



Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

WIESHOFF
VERLAG

ISSN 2196-2758



Media Kit

2022/23 Version 1.2

Editorial

Lieber Leser,



herzlichen Dank für Ihr Interesse an der Yacht-Log!

Nach meinem Kenntnisstand ist die Yacht-Log weltweit das einzige ausschließlich digital publizierte Magazin, welches in Deutsch und Englisch erscheint. Abrufe aus mittler-

weile 100 (!) Ländern bestätigen das weltweite Interesse an einem Magazin dieser Art.

Wir blicken zurück auf ständig wachsende Abonnentenzahlen, fast 18.000 Pageviews, davon an einem Tag fast 1900, teilweise mehr als 14.000 erreichte Personen bei Facebook-Meldungen, mehr als 100.000 Kontakte pro Meldung in sozialen Netzwerken: es macht richtig Spaß, unserer Yacht-Log beim Wachsen zuzuschauen!

Wir haben die Vertriebsstruktur komplett überarbeitet und verzichten auf den Vertrieb als Bezahl-Version, um den Leserkreis noch mehr zu erweitern. Ab sofort ist die Yacht-Log immer kostenlos als Download verfügbar!

Dazu attraktive Angebote, eine direkte Verlinkung der Anzeige mit der Website, Jahresschaltungen zu einem Preis, der manchmal unter dem für eine einzige Anzeige in anderen Magazinen liegt, kurzum: das ideale Medium für Ihre Werbung!

Ich freue mich auf Ihre Anfrage, und auch auf Anregungen, Kommentare, und Wünsche! Schreiben Sie mir direkt: jwieshoff@Yacht-Log.eu.

Mit den besten Wünschen für eine schöne Saison!

Ihr Jürgen Wieshoff

Herausgeber und Chefredakteur

Impressum:

Yacht-Log ist eine Publikation des Wieshoff Verlages
Chefredakteur und Herausgeber:
Jürgen Wieshoff, Am Gießbach 19, 78351 Bodman-Ludwigshafen
Telefon 07773-93768-91, Fax -99
Redaktion: Jürgen Wieshoff
Redaktion@Yacht-Log.eu www.Yacht-Log.eu
Mediadaten: www.Yacht-Log.eu/Mediadaten
Anzeigenpreisliste 2022/23 Version 1.1 vom 21.08.2022
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, sowie
fotomechanische und elektronische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Herausgebers.
Bildrechte: Logos der Veranstaltungen: jeweiliger Messeveranstalter, Titel: Sand People Communicatio/Christian Grande

YACHT-LOG das kostenlose Yacht-Magazin



Yacht-Log berichtet seit 2012 aus der Welt des Wassersports, und kombiniert dies mit passenden Themen aus den Bereichen Touristik und Lifestyle.

Der Chefredakteur des Magazins ist selbst erfahrener Skipper sowie langjähriger Reisejournalist und Autor verschiedener Reiseführer über weltweite Destinationen.

- Gut geschriebene Geschichten, schöne Fotografien und ein spannendes Layout nehmen den Leser mit in die atemberaubende Welt des Wassersports mit all seinen Facetten.
- Aktuelle Informationen aus der Welt des Wassersports
- Reiseberichte und touristische Empfehlungen
- Neuheiten des maritimen Lifestyle
- Optimiert für Tablets und mobile Geräte
- **Kostenlos!**

In der Vergangenheit war die Yacht-Log in zwei Teile aufgeteilt: einen deutschen, und einen internationalen englischsprachigen Bereich. So waren Themenbereich wie zum Beispiel Neuvorstellungen von Booten oder Berichte von Veranstaltungen, immer doppelt vorhanden. Da unsere deutschsprachigen Leser auch immer internationaler werden, haben wir diese strenge Aufteilung nun aufgeben, und von nun an erscheinen Artikel immer in ihrem jeweiligen Themenbereich, locker gemischt in Deutsch und Englisch.

Wir sind davon überzeugt, dass durch die neue Aufteilung die Lektüre zum einen einfacher, aber auch spannender wird, und freuen uns hier wie üblich auf Kommentare und Meinungen!

Elektronische Medien sind heute Standard, neben ökologischen Aspekten spricht die kostengünstige sowie schnelle Verbreitung von Informationen für den Erfolg der neuen Medien. In den USA und Asien liegen sie mit ihren gedruckten Ausgaben nahezu gleichauf.

Yacht-Log wird ausschließlich als elektronisches Medium (PDF-Datei) erstellt, optimiert für die Darstellung auf mobilen Geräten.

Kostenloser Download:



Auf der Website www.Yacht-Log.eu steht die Yacht-Log in verschiedenen Versionen zum Download bereit, die sich jeweils in ihrer Bildqualität unterscheiden: eine reguläre Version mit einer Auflösung von

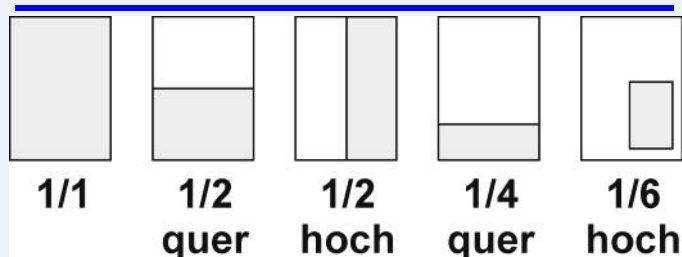
150 dpi, eine kleine Version mit geringerer Dateigröße (z.B. für mobilen Download) und 96 dpi, und eine hochauflösende Version mit hoher Bildqualität und 300 dpi. Außerdem steht dort das gesamte Archiv der Yacht-Log zum Download zur Verfügung



[Yacht-Log bei Facebook](#)



Anzeigenpreise



Größe	Maße	Preis
1/1	200 x 280 mm	€ 899,00
1/2 quer	200 x 135 mm	€ 499,00
1/2 hoch	100 x 280 mm	€ 499,00
1/4 quer	200 x 75 mm	€ 299,00
1/6 hoch	87 x 120 mm	€ 249,00
Aufpreis 2.Seite		+ 25 %
Aufpreis 3.Seite		+ 10 %

Wiederholungsrabatte

Malstaffel:

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
8 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	20 %
12 Seiten	25 %

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer

Agenturvergütung 15 %.

Direkte Verlinkung

Die Anzeige wird direkt mit einem Link versehen. Dies sorgt für eine schnelle und direkte Kommunikation: der Leser bekommt sofort seine weiterführenden Informationen, ohne erst umständlich den Browser zu öffnen und Adressen einzutippen, und der Anzeigenkunde kann direkt auf das beworbene Produkt oder die Dienstleistung verlinken.

Darüber hinaus können einzelne Bereiche der Anzeige verschiedenen Links zugeordnet werden, z.B. das Produktfoto dem Online-Shop, die Adresse der Website und das Facebook-Logo der Firmenseite bei Facebook.

Wir beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Anzeige optimal gestalten können: 07773-93768-91.

Belegexemplare

Jeder Anzeigenkunde erhält auf Wunsch ein PDF-Exemplar der Anzeigenausgabe mit seinem Namen, Firmenlogo und Anzeigen/Artikelhinweis auf dem Titelblatt zur Weitergabe an seine Kunden/Partner.

Sponsoring

Mit dem Sponsoring besteht die Möglichkeit, eine Ausgabe als Medienpartner zu begleiten.

Dies kann neben einem redaktionellen Bericht wie z.B. einem umfangreichen Firmenportrait (8-10 Seiten) auch die Gestaltung des Titelblatts sowie eine ganzseitige Anzeige enthalten. Weiterhin ist es möglich, eine bestimmte Rubrik zu unterstützen, z.B. einzelne Technikbereiche, Charter, Reiseschwerpunkte etc., Details und Preise auf Anfrage

Technische Daten

Heftformat 200 x 280 mm

Satzspiegel 180 x 260 mm

Spaltenbreite 87 mm

Dateiformat: PDF

Druckvorlagen: JPG/TIF min. 300 dpi

Druckunterlagen per E-Mail an:

Anzeigen@Yacht-Log.eu

FTP-Transfer auf Anfrage

Verbreitung „YACHT-LOG“

„Yacht-Log“ wird an registrierte Abonnenten versendet. Weiterhin erfolgt der Versand an nahezu alle im Bereich Wassersport tätigen Unternehmen in Europa (ca. 1300) und international (ca. 500). In vielen für den Wassersport relevanten Foren auf sozialen Netzwerken wird für die Yacht-Log geworben bzw. auf die Verfügbarkeit der jeweils neuen Ausgabe hingewiesen; insgesamt eine potentielle Leserschaft von mehr als 100.000 Lesern.

Der internationalen Ausrichtung folgend ist die Yacht-Log zweisprachig und veröffentlicht sowohl deutsch- als auch englischsprachige Artikel. Die Abrufe (nach Website-Statistik) erfolgen aus mittlerweile 100 (!) Ländern.

Das Layout des Magazins ist als klassische Illustrierte gestaltet, aber mit modernen Elementen und für Mobilgeräte optimiert, und daher spricht es Leser aller Altersklassen an. (s. auch Format)

Verlagsangaben

Herausgeber:

Wieshoff Verlag

„Gipsy House“

Am Gießbach 19

78351 Bodman-Ludwigshafen

Tel. +49 (0) 7773-93768-91

Fax +49 (0) 7773-93768-99

Info@Wieshoff.de

www.Wieshoff.de

Redaktion:

Jürgen Wieshoff

Tel. +49 (0) 7773-93768-91

Mobil +49 (0) 171 4922147

JWieshoff@Yacht-Log.eu

Anzeigen:

Tel. +49 (0) 7773-93768-91

Anzeigen@Yacht-Log.eu

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsstellung



Modern

Eine Anzeige in der Yacht-Log zeigt Ihren Kunden, dass Sie modernen Medien gegenüber aufgeschlossen sind, mit der Zeit gehen und Trends erkennen: das perfekte positive Image für Ihre Firma

Kontakt

Die Anzeigen in der Yacht-Log sind direkt verlinkt; der Leser klickt auf die Anzeige und ist schon auf Ihrer Homepage. Kein Browseraufruf, kein Eintippen einer Adresse, direkt bei Ihnen vor Ihrer virtuellen Haustür. Das zeigt dem Kunden, wie wertvoll er Ihnen ist.

Feedback

Die Verlinkung der Anzeige in Kombination mit einer Landingpage (einer speziellen Seite, auf der der Besucher dann landet), gibt Ihnen die Möglichkeit, direkt auf ein bestimmtes Angebot hinzuweisen. Außerdem erlaubt dies eine direkte Auswertung, wie viele Kunden wie auf die Anzeige reagiert haben.

Promotion

Wenn Sie in der Yacht-Log mit einem Artikel oder einer Anzeige vertreten sind, stellen wir Ihnen auf Anfrage eine Sonderausgabe der Yacht-Log zur Verfügung, bei der Ihr Firmenlogo mit einem Hinweis auf die entsprechende Seite direkt auf dem Titelblatt abgebildet ist. Dieses „Belegexemplar“ können Sie dann an Ihre Kunden versenden und in einem neutralen Umfeld auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Oder Sie zeigen Ihren Lieferanten/Handelspartnern damit, wie aktiv Sie sind.

Länderübergreifend

Der Schwerpunkt liegt natürlich in der D-A-CH-Region, aber Yacht-Log ist weltweit verfügbar und wird weltweit (100 Länder, Stand 08/17) abgerufen. Dies belegen unsere Abrufstatistiken der Website; Abrufe erfolgen aus Europa, USA (ca. 15%), Asien, und Afrika.

Themenübergreifend

Yacht-Log beschränkt sich nicht nur auf einen Bereich des Wassersports, sondern umfasst alle Bereiche. Das macht es für Leser aller Interessensgruppen und aller Altersgruppen interessant.

Diese Bereiche des Wassersports werden dann noch ergänzt durch umfassende Reiseberichte, touristische Empfehlungen von weltweiten Destinationen, und Tipps und Infos zu maritimen Lifestyle.

Plattformübergreifend

Durch den PDF-Standard ist Yacht-Log auf allen elektronischen Geräten verfügbar, vom Computer über Laptop, Tablet, Smartphone bis hin zum E-Book-Reader.

Online geladen, Offline gelesen

Yacht-Log braucht zum Lesen keine Onlineverbindung. Einmal auf das Gerät geladen, kann man überall lesen: zuhause, im Zug, unterwegs, zwischendurch, und natürlich auf der Yacht.

Ihre Anzeige in der Yacht-Log



Unschlagbar günstig
Hohe Reichweite
Direkte Links



Neu: Jetzt auch
mit kostenlosen
Kleinanzeigen

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Das kostenlose
digitale Hochglanzmagazin
Mediadataen:
www.Yacht-Log.eu/Mediadataen



It's Showtime



Berichterstattung von Messen: Das Show Special

Die Messeberichterstattung der Yacht-Log gliedert sich in drei verschiedene Phasen: Im Vorfeld der Messe, meist in der Ausgabe des Monats vor der Veranstaltung, publiziert die Yacht-Log eine erste Vorschau auf die Veranstaltung mit Hinweisen auf Ort, Termine etc.

Im Monat der Veranstaltung erscheint dann ein größerer Bericht mit Produktvorstellungen, die sogenannte Messeausgabe. Die Informationen in dieser Ausgabe beinhalten den jeweiligen Standplatz des Ausstellers und geben dem interessierten Besucher die Möglichkeit, sich vorab über die Exponate der Messe zu informieren, und seinen Messebesuch zu planen. Diese Ausgabe ist, besonders für begleitende Anzeigen, die mit der höchsten Bedeutung.

Im Monat nach der Veranstaltung erscheint dann der Nachbericht der Messe mit Besucherzahlen etc., sowie Berichten über interessante Produktvorstellungen.

Muster einer Produktvorstellung:

Best Boats Ever stellt Weltneuheit vor

Der australische Bootshersteller [Best Boats Ever](http://www.BestBoatsEver.com) stellt als Weltpremiere die erste aufblasbare Megayacht vor. Im aufgeblasenen Zustand erreicht die Yacht eine Größe von 53 Metern, zusammengefoldet reichen schon wenige Güterwaggons zum Transport aus. Herausragendes Merkmal der Yacht ist der Landplatz für aufblasbare Helikopter.

Weitere Informationen: www.BestBoatsEver.com



Yachting Festival Cannes

Position QML043



Interboot

Halle 6 Stand A21

Die Show-Specials werden in der Heftmitte, direkt vor den internationalen Teil, platziert. Die Pressemeldungen zu den einzelnen Messen werden in einen deutschsprachigen und einen englischsprachigen Teil aufgeteilt. Somit ist gewährleistet, dass die Show-Specials die Aufmerksamkeit sowohl des nationalen als auch des internationalen Publikums erhalten. Damit erhält auch Ihre Anzeige ein internationales Publikum, bei Bedarf können Sie diese mehrsprachig gestalten.

Auch wenn Sie auf keiner der Messen oder nur wenigen ausstellen: durch eine Platzierung in diesem Bereich haben Sie die Möglichkeit, die Exklusivität und Zugkraft z.B. einer Monaco Yacht Show zu nutzen, Ihre Produkte in einem attraktiven Umfeld zu präsentieren.

Online goes Print

Unabhängig von Anzeigen publizieren wir natürlich sehr gerne kostenlos Ihre aktuelle Pressemeldung und/oder Produktvorstellung zu einer Bootsmesse. Möchten Sie auf der Messe vielleicht in einer besonderen Art und Weise auf Ihre Produktneuheit hinweisen?

Da die Yacht-Log ein rein digitales Magazin ist, so ist es natürlich schwierig, aktuelle Ausgaben auf Messen zu verteilen. Aus diesem Grunde bieten wir, speziell für Messen, eine Print-Version des Sonderdrucks an:

1000 Stück Sonderdruck, A3 auf A4 gefaltet, insgesamt 4 Seiten A4 (Titel plus 3 Seiten), hochwertiges Papier 170g, Bilderdruck glänzend gestrichen, Sonderpreis 245,00 Euro (größere Stückzahlen auf Anfrage)

Nutzen Sie die Attraktivität der Yacht-Log, um in einem neutralen Rahmen auf Ihre Produkte hinzuweisen.

Werbeaktionen in der Yacht-Log (Beispiele)



1.

Publikation der aktuellen Pressemeldung und Produktinformation (kostenlos)



2.

Digitale Sonderausgabe zum Versand an Kunden und Interessenten (kostenlos)



3.

Begleitende Anzeige in verschiedenen Größen möglich

OPTIONEN:



Sonderdruck der Yacht-Log zur Verteilung auf Messen oder zum postalischen Versand an Kunden und Interessenten



Verbreitung der Information über soziale Netzwerke, besondere Promotion-Aktionen, z.B. Gewinnspiele

Stichwort Content-Marketing

Wieder mal ein neuer Begriff für Althergebrachtes? Mitnichten!

Aktuelle Studien zeigen: Werbung allein ist kein ausreichendes Mittel mehr, um Kunden zu gewinnen. Laut der Untersuchung „Reader's Digest European Trusted Brands 2011“ haben 81 Prozent der Europäer kein Vertrauen in Werbung. In Deutschland sind es sogar 88 Prozent, die klassischer Werbung argwöhnisch gegenüberstehen. Kurz: Die Kunden sind es einfach satt, auf sämtlichen Kanälen mit Werbung überschüttet zu werden.

Content-Marketing heißt: Medieninhalte (engl. Content) wie Texte, Bilder oder Videos statt Werbung. Anders als Werbung will Content-Marketing Menschen durch informierende und beratende Informationen von einem Angebot überzeugen.

Der Content-Marketing-Ansatz ist daher: Vertiefte Information statt oberflächlicher Werbung, spannende Geschichten statt einsilbiger Phrasen, Dialog statt Monolog. Content-Marketing gewinnt und bindet Kunden nachhaltig.

Genau diese Form der Information findet in Magazinen im Allgemeinen und in der Yacht-Log im Besonderen statt: Gut geschriebene Geschichten, schöne Fotografien und ein spannendes Layout besitzen einen Mehrwert, der die Gefühlsebene anspricht. Und die Gefühlswelt bildet letztlich einen äußerst wichtigen Teil der Kommunikation mit dem Kunden.

Format

E-Magazine – Tod des Papiers?

Schon seit dem Beginn des elektronischen Publizierens vor vielen Jahren wurde der Untergang des Print-Bereiches vorhergesagt. Was war damals ein Hype auf dem Treff der Branche, der Buchmesse in Frankfurt, und wie viele Verlage waren „dem Untergang geweiht“!

Heute, ca. 20 Jahre später, muss man feststellen, dass es unverändert Bücher und Zeitschriften gibt. Sicherlich, manche Dinge und der Markt haben sich verändert, und gerade Verlage, die sich den neuen Gegebenheiten nicht anpassen konnten, sind vom Markt verschwunden, aber Totgesagte leben einfach länger;-)

Viele Menschen schätzen einfach die haptische Erfahrung eines Buchs oder einer Zeitschrift, und das wird sich auch nur sehr langsam ändern. Die bekannten Magazine in Deutschland zum Themenbereich Wassersport sind etabliert und gerne gelesen, und guter Journalismus hat einfach seinen Preis.

Aber trotzdem ist es Fakt, dass das Aufkommen der elektronischen Medien unaufhaltsam ist. Selbst im Kindergarten tauchen die ersten Smartphones auf, und die Lehrer an den Gymnasien beschwerten sich, weil die Schüler die Antworten auf ihre Fragen nicht mehr lernen, sondern heimlich unter dem Tisch googeln.

Warum also soll eine elektronische Alternative nicht parallel zu den vorhandenen Medien möglich sein?

Die Informationswelt hat sich ebenfalls verändert, die verfügbaren Informationen sind um ein Vielfaches mehr geworden, und viele Menschen lesen einfach mal zwischendurch die aktuellsten Neuigkeiten (vgl. Twitter etc.)

Dazu kommt das verstärkte Aufkommen und die einfache Anwendung von „elektronischen Lesegeräten“. Jedes aktuelle Smartphone ist in dieser Form nutzbar, Tablets verdrängen mehr und mehr den klassischen Computer und das Notebook, und E-Book-Reader wie z.B. der Kindle von Amazon werden massiv auf den Markt gebracht.

Was also liegt näher, ein Magazin auf den Markt zu bringen, welches sich genau diesen veränderten Bedingungen anpasst?

Die Idee, Inhalte neben der Print-Variante auch online anzubieten, existiert bei vielen Verlagen. Nur wenige haben es aber geschafft, diese Inhalte auch finanziell profitabel umzusetzen, für viele Menschen widerspricht es dem „Freiheitsgedanken“ des Internet, für Inhalte zu bezahlen. Dazu kommt das Problem, dass der ständige Internetkontakt noch nicht die Regel ist, schon gar nicht bei Reisen ins Ausland.

Was also liegt näher, die Vorteile des digitalen Mediums zu nutzen und die Nachteile zu eliminieren?

Eine Möglichkeit dazu bietet das digitale Magazin: Aufgemacht wie ein klassisches Printmagazin, steht es, einmal auf das Gerät geladen, immer zur Verfügung, und wenn man online ist, bietet es die entsprechenden Optionen wie Linkverknüpfungen etc. Damit verbunden sind viele Vorteile:

Format

Elektronische Medien erobern die Welt, neben ökologischen Aspekten spricht die kostengünstige sowie schnelle Verbreitung von Informationen für den Erfolg der neuen Medien. In den USA und Asien liegen sie mit ihren gedruckten Ausgaben nahezu gleichauf.

Yacht-Log wird ausschließlich als elektronisches Medium (PDF-Datei) erstellt, optimiert für die Darstellung auf mobilen Geräten.

Mitnahme

Der Leser ist weder auf die Mitnahme einer Druckausgabe, noch auf eine Internetverbindung angewiesen. Einmal heruntergeladen, kann Yacht-Log überall gelesen werden: zuhause im Wohnzimmer oder auf der Terrasse, unterwegs, oder auf der Yacht. Der PDF-Standard erlaubt die Darstellung auf nahezu jedem Gerät, sei es Smartphone, Tablet, E-Book-Reader (wie z.B. Kindle) oder Notebook. Dies spricht unter anderem jüngere und technikaffine Zielgruppen an.

Verbreitung

Gerade für Clubs interessant: Üblicherweise legt man eine Ausgabe des aktuellen Printmagazins in das Clubhaus, so haben einige wenige Mitglieder darauf Zugriff. Oder man kann Yacht-Log elektronisch an alle Mitglieder verteilen, regelmäßige E-Mails sind Standard in den meisten Clubs, und so verfügen alle Mitglieder über aktuelle Informationen (siehe auch Clubausgabe Yacht-Log)

Anzeigenkunden können „ihre“ Ausgabe kostengünstig an ihre Kundschaft weitergeben und so in einem neutralen Umfeld auf ihre Produkte hinweisen.

Ökologie

Trotz der Gestaltung als hochwertiges Magazin wird kein Papier verwendet, ein aktiver Beitrag für den nachhaltigen Umweltschutz.

Flexibilität

Durch den Wegfall des regulären Druckaufwands spart man sich die Vorlaufzeiten, so kann noch wenige Tage, selbst wenige Stunden vor Erscheinungstermin, noch auf aktuelle Ereignisse reagiert werden.

Kommunikation

Der Vorteil des Mediums liegt zwar gerade darin, auch offline gelesen werden zu können, wenn aber eine Internetverbindung existiert, kann man durch einen Klick auf die jeweilige Anzeige oder den Link im Artikel sofort weitere Informationen erhalten. Dies sorgt für eine schnelle und direkte Kommunikation: der Leser hat sofort seine weiterführenden Informationen, ohne erst umständlich den Browser zu öffnen und Adressen einzutippen, und der Anzeigenkunde kann direkt auf das beworbene Produkt oder die Dienstleistung verlinken.

Gerade für Anzeigenkunden ist dies ein riesiger Vorteil: keine Streuverluste, direkter Kontakt zum Interessenten und vor allem eine einfache Möglichkeit der Auswertung und des direkten Feedbacks, welche Wirkung die Anzeige gehabt hat.

Darüber hinaus können einzelne Bereiche der Anzeige verschiedenen Links zugeordnet werden, z.B. das Produktfoto dem Online-Shop, die Adresse der Website und das Facebook-Logo der Firmenseite bei Facebook.

Wir beraten Sie gerne, wie Sie Ihre Anzeige optimal gestalten können: 07773-93768-91.





Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

WIESHOFF
VERLAG

ISSN 2196-2758



Media Kit

2020/21 Version 1.2

Media Facts

Publisher:

Wieshoff Verlag

„Gipsy House“

Am Giessbach 19

78351 Bodman-Ludwigshafen/Germany

Phone +49 7773-93768-91

Fax +49 7773-93768-99

Info@Wieshoff.de

www.Wieshoff.de

Chief Editor:

Juergen Wieshoff

Phone +49 7773-93768-91

Mobil +49 171 4922147

Juergen@Wieshoff.de

Advertising Contact:

Phone +49 7773-93768-91

advertising@Yacht-Log.eu

Frequency of publication:

Bimonthly (6 issues a year)

Terms of payment:

upon receipt of invoice

Details of printing

Size of magazine 200 x 280 mm

Type area 180 x 260 mm

Column size 87 mm

Format: PDF

Data delivery: JPG/TIF min. 300 dpi

Data delivery by E-Mail to:

anzeigen@Yacht-Log.eu

FTP-Transfer on request

Dimensions and rates

Format	Size	Price
1/1	200 x 280 mm	€ 899,00
1/2 landscape	200 x 135 mm	€ 499,00
1/2 portrait	100 x 280 mm	€ 499,00
1/4 landscape	200 x 75 mm	€ 299,00
1/6 portrait	87 x 120 mm	€ 249,00

Special Positions:

Second page + 25 %

Third page + 10 %

Frequency discount

2 issues 5 %

4 issues 10 %

6 issues 15 %

8 issues 20 %

Volume discount:

3 pages 10 %

6 pages 15 %

9 pages 20 %

12 pages 25 %

All prices plus VAT

Agency commission 15 %.