ist der Scheinwerfer so hell wie ein herkömmlicher 150 W Strahler bei einer Leistungsaufnahme

von nur 18 Watt. Ein robustes absolut wasserdichtes Aluminiumgehäuse und 5 x high-power Cree Marken LEDs sorgen für eine Lebensdauer von ca. 50.000 Betriebsstunden. Der Stahler wird mit einer um 360 °drehbaren Edelstahlhalterung geliefert, die den neuen BLUled X 20 mit seiner Reichweite von mindestens 50 Metern auch als Suchscheinwerfer glänzen lässt. Die Multivolt Technik erlaubt den Einsatz in einem weiten Spannungsbereich von 9-32V DC. Er ist so unempfindlich gegen Spannungsschwankungen und auch für den Einsatz in 24 V Bordnetzen geeignet. Nähere Informationen und das Datenblatt: www.marblu.de

Renmaschine aus dem Rucksack - Starboard Astro Racer

Aufblasbares Race-SUP-Board Starboard Astro Racer

Wieder einmal gibt Starboard für die Qualität und Konstruktion von aufblasbaren SUP-Boards den Maßstab vor: 2013 bringt der Marktführer das inflatable Board Astro Racer heraus, das selbst bei internationalen Rennen wettbewerbsfähig ist. Was undenkbar erscheint, ist eben für Starboard-Gründer Svein Rasmussen nur das nächste Etappenziel. Der schlanke Rumpf des Race-Boards verfügt über erstaunliche Gleiteigenschaften und eine absolute Neuentwicklung – den „adjustable Rocker“. Das bedeutet, dass sich die Bodenkurve den jeweiligen Kursen, Wind- und Wasserverhältnissen automatisch anpasst, egal ob man gegen oder mit den Wellen



fährt. Immer optimal, immer schnell.

Mit dieser Rennmaschine im Rucksack fliegt man ohne zusätzliche Kosten zu den SUP-Rennen um die Welt. So trat der französische Starboard Rider Gaetan Sene mit dem Astro Racer 12.6'' bei dem weltweit größten SUP Rennen „Battle of the Paddle“ gegen 1000 andere Paddler an und war unter den drei schnellsten Europäern. Jedes Board wird komplett mit Transport-Rucksack, Hochdruckpumpe inkl. Manometer, Finne und einem Reparaturset geliefert.

Starboard Astro Racer:

12.6'' (381 cm) VK 1.229 Euro

14.0'' (426,7 cm) VK 1.369 Euro

www.star-board-sup.com



Trufit – die Tauchmasken- Innovation des Jahres

Eine Maske, die so gut passt, dass man sie gar nicht spürt? Die keine Maskenabdrücke nach dem Tauchen hinterlässt? Und mit der man unverfälschte Farben unter Wasser wahrnimmt? Utopie? Nein - wunderbare Realität mit der neuen



Spectra Trufit von SCUBAPRO.

Der exklusive Maskenkörper besteht aus einem neu entwickelten, extrem weichen und elastischem Silikon. Die innovativen, in das Silikon eingearbeiteten schmalen Rippen sorgen für die nötige Stabilität. Genau diese Kombination der beiden Eigenschaften garantiert einen unglaublichen Tragekomfort und eine unübertroffene Passform. Zudem ermöglicht der weiche Nasenerker besonders leicht den Druckausgleich. Die formschöne Zweiglasmaske im Metallic Look lässt sich durch das weiche, antiallergene Silikon auf ein winzig kleines Packmaß zusammenfalten. Sie hat selbstverständlich flexible Maskenschnallen mit Schnellverstellmechanismus. Die Spectra Trufit punktet zusätzlich mit den Ultra Clear Gläsern. Jedes normale Glas hat einen grünen Schimmer, der normalerweise keinen bedeutenden Einfluss auf die Farbwahrnehmung hat. Bei den Lichtverhältnissen im Wasser werden die Farbwahrnehmung und der Lichtdurchfluss aber stärker beeinflusst. Die Ultra Clear Gläser sind mit einem speziellen Verfahren besonders hochwertig produziert und daher ohne grünen Schimmer. So gewähren sie unverfälschte Farbwahrnehmung unter Wasser. Zum empf. VK von 69,00 Euro ist die Spectra Trufit ab sofort in den Farben blau und rot beim autorisierten SCUBAPRO Fachhändler zu erwerben.

Spritziges Vergnügen: auf der Beach & Boat das Wasser erleben

Der Sommer startet am 14. Februar - zumindest auf der Leipziger Messe. Denn dann öffnet die 5. Beach & Boat.

Neben zahlreichen Produktneuheiten bietet die Veranstaltung vor allem eins: Sommergefühl pur. Im umfangreichen Rahmenprogramm kann man Schnuppertauchen, Windsurfen, von einem Segeltörn am Mittelmeer träumen oder sein eigenes Talent beim Bau von Falt- oder Holzbooten testen. Bei so viel Wassersport-Erlebnis spürt man die Sonnenstrahlen förmlich auf der Haut.

120.000 Mitglieder zählt der Deutsche Kanu-Verband - und ist damit der größte Kanu-Sport-Verband in Deutschland. Pro Jahr paddeln 1,3 Millionen Deutsche auf heimischen Gewässern. Wasserwandern ist im Trend. Das zeigt auch die Beach & Boat 2013 mit dem Schwerpunktthema "Das 1x1 des Wasserwanderns". Vor Ort werden Tourenempfehlungen gegeben; Produkttests und Livevorführungen zeigen Boote im Einsatz. Zudem sind in einer informativen Ausstellung die Grundlagen des Wasserwanderns erklärt.

Spritziges Vergnügen: Mit dem Finswimming-Weltmeister abtauchen

Hinein ins kühle Nass! - Das kann man auf der Beach & Boat wörtlich nehmen. Im Pool und Tauchbecken finden täglich Schnupperkurse im Paddeln, Segeln oder Tauchen statt. Gleich am Messedonnerstag

startet die Wassersportmesse mit einem besonderen Highlight: Sven Lützkendorf, der Welt- und Europameister im Finswimming erklärt ab 13 Uhr die Faszination der schnellen Fortbewegung via Flossen. Ab 14.45 Uhr führt er die rasant schnelle Sportart im Pool vor und lädt Besucher herzlich ein, die Monoflosse für das Geschwindigkeits-Erlebnis einmal selbst anzuschmecken.

Zudem können Besucher an den Ständen des Tauchshops Atlantis oder von Adventure-Dive-Light ihre Atemgeräte auf Funktionalität und bestmögliche Sicherheit prüfen lassen. Sicherheit auf Deutschlands Gewässern ist auch das oberste Gebot der Deutschen Lebensrettungsgesellschaft (DLRG): Seit 1950 hat diese mehr als 65.000 Menschen das Leben gerettet. Gegründet wurde die Gesellschaft jedoch schon deutlich eher: 1913 in Leipzig. So liegt es auf der Hand, dass die DLRG in diesem Jahr ihr 100-jähriges Jubiläum auf der Beach & Boat feiert. Vor Ort präsentieren die Lebensretter einige ihrer technischen Mittel für den Katastrophenschutz, darunter Jetboot und Tauchfahrzeug, sowie die umfangreiche Ausrüstung der Taucher, Strömungsretter, Rettungsschwimmer und Sanitäter. Diese werden auch live im Pool gezeigt: Vor Ort erleben Besucher eine beispielhafte Vorführung von Erste-Hilfe-Leistungen und Wiederbelebungsmaßnahmen.

Mit einem Bootstrailer am Auto verändert sich nicht nur die Länge des Gefährts schnell aufs Doppelte, auch das gesamte Handling und die grundlegenden Fahreigenschaften fühlen sich für den Fahrer neu an. Wer den Kauf eines trailerbaren Bootes plant oder einfach mal das Gefühl erleben möchte, kann sich zur Beach & Boat in einem eigenen Trailerparcours im Außenbereich der Halle 4 ausprobieren. Vor Ort kann Einparken, Rückwärtsfahren, Rückwärtsfahren um die Kurve sowie Bremsen auf nasser Fahrbahn geübt werden. Gestaltet





wird der Trailerparcours vom Deutschen Verkehrssicherheitsrat. Die passenden Zugfahrzeuge stellt das Audi Zentrum Leipzig zur Verfügung.

Wake The Pool-Contest mit internationalem Finale

Zur Beach & Boat treffen sich die besten Wakeboarder Deutschlands. Von einer mobilen Seilanlage gezogen, zeigen sie auf dem Wasser spektakuläre Sprünge und Wendungen. In Kiel, München, Hamburg und Berlin fanden von Mai bis November 2012 Vorentscheidungen statt. Die besten Fahrer sind nun für Leipzig nominiert und treten gegen neun Fahrer aus aller Welt zum internationalen Finale an. Schon am Donnerstag und Freitag gibt es ab 16.30 Uhr in den Wakeboard-Shows spektakuläre Sprünge zu sehen. Am Samstag steigt dann das große Finale: Ganztägig wird auf dem Pool gefightet. Dem besten Wakeboarder winkt der begehrte Pokal.

Wissen fürs Wasser: Forenprogramm mit mehr als 40 Vorträgen

Mit mehr als 40 Vorträgen in vier Foren wird die Beach & Boat zum wandelnden Lexikon für jeden Wassersportfan. So finden Besucher beispielsweise in der MARINA Anregungen für Urlaub am Wasser. Am Samstag informiert Hans Mühlbauer vom Reiseunternehmen DMCREisen zu Traumrevieren am Mittelmeer. Zudem berichtet Dr. Hartmut Herrlich von seinem Segeltörn in den Niederlanden, einem "Land zwischen Wasser und Wind, mit dem Jollenkreuzer nach Amsterdam und Friesland". Dass Erholung im und am Wasser auch in heimischen Regionen möglich ist, bescheinigt Dr. Thomas Pohl vom Landestauchsportverband Sachsen e.V. im Forum "nature&fun". Unter dem Titel "Neuankömmlinge entdecken - eine Reise unter und über Wasser" zeigt er die Attraktivität heimischer Tauchgewässer auf. Wie man sich zum Taucher ausbilden lassen kann, verrät Adventure-Dive-Light am Samstag um 12 Uhr.

Bootsbesitzern und solche, die es noch werden wollen, bietet die Leipziger Wassersportmesse ein breites Themenspektrum. Die Unterschiede zwischen "Trailern, Charters sowie der Stationäre Eigneryacht" erklärt DMCREisen am Messesonntag. Wie man sein eigener Kapitän wird, zeigt Jana Weißbach vom Segler-Verband Sachsen e.V. in ihrem Vortrag "Bootsführerschein - welcher ist wo notwendig?". Zudem gibt es täglich von den BAUHAUS-NauticExperten Tipps zur Bootspflege. Wer den Einstieg erst einmal über ein gebrauchtes Boot sucht, findet im Bootshandel-Gebrauchtbootmarkt, dem größten Mitteldeutschlands, das richtige Angebot. Die Qualität der Boote bescheinigt dabei das Prüfsiegel der "Internationalen Bootsexperten e.V.". Vor Ort bewerten diese Qualität und Zustand der Gebrauchten. Mit dem Vortrag "Gebrauchtbootkauf leicht gemacht" am Donnerstag und Sonntag, je 13 Uhr, erhalten Besucher schließlich alle

notwendigen Informationen für einen erfolgreichen Kaufabschluss.

Für Bootsenthusiasten: Forum Innovation und Skipperwissen

Der Entwicklungsstand alternativer Antriebe steht im Fokus des 2. "Forum Innovation" des Verbands der Internationalen Bootsexperten e.V. Schwerpunktthema der kommenden Wassersportmesse bildet dabei das Thema "Schlauchboote & Innovative Antriebe"; diese eignen sich aufgrund ihres geringen Gewichts und des umweltfreundlichen Antriebs hervorragend für die mitteldeutsche Gewässerstruktur. Vor Ort sind Boote und Bootsantriebe zu sehen; Experten beraten zu den Einsatzmöglichkeiten von Schlauchbooten und deren Pflege. Vorträge zu Themen wie "Schlauchboot fahren" und "Wasserwandern im Leipziger Neuseenland" runden das Angebot ab.

Wenn "Luv und Lee", "Killen und Halsen", "fieren und back halten" zum täglichen Wortschatz gehören, dann sei ein Besuch des Forums "Skipperwissen" empfohlen. In Zusammenarbeit mit dem Segel & Surfzentrum Pollensa geben unter anderem Oliver Ochse und Lorenz Buchler Insider Tipps zum Trapezsegeln, modernen Vorsegel/Gennaker an Jolle und Yacht oder zu Segel- und Riggtrimm. Zudem werden zur Beach & Boat erstmals verschiedene Bootsklassen im Segelsport (sogenannte Klassenvereinigungen) auf einer Gemeinschaftsfläche vorgestellt.

Mitmachen & Entspannen! - Kids Rallye, Werkstatt und Beach & Boat Club

An die Rätsel, fertig, los! Bei der Kids Rallye der Beach & Boat ist wieder jede Menge Wissen gefragt. An verschiedenen Ausstellern werden den jüngsten Besuchern Fragen rund um den Wassersport gestellt, dafür erhalten Sie nach erfolgreichem Parcoursende einen kleinen Preis. Ihr Wassersportwissen können sie dann auch gleich live ausprobieren - beim Schnupper-Optisegeln oder einem Paddle-Kids-Einstiegskurs im Pool. Mitmachen können kleine aber auch große Besucher in der Beach & Boat Werkstatt: Live vor Ort bauen erfahrene Schreiner Holzboote - und laden Besucher herzlich zum Mitmachen ein. Nach so viel Action ist Ruhe angesagt: Der Beach & Boat Club lädt bei einem Cocktail und Liegestühlen unter Palmen zum Entspannen ein - Willkommen, lieber Sommer!

Beach & Boat 2013—Wassersportmesse Leipzig

(14. bis 17. Februar 2013)

<http://www.beach-and-boat.de/>

**Seilerei & Flechterei
Bernhard Muffler**

Qualität
hat einen Namen:
Bodenseeseil



Online-shop
TAUWERK.DE
Von Handwerk bis Hightech

1001 Zubehör für Yacht und Boot

Festmacher, Schoten, Bootszubehör etc.



- Seilermeister -



Kontakt
Tel.: 07771-4545
Seerheinstr. 4, 78333 Stockach

mehr als
130 Jahre
seit 1879

Match Race Germany 2013: Neue Partner an Bord und ein erweiterter Aktionsradius

Das Match Race Germany startet dynamisch in das neue Jahr und kann nach dem Porsche-Coup 2012 auch in diesem Jahr wieder neue Partner an Bord begrüßen.



Geblieben ist gleichzeitig das gewachsene Bündnis bewährter Partner. Daraus entstanden ist für die 16. Auflage des deutschen Match Race Grand Prix eine starke Gemeinschaft, die nicht nur Deutschlands führendes Match Race Germany (15. bis 20. Mai 2013) beflügelt, sondern sich auch über deutsche Grenzen hinaus engagiert und damit Maßstäbe setzt.

Gründe genug, die Partner des Match Race Germany und ihre Engagements vor dem sportlichen Startschuss für die Saison 2013 einmal näher vorzustellen und beim Get-Together auf der boot in Düsseldorf einen Blick hinter die Sponsoring-Kulissen zu werfen.

Neu im Team sind adidas und der globale Lizenznehmer der brandaktuellen Segel Kollektion terrathree. Marketing-Chefin Anke Fochler sagt: "adidas hat sich bereits in verschiedenen Projekten im Segelsport engagiert. So ist Jochen Schümann als Athlet bereits mehrere Jahre bei adidas unter Vertrag und steht uns unterstützend zur Seite. adidas hat einen Partner gesucht, der den Segelsport mit vollem Engagement und Knowhow gemäß der adidas Leitlinie 'Only the best for the athlete' eigenverantwortlich weltweit entwickelt." Diese Aufgabe hat terrathree übernommen. Mit dem Engagement im Match Race Germany verfolgt terrathree ehrgeizige Ziele: "Das Leitprinzip von adidas Sport Performance ist, Sportler besser zu machen: schneller, stärker, smarter, Cooler und natürlicher. Das Match Race ist ein erfolgreiches Format für Performance-Segeln und bietet die Möglichkeit, adidas Sailing-Produkte in einem sportlich hochqualifizierten Teilnehmerumfeld zu demonstrieren und dabei mit natürlichen Überzeugungstälern, den Machern des Match Race Germany zu arbeiten." Ein Boot der BAVARIA-Regattaflotte der sieben sportli-

chen 40S für das Match Race Germany wird 2013 in adidas Farben segeln, das Veranstaltungsteam vom neuen Partner ausgestattet.

Auf gesundem Boden: Gewachsene Partnerschaften

Wie aus einem kleinen Anfangs-Engagement durch gute Zusammenarbeit und Sponsoring-Erfolge eine intensive Partnerschaft erwachsen kann, demonstriert mit dem Unternehmen Nauti Sattler eine der führenden Bootssattlereien Europas. Axel Pichol-Duchet, Mitglied der Geschäftsleitung, erzählt: "An Bord gekommen sind wir vor einigen Jahren zunächst als kleiner Sponsor. Mit dem Kauf der BAVARIA 40 S Flotte haben wir in 2011 unser Engagement als Ausrüster der Yachten erweitert - dies auch vor dem Hintergrund als langjähriger Systemlieferant von BAVARIA Yachtbau erfolgreich zu agieren. Wir sind stolz darauf, ab 2013 selbst als Boots-Partner neben 6 weiteren Top Marken in der Markenfamilie dabei zu sein. Das Match Race Germany hat sich aus unserer Sicht in den letzten Jahren zu einer absolut hochkarätigen Veranstaltung entwickelt, die alle Facetten des klassischen Sponsorings aber auch der Aktivierungsmöglichkeiten für die Partner auf einer ganzjährigen Basis ermöglicht."

Ähnlich beurteilt Christoph Joos die Partnerschaft von MHP - A Porsche Company und dem Match Race Germany, der erklärt: "Wir sind sehr stolz, jetzt bereits im dritten Jahr Partner des Match Race Germany zu sein und haben auch nicht viele Argumente gebraucht, um Porsche im vergangenen Jahr mit ins Boot zu holen. Es war sicherlich ein Vorteil, dass wir als Konzerntochter bereits sehr gute Erfahrungen mit den Veranstaltern sammeln konnten. Das Medieninteresse ist nach der Pressekonferenz 2012 auf der "boot" gestiegen. Die Erweiterung unseres Engagements kommt hauptsächlich durch die zusätzliche Nutzung des Match Race Germany als Plattform für Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen zustande." Was genau Porsche Deutschland und MHP in diesem Jahr zum Match Race Germany planen, will Joos noch nicht verraten: "Es ist noch etwas zu früh, um hier Details nennen zu können. Aber wir sind sehr engagiert und motiviert, gemeinsam mit Porsche Deutschland und dem Match Race Germany die Veranstaltung in Zukunft noch einzigartiger zu machen."



Jörg Riechers Mit neuem Boot nach Barcelona

Auf direktem Weg in die Königsklasse des Hochseesegelns: Durch den Kauf der zurzeit noch "Maître CoQ" genannten Open 60, dem Gewinnerboot der Vendée Globe 2008, ist das mare racing team erster deutscher Besitzer einer eigenen Open 60. Mit dem neuen Boot wird mare-Skipper Jörg Riechers das Barcelona World Race 2014 bestreiten, Co-Skipper wird Sébastien Audigane sein. Im Jahr 2010 belegte das Boot in Barcelona bereits den 2. Platz. Die Teilnahme an der Vendée Globe im Jahr 2016 und die damit verbundene Suche nach einem Co-Sponsor hat das Team um Jörg Riechers weiterhin im Blick.



2007 auf der französischen Werft CDK in Port-la-Forêt gebaut, ist die IMOCA Open 60 nach wie vor eine der schnellsten ihrer Klasse; während der aktuellen Vendée Globe kämpft das Schwesterschiff "Hugo Boss" um Platz 3. Beide Schiffe wurden vom amerikanischen Stardesigners Bruce Farr entworfen.

Mit Sébastien Audigane hat Jörg Riechers einen der besten Steuerleute Frankreichs an seiner Seite. 2005 gewann der Franzose mit seiner Orange2 die Jules Verne Trophy für die schnellste Non-Stop-Weltumrundung mit Crew; weiterhin hält er den Transatlantik-Rekord mit Crew von New York nach Point Lizard aus den Jahre 2009.

Das neue Jahr wird das mare racing team nutzen, um weiterhin Erfahrung in der Open 60-Klasse zu sammeln und das neue Boot kennenzulernen. Auch 2013 wird Riechers deshalb einige Regatten der Class 40 und der Mini 6.50 segeln und dabei versuchen, an seine Erfolge aus dem Jahr 2012 anzuknüpfen. Beide Klassen dienen jedoch hauptsächlich der Vorbereitung auf die Teilnahme am Barcelona World Race.

Bereits jetzt steht fest, dass der Fokus 2014 klar auf dem Open 60 liegen wird. Knapp sieben Wochen nach der Teilnahme an der Route du Rhum, die das Team mit seiner Class 40 bestreiten wird, beginnt das Barcelona World Race. 2014 wird somit das bisher aufregendste Jahr in der Geschichte des mare racing teams werden.



Das R3 ist der Sportwagen unter den Towables. Rasant, bissig und full power. Allein die Optik unterstreicht die Geschwindigkeit, die man hiermit erleben kann. Dieses coole Schwarz-Rot-Weiß! Lassen Sie sich von einem Boot mit reichlich PS ziehen, dann haben Sie echtes Cabrio-Feeling. Aber auch entspanntes Chillen auf und am Wasser ist mit dem R3 wunderbar möglich. Nach der Fahrt über das Wasser, das R3 einfach als bequemes Sofa nehmen und entspannt den Sonnenuntergang genießen.

Das R3 hat 3 vorgeformte Liegeflächen, welche für höchsten Komfort zusätzlich mit Neopren-Sitzflächen verstärkt sind. Selbstverständlich ist die Nylonschutzhülle für die hohen Geschwindigkeiten mehrfach extrem verstärkt. Die Nylonschutzhülle ist abnehmbar und nicht mit der PVC-Blase aus dem Profi-Bereich vernäht. Das bedeutet, die Zugkraft wird von der ultrareißfesten Nylonhülle aufgefangen. Für guten Griff sorgen die doppelt gewebte Schaumgriffe, damit man bei einer Speedfahrt nicht so schnell eine Abkühlung bekommt.

Spezifikationen:

- Drei vorgeformte Liegeflächen
- Neopren verstärkte Sitzflächen
- Extrem dicke PVC-Blase
- Extrem verstärkter, abnehmbarer Nylonbezug
- Doppelt gewebte Schaumgriffe mit Nylonüberzug
- Designed für drei Personen
- Inkl. Reparaturset

Ihr Fachhändler am Bodensee:
Odin Yachten Bodensee
78351 Bodman-Ludwigshafen
Tel. 07773-9376897
Info@Odin-Yachten.eu
www.Odin-Yachten.eu

Aruba feiert Karneval

30 Grad im Schatten zur 5. Jahreszeit: Kühle Cocktails statt heißem Glühwein, glitzernde Outfits statt Cowboykostüm, Salsa statt Schlager

Auf der niederländischen Karibikinsel Aruba steht der Karneval vor der Tür und lockt Einwohner und Touristen gleichermaßen auf die Straßen.

Ein paar Gemeinsamkeiten gibt es doch mit dem 59. Karneval auf Aruba und unserem traditionellen, rheinischen Karneval: Auch in der Karibik fällt am 11.11. um 11:11 Uhr der Startschuss zur fünften Jahreszeit und die Zeit zwischen Altweiberdonnerstag und Aschermittwoch bildet den Höhepunkt aller karnevalistischen Aktivitäten. In diesem Jahr fallen diese Tage auf den 7. und 13. Februar. Wichtigster Mann im Land ist dann auch auf Aruba der Prinz, der zusammen mit Karnevalskönigin und dem Hofnarr Pancho das Dreigestirn bildet.

Schon Wochen vor den ersten Veranstaltungen nähern die Inselbewohner Ihre aufwendigen, farbenprächtigen Kostüme und Masken und zimmern die festlich geschmückten Karnevalswagen.

Neben der Hauptstadt Oranjestad ist vor allem die ehemalige Hauptstadt San Nicolas, im Süden der Insel Schauplatz der großen Umzüge und Veranstaltungen. Am Donnerstag illuminieren die Wagen und Tänzer der Parada del Luz die Gassen von San Nicolas. Unter den Einheimischen besonders beliebt

ist der Jump Up – ein großes Straßenfest, das am Samstag bereits um vier Uhr morgens das kleine Örtchen auf den Kopf stellt. Die größte Parade zieht am Sonntag ab zehn Uhr durch Oranjestad und dauert bis in die frühen Abendstunden. Der Rosenmontag gilt als Feiertag und wird von den meisten als kurze Verschnaufpause genutzt, bevor am Dienstag beim Burning of the Momo die Karnevalssaison durch das Verbrennen einer Puppe offiziell beendet wird.

Das Karnevalsprogramm und Informationen zu den einzelnen Events können auf der Website http://www.aruba.com/thingstodo/events/aruba_56th_carnival_celebration.aspx abgerufen werden.

Das zur Gruppe der ABC-Inseln in der Niederländischen Karibik zählende Aruba liegt etwa 40 Kilometer vor der Küste Venezuelas. Die Insel lockt mit ganzjährig angenehmen Temperaturen (durchschnittlich 28°C), elf Kilometer langen, weißen Stränden und kristallklarem Wasser. Auf Arubas Vorzüge machen internationale Auszeichnungen aufmerksam: 2012 haben die Nutzer der Bewertungsplattform Tripadvisor den Eagle Beach zum zweitschönsten Strand der Welt gewählt. Das Scuba Diving Magazine zählt Aruba zu den TOP Wrack-Tauchgebieten der Welt. Ob Tauchen, Wandern, Sonnenbaden, Shopping oder Kasino-Besuch – jeder findet hier sein persönliches Programm. Weitere Informationen beim Aruba Tourismusbüro unter Tel. +49 (0)6257-5076950, E-Mail aruba@sergat-caribbean.com oder www.aruba.de.



Das Thema Essen ist in Aruba allgegenwärtig. An den elf Kilometer langen weißen Sandstränden reihen sich mehr als 230 Restaurants. Das nur 30 mal 9 Kilometer große Eiland hat eine der größten Restaurantdichten der Karibik - neben der traditionellen arubanischen Küche finden sich Spezialitäten-Restaurants nahezu jeder Richtung: von Italienisch über Indonesisch, von Fine Dining bis Finger Food.

Falls Sie keine Gelegenheit haben sollten, Aruba vor Ort kennenzulernen, dann holen Sie sich doch einfach Aruba nach Hause, zumindest in die Küche:

Eine kulinarische Reise in tropische Gefilde bietet die karibische Küche, die nicht nur feurig, sondern überraschend oft auch mild und leicht daherkommt. Der europäische Einfluss der Einwanderer hat viele uns altbekannte Zutaten in die Karibik gebracht und einen interessanten Mix mit einheimischen Aromen und Gewürzen entstehen lassen. Die niederländische Karibikinsel Aruba widmet dem Thema Kochen nun unter www.aruba.de/cook-it eine eigene Website. Diese gibt neben leckeren, einfachen Rezepten zum Nachkochen auch Einblick in die kulinarischen Traditionen der Insel.

Mit von der Partie ist der Frankfurter Starkoch Mirko Reeh, der kürzlich vor Ort selbst in die Kochtöpfe schaute: "Mein Lieblingsrezept ist Keshi Yena. Dies ist das Nationalgericht von Aruba und leicht nachzukochen. Übersetzt bedeutet dies gefüllter Käse. Die Hauptzutat ist Gouda - in Aruba mindestens so beliebt, wie bei unseren niederländischen Nachbarn. Hühnchen, Gemüse, Oliven, Kapern und noch einiges mehr werden in einem ausgehöhlten Käselaiab gebacken. Sehr gehaltvoll, aber eben ein richtiger und leckerer Sattmacher." schwärmt der Hesse.

Das Rezept zum Download sowie ein interaktives Online-Spiel auf der Webseite zeigen Schritt für Schritt wie es geht. Zudem gibt es einen karibischen Kochkurs bei Mirko Reeh zu gewinnen.

THE BIGGEST BASH THIS SIDE OF THE BAYOU

UNIVERSAL STUDIOS
**MARDI
GRAS**
SATURDAYS & SELECT NIGHTS
FEB 9 - APR 20



Die größte Mardi-Gras-Party außerhalb New Orleans steigt in Orlando

Universal Orlando Resort, der Unterhaltungs-Hotspot im Herzen Floridas, startet mit einer riesigen Karnevalsparty in den Frühling. Für die Mardi-Gras-Feierlichkeiten vom 9. Februar bis zum 20. April wurden Stars wie Kool & The Gang, The All American Rejects, Matchbox Twenty und Pitbull engagiert.

Was dem Mainzer seine Fastnacht und dem Kölner sein Karneval, das ist den Menschen im Süden der USA ihr Mardi Gras. Das Faschingsfest, übersetzt „Fetter Dienstag“, verbindet Musik, Tanz und gute Cajun Cuisine mit bunten Masken und fantasievoll dekorierten Umzugswagen. Nicht zuletzt der Mardi Gras formte das Bild von New Orleans als The Big Easy – der großen Unbeschwertheit. Diesen Ausdruck von Spaß und Lebensfreude erleben auch die Gäste des Universal Orlando Resort jedes Jahr aufs Neue. Denn auf der Unterhaltungsmeile Universal CityWalk, die die beiden Themenparks Universal Studios und Universal's Islands of Adventure verbindet, steigt die größte Mardi-Gras-Party außerhalb New Orleans. Die Besucher erwartet zudem ein auserlesenes Konzertprogramm.

Am 16. März zum Beispiel stehen Matchbox Twenty auf der Hauptbühne des CityWalk. Seit der Gründung im Jahre 1995 hat die Gruppe über 20 Millionen Alben verkauft und sich mit eingängigen Rocksongs wie „Push“, „If you're gone“ und „How far we've come“ einen festen Platz im Musikrepertoire der amerikanischen und europäischen Radiosender erarbeitet. Sänger Rob Thomas dürfte vielen Hörern auch durch den

Sommerhit „Smooth“ bekannt sein, den er zusammen mit dem Gitarrenvirtuosen Carlos Santana aufnahm.

Der 6. April steht ganz im Zeichen von Soul, Funk und Disco, wenn Kool & The Gang den Besuchern des CityWalk einheizen. Die 1969 von den Brüdern Ronald und Robert Bell gegründete Truppe steht für tanzflächenfüllende Hits wie „Get Down on it“, „Celebration“, und „Ladies Night“.

Gerade den jüngeren Gästen dürfte der Star bekannt sein, der am 13. April die Bühne betritt. Rapper Pitbull wird mit fetten Beats und eingängigen Texten die Music Plaza des CityWalk in einen coolen Tanzclub verwandeln. Bekannt wurde er vor allem mit „I Know You Want Me (Calle Ocho)“, dem 2009 meistgesehenen Musikvideo auf Youtube. Als Ideengeber und Partner ist der kubanischstämmige Pitbull (eigentlich Armando Christian Perez) auch bei Stars wie Jennifer Lopez und Christina Aguilera gefragt.

Am 20. April steht dann zum Abschluss der Mardi-Gras-Feierlichkeiten noch ein ganz besonderer Auftritt an. Denn dann kommen die Rocker von The All American Rejects nach Orlando. Nach ihrem Überraschungserfolg „Swing, Swing“ aus dem Jahre 2002 lange Zeit als One-Hit-Wonder abgetan, starteten die vier Bandmitglieder Tyson Ritter, Nick Wheeler, Mick Kennerty und Chris Gaylor 2008 richtig durch. Die Single „Gives You Hell“ aus dem Album „When The World Comes Down“ sprang in Amerika auf Platz 4 und machte die Band mit der Chartplatzierung 15 auch hierzulande bekannt.

Des Weiteren erwarten Besucher Acts wie „Space-Cowboy“ Steve Miller („The Joker“, „Abracadabra“), 80er-Jahre-Ikone Pat Benatar („Love is a Battlefield“) und die Schmuserocker Lifehouse („Hanging by a Moment“).



Zum Fürchten lernen ins Wallis

Uralte Fasnachtsbräuche im Val d'Hérens und im Lötschental

Es gibt ein Sprichwort das da lautet "Den Teufel mit dem Beelzebub" austreiben. In den heutigen Sprachgebrauch übersetzt bedeutet das in etwa "Böses mit Bösem vertreiben". Genau dieser Methode bedienen sich viele der Fasnachtsbräuche, die hässliche Masken und furchterregende Gestalten aufbieten, um sich der bösen Geister des Winters zu entledigen. Einige der ältesten dieser Bräuche im Alpenraum haben sich in Walliser Seitentälern erhalten.

"Peluches" und "Empaillés" sind im Val d'Herens in der Zeit vom 6.1. bis zum 12.2.2013 unterwegs, um das Böse des Winters darzustellen und ihm auch gleichzeitig den Garaus zu machen. Peluches bedeutet "Stofftiere", sind aber Menschen, die sich mit ungegerbten Tierfellen als Katzen, Füchse oder Wölfe verkleiden. Die Beine sind mit Stoffstücken bedeckt, die mit dicken Schnüren festgebunden werden, den Kopf zierte eine Holzmaske, die von Handwerkern des Tales nach uralten Vorbildern gefertigt wird. Alleine oder einem Führer folgend bewegen sich die Figuren durch das Dorf, verbreiten mit ihren Glocken ohrenbetäubenden Lärm und lehren so manchem Zuseher das Fürchten.

Am Fasnachtssonntag gesellen sich zu den Peluches die Empaillés, was übersetzt so viel heißt wie "Die Ausgestopften". Die Träger sind mit schweren Jutesäcken und einer Larve bekleidet, tragen Reisbesen und symbolisieren Hexen, Teufel oder einfach böse Menschen. Am Fasnachtsdienstag geht es

dann den Stofftieren und den Ausgestopften an den Kragen: Auf einer "Poutratse", also einem Scheiterhaufen, werden sie unter fröhlicher Anteilnahme der Dorfbevölkerung und vieler Besucher verbrannt - allerdings nur die Verkleidungen, nicht die Menschen, die sich darin befanden.

Nicht weniger grauslich und lärmintensiv als die Figuren im Val d'Herens sind die "Tschäggättä", Fasnachtsgestalten, die sich im Lötschental, einem Seitental des Walliser Rhonetals, gehalten haben. Sie treiben ihr Unwesen vom katholischen Feiertag "Maria Lichtmess" bis zum Fasnachtsdienstag, tauchen jeden Abend in den Strassen der Dörfer auf und versuchen jedem, dem sie begegnen Schrecken einzujagen. Zu diesem Zweck tragen sie umgestülpte Kleider, Schaf- und Ziegenfelle und einen dicken Ledergürtel, an dem die unvermeidliche "Trichla", eine große Kuhglocke, baumelt. Die Schuhe sind mit Säcken verhüllt und das Gesicht wird von einer übergroßen, grell bemalten fratzenhaften Maske verdeckt. Am 7.2.2013 gibt es einen Tschäggättu-Umzug zwischen den Dörfern Blatten und Ferden, der von Guggenmusikern und anderen Gruppen begleitet wird. Wer an den Tschäggättä-Masken Gefallen gefunden hat, kann sich übrigens an einem Maskenschnitzer-Kurs im Lötschental beteiligen. Der kostet 45 Franken pro Person, eine Investition, die sich lohnt, wenn man im heimischen Fasching oder Karneval einmal einen noch nie gesehenen Auftritt hinlegen will.

Informationen dazu gibt es auf www.valdherens-tourisme.ch, www.loetschental.ch, www.wallis.ch und info@valais.ch.

Mit British Airways zum traditionellen chinesischen Neujahrsfest

Schon ab 580 Euro*) nach Beijing jetten und in feierliche Atmosphäre eintauchen

Wenn das Silvesterfeuerwerk in Europa schon lange verklungen ist, bereitet sich das Reich der Mitte auf seinen wichtigsten Feiertag, das traditionelle chinesische Neujahrsfest, erst vor.

Der Puls der alten Kaiserstadt Beijing, im westlichen Ausland auch Peking genannt, schlägt schneller, wenn Chinas Hauptstadt das Jahr der Schlange mit einem funkelnenden Feuerwerk der Superlative begrüßt. Rituelle Drachen- und Löwentänze, die auf öffentlichen Plätzen dargeboten werden, verheißen Glück im neuen Jahr. Von Trommeln begleitet, wird die volkstümliche Mischung aus Kampfkunst und Tanz zu einem rhythmischen Kostüm-Spektakel, das in Erinnerung bleibt. Die Mega-City Shanghai gleicht am Neujahrsfest einem Meer aus rot eingefärbten Papierlampions, Scherenschnitten und Fahnen, die in chinesischen Schriftzeichen Neujahrsgrüße übermitteln. Die Farbe Rot steht in China für Glück, Freude und Wohlstand und ist auch beim Laternenfest, das 15 Tage nach Neujahr die Feierlichkeiten zum Jahreswechsel beendet, die Farbe erster Wahl: Rote Laternen verheißen Glück. Für Asien-Reisende sind die zahlreichen Jahrmärkte, die gewöhnlich im Umfeld

von Tempeln stattfinden, ein idealer Ort, um das Flair am chinesischen Neujahrsfest live zu erleben.

Asien-Fans, die selbst erleben möchten, wie China das Jahr der Schlange am 10. Februar 2013 mit einem spektakulären Fest begrüßt, buchen einen Flug von Deutschland nach Beijing und zurück schon ab 580 Euro*) oder von Deutschland nach Shanghai und zurück schon ab 590 Euro*) in World Traveller, der Economy Class von British Airways auf Langstrecken.

Dieser und die folgenden Tarife sind zeitlich begrenzte Aktionstarife, die noch bis zum 5. Februar gebucht werden können und ausschließlich für Flüge in einem großzügig bemessenen, jedoch begrenzten Reisezeitraum*) gültig sind. Wer extra viel Beinfreiheit und ein Plus an Privatsphäre wünscht, reist in World Traveller Plus, der Premium Economy Class von British Airways, und relaxt in einer separaten, kleineren Kabine mit maximal sechs Sitzreihen. Ein Flug von Deutschland nach Beijing und zurück ist hier ab 1.320 Euro*) und von Deutschland nach Shanghai und zurück ab 1.330 Euro*) erhältlich. In Club World, der Business Class von British Airways auf Langstrecken, finden Asien-Reisende in einem komplett flachen Bett mit einer kuschelweichen Decke erholsamen Schlaf und feiern den Jahreswechsel in China besonders ausgelassen. Ein Ticket in Club World von Deutschland nach Beijing und zurück bietet British Airways ab 2.400 Euro*), von Deutschland nach Shanghai und zurück ab 2.410 Euro*).

Flüge nach Beijing, Shanghai und vielen anderen asiatischen Destinationen können schnell und einfach auf der Internetseite von British Airways unter www.ba.com, telefonisch unter der Reservierungshotline 0180 - 5266522 (0,14 Euro/Minute) und im Reisebüro gebucht werden.

*) Angebotsbedingungen

Angebot vom 8. Januar bis 5. Februar 2013: Preise gelten für einen Hin- und Rückflug von Hamburg in der jeweiligen Kabine inklusive aller Steuern und Entgelte. Die Preise ab anderen deutschen Flughäfen können aufgrund von unterschiedlichen Flughafensteuern leicht variieren.

Buchungszeitraum: 8. Januar 2013 - 5. Februar 2013. Reisezeitraum: 8. Januar 2013 - 30. September 2013. Das Angebot gilt nicht für den Reisezeitraum 26. Juni bis 19. August 2013.

Alle Reisen müssen am 30. September 2013 abgeschlossen sein. Bitte beachten Sie die gesonderten Bestimmungen wie Minimum- und Maximumaufenthalt, Vorausbuchungsfristen und unterschiedliche Saisonzeiten. Die Preise können aufgrund des Wechselkurses Schwankungen unterliegen. Dieses Angebot ist begrenzt und Einschränkungen sind während der Hauptreisezeiten, z. B. an Feiertagen, möglich. Änderungen vorbehalten. Stand Januar 2013.



Vorschau: Die nächste Yacht-Log erscheint am 28.02.2013, u.a. mit folgenden Themen:

- Nachbericht Beach & Boat Leipzig
- Hausbootreise in Nordirland
- App-Test: MyPegel