06/2020
December

YACHT

Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Boats

Cranchi Settantotto

Futuro Boats ZX 20

Dehler SQ38

Sports

Vendée Globe

Les Voiles de Saint-Tropez



INTERNATIONAL

Wieshoff
Verlag
ISSN 2196-2758

Editorial (German)

Herbst 2020..alles war anders.



Eigentlich würden wir in dieser Ausgabe über die Monaco Yacht Show berichten. Und eigentlich hätten wir das wunderschöne Monaco im September genossen, wären nach der jeweiligen Messe durch die Strassen von Cannes, Genua und Valencia gebummelt, und hätten das deutsche Herbstwetter in Fort Lauderdale in Florida hinter uns gelassen.

Doch diesmal ist...alles anders.
Wir schauen seit Monaten auf Corona, schauen nun auf Zahlen, die im Rest der Welt noch erschreckender sind als in Deutschland, und diskutieren mit Redaktionen und Freunden aus aller Welt das, was gerade passiert.

Messen sind weltweit abgesagt, mit Folgen, die wir derzeit nicht abschätzen können, aber interessant war zum Beispiel das Branchengespräch auf der Interboot: der Markt ist leergefegt. Es wurde alles verkauft, was irgendwie schwimmen kann, manche Boote sind bis Ende des nächsten Jahres ausverkauft, selbst solche, die nur vorgestellt wurden, aber noch gar nicht real existieren. Manche Hersteller wissen nicht, wie sie die Nachfrage befriedigen sollen, oder haben den Forecast für 2021 verdoppelt. Verdoppelt!
Es gibt unzählige Opfer dieser Zeit, aber die Yachtbranche gehört wohl nicht dazu.So entstanden, mehr oder weniger zwangsweise, Alternativen zu den althergebrachten Messen. Für uns als Wasserportredaktion eine ganz neue Erfahrung, aber, um das vorweg zu nehmen, eine vornehmlich Positive.

Natürlich kann keine digitale Erfahrung den persönlichen Kontakt mit langjährigen Freunden ersetzen, keine Virtual oder Augmented Reality den Genuss eines echten Sea Trials ersetzen, aber: Es hat was.

In der Zeit der ausgedehnten Kontaktbeschränkungen Treffen mit unbekannten Menschen zu vereinbaren, weltweit unterwegs zu sein, ohne unterwegs zu sein, neue Kontakte zu neuen Freunden: das ist kein Ersatz, garantiert nicht, aber eine schöne Ergänzung!

Past auf euch auf, und bleibt gesund!

Jürgen Wieshoff
Herausgeber & Chefredakteur



Impressum:
Yacht-Log ist eine Publikation des Wieshoff Verlages
Chefredakteur und Herausgeber:
Jürgen Wieshoff, Am Gießbach 19, 78351 Bodman-Ludwigshafen
Telefon 07773-93768-91, Fax -99
Redaktion: Jürgen Wieshoff
Freie Redaktionsmitarbeiter: Bernd Tschepella, Victoria Wieshoff, Rainer Wieshoff, Pressepool Küllenberg (Office Bayern und Hamburg)
Redaktion@Yacht-Log.eu
www.Yacht-Log.eu
Mediadaten: www.Yacht-Log.eu\Mediadaten
Anzeigenpreisliste 2020/21 Version 1.1 vom 19.09.2020
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, sowie fotomechanische und elektronische Wiedergabe nur mit Genehmigung des Herausgebers.

Bild-/Quellennachweis (Quelle/Seite)
Sand People Communicatio/Christian Grande: 2,3; Messe Düsseldorf: 4; Jürgen Wieshoff: 9; Die Seenotretter – DGzRS, : 10; Torqeedo: 11; TUI: 11; BSH: 12, 13; Porto Montenegro: 13; BoatUS.com: 14; Clearwater Marine Aquarium: 16; visitstpeteclearwater: 17; Hanseyachts AG: 18, 19; Karpaz Gate Marina: 20; Die Seenotretter – DGzRS/ YPScollection, Peter Neumann: 23; Linssen Yachts: 27; Vitamin Sea Collective : 31, 32; Vesa Popponen: 33; Lars Wehmann: 34, 35; WSC: 36; Emirates Team New Zealand: 37; Alex Thomson Racing: 38; Vendée Globe: 39; Team CdF: 41; Jean-Marie LIOT: 43; Gilles Martin-Raget: 48-64; The Westin Kierland Villas: 65; Dave Sansom: 66; Experience Scottsdale: 67; The Westin Kierland Villas: 68; Sand People Communicatio/Christian Grande: 69; Hanseyachts AG: 70-73; Wajer Yachts: 74, 75; Wooden Boats: 76, 77; Futuro Boats: 78-81; Sand People Communicatio/ Christian Grande: 82-88; Dutchcraft: 89, 90; Sunfloat: 91, 92; Sand People Communicatio/Christian Grande: 96; Leica: 99; B&G: 100; Raymarine: 100; Scanstrut: 102; Solbian: 106, 107; Relais & Châteaux: 108, 113, 114-116; Frederic Ducout: 114; The Lee County Visitor & Convention Bureau: 117; THE BEACHES OF FORT MYERS & SANIBEL: 118-120; Hot Air Expeditions : 121, 122; Mustique Company: 125-131; Yas Waterworld Abu Dhabi: 132; TUI: 136, 137; Ponant: 138, 139; Seadream: 140; Daimler: 141-148; Ulysse Nardin: 149-152; Breitling: 153-156; Porto Montenegro: 165; BOSS: 168; Ignasi Monreal: 169, 170; Robert Polidor: 171, 172; Ignasi Monreal: 173; Westend61 / Martin Moxter: 174; Getty Images - Per Breiehagen: 175; Credit: Cannon Photography LLC / Alamy Stock Photo: 176

Inhaltsverzeichnis/Index

Editorial (German) 2

Editorial (English) 6

YACHT-LOG: das digitale Yacht-Magazin 7

News 9

BSH-Präsidentin: Nutzung und Schutz der Meere können vereinbar sein 10

Torqeedo establishes new sales organisation in Italy. 11

Süße Überraschungen aus dem Schiffsbauch 11

BSH startet Bewuchs-Untersuchung an Sportbooten in der Nordsee 12

Yacht refit and repair available at Porto Montenegro for winter 2020-21 13

Boat Buyers and Sellers: Don't Get Scammed 14

Kaum Ruhe für Delfin in Eckernförde 15

Ein geretteter Delfin & ein Golden Retriever – ziemlich unterschiedliche beste Freunde im Clearwater Marine Aquarium 16

Hanseyachts: Auftragseingang in Q1 2020/21 steigt um 85 Prozent gegenüber Vorjahr 18

Director of Warsash Maritime School appointed 19

Karpaz Gate Marina Announces Assistance for Private Yachts Cruising Near North Cyprus 20

Mittelmeer-Presse-Informationen 4/2020 21

The time is now: Torqeedo's strategy 21

Investition in NOK schützt Klima 22

Videoworks opens a new office in France 22

Schon jetzt an 2021 denken: Neuer Kalender der Seenotretter erschienen 23

TANKI ROLLS OUT A SUSTAINABLE PAPER TO SOLVE A NEW POLLUTION PROBLEM 23

Boatpark App: Willkommen im Gästeplatz! 24

Linssen Yachts-Adventswochen 27

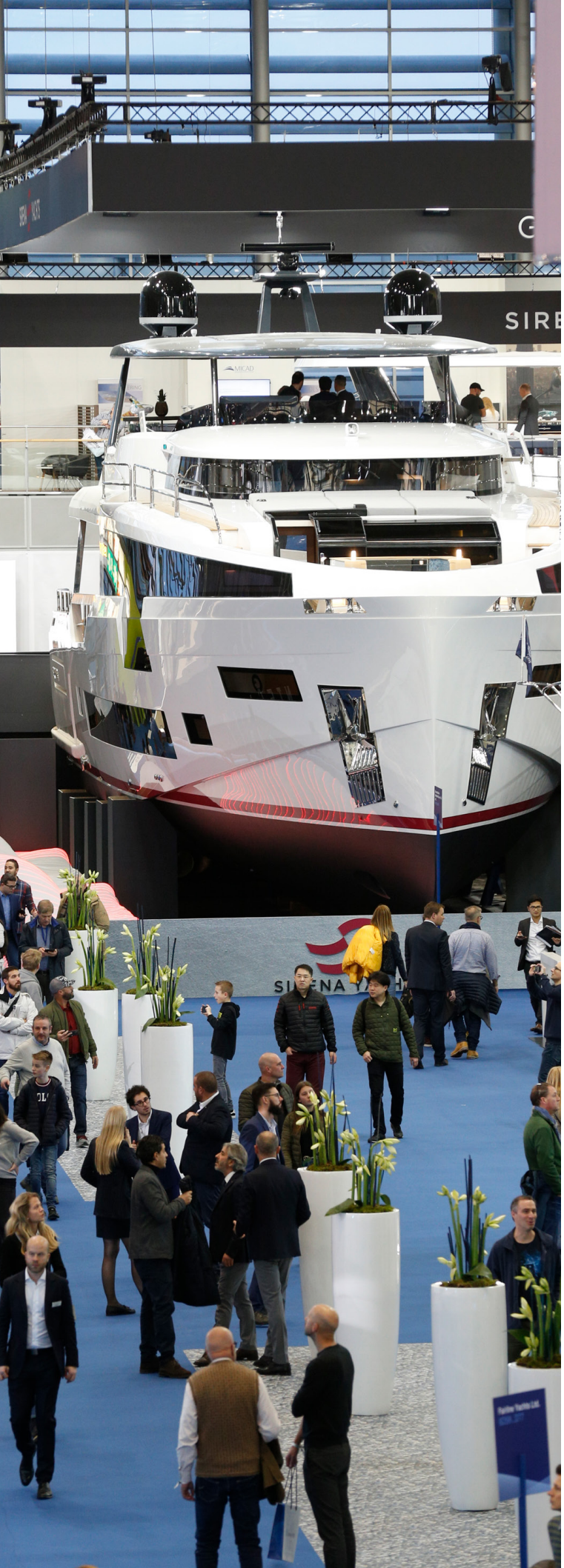
Seenotrettung als humanitäre Pflicht – eine neue Seenotrettungsorganisation für das Mittelmeer 29

Vitamin Sea Collective 31

Sports 33

Norddeutscher Regatta Verein ist Deutscher Meister der Segelvereine 2020 34

Laser Europa Cup ein voller Erfolg 36



FIRST WAVE OF AMERICA'S CUP BROADCAST PARTNERSHIPS ANNOUNCED 37

Vendée Globe 2020 38

Les Voiles de Saint-Tropez 48

Scottsdale – Das Zentrum für die perfekte Sportart in Zeiten von Corona 65

Boats 69

Dehler SQ 38 70

WAJER 38L: THE ULTIMATE LUXURY TENDER 74

Wooden Boats 'Bentley style' Tender WB27 76

Futuro Boats ZX 20 78

CRANCHI SETTANTOTTO 82

DutchCraft DC25 89

Sunfloat 91

SEAKART 355 93

Product News 97

E-Mobilität an Bord 98

Leica V-Lux 5 Explorer Kit: 100

Exklusives Fernglasdesign: Supreme®/Leica Ultravid 8x20 100

B&G bringt das neue Nemesis™-Display für Segelboote auf den Markt 101

Monte Carlo Yachts Becomes First Yacht Builder to Feature Raymarine DockSense Alert 101

ACCON DRINK HOLDER SECURES VIRTUALLY ANY BEVERAGE 102

SHURHOLD BRUSHES TAKE THE ABUSE SEASON AFTER SEASON 102

Scanstrut announce two new waterproof wireless products 103

A Showroom for Superyachts 104

Let´s Float 106

Solbian flexible solar panels 107

Travel 109

Seaside Grand Hotel Residencia*****GL 110

Sieben neue Mitglieder bei Relais & Châteaux 114

The Beaches of Fort Myers & Sanibel 118

Arizona von oben: aus einer anderen Perspektive 122

Arizona auf dem Wasser: Houseboating 124



Swedish Hotel floats on SF Marina Pontoons 125

MIET ME ON MUSTIQUE 126

Yas Waterworld bietet Virtual Reality-Erlebnis unter Wasser an 133

Weltweit höchstgelegene Whisky-Destillerie neu auf dem Corvatsch (Graubünden) 134

Cruises 137

Hygienekonzept im Umgang mit COVID-19 für die Mein Schiff 1 und Mein Schiff 2 durch SGS INSTITUT FRESENIUS verifiziert 138

Winterfahrplan für PONANT steht fest 139

SeaDream – sicher Träume reisen 141

MotorSport 142

Der neue Mercedes-AMG GT Black Series 143

just explore Bodensee 148

Watches 150

211 SHADES OF WHITE: EINE LICHTEXPLOSION AM HANDGELENK. 151

THE NEW BREITLING ENDURANCE PRO 154

Arts 158

Kandinsky @ Guggenheim Museum Bilbao 159

Wasserfeste Kunst an Bord 164

Lifestlye 166

Bentley “Limited Edition Barnato” by Graf von Faber-Castell 167

BOSS launches responsible Sailing Capsule 169

Neuer Bildband über AlUla 170

Der Sommer kehrt zurück 175

Sailing for future 178

Wunderwelt Wattenmeer 178

Bis dass der Knoten platzt 180

Editorial (English)

Fall 2020..everything was different.



Actually, we would be reporting on the Monaco Yacht Show in this issue. And actually we would have enjoyed the beautiful Monaco in September, would have strolled through the streets of Cannes, Genoa and Valencia after the respective trade fair, and would have left the German autumn weather in Fort Lauderdale in Florida behind us.
But this time ... everything is different.
We have been looking at Corona for months, now looking at numbers that are even more frightening in the rest of the world than in Germany, and we are discussing what is happening with editors and friends from all over the world.

Trade fairs have been canceled worldwide, with consequences that we cannot currently predict, but the industry discussion at Interboot, for example, was interesting: the market has been swept clean. Everything was sold that can somehow swim, some boats are sold out til the end of next year, even those that have only been presented but do not yet actually exist. Some manufacturers don‘t know how to meet demand or have doubled their forecast for 2021. Doubled!
There are countless victims of this time, but the yachting industry is probably not one of them.

So, more or less inevitably, alternatives to the traditional fairs arose. For us, the water sports editors, a completely new experience, but to anticipate this, a primarily positive one.

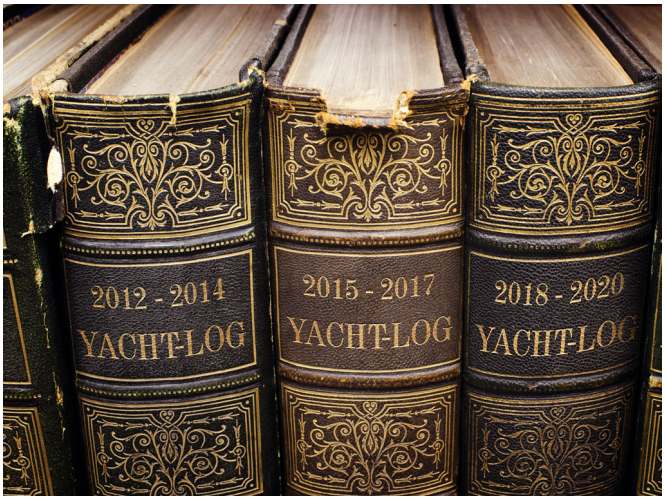
Of course, no digital experience can replace personal contact with long-term friends, no virtual or augmented reality can replace the enjoyment of a real sea trial, but: It has something.

In the age of extensive contact restrictions, arranging meetings with unknown people, traveling the world without traveling, making new contacts to new friends: this is not a substitute, clearly not, but it is a nice addition!

Take care and stay healthy!

Juergen Wieshoff
Publisher & Editor in chief

YACHT-LOG: das digitale Yacht-Magazin



Yacht-Log berichtet seit 2012 aus der Welt des Wassersports, und kombiniert dies mit passenden Themen aus den Bereichen Touristik und Lifestyle. Dazu kommen, je nach Bedarf, verschiedene Themenbereiche über alles, was im Leben Spaß macht: besondere Uhren, Kunst, Veranstaltungen und vieles mehr. Der Chefredakteur des Magazins ist selbst erfahrener Skipper sowie langjähriger Reisejournalist und Autor verschiedener Fachbücher, unter anderem Reiseführer über weltweite Destinationen.

Gut geschriebene Geschichten, schöne Fotografien und ein spannendes Layout nehmen den Leser mit in die atemberaubende Welt des Wassersports mit all seinen Facetten.

- Aktuelle Informationen aus der Welt des Wassersports
- Reiseberichte und touristische Empfehlungen
- Neuheiten des maritimen Lifestyle
- Artikel und Pressemeldungen in Deutsch und Englisch
- Optimiert für Tablets und mobile Geräte

Elektronische Medien sind mittlerweile Standard, sie liegen mit gedruckten Ausgaben weltweit gleichauf oder haben sie überholt. Viele Medien, gerade Zeitschriften, haben jedoch ein althergebrachtes Layout, und die PDF-Varianten orientieren sich immer noch an der gedruckten Ausgabe.

Yacht-Log ist anders.

Yacht-Log ist kein Blog und kein Online-Magazin, sondern viel mehr. Yacht-Log ist ein hochwertig gestaltetes Hochglanz-Magazin, und optimiert für digitale Darstellungsformen. Ein speziell dafür entwickeltes Layout sowie klare Text- und Bildersprache sorgen für eine optimale Lesbarkeit auf Handy, Tablet, und PC; hochauflösende Bilder erlauben sogar eine hochwertige Betrachtung auf 4K-Monitoren.



Dies ist nur durch das spezielle Konzept der Yacht-Log möglich: es geht nicht darum, jede Information zu jedem Zeitpunkt schnellstmöglich zum Download bereitzustellen, sondern, wie bei einem Monatsmagazin, das Ziel ist die entspannte Lektüre zu einem vom Leser selbst gewählten Zeitpunkt. Dies gibt nicht nur dem Leser die entspannte Ruhe und Zeit zur Lektüre, auch uns als Gestalter des Magazins gibt es die Möglichkeit, Details liebevoll zu gestalten. Durch die rein digitale Ausgabe unterliegen wir auch so gut wie keinen Platzbeschränkungen, und dann kann mal ein Bild mehr bringen, wenn es einfach schön ist, oder über Hintergründe berichten, für die normalerweise kein Platz ist.
Darum steht Yacht-Log als kostenloser Download bereit: einmal herunterladen, und als gespeicherte Datei auf dem jeweiligen Gerät jederzeit in hoher Qualität lesen.

Zweisprachigkeit

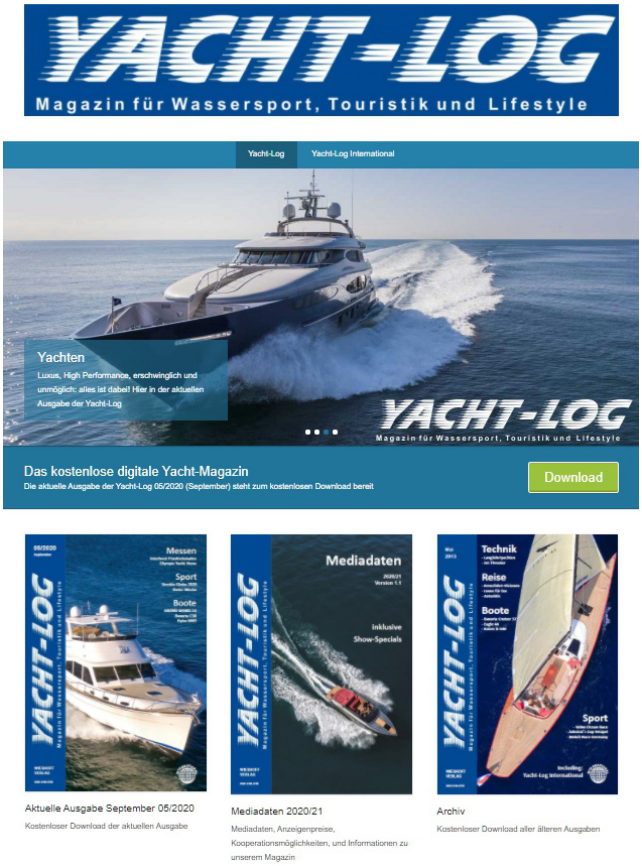
Zu Beginn war die Yacht-Log in einen deutschsprachigen und einen internationalen, englischsprachigen Bereich aufgeteilt. So waren Themenbereiche wie zum Beispiel Neuvorstellungen von Booten oder Berichte von Veranstaltungen, entweder immer doppelt vorhanden, oder nur für eine Gruppe lesbar.



Zunehmende Downloads aus dem internationalen Ausland, vornehmlich USA, und eine verstärkte Internationalisierung haben uns 2020 dazu bewogen, unser Konzept umzustellen. Da unsere deutschsprachigen Leser auch immer internationaler werden, haben wir diese strenge Aufteilung nun aufgeben, und von nun an erscheinen Artikel immer in ihrem jeweiligen Themenbereich, locker gemischt in Deutsch und Englisch. Wir sind davon überzeugt, dass durch die neue Aufteilung die Lektüre zum einen einfacher, aber auch spannender wird!

Auf der Website www.Yacht-Log.eu steht die Yacht-Log nach einer kostenlosen Registrierung in verschiedenen Versionen zum Download bereit, die sich jeweils in ihrer Bildqualität unterscheiden:
Eine reguläre Version mit einer Auflösung von 150 dpi, eine kleine Version mit geringerer Dateigröße (z.B. für mobilen Download) und 96 dpi, sowie eine hochauflösende Version mit hoher Bildqualität und 300 dpi. Außerdem steht dort das gesamte Archiv der Yacht-Log mit älteren Ausgaben zum Download zur Verfügung.

Die Website erfüllt höchste Sicherheitsstandards, und wird tagesaktuell auf Viren und Schadsortware überprüft, um einen stets sicheren Download zu gewährleisten.Dies garantiert das Siegel SiteLockSecure.



Aktuelle Ausgabe September 05/2020
Kostenloser Download der aktuellen Ausgabe

Mediadaten 2020/21
Mediadaten, Anzeigenpreise, Kooperationsmöglichkeiten, und Informationen zu unserem Magazin

Archiv
Kostenloser Download aller älteren Ausgaben

www.Yacht-Log.eu
www.Facebook.com/YachtLog
www.Instagram.com/YachtLog




News
Caution Boaters
Watch for Manatees
Wildlife Alert:
1-888-404-FWCC(3922)
cell *FWC or #FWC
Report collisions, sick, dead or injured manatees and any wildlife or boating law violations.
Fire Department Lock box Location ENTRANCE OF PIER 5
Chartering a Boat?
YACHT-LOG
WARNING
Security Cameras In Use
FOR ASSISTANCE SEE MARINA SHIP STORE PERSONNEL
PIER 2
NO FISHING
PRIVATE PROPERTY
NO TRESPASSING

BSH-Präsidentin: Nutzung und Schutz der Meere können vereinbar sein

Anlässlich des Weltschifffahrtstages weist Dr. Karin Kammann-Klippstein, Präsidentin des Bundesamtes für Seeschifffahrt und Hydrographie (BSH), darauf hin, dass die notwendige Durchsetzung von Regelungen zum Schutz der Umwelt für die Vereinbarkeit von Schutz und Nutzung der Meere unerlässlich sei. Dies dürfe jedoch nicht zu Wettbewerbsverzerrungen oder zu einseitigen Belastungen einzelner Regionen führen.



Unter dem Motto „Nachhaltige Schifffahrt für einen nachhaltigen Planeten“ richtet die Internationale Seeschifffahrtsorganisation (International Maritime Organisation – IMO) in diesem Jahr die öffentliche Aufmerksamkeit auf die Aktivitäten, die in der Schifffahrt bereits zum Schutz der Umwelt und der Ozeane unternommen werden. Dazu gehören zum Beispiel Maßnahmen zur Verringerung von Schadstoffemissionen, wie die Reduzierung des Schwefelgehalts in Schiffstreibstoffen oder das energieeffizientere Schiffsdesign sowie die Umsetzung des Ballastwasser-Übereinkommens.

„Das BSH zeigt mit seinem neuen Vermessungs-, Wracksuch- und Forschungsschiff ATAIR, welche Technologien zum Schutz der Umwelt bereits auf dem Markt verfügbar sind“ betont die BSH-Präsidentin. Dazu gehören zum Beispiel ein LNG-Antrieb und das energieeffiziente Design des Schiffs. Dieses ist auch eine Voraussetzung dafür, dass die ATAIR geräuscharm fährt und damit auch die Lärmbelastung in den Meeren reduziert. Zukünftig müssen sich die Anstrengungen der Schifffahrt deutlich stärker als bisher auch auf den Klimaschutz, insbesondere die Reduzierung von CO2-Ausstoß, richten. „Die Seeschifffahrt ist derzeit zwar das umweltfreundlichste Transportmittel“, so Dr. Kammann-Klippstein, „aber was den CO2-Ausstoß betrifft, besteht noch erheblicher Nachholbedarf“.

Die Technologien und notwendigen Maßnahmen dafür seien bekannt und verfügbar, aber die aufwendige Umsetzung lohne sich für Reedereien nur, wenn alle mitmachten. Zur Vermeidung von Wettbewerbsverzerrungen seien daher nicht rein europäische, sondern internationale Regelungen in diesem Bereich erforderlich. Das Ziel, die CO2-Emissionen bis 2030 um 40 Prozent zu reduzieren, sei nur über weltweit geltende Regelungen zu erreichen.

Die BSH-Präsidentin weist darauf hin, dass auch die Überwachung der Einhaltung von Umweltschutzregeln am besten im Rahmen internationaler Zusammenarbeit erfolgen kann. Aus diesem Grund beteiligt sich das BSH beispielsweise am Forschungsprojekt SCIPPER (www.scipper-project.eu), einem Projekt der Europäischen Union zur Weiterentwicklung und Harmonisierung von Technologien und Verfahren zur Messung von Schiffsemissionen. Zurzeit messen Institutionen aus Dänemark, Schweden, den Niederlanden und Deutschland in Wedel an der Elbe unter identischen Bedingungen Abgase vorbeifahrender Schiffe. Die Schiffe hielten zu über 99 Prozent die hier zulässigen strengen Grenzwerte von 0,10 Prozent Schwefel ein. „Ein schöner Erfolg,“ so Kammann-Klippstein, „der zeigt, dass die Nutzung und der Schutz der Meere durchaus vereinbar sind.“

Der von der Internationalen Seeschifffahrts-Organisation 1978 initiierte Weltschifffahrtstag findet jährlich am letzten Donnerstag im September statt. Er soll die Bedeutung der Schifffahrt als wichtige Infrastruktur der Wirtschaft verdeutlichen und auf den Schutz der Meeresumwelt aufmerksam machen.

Das Bundesamt für Seeschifffahrt und Hydrographie (BSH) ist die zentrale maritime Behörde in Deutschland. Über 1.000 Beschäftigte in rund 100 Berufen befassen sich mit Aufgaben in der Seeschifffahrt, der Ozeanographie, der nautischen Hydrographie, der Offshore-Windenergie und der Verwaltung. Fünf eigene Vermessungs-, Wracksuch- und Forschungsschiffe operieren in der deutschen ausschließlichen Wirtschaftszone von Nord- und Ostsee. Das BSH arbeitet international in mehr als 12 Organisationen und etwa 200 dort angesiedelten Gremien unter anderem bei der Entwicklung internationaler Übereinkommen mit. Das BSH ist eine Bundesoberbehörde und Ressortforschungseinrichtung im Geschäftsbereich des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur mit Dienstsitzen in Hamburg und Rostock.



Torqeedo establishes new sales organisation in Italy.

Torqeedo today announced the establishment of a direct distribution organisation in Italy to improve sales and service support for the company's full range of Torqeedo products and systems - from small, lightweight outboards up to Deep Blue fully integrated propulsion systems.



Gennaro Giliberti, who formerly managed project and key account sales for Italy, will now add retail sales to his responsibilities. Giliberti noted that the country is one of the world's most important markets for boating with more than 7,500 kilometres of coastline and a fleet of over 950,000 boats.

"Italy is moving rapidly toward greater acceptance for electric mobility, on the road and in the waterways," Giliberti said. "A change in attitudes is perceptible, both on a political level and a social level. Some of Italy's inland lakes and urban waterways, such as Venice, are moving to reduce air and water pollution by shifting to electric and hybrid boats."

"A direct presence in Italy will enable us to standardise business practices and provide faster response times for builders, shipyards, retail dealers and end-users throughout the country," said Dr Michael Rummel, managing director of Torqeedo. "We can improve our responsiveness to the market by being closer to servicing dealers and customers."

Italy is the seventh country to have a Torqeedo direct distribution office. The company also has offices in Germany, United Kingdom, France, Spain, Thailand and the United States.

www.torqeedo.com

Süße Überraschungen aus dem Schiffsbauch

TUI Cruises spendet erstmals Lebensmittel an die Tafel Hamburg

Hamburg, 25. September 2020. Dieses Mal kamen die guten Sachen aus dem Schiffsbauch: knapp 400 kg Süßigkeiten und Schokolade sowie 1350 l Fruchtsäfte und Wasser wurden heute aus den Lagern der Mein Schiff 2 an die Pier in Steinwerder gehievt. Der Grund: Erstmals durfte TUI Cruises Lebensmittel, mit einem kurzen Mindesthaltbarkeitsdatum an die Tafel Hamburg spenden. Die Stadt Hamburg hatte sich auf Bundesebene erfolgreich dafür eingesetzt, dass Kreuzfahrtschiffe zukünftig nicht benötigte und nicht tierische Lebensmittel spenden dürfen. Bislang mussten diese vernichtet werden. Und so gingen heute zwei Paletten Lebensmittel in die LKWs der Tafel Hamburg.



„Ein verantwortungsvoller Umgang mit Lebensmitteln ist uns an Bord unserer Flotte sehr wichtig. Umso schlimmer wäre es gewesen, wenn wir all die Lebensmittel, die von hoher Qualität und noch in einwandfreiem Zustand sind, hätten wegwerfen müssen. Unser Dank gilt deshalb der Stadt Hamburg und den beteiligten Behörden Zoll, Hafenbehörde und Veterinäramt, die sich das Thema Lebensmittelabfälle vermeiden auf die Fahnen geschrieben haben und mit ihrer Kooperationsbereitschaft die Spendenaktion möglich gemacht haben“, so Wybcke Meier, CEO von TUI Cruises. Und Wolfang Demel, Vorstand Hamburger Tafeln ergänzt: „Die Voraussetzungen zu schaffen, nicht mehr benötigte Lebensmittel von Kreuzfahrtschiffen annehmen zu können, erforderte viel Engagement von allen Beteiligten. Daher freuen wir uns umso mehr, dass nunmehr ein Weg gefunden wurde, diese Lebensmittel an die Tafel zu spenden. Wir hoffen, dass die erste Übergabe heute von der Mein Schiff 2 ein erfolgreicher Anfang ist, noch mehr hilfsbedürftige Menschen zu unterstützen und so auch noch die Lebensmittelverschwendung zu vermeiden.“

Bis Ende Juli hatten alle Schiffe der Mein Schiff Flotte aufgrund der Corona-Pandemie für vier Monate stillgestanden, es waren keine Gäste an Bord. Die Waren, die jetzt an die Tafel ausgeliefert wurden, waren ursprünglich für die Sommersaison geplant gewesen. Und auch, wenn die Mein Schiff 2 seit Ende Juli wieder mit Gästen auf den Blauen Reisen ab/bis Hamburg unterwegs ist, konnten diese nicht all die noch vorhandenen Süßigkeiten essen und Säfte trinken. Und die heutige Spendenaktion ist keine einmalige Sache: Auch die Mein Schiff 1 wird in den kommenden Wochen in Kiel Lebensmittel spenden. Die Mein Schiff 6 hatte bereits Ende August in Bremerhaven elf Tonnen Lebensmittel an die Tafel dort übergeben.

Bereits in der Vergangenheit hatte TUI Cruises gezeigt, wie wichtig dem Unternehmen ein verantwortungsvoller Umgang mit Lebensmitteln ist. So startete TUI Cruises 2016 im Rahmen der Futouris Mitgliedschaft ein Pilotprojekt mit United Against Waste e.V. um Lebensmittel an Bord der Mein Schiff Flotte zu reduzieren. Das Ergebnis war beachtlich: 17 Prozent weniger Lebensmittelabfälle fallen seitdem an Bord der Mein Schiff Flotte jährlich an. In dem 2019 veröffentlichten Abschlussbericht, der auch als Branchen-Leitfaden dient, stellen TUI Cruises und Futouris die Ergebnisse dieses Projektes der Kreuzfahrtindustrie zur Verfügung.

BSH startet Bewuchs-Untersuchung an Sportbooten in der Nordsee

Das Bundesamt für Seeschifffahrt und Hydrographie (BSH) dehnt die Untersuchungen von unerwünschtem Bewuchs von Schiffsrümpfen und -nischen von Sportbooten durch Meeresorganismen (Biofouling) auf die Nordsee aus. Um die potentielle Verbreitung der Arten zwischen Nord- und Ostsee zu untersuchen, werden beginnend mit Kappeln an der Schlei heute, am Samstag, den 26.09.2020, auch weitere Beprobungen in der Ostsee durchgeführt.



Gemeinsam mit dem Forschungsinstitut Senckenberg am Meer und mit Unterstützung der Ancker Yachting GmbH beprobt das BSH das noch nasse Biofouling von Rümpfen der Sportboote, die für das Winterlager ausgekrant werden. Die Arten werden im Labor taxonomisch, das heißt nach besonderen Kriterien klassifiziert, bestimmt. Eine parallele Bestimmung der gewonnenen Proben erfolgt mit genetischen Analysen im Forschungsinstitut Senckenberg am Meer, um die Anwendbarkeit dieser Methoden für die Bestimmung nicht-einheimischer Arten zu testen.

Das Projekt startete mit ersten Probenahmen in der Ostsee in dem Revier zwischen Borgwedel und Kröslin sowie in der Elbe in den Marinas in Wedel und Lauenburg. Vereinzelte Probenahmen in der Kieler Förde zeigten, dass der Bewuchs in den verschiedenen Revieren sehr unterschiedlich ist.

Die Vergleichsmessungen werden benötigt, um die Verbreitung von nicht-einheimischen Arten zwischen der Nord- und Ostsee besser zu verstehen. Denn auch für Sportbootfahrer mit Liegeplatz in der Nordsee ist die Ostsee ein beliebtes Revier. In der Bundesrepublik Deutschland gibt es insgesamt rund 750.000 Sportboote. Davon befinden sich rund 425.000 Boote in Privatbesitz. Ihnen stehen bundesweit 3.091 Sportboothäfen mit etwa 206.000 Liegeplätzen zur Verfügung.

Ein Großteil der Liegeplätze, etwa 146.000 (71,0 Prozent), entfallen auf Süßwasserreviere, 54.000 (26,2 Prozent) auf die Marinas an der Ostsee und 5.800 (2,8 Prozent) auf die Reviere der Nordsee. Alleine über den Nord-Ostsee-Kanal wechseln jährlich rund 12.000 Sportboote ihr Revier.

„Obwohl es sowohl von der Internationalen Seeschifffahrts-Organisation IMO als auch von der EU-Kommission Leitlinien für Sportbootfahrer zum Management von Biofouling gibt, sind diese wenig bekannt“ erklärt Dr. Karin Kammann-Klippstein, Präsidentin des BSH, anlässlich der Probenahmen. „Wir möchten mit solchen Initiativen den Informationsfluss zwischen den Behörden und den Wassersportlerinnen und -sportlern intensivieren, um die Sensibilisierung für die Bedeutung einer gesunden Meeresumwelt zu fördern.“

Im Rahmen des EU-Forschungsprojektes COMPLETE werden Maßnahmen, die die Einschleppung und Verbreitung von gefährlichen aquatischen Organismen und Krankheitserregern durch die Schifffahrt insgesamt reduzieren sollen, sowie eine gemeinsame Strategie für den Ostseeraum für den Umgang mit dem Thema entwickelt. Das BSH baut unter anderem eine Datenbank mit Informationen zur Reinigung von Schiffen und Booten im Ostseeraum auf, die sowohl die Berufsschifffahrt als auch den Sportbootsektor umfasst. Sie stellt die vorhandenen Vorschriften in Ostseehäfen zusammen und gibt eine Übersicht über verfügbare Reinigungsprozeduren und -anbieter in Ostseehäfen. Im Oktober findet auf Initiative des BSH virtuell der zweite Runde Tisch Biofouling mit Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, Reedereien, Unternehmen, Verbänden und Betreibern von Sportboothäfen statt.



Yacht refit and repair available at Porto Montenegro for winter 2020-21

Winter berthing in Porto Montenegro for the 2020-21 season now brings a broad scope of refit and repair opportunities for yacht owners. Thanks to a recent change in national regulations, Porto Montenegro‘s partnership with Alpha42 enables renowned yachting contractors to operate directly within the marina to oversee and deliver repair and refit projects, in line with the highest industry standards.



Alpha42 brings over 15 years‘ experience in newbuild, refit and repair for super- and megayachts up to 100m+, as well as a wide network of contractors across Europe. Their work involves project managing from quotation to delivery, saving time and costs for captains, owners and managers who will, as of this winter season, no longer need to venture farther afield for maintenance works. With expert logistics personnel to source materials and equipment from global suppliers, the partnership with Alpha42 helps simplify the mundane handling and delivery, taking the pressure away from owners and bringing attractive VAT discounts on spare parts.

“From day one, our focus was on offering an unparalleled, seven-star service to all our clients. Building an all-encompassing marina meant we needed to provide more in the services and refit area. This will be the first season where boats can finish a wide range of works onboard, directly in the marina and with specialised support from our partnership project management company,” explains Porto Montenegro Marina Director, Tony Browne.

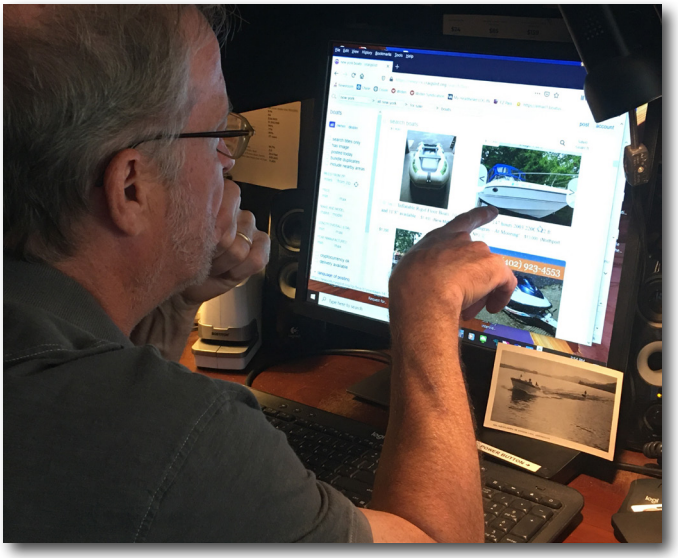
With three international airports within short distance from the marina, all with private jet facilities, as well as an onsite helipad, Porto Montenegro offers excellent accessibility year-round, as well as a mild winter climate to rival much of central and western Europe. Residing crew can enjoy the Platinum-rated, state-of-the-art facilities and full-service support for all boats, alongside an active training and recreation calendar as part of the

Crew Club membership. Designed to bring crew together and offer a vibrant and varied lifestyle for outside working hours, the membership promises seasonal access to crew-only ski chalet, Superyacht Winter Games tournament and Warsash Academy and RYA professional training courses, as just some of the incentives of the Porto Montenegro marina lifestyle.
All enquiries for tailor-made berthing options via berths@portomontenegro.com.

Boat Buyers and Sellers: Don't Get Scammed

The boating season is drawing to a close, but the cold weather buying season will heat up soon. On snowy nights, potential boat buyers will hunch over computers and cellphones looking at boats for sale, dreaming of sugarplums and their first boat, while current owners with two-footitis seek a larger boat and look to sell.

Nearly all boat buying and selling scams involve emails and they often contain clues to alert you. Boat Owners Association of The United States (BoatUS) offers these common email warning signs to help prevent you from being scammed.



Warning signs for boat buyers:

- **The boat is priced well under value**. Despite lots of pictures and a good description (likely swiped from a real ad), the boat doesn't exist. If a boat you're seriously interested in is an out-of-state vessel, send a local accredited marine surveyor or someone you trust to verify there really is a boat and that the seller has the actual title and registration. Bottom line: If it seems too good to be true, it likely is.
- **Cobbled-together email addresses**. Scammers constantly change their email addresses to avoid detection, and they may have to get ones with fairly normal-looking names but lots of numbers.
- **No phone contact**. Scammers will go to great lengths not to talk to you and give reasons ranging from being out of the country to being in the military.
- **Demands to use a specific business (escrow or shipper) and won't accept an alternate.** If you chose to use an escrow service to settle the transaction, suggest your own after visiting the BBB site and verifying it's a legitimate one.
- **The buyer wishes to pay a different amount from the selling price**. If any mention is made of paying you anything more than the agreed price (and then typically asking for you to refund the overage or send the money to a third party), walk away.
- **Showing no concern over title/documents**. If there's no interest in discussing titling the vessel or in verifying the registration information or hull-identification number, the person has no real interest in the transaction.

Warning signs for boat sellers:

- **No reference to what is being sold.** Scammers create a generic email to send to thousands of people, so they tend to use general language that could apply to anything such as „item," „merchandise," or „what you are selling."
- **Poor grammar, spelling, punctuation, and language use.** Internet scams usually originate from outside the country. A couple of errors shouldn't worry you because no one is perfect, but a dozen is a red flag.
- **Changing names and locations in emails**. It can be difficult to keep all the details straight when scammers are working multiple scams. If the person doesn't remember who or where he is supposed to be, or exactly what he's selling, you're being scammed.
- **No interest in seeing the boat or haggling over the price**. Whether buying or selling, scammers are amazingly unconcerned about the price of the boat. Who wouldn't negotiate? And if buying, they'll often say they accept the boat „as-is," won't mention a survey or inspection, and won't hold you responsible for its condition. Anyone willing to buy a boat sight unseen after a few emails should be regarded with suspicion — and if they're also not concerned about price, it's a good bet you're being scammed.

For more information on buying or selling a boat, visit BoatUS.com/Buying-And-Selling-Advice.

Kaum Ruhe für Delfin in Eckernförde

Eine gemeinsame Pressemitteilung von Whale and Dolphin Conservation (WDC) und Gesellschaft zur Rettung der Delphine e.V. (GRD)

Seit knapp sechs Monaten hält sich ein Delfin in der Eckernförder Bucht auf und wird zunehmend zum Touristenmagnet. Die Gefahren, die von direkten Begegnungen mit wildlebenden Tieren ausgehen, werden dabei oft vergessen. Whale and Dolphin Conservation (WDC) und die Gesellschaft zur Rettung der Delphine e.V. (GRD) mahnen deshalb zum Abstandhalten und erinnern an die in 2020 veröffentlichten offiziellen Leitlinien zur Beobachtung von Walen und Delfinen in Deutschland.

Fabian Ritter, Meeresbiologe bei WDC: „Diese Tiere üben verständlicherweise eine große Faszination auf Menschen aus und viele möchten ihnen näherkommen. Doch trotz ihrer Größe und ihrem oft neugierigen Verhalten gegenüber dem Menschen sind sie auch sehr sensibel und verletzlich. Der Verhaltenskodex, den wir gemeinsam mit dem Bundesamt für Naturschutz (BfN) und GRD entwickelt haben, gibt klare Anweisungen, wie die Wal- und Delfinbeobachtung für Tier und Mensch unbedenklich ablaufen kann. Am wichtigsten ist vor allem – Abstand halten."

Der „Gewöhnliche Delfin" in der deutschen Ostsee zieht seit einigen Wochen große öffentliche Aufmerksamkeit auf sich. Berichten zufolge versuchen Touristen und Einheimische mit dem Delfin zu schwimmen oder ihn sogar anzufassen. Doch was für uns nach Spaß aussieht, ist für die Meeressäuger oft mit viel Stress verbunden. Anfällige Tiere können krank werden. Der Delfin in der Eckernförder Bucht zeigt seit langer Zeit auffällige Hautläsionen, die auf einen schlechten Gesundheitszustand und Infektionen durch Viren, Bakterien oder Pilze hindeuten. Nach Meinung der Expert*innen von WDC und GRD besteht sogar Infektionsgefahr für den Menschen.

Auch in anderer Hinsicht kann die Begegnung mit dem Delfin zu brenzligen Situationen führen: Immerhin wird ein männlicher Gewöhnlicher Delfin bis zu 2,50 m lang und rund 200 kg schwer. Unvorhergesehene, ruckartige Bewegungen können insbesondere schutzlose Schwimmer verletzen.

„Begegnungen zwischen großen Beutegreifern und Menschen sind in Deutschland ein ständiger Konfliktherd. Allzu oft geht dieser Konflikt zu Lasten der Tiere aus. Wölfe, Kegelrobben oder Luchse haben keinen leichten Stand. Delfine dagegen schon. Doch das wird nur so lange gut gehen, bis erstmals Menschen verletzt werden. Deshalb ist es elementar wichtig, dass sich die Bevölkerung an fundierte Richtlinien für nachhaltige und verträgliche Mensch-Tier-Begegnungen hält", erläutert der Biologe Ulrich Karlowski von der GRD und ruft damit den Verhaltenskodex ins Gedächtnis.



Bei den im Juni veröffentlichten, ersten offiziellen Verhaltensregeln für den Umgang mit Walen und Delfinen in Deutschland handelt es sich um einen Meilenstein bei den Schutzbemühungen. Im Kern geht es darum, den Menschen deutlich zu machen, dass sie stets einen respektvollen Abstand zu den Tieren halten und sehr vorsichtig agieren sollen. Wichtig ist darüber hinaus, den Tieren die Entscheidung zu überlassen, ob sie in Interaktion mit uns Menschen gehen wollen oder nicht.

Leitlinien für die Wal- und Delfinbeobachtung
PDF Download –



Bitte helfen Sie den Delfinen mit einer Spende oder Patenschaft!

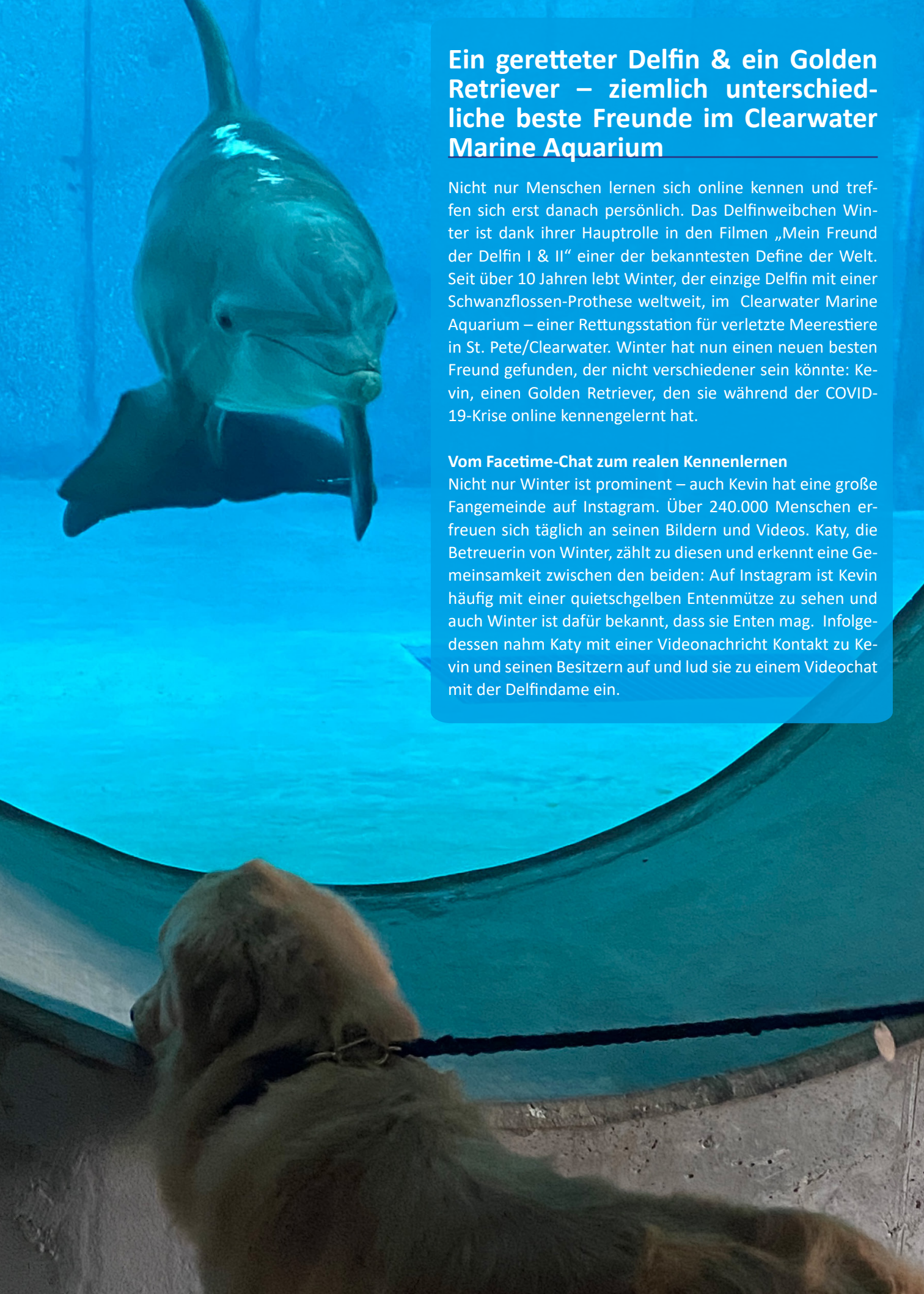
Was wir tun:
- Rettungsaktionen für Delfine in Not
- weltweite Delfinschutzprojekte
- Kampagnen gegen Delfinjäger
- Kampf gegen delfintödliche Netze
- Einrichtung von Schutz- und Infozentren

www.delphinschutz.org

Gesellschaft zur Rettung der Delphine e.V.

GRD

Blumenstraße 23, 80331 München
Tel.: 089-74 16 04 10 | info@delphinschutz.org



Ein geretteter Delfin & ein Golden Retriever – ziemlich unterschiedliche beste Freunde im Clearwater Marine Aquarium

Nicht nur Menschen lernen sich online kennen und treffen sich erst danach persönlich. Das Delfinweibchen Winter ist dank ihrer Hauptrolle in den Filmen „Mein Freund der Delfin I & II“ einer der bekanntesten Define der Welt. Seit über 10 Jahren lebt Winter, der einzige Delfin mit einer Schwanzflossen-Prothese weltweit, im Clearwater Marine Aquarium – einer Rettungsstation für verletzte Meerestiere in St. Pete/Clearwater. Winter hat nun einen neuen besten Freund gefunden, der nicht verschiedener sein könnte: Kevin, einen Golden Retriever, den sie während der COVID-19-Krise online kennengelernt hat.

Vom Facetime-Chat zum realen Kennenlernen

Nicht nur Winter ist prominent – auch Kevin hat eine große Fangemeinde auf Instagram. Über 240.000 Menschen erfreuen sich täglich an seinen Bildern und Videos. Katy, die Betreuerin von Winter, zählt zu diesen und erkennt eine Gemeinsamkeit zwischen den beiden: Auf Instagram ist Kevin häufig mit einer quietschgelben Entenmütze zu sehen und auch Winter ist dafür bekannt, dass sie Enten mag. Infolgedessen nahm Katy mit einer Videonachricht Kontakt zu Kevin und seinen Besitzern auf und lud sie zu einem Videochat mit der Delfindame ein.



Rex und Rudy

Während des Facetime-Gesprächs wurde Kevin eingeladen, Winter im Clearwater Marine Aquarium zu besuchen. Und tatsächlich trafen sich Kevin und Winter wenige Wochen später in Winters neuen, erst kürzlich eröffneten Habitats. Während des Besuches im CMA hat Kevin nicht nur Winter kennengelernt, sondern auch zahlreiche weitere Bewohner, darunter Schildkröten, Otter und viele mehr, die teils trotz diverse Rehabilitationsversuche nicht wieder in die freie Wildbahn entlassen werden können und im Aquarium ein zu Hause finden. Die Botschaft im anschließend veröffentlichten Video auf Instagram war jedenfalls klar: Freundschaften existieren in jeder Art und Weise.

Noch mehr Raum für die Schützlinge im Clearwater Marine Aquarium

Im Juli 2020 enthüllte das CMA eine millionenschwere Erweiterung seiner Räumlichkeiten, damit den geretteten Tieren ausreichend Platz zur Verfügung steht. Doppelt so viele verletzte Meerestiere als bisher sollen durch die neuen Einrichtungen versorgt werden können. Allein der Bereich für Delfine wird verdreifacht und natürlicheren Bedingungen angepasst – Kevin konnte bei seinem Besuch das neue Habitat bereits kennenlernen. Da die Bildung der Menschen in Sachen Tier- und Umweltschutz auch ein großes Anliegen der Organisation ist, wird auch für Veranstaltungen dieser Art signifikant mehr Platz geboten sein.

Zwei neue Delfine werden im Clearwater Marine Aquarium gerettet

Seit Kurzem gibt das CMA zwei Rauzahndelfinen ein dauerhaftes zu Hause. Rex und Rudolph haben beide ein stark beeinträchtigtes Hörvermögen, sodass beide nicht mehr in die freie Wildbahn entlassen werden können. Dank der kürzlichen Erweiterung ist es dem CMA möglich gewesen die beiden Delfine aufzunehmen. Vor der Eröffnung des neuen Delfinhabitats waren die Kapazitäten vollkommen ausgeschöpft. Abseits von Rex und Rudolph sowie der bekannten Delfindame Winter, leben noch vier weitere Delfine im CMA.

Das CMA lässt sich übrigens auch aus weiter Ferne entdecken. So findet man auf der Website des CMAs zahlreiche Webcams, mit denen man die verschiedenen Bewohner live beobachten kann.



Hanse 675

Hanseyachts: Auftragseingang in Q1 2020/21 steigt um 85 Prozent gegenüber Vorjahr

Die HanseYachts AG erfreut sich derzeit einer hohen Nachfrage nach Booten. Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2020/21 verzeichnete der zweitgrößte Segelyacht-Hersteller der Welt einen Auftragseingang in Höhe von 62,0 Mio. EUR. Gegenüber dem Vorjahreswert von 33,6 Mio. EUR entspricht dies einer Steigerung um rund 85%. Im Zeitraum Juli bis September 2020 wurden 264 Boote der Hanse Group geordert gegenüber 158 im ersten Quartal 2019/20. Dieser Trend zieht sich durch alle Marken des Konzerns und enthält auch mehr als 50 Motorboote, ein Segment, welches im vergangenen Geschäftsjahr temporär leicht unter Druck geraten war.

„Sicherlich sind in diesen Zahlen einige Kunden erfasst, deren Kauf nur nachgeholt wurde, weil sie während des Lockdowns gar nicht kaufen konnten, wir stellen jedoch auch eine deutliche Zunahme von Neu- und Erstkunden fest. Immer mehr Kunden realisieren, dass ein eigenes Boot ein absolut sicherer Platz ist, um mit der ganzen Familie einen luxuriösen Urlaub zu verbringen. Ähnlich wie der Campingbranche beschert die COVID-19-Pandemie auch der die Bootsindustrie einen Nachfrageschub. Ausgefallene Kreuzfahrten und Fernreisen lassen unseren Kunden derzeit mehr Geld für schönere Schiffe im Portemonnaie. Wir müssen jetzt lediglich noch die letzten negativen Folgen der ersten Lockdown-Phase verarbeiten“, so Dr. Jens Gerhardt, CEO der HanseYachts AG.

Die HanseYachts AG hatte bis vor kurzem mit den Lockdown-Folgen zu kämpfen. Zum Zeitpunkt Ende März hatte das Unternehmen den höchsten Q1 Auftragsbestand der Firmengeschichte berichtet, dadurch konnte bis heute, anders als bei anderen großen Werften, stets produziert werden. Die Lockdown-Phase der Pandemie hatte jedoch auch diverse negative Effekte: Von März bis Mai 2020, als die Häfen geschlossen wurden, waren die Vertriebskanäle der HanseYachts nicht in der Lage zu verkaufen. Dieses Auftragsloch führte im Sommer zu zwei Monaten Kurzarbeit bei der HanseYachts AG. Zudem fehlten von März bis September immer wieder Mitarbeiter und Teile wegen geschlossener Grenzen und Quarantänen. Dies führte auch zu verspäteten Auslieferungen und erhöhten Kosten.

Die Folge war ein um 7,1 Mio. EUR reduziertes negatives Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr 2019/20. Zur Überwindung dieser Folgen wurde erfolgreich, besonders mit dem Land Mecklenburg-Vorpommern, aber



auch Frankreich und Polen sowie den Hausbanken verhandelt und ein Rettungsschirm aufgespannt, mit der Möglichkeit Kredite im Volumen von bis zu 17 Mio. EUR in Anspruch zu nehmen.

Zudem führte die vor dem Hintergrund der COVID-19-Pandemie durchgeführte Überprüfung der Werthaltigkeit des Vermögensportfolios – wie am 29.09.2020 gemeldet – zu einer Wertminderung des in der Bilanz der HanseYachts AG zum 30. Juni 2020 ausgewiesenen Beteiligungsbuchwerts um 13,9 Mio. EUR sowie in der Konzernbilanz zu einer Wertminderung des im Rahmen der Erstkonsolidierung aufgedeckten Firmenwertes (Goodwill) um 11,7 Mio. EUR. Die Wertminderung belastete das Ergebnis im Einzel- und Konzernabschluss, führte aber nicht zu Liquiditätsabflüssen. Im Zuge der Pandemie wurde der Abzinsungsfaktor WACC zur Bewertung des Konzernportfolios an Tochterunternehmen stark heraufgesetzt und gleichzeitig verminderten sich die erwarteten Erträge leicht. Zur Heilung des Verlustes in Höhe der Hälfte des Grundkapitals und Stärkung der Eigenkapitalsituation beabsichtigt der Vorstand nach Zustimmung des Aufsichtsrats, eine Sachkapitalerhöhung gegen Einlage von Zahlungsansprüchen aus Darlehen der Aurelius-Gruppe sowie eine kompensierende Barkapitalerhöhung mit Bezugsrecht der übrigen Aktionäre jeweils aus dem genehmigten Kapital durchzuführen.

„Wir wissen derzeit alle noch nicht, wie es mit der Pandemie weitergehen wird. Wenn wir jedoch so wie heute weiterarbeiten dürfen, dann wird die HanseYachts AG gestärkt aus der Krise hervorgehen. Wir konnten dann alte Kredite mit verschieden hohen Zinsen in Aktien wandeln und werden stattdessen neue mit aktuellem Zinssatz bedienen dürfen. Wir werden die Ärmel hochkrempeln und an deren Tilgung arbeiten, so dass die Bürgschaften zeitig zurückgegeben werden können“, so Dr. Gerhardt.

New Director of Warsash Maritime School appointed

Seafarer, academic and keen sailor, Lars Lippuner, has been announced as Director of Solent University’s Warsash Maritime School.

Lars joined Solent University’s Warsash Maritime Academy in 2012, taking control of the operations and business development of Warsash Superyacht Academy. He went on to lead the overall commercial operations for the University’s Warsash School of Maritime Science and Engineering in 2017. Lars holds a MSc ETH Environmental Science (specialising in Applied Physics), an Executive MBA and seafaring UK MCA Deck Certificates of Competency.



His professional career stretches across the telecommunications sector, where he was an expert in the early adoption of Voice over IP, a career at sea and a shore-based career covering various roles in the maritime industry including Maritime Training and Education.

Coming from a superyacht background, Lars was previously a senior lecturer and a training manager in charge of training provisions for the industry and knows the sector well. Career highlights from his active time at sea include skippering an expedition to the ice cap of the North Pole and being one of the very few yachts to have been North of 80° latitude.

Commenting on his appointment Lars says: "I am looking forward to making Warsash Maritime School the exciting next chapter of the long and distinguished history of Warsash. The way in which the School has responded to the current challenges brought by Covid-19 has made it stronger than ever. We have fast-tracked years of innovation and embarked on a journey where rich digital content will enhance our student's learning, even when they return to the classroom.

"The combination of these new capabilities, our new facilities and the dedication of our staff will further add to our reputation and ensure that we remain at the leading-edge of maritime education and training."

The School will consist of two main areas, cadet education and maritime professional courses. Cadet Education will encompass marine engineering, nautical science and aviation - a new and exciting expansion of the School.Maritime Professional Courses will continue to provide safety training, for seniors and professionals, as well as maritime simulation and ship handling at the School's world-renowned facilities.

Congratulating Lars on his new role, Professor Karen Stanton, Vice-Chancellor of Solent University says, "Passionate about the industry, constantly seeking to take the quality of maritime education and training to the next level, with strong communication and managerial skills, Lars is the right person to guide the School through its next stages of growth and development."

Karpaz Gate Marina Announces Assistance for Private Yachts Cruising Near North Cyprus



Karpaz Gate Marina in North Cyprus has announced that the lifting of some COVID-19 restrictions now allows it to offer some assistance for private yachts cruising in the region, but under strict conditions.

Although the TRNC (Turkish Republic of Northern Cyprus) Ministry of Health has extended the ban of arrival of private boats until 1 November 2020, vessels requesting emergency asylum, and fuel, water and food, are now permitted to enter Karpaz Gate Marina and other TRNC ports. However, all those on-board the boat are not allowed to leave the boat and not allowed to check into the country (as transit) by informing the relevant Port Authorities, Customs, Immigration and Health units.

The partial opening of Karpaz Gate Marina for the arrival of private boats ensures it can once again provide a haven for yachts in transit with urgent requirements. In addition to the premium technical and berthing services, an on-site fuel station is available for both Eurodiesel and Gasoline at significantly lower cost compared to other countries in the region.

Currently, both foreigners and TRNC citizens are permitted to enter the TRNC through Ercan Airport following the end of flight restrictions. Passengers need to abide by the latest requirements for their country, depending on its designation in Category A (safest), B or C (highest risk). The latest quarantine conditions and information about the categories of countries is available from the TRNC Ministry of Health and is constantly reviewed by local authorities according to the latest health ministry and World Health Organisation (WHO) information.

Karpaz Gate Marina's berthing services, restaurant and Beach Club facilities, as well as its extensive technical department and dry dock, are fully operational. The award-winning 5 Gold Anchor marina on the island's Karpaz peninsula has implemented a number of precautionary measures to ensure the safety of all visitors, clients and staff including high standards of disinfection and hygiene, as well as special signage to promote cleanliness and social distancing.
The TRNC has so far seen very few cases of COVID-19, with the government claiming a successful fight against the pandemic due to a phased and vigilant lockdown and timely decisions and measures to stem the spread of the virus.
For more information or assistance, email info@karpaz-bay.com

Mittelmeer-Presse-Informationen 4/2020

Leuchtfeuerverzeichnis Adria/Ionisches Meer jetzt online verfügbar.

Das einzige deutschsprachige Leuchtfeuerverzeichnis für die Adria und den nördlichen Teil des Ionischen Meeres wurde als Buch-Ausgabe vom Verlag mit dem Band 2019 nach 25 Jahren eingestellt. Für 2020 wurden zunächst nur noch die Nachträge, die in das Buch eingeklebt werden konnten, zur Verfügung gestellt.

Dieses System hatte sich zwar bewährt, jedoch wurde das Buch - bei rund 200 Änderungen jährlich- inzwischen zu einer „flatternden" Ausgabe.Der komplette Inhalt des Buches wurde daher jetzt zu einer online-Ausgabe umgearbeitet, die nach wie vor laufend, d.h. jeweils nach Erscheinen amtlicher Mitteilungen der hydrographischen Institute der Mittelmeer-Länder, ergänzt und aktualisiert wird und somit ständig als aktueller Band zur Verfügung steht. Auf mehrfachen Wunsch wurden die MMSI-Nummern der an der Adria in Funktion befindlichen AIS-Sender ebenfalls in das Verzeichnis aufgenommen. Die neue Ausgabe kann als online-Version unter Nautik.Schmidt@t-online.de kostenlos abgerufen werden. Sie wird als E-Mail zeitnah zugesandt. Der (werbefreie) Umfang beträgt z.Zt. 208 Seiten.

The time is now: Torqeedo's strategy

Torqeedo today released an interview in which Dr Michael Rummel, managing director of Torqeedo GmbH, discussed the global trends which are shaping Torqeedo's growth strategies.

„Torqeedo's objective is to make marine mobility climate-neutral. We have a 15-year history of innovation and performance as we created and refined the technology for e-mobility on the water," Rummel said.



„Now, the time is right and the technology is ready. We can provide electric drive systems which are not only climate-friendly but are budget-friendly, too, in terms of the total cost of ownership and lowering recurring fuel and maintenance costs."

Torqeedo is preparing for rapid expansion and refining its offerings for the commercial marine market.
„To better support the professional user, we are developing even stronger commercial products and services. This means standardised, modular systems, and commercial-grade components. We are working with regulatory agencies around the world to create robust and protective safety standards for commercial electric vessels and pursuing component-level certifications," Rummel said in the interview.

„This also means further development of our current system architecture with a focus on simplicity, and developing even more emission-free boat packages for OEMs and commercial users. As part of the DEUTZ Group, Torqeedo has a unique opportunity to leverage our strengths as a global company and further develop our worldwide service network."
Rummel further predicts that investments in green technology will expand as economies emerge from the corona crisis and cities modernize their commuter infrastructure.

„Environmental and economic experts are calling for a ‚green recovery' that prioritises renewable energy, electrification, efficiency, smart mobility, and more resilient infrastructure," Rummel said. „I believe we will see rapid electrification of the inland transport and water taxi and ferry markets over the next few years. Cities are realising electric mobility's potential to reduce congestion, improve urban air quality and protect the climate and human health. The time is now."
To read the full interview, please visit the Torqeedo newsroom at www.torqeedo.com.

Investition in NOK schützt Klima und stärkt Wirtschaft

Der NOK ist die meistbefahrene künstliche Wasserstraße der Welt. Mit 30.000 Schiffspassagen jährlich verzeichnet er fast doppelt so viele Schiffe wie der Suezkanal. Mit dem Spatenstich zum ersten Ausbauabschnitt der Oststrecke wird heute offiziell ein Großprojekt für die Bundeswasserstraße gestartet: 500 Millionen Euro investiert der Bund in den kommenden zehn Jahren in die 20 Kilometer lange Strecke zwischen Kiel und Großkönigsförde, insgesamt fließen mehr als 2,6 Milliarden Euro in Erhalt und Ausbau des Kanals – so viel wie an keiner anderen Bundeswasserstraße.

Bundesminister Andreas Scheuer: „Der Ausbau der letzten Engstelle des Nord-Ostsee-Kanals wird für die internationale Schifffahrt zu deutlichen Verbesserungen führen. Schon heute ist der Kanal elementarer Bestandteil globaler Transportwege. Die Vorteile des NOK liegen auf der Hand: weniger Kosten, weniger Fahrtzeit und weniger CO2. Jede Investition in den NOK ist damit aktiver Klimaschutz und stärkt die deutsche Wirtschaft."

Ministerpräsident Daniel Günther: „Mit dem heutigen Spatenstich beginnt eine wichtige Ausbau-Etappe des Nord-Ostsee-Kanals. Der NOK ist eine Lebensader für uns in Schleswig-Holstein und für die ganze Wirtschaft vor allem in Nordeuropa. Er verbindet Nord- und Ostsee, er bringt Wirtschaftsräume zusammen. Der Ausbau nimmt mit der weiteren Schleusenkammer in Brunsbüttel und dem Oststrecken-Abschnitt die langersehnte Fahrt auf."

Prof. Dr.-Ing. Hans-Heinrich Witte, Präsident der GDWS: „Der Ausbau der Oststrecke ist eine ambitionierte Großbaustelle, die neben den anderen laufenden Kanalprojekten, Voraussetzung für eine leistungsfähige Wasserstraße ist. Bei der Umsetzung der Baumaßnahme wurden gute Lösungen für die Belange der Anwohner*innen und der Umwelt gefunden."

Bei der Planung wurden die verschiedensten Interessen berücksichtigt: von Bund und Land, Landkreisen und Kommunen, Anwohnern und Reedern, den Landwirten und Naturschützern. Zum Beispiel wird es einen durchgehenden Seitenweg geben, den Radfahrer und Spaziergänger nutzen können. Selbst der Bodenaushub wird so gestaltet, dass die Flächen sich nahtlos in das natürliche Landschaftsbild des norddeutschen Hügellandes einfügen.

Videoworks opens a new office in France

Videoworks, a leader in audio/video, entertainment, IT and home automation, continues its international expansion by opening a new office providing pre- and after-sales care in Cagnes-sur-Mer, on the French Cote d'Azur.



This is the third international location in the Videoworks network, further expanding the Italian company's presence on the global stage, in addition to Videoworks, S.p.A. in Italy, Videoworks Europe BV in Aalsmeer (the Netherlands) and Videoworks of Americas, Inc. in Fort Lauderdale, Florida.

Ultra-high-resolution monitors, latest generation audio/video systems, advanced home automation systems for managing lighting, shading and climate control, multimedia entertainment and safe, reliable internet connections are must-haves in system integration today. Offering clients, the best possible assistance is the other essential requirement in an increasingly globalized world, an objective that Videoworks is further poised to meet with the entry into France.

In the event of issues with audio/video and home automation systems, Videoworks technicians can conduct an initial remote diagnosis and, in some cases, even solve the problem by connecting directly to the on-board server. When necessary, Videoworks' technical staff can provide on-site service to verify, modify and resolve any issue that may remain following the initial remote intervention. Speed, efficiency and minimal wait times are the key aspects of professional after-sales service; accordingly, every Videoworks office has its own dedicated phone number, active 24/7 to deliver seamless service for its valued clients worldwide.
www.videoworksgroup.com

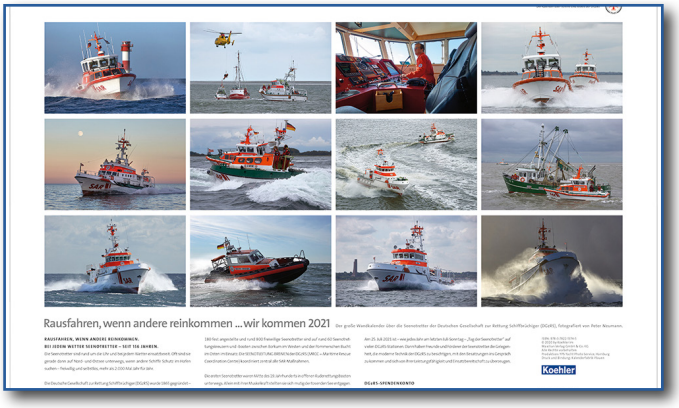
Schon jetzt an 2021 denken: Neuer Kalender der Seenotretter erschienen



Seenotretter kennen keine Saison. Die Rettungsflotte der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger (DGzRS) ist an jedem Tag des Jahres rund um die Uhr und bei jedem Wetter einsatzbereit. Erneut ist es dem Hamburger Fotografen Peter Neumann (YPS/Yacht Photo Service) gelungen, die Arbeit der Seenotretter auf Nord- und Ostsee in eindrucksvollen Fotos festzuhalten.

Für den beliebten Kalender hat Peter Neumann wie üblich aus seinem aktuellen Schaffen 12 Motive ausgewählt. Sie spiegeln die Anforderungen an Menschen und Technik im modernen Seenotrettungsdienst im Verlauf der Jahreszeiten realistisch wider, und zeigen die unterschiedlichen Facetten an Bord und auf See. Die Einsätze der Seenotretter finden oft fernab der Küste statt, unter widrigen äußeren Umständen oder nachts unter Ausschluss der Öffentlichkeit.

Die gesamte Arbeit der DGzRS wird nach wie vor ausschließlich durch freiwillige Zuwendungen finanziert. Im Verkaufspreis des Wandkalenders von 24,90 Euro (in Österreich 25,10 Euro; in der Schweiz 29,80 sFr.) ist eine Spende in Höhe von 3,00 Euro pro Exemplar enthalten. Der neue Kalender ist zu beziehen im Seenotretter-Shop unter www.seenotretter-shop.de, im Buchhandel oder direkt bei Koehler im Maximilian-Verlag unter www.koehler-mittler-shop.de



TANKI ROLLS OUT A SUSTAINABLE PAPER TO SOLVE A NEW POLLUTION PROBLEM

In support of global initiatives to reduce the amount of pollutants discharged to the marine environment, a UK start-up has developed a revolutionary sanitary paper that uses no adhesives or other nano-plastics in its manufacture.

Taking a more environmentally-friendly approach to the emergent toilet tissue issue, Shrewsbury-based Tanki is able to supply a sustainably sourced and produced paper that does not congeal to clog up a vessel's sewage treatment system or pollute the environment.



Matt O'Crowley, Director Tanki (above in the middle): said: "It may come as a surprise that the humble loo roll contains a lot more than just two or three sheets of very thin, biodegradable paper. Typically, every roll of two- or three-ply toilet paper contains 2.7g of lamination adhesive and softening agents that bond the sheets together."

While these glues are water soluble, they contain nanoplastics and frequently contain polyvinyl acetates (PVA) and silicon which cannot be broken down if released into the marine environment. Another constituent is Bisphenol A, a carcinogen and endocrine blocker which is not permitted for maritime use.

“It is not currently practical to prohibit crews from flushing used paper down the toilet, in the same way that some countries and cities have done, but these glues and nano-plastics cannot be filtered out and treated effectively in a ship’s sewage treatment plant. Adhesives are the main cause of toilet tissue clogging up pipes, forming a slow-moving sludge, leading to blocked pipework and drains and damage to treatment systems,” said O’Crowley.

Tanki 2-Ply, uses virgin pulp, a by-product of timber grown for housing, from verified sustainable and actively managed sources. A patented binding system bonds the ply. Its supply chain and manufacturing facility is both BRC Grade A rated and recognised by the FSC. Compliant with MARPOL Annex IV and V, the paper is indistinguishable from high street brands. Its unique composition allows the paper to completely disperse and disintegrate when submerged in water. There is no risk of pollution or chemical contamination if effluent is discharged overboard.

Under MARPOL, the discharge of sewage is prohibited within 12 nautical miles unless a vessel operates an approved treatment plant. Treated sewage can then be discharged three nautical miles from the nearest land. Tanki 2-Ply, introduced to the maritime market in September, is already being supplied to countries that prohibit the flushing of toilet paper into the municipal sewage network as well as homesteads that use septic tanks.

“Since market launch, we have received substantial industry support,” said O‘Crowley, singling our chandler Mersey Ship Stores, in particular. “MSS gave us the confidence to bring the product to the maritime market and now stocks Tanki 2-Ply as part of its drive to eliminate plastics from ships’ chandlery.”

Capt. Steve Blair, Managing Director of Epic Marine, Tanki’s sales and distribution agent, said: “It contravenes MARPOL to discharge any plastic into the ocean, but unwittingly the industry is discharging nano-plastics and chemicals with each flush of the toilet. Tanki not only reduces shipping’s environmental footprint but can save shipowners time and money maintaining and repairing the onboard sanitation system.”

It is estimated that more than 18,000 tons of glue from toilet tissue is flushed away annually in the UK alone.

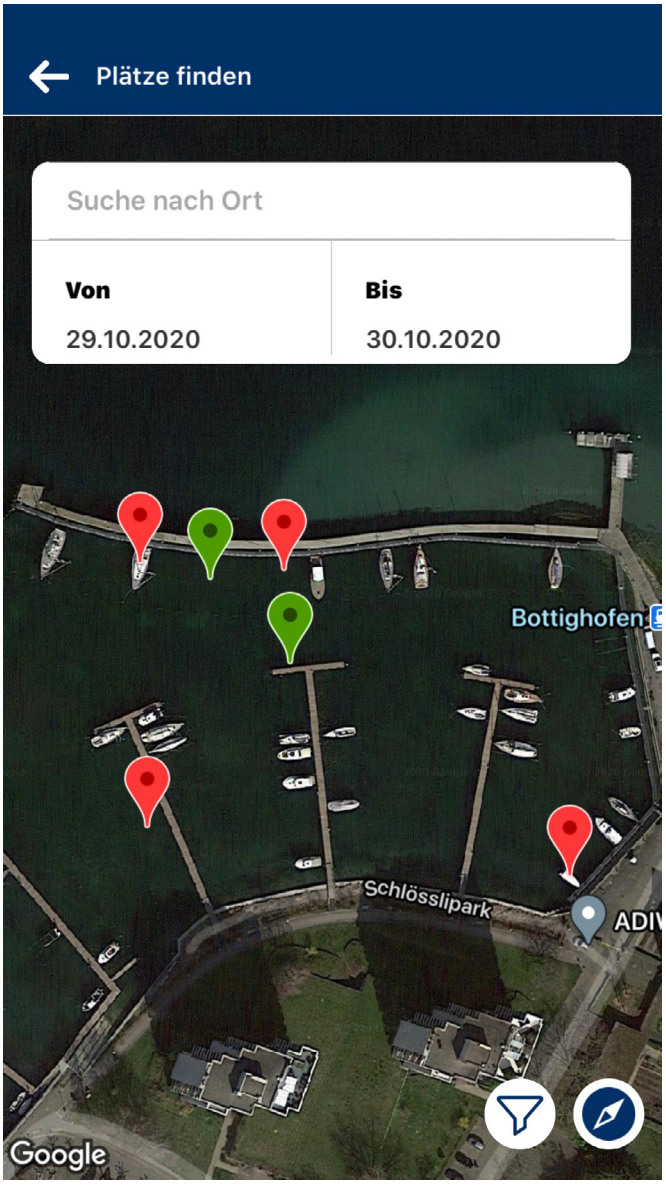
Boatpark App: Willkommen im Gästeplatz!

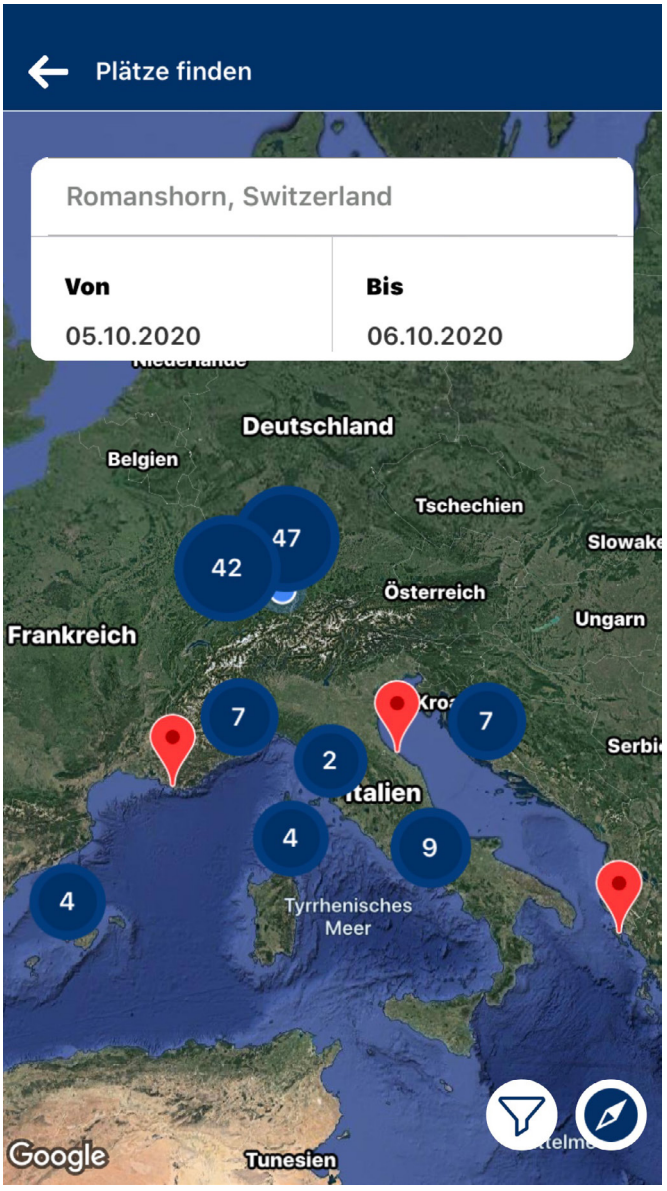
Die kostenlose Boatpark.app wurde auf der Interboot in Friedrichshafen der Öffentlichkeit vorgestellt. Diese App wurde 2019 entwickelt, ist seit 2020 produktiv, und soll das Buchen von Liegeplätzen am Bodensee und auch weltweit deutlich vereinfachen.



Der Hersteller beschreibt den Ablauf einer typischen Buchung wie folgt:
Mit der App startet der Törn ins Wochenende schon einmal easy: Den eigenen Hafenplatz einfach mit der App für die Zeit der Abwesenheit freischalten und schon bist Du privilegiert, den Gästeplatz im Zielhafen zu finden, zu buchen und zu bezahlen. Dein eigener Platz wird erst 30 Minuten nach Deiner Freigabe in Google Maps auf „Grün“ gestellt, damit Dir die Zeit zum Reservieren bleibt. Andernfalls kannst Du die Freigabe zurücknehmen. Das gibt Dir die Sicherheit, einen Platz für die Nacht zu haben.

Du kannst aber auch einfach lossegeln ohne festzulegen, ob Du wieder zurückkommen oder auswärts übernachten wirst. Falls Du dich unterwegs für das Anlaufen eines anderen Hafens entscheidest, kannst Du deinen Platz im Heimathafen von überall aus frei schalten und einen Gästeplatz für die Nacht finden. Boatpark bietet enorme Vorteile, weil es keinen Grund mehr gibt, in der Hochsaison schon ab 14 Uhr am Run auf die freien Hafenplätze teilzunehmen. Keiner muss den Hafen anlaufen und die Hafengassen abfahren, um einen auf frei gestellten Platz zu finden. Denn die freien Gästeplätze siehst Du ja in der App an Bord und kannst den Platz buchen, der Dir passt.





Du kannst dann direkt, von Boatpark wie mit einem Navi-System geführt, den reservierten Platz anfahren. Gleichzeitig mit der Buchung Deines Gästeplatzes kannst Du ihn schon bezahlen. Du bekommst von Boatpark ein Bestätigungs-Mail für die Buchung und kannst die Stunden auf See in Ruhe genießen. Den Code für das Tor oder den Sanitärbereich kann der Hafen auch schon mit dem Mail mitliefern. Gleichzeitig bekommen die Hafenmeister*innen das Bestätigungsmail eines jeden Gastes zusammen mit den Crew- und Schiffsdokumenten, die im Revier vorgeschrieben sind; also zum Beispiel während der Corona-Krise die Liste der Crewmitglieder, die man sonst mühsam beim Check-In ausfüllen müsste. Der Gang rund um das Hafenbecken zum Hafenbüro ist nicht mehr notwendig, denn das kontakt- und bargeldlose Check-In ist schon erledigt. Den Sundowner an Deck genießen zu können, anstatt zur eigentlich schönsten Zeit auf das Check-In warten zu müssen, ist vielleicht die schönste Verbesserung.

Am Sonntag morgen ist der eigene Platz im Heimathafen in der App wieder auf „Rot“ und wartet auf Dich. Der Gästeplatz, auf dem Du übernachtet hast, geht wieder auf „Grün“ und ist damit wieder buchbar. Die Übernachtungsgebühr ist schon Deinem Boatpark-Konto belastet worden, und der Hafen bekommt alle durch Boatpark eingezogenen Gästegebühren mit einer transparenten

und prüfbaren Abrechnung monatlich gutgeschrieben. Die Hafenmeister*innen müssen nicht mehr zur Einlaufzeit im Büro sein, immer die gleichen Fragen nach Bootsnummer, Name, belegtem Gästeplatz etc. stellen, und auch kein Bargeld mehr zählen. Damit sind beide Seiten vor Infektionen geschützt. Die Hafenmeister*innen können wieder Gäste betreuen und interessantere Aufgaben wahrnehmen, behalten aber mit der Marina-Autorisierung die ultimative Verfügungsgewalt über die Hafenplätze.



Gerade der kontakt- und bargeldlose Check-In wäre in dieser schwierigen Zeit ein wichtiger Grund für eine rasche Einführung! Die Reaktionen der Skipper/innen am Messestand der Interboot waren auf jeden Fall schon mal durchweg positiv.
www.boatpark.app

Boatpark

Wir wissen, auch aufgrund mancher Reaktionen in den sozialen Netzwerken, wie kontrovers diese Thematik aktuell diskutiert wird. Was denkt ihr, was haltet ihr von einer solchen App, würdet ihr sie nutzen?
Schreibt uns eure Meinung an:
Redaktion@Yacht-Log.eu





Linssen Yachts-Adventswochen

Bereits 20 Mal wurde die Linssen Yachts Boat Show bereits veranstaltet; eine Veranstaltung, die in der Branche großes Ansehen gewonnen hat. Wo sonst kann man so viele neue Motoryachten in der 9 bis 16-Meter-Klasse auf einem Fleck sehen? Liebhaber aus ganz Europa und darüber hinaus trafen sich jährlich auf und um die Werft herum.

In diesem Jahr ist die Welt jedoch von einem Phänomen betroffen, mit dem niemand gerechnet hat: der COVID-19-Pandemie. Dadurch ist es nach Meinung von Linssen Yachts unverantwortlich, die Show in ihrem jetzigen Format fortzusetzen. Linssen Yachts sowie die Linssen-Partner vor Ort in den jeweiligen Ländern sind jedoch unverändert an sechs Tagen in der Woche geöffnet, und die internationale Linssen-Familie lädt deshalb zu den Linssen-Yachts-Adventswochen von Montag, 23. November, bis Samstag, 12. Dezember, ein.

Während der Linssen Yachts-Adventswochen bietet Linssen eine gemütliche Adventsatmosphäre bei Glühwein, warmer Schokoladencreme und stimmungsvoller Weihnachtsmusik vor einem Kamin und am Weihnachtsbaum. Man kann in Ruhe und unverbindlich die neuen und gebrauchten Linssen-Yachten besichtigen, und an einer Führung durch die Werft teilnehmen.

Für Teilnehmer aus dem Ausland, die aufgrund der aktuellen Reisebeschränkungen nicht an der Veranstaltung teilnehmen können, bietet Linssen eine Alternative. Die verschiedenen Linssen-Partner haben in den Adventswochen ihre Türen geöffnet, damit man die Linssen-Traumyacht vor Ort besichtigen kann.
Die teilnehmende Partner sind:

- Jonkers Yachts in Ouddorp (NL)
- Aqua Libra Sales in Kinrooi (B)
- Hennings Yacht-Vertrieb in Papenburg (D)
- Wassersport- und Freizeitzentrum Kreusch in Schweich (D)
- Yachtzentrum am Prerauer Stich in Zehdenick (D)
- Aquarelle in Auxerre (F)
- Boatshowrooms in Shepperton (UK)
- Proficon Marine in Espoo (FI)

Für den Besuch der Veranstaltung ist eine vorherige Reservierung gewünscht:
www.linssenyachts.com/adventswochen.





Search and Rescue for All Humans

www.sarah-seenotrettung.org

IBAN DE 68 6905 1620 0000 5949 86

Seenotrettung als humanitäre Pflicht – eine neue Seenotrettungsorganisation für das Mittelmeer

Im Jahr 2020 wurde die SARAH als gemeinnützige Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) gegründet; die Initialen SARAH stehen für „Search And Rescue for All Humans“. Das Ziel der Organisation ist die Beschaffung eines hochseetauglichen Schiffes, um Menschen vor dem Ertrinken im Mittelmeer zu retten.

Das Team von SARAH ist sowohl in der Seenotrettung als auch in zivilgesellschaftlich Initiativen aktiv. Die Teammitglieder verfügen über langjährige Erfahrung und waren bisher aktiv an vielen Seenotrettungsmissionen beteiligt, ob als Skipper, Einsatzleiter, Paramedic, im Crewing oder im Fundraising. Alle sind aus humanitärer Überzeugung bei SARAH engagiert.

Mit der Anerkennung der Gemeinnützigkeit wurde Mitte 2020 ein erster Meilenstein erreicht, so dass im Juni 2020 die Spendenakquise für das Schiff starten konnte. Thomas Nuding, Gründer der Organisation beschreibt die Ziele so: „Wir sind der festen Überzeugung, dass kein Mensch in Not allein gelassen werden soll, und dass vor allem kein Mensch auf der Flucht ums Leben kommen darf. Die Fluchtroute über das Mittelmeer gehört zu den gefährlichsten und tödlichsten Wegen Richtung Europa. An unserer europäischen Außengrenze haben in den letzten Jahren tausende Menschen ihr Leben verloren, und das muss schnellstmöglich beendet werden.“

Spenden sind direkt auf folgendes Spendenkonto möglich:

IBAN: DE 68 6905 1620 0000 5949 86
Sparkasse Pfullendorf-Meßkirch

Die Organisation ist vom Finanzamt als gemeinnützig anerkannt, daher sind alle Spenden an sie steuerlich absetzbar. Bei Beträgen bis 200 € genügt der Kontoauszug als Spendenquittung.

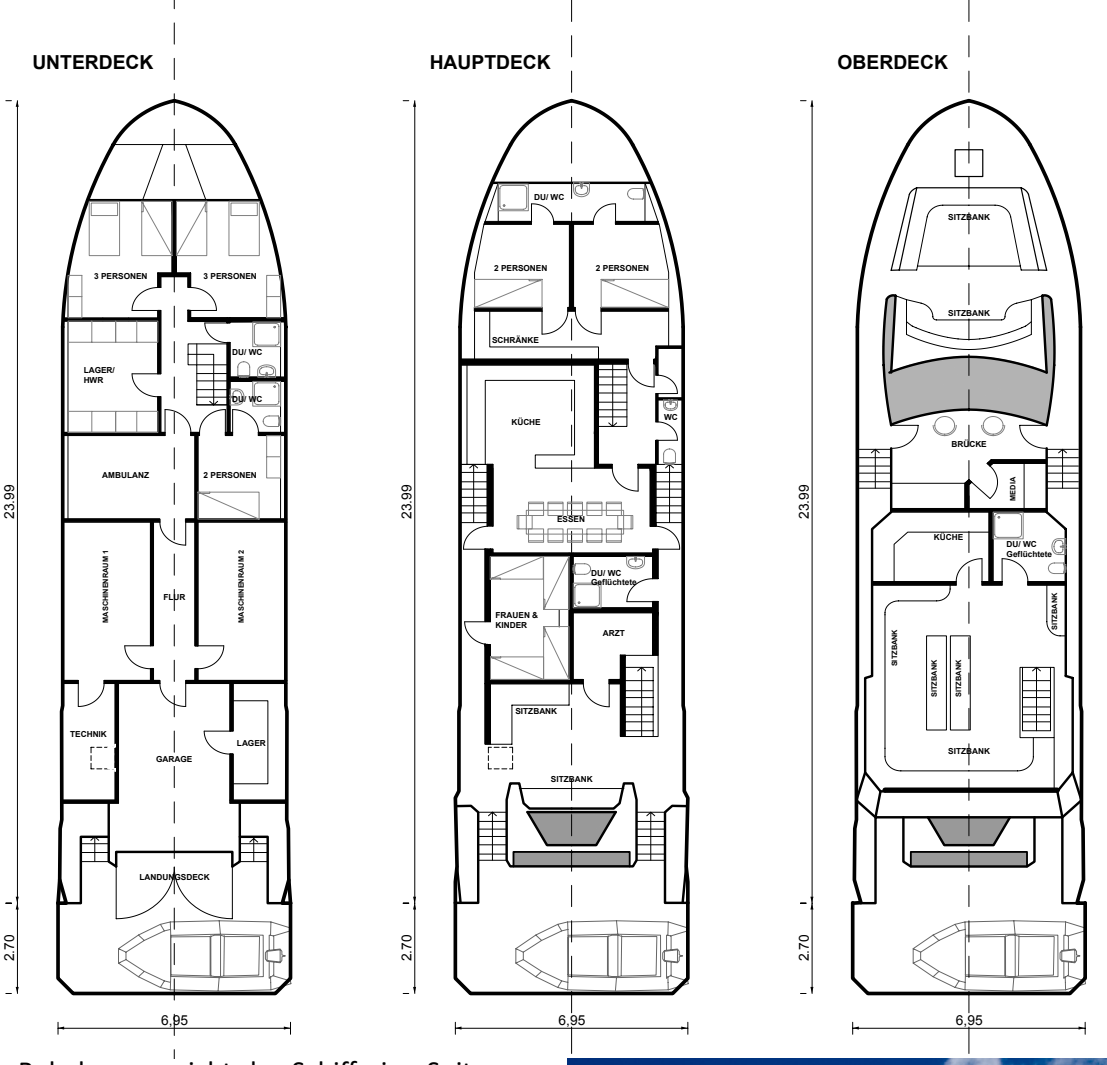
Spender mit höheren Spenden erhalten von SARAH eine Spendenquittung. Dazu muss bei der Überweisung Name, Vorname und Adresse im Verwendungszweck mit angeben werden.

Seit der Einstellung der staatlich koordinierten Seenotrettung im Jahr 2016 sind es nach Angaben von SARAH vor allem die zivilgesellschaftlichen Seenotrettungsorganisationen, die Menschen auf der Flucht übers Mittelmeer vor dem Ertrinkungstod retten, und Menschenrechtsverletzungen vor Ort dokumentieren. Trotz ihres Einsatzes stieg die Todesrate in den letzten Jahren an. Die Europäische Union schottet sich indes weiter ab, und übernimmt weder politische noch humanitäre Verantwortung, sondern setzt auf militärische Aufrüstung und Zusammenarbeit mit Bürgerkriegsmilizen aus Libyen. So kommt es immer wieder zu den so genannten Push-Back-Aktionen bei denen Flüchtende mit Gewalt, und teilweise unter dem Verlust von Menschenleben, von der libyschen Küstenwache in das Bürgerkriegsland Libyen zurückgebracht werden. Seitdem die Pandemie in Europa angekommen ist, kam es auch zu vermehrten Push-Back- und Umleitungsaktionen durch die maltesische Küstenwache.

Diese illegalen Aktionen stehen in direktem Widerspruch zu geltendem internationalen Recht. Das Seerechtsübereinkommen der Vereinten Nationen verpflichtet zur Rettung von in Seenot geratenen Personen. Des Weiteren darf nach der Genfer Flüchtlingskonvention kein Mensch in ein Land gebracht werden, in dem seine Gesundheit oder sein Leben gefährdet ist.
„Solange die Mitgliedsstaaten der EU ihren politischen Kurs der Abschreckung und Abschottung weiter verfolgen, muss die Zivilgesellschaft die Rechte und die Würde geflüchteter Menschen schützen und damit die grundlegenden Werte der Humanität und Solidarität verteidigen.“, so das Team von SARAH.

Die Zahl der zivilen Seenotrettungsschiffe soll durch SARAH erweitert werden. Konkret geht es hier nicht nur einfach um ein weiteres Schiff im zentralen Mittelmeer, sondern um den Neubau eines speziell für diesen Zweck konstruierten, schnellen und reichweitenstarken Schiffes. Dieses soll die Schiffe der bestehenden Seenotrettungsorganisationen ergänzen, und so im engen Zusammenspiel die Rettung von mehr Menschenleben möglich machen. Der Neubau soll zudem Reparatur- und Werftkosten geringhalten.

Durch die aus eigener Erfahrung bestimmte Konzeption kann eine ideale Anpassung an die Erfordernisse im Einsatz gewährleistet werden. So sollen Diesel- und Wassertanks in einer Größenordnung angelegt werden, die das mehrwöchige Verweilen in der Einsatzzone möglich machen. Der Dieseltank verfügt über einen Inhalt von mehr als 25.000 Litern Inhalt, was eine Reichweite von ca. 4000 Seemeilen ermöglicht.



Unter voller Beladung erreicht das Schiff eine Spitzengeschwindigkeit von 20 Knoten. Besonders berücksichtigt werden soll auch die medizinische Versorgung an Bord, so sind unter anderem zwei Medical Rooms geplant. Es sind mehrere Waschräume, ausgerüstet mit WC, Waschbecken und Dusche, und eine separate zweite Küche für die geretteten Menschen geplant. Dazu kommt ein Wassertank mit großer Salzwasseraufbereitungsanlage, um die Versorgung und Unterbringung von 130 bis zu 160 Schiffbrüchigen über mehrere Tage hinweg zu ermöglichen.

Für die Umsetzung dieser Pläne benötigt die Seenotrettungsorganisation SARAH nun in erster Linie Kapital, das heißt Spenden, um den Schiffsbau vorantreiben zu können. Mehr Informationen und Möglichkeiten, wie man sich aktiv einbringen kann, sowie die aktuelle Kampagne #MeinEuropakannmehr unter:
https://sarah-seenotrettung.org/

Wir vom Team der Yacht-Log werden alles tun, um dieses Projekt zu unterstützen, denn es kann und darf nicht sein, dass immer noch Menschen auf der Flucht im Meer sterben.


Michael Ermel / pixelio.de

Vitamin Sea Collective



Vitamin Sea Collective is a global community for the surfing sisterhood and ocean lovers. From the all-female power team that brought you SurfGirl Magazine, the biggest female surf media in the world, this new members only global platform focuses on the positive benefits of the sea. Providing surfing, health and fitness, it's a one stop shop for all women, whatever age or ability, to expand knowledge, improve self confidence and do something positive.

With Vitamin Sea Collective, members will be able to learn from real professionals, interact with instructors and have access to engaging live classes, workshops and tutorials. Covering nutrition, health, wellbeing, mental health, surf, yoga, and more. All content is categorised into a comprehensive catalogue making the platform easily accessible.

Sharing their knowledge and passion for all things saltwater, the Vitamin Sea Collective is a team of strong and empowered women whose aim is to encourage positivity in mind and body. From professional surfer Mahina Maeda, fitness instructor Tehillah McGuiness and surf coaches Andrea "Mona" Picasso and Maya Degabrielle, to yoga instructors Nancy Goodfellow and Lucy Foster Perkins, the SurfGirl editorial team, dietician Alyce Tancredi, therapist Dr. Julia Colangelo, movement specialist Lauren Ferioli and life coach Charlotte Lodey, it's an impressive collective of women from around the globe.

Vitamin Sea Collective was borne out of the pandemic. There was a big upsurge in SurfGirl social media with increased interest in the live fitness, yoga and mediation classes put on during lockdown. When restrictions eased the decision was made to do something more permanent, reacting to feedback that it had been a real lifeline. The benefits to mental health from staying positive, keeping fit and getting in the surf or by the ocean will be even more vital the second time around as we head back into further restrictions.

Heading up the team, Vitamin Sea Collective and SurfGirl Assistant Editor Corinne Evans said: "As surfers the ocean is our passion, our playground and when were facing our own storms seas, our salvation, and this is what we would love to share with other salty souls around the country".

The Vitamin Sea Collective aims to help nourish mind, body and soul and promote positivity at a time where mental health disorders affect one in four people; around 450 million people globally.

Studies show that spending time in or close to water can significantly improve health and happiness and blue environments may help to tackle major public health challenges. Vitamin Sea Collective is proud to be at the forefront of promoting women's empowerment and a positive outdoors lifestyle.

Feel fitter, stronger, surf better and get a good dose of vitamin sea with the Vitamin Sea Collective. Membership costs £6.99 a month for full access to all content, videos, workshops and newsletters. Free trials are available from October 14th 2020.





Sports



Norddeutscher Regatta Verein ist Deutscher Meister der Segelvereine 2020

Der Norddeutsche Regatta Verein gewinnt zum fünften Mal die Deutsche Segel-Bundesliga – das Team um Steuermann Tobias Schadewaldt siegt wie bei ihrem letzten Meistertitel in 2018 als Gastgeber auf der heimischen Alster. Nach einem sensationellen Kickstart zu Saisonbeginn und einer spannenden Verfolgungsjagd über die letzten Spieltage ergattert das Team von ONEKiel den Vize-Titel in ihrer ersten Saison als Erstligist. Die Meister des Vorjahres vom Verein Seglerhaus am Wannsee belegen Rang 3 auf dem Podium. In der 2. Segel-Bundesliga setzt sich der Bodensee-Yacht-Club Überlingen durch und erringt neben dem Regattasieg auch den Gesamtsieg der Saison vor dem Mühlenberger Segel-Club auf Rang 2 und dem Joersfelder Segel-Club auf Rang 3. Den Aufstieg in die 1. Liga erkämpft sich als Vierter der Konstanzer Yacht-Club.

An drei Tagen (08.-10.10.2020) traten die 36 Vereine der 1. und 2. Segel-Bundesliga auf der Hamburger Alster im finalen Showdown an. Mit vier Punkten Vorsprung zu ihrem Verfolger ONEKiel startete der Norddeutsche Regatta Verein nach den bisherigen vier Spieltagen als Tabellenführer in die Regatta und sicherte sich bei herausragenden Windbedingungen am Finaltag die Meisterschale und den Titel.

Für NRV-Steuermann Tobias Schadewaldt ist dieser Titel eine große Erleichterung, wie er kurz nach dem entscheidenden Rennen beschreibt: „Nach den ersten beiden Spieltagen dachte ich offen gestanden, dass das in diesem Jahr nichts wird mit dem Titel – aber Gott sei Dank lag ich damit total falsch, und es war dann bis zum Ende sehr spannend für uns. Zuletzt beim vierten Spieltag in Kiel war der Druck, gut segeln zu müssen, besonders groß – und das haben wir dann glücklicherweise auch geschafft.

Vor dem diesjährigen Finale habe ich mich nochmal an das Finale vor zwei Jahren in Hamburg zurückerinnert, das wir gewonnen hatten. Das und natürlich unser Team haben mir persönlich viel Kraft gegeben und jetzt bin ich sehr erleichtert, dass es so erfolgreich für uns ausging.“

Für den Düsseldorfer Yacht-Club, die Seglervereinigung 1903 aus Berlin, den Lübecker Yacht-Club und den Potsdamer Yacht Club reichte es nicht für den Klassenerhalt. Die Clubs segeln 2021 in der 2. Liga.



Als die vier Letztplatzierten der 2. Segel-Bundesliga haben der Segel-Club Eckernförde, der Westfälische Yacht Club Delecke, der Segel-Club Ville und die Segler-Vereinigung Altona-Oevelgönne am 17. und 18. Oktober eine letzte Chance den Klassenerhalt über den Deutschen Segel-Liga-Pokal zu sichern – erneut zu Gast beim Norddeutschen Regatta Verein auf der Hamburger Alster.

Über die Deutsche Segel-Bundesliga:
Die Deutsche Segel-Bundesliga wurde 2013 von der Deutschen Segel-Bundesliga GmbH (DSBL GmbH) gemeinsam mit 17 Segelvereinen gegründet. In der 1. Segel-Bundesliga und der 2. Segel-Bundesliga treten jeweils 18 Clubs gegeneinander an. 2020 stehen von Juli bis Oktober für die Erstligisten fünf und für die Zweitligisten vier Regatten auf dem Programm. Jeder der 36 Vereine nominiert einen Kader von bis zu 20 Seglerinnen und Seglern, von denen vier pro Verein und pro Regatta starten. 48 Wettfahrten auf baugleichen Booten (J/70) entscheiden jedes Wochenende über die Punktzahl für die Tabelle. Ende der Saison darf sich der Sieger der 1. Bundesliga „Deutscher Meister der Segelvereine“ nennen und erhält die begehrte Meisterschale von Robbe & Berking. Bei der Qualifikation für die 2. Bundesliga werden im Oktober vier Liga-Startplätze neu ausgesegelt.
https://segelbundesliga.de

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle
Das digitale Yacht-Magazin




Laser Europa Cup ein voller Erfolg

Im kleineren Rahmen als sonst während der Warnemünder Woche, konnte der Laser Europa Cup in Warnemünde erfolgreich durchgeführt werden. Segler und Organisatoren zeigten sich gleichermaßen zufrieden. Theresa Wierschin siegte im stark besetzten Feld der Klasse Laser Radial.

Der Laser Europa Cup Warnemünde ging nach vier Segeltagen zu Ende. „Wir sind voll zufrieden mit dem Verlauf der Veranstaltung“, resümiert Ralf Bergel aus dem Organisationskomitee und Chairman der Warnemünder Woche. „Die Segler sind froh, endlich wieder segeln zu können, denn Corona hat die Regatta-Saison in diesem Jahr weitestgehend verhindert. Von daher möchten wir an dieser Stelle nochmal unserem Partner WIRO und der Tourismuszentrale Rostock und Warnemünde danken, die es ermöglicht haben, dass wir dieses Event auf die Beine stellen konnten.“ Wettertechnisch war alles dabei. Von zu viel Wind bis Flaute, die Segler mussten ihr gesamtes Können aufbieten, um auf der Ostsee vor Warnemünde zu bestehen. Insgesamt haben 93 Seglerinnen und Segler aus acht Nationen, unter strenger Beachtung der Hygieneregeln, am Laser Europa Cup Warnemünde teilgenommen.

Laser Radial:

Theresa Wierschin aus Greifswald)oben Bildmitte) hat den Laser Europa Cup Warnemünde in der Klasse Laser Radial nach insgesamt sieben Wettfahrten gewonnen. Die 21jährige konnte sich gegen eine extrem starke Konkurrenz durchsetzen. Auf Platz zwei beendete Pia Kuhlmann (Wunstorf) die Regatta. Auf dem dritten Platz folgt Hannah Anderssohn aus Rostock. Insgesamt gingen 57 Boote an den Start.

Laser 4.7:

Im Laser 4.7 konnte Batbold Gruner erneut unter Beweis stellen, dass er aktuell kaum zu schlagen ist. Fünf erste, ein zweiter und ein dritter Platz sprechen eine klare Sprache. Für den Nachwuchssegler aus Ganderkesee bei Bremen ist der Sieg beim Laser Europa Cup bereits der dritte große Erfolg in dieser Saison. Bei der Jugendweltmeisterschaft im portugiesischen Vilamoura wurde er bester Deutscher und die Kieler Woche gewann er souverän im Laser 4.7. Auf Platz zwei, mit 15 Punkten Rückstand, folgt Laura Tornow (Eichwalde) und Maximilian Reger aus Breitbrunn kam im 30 Boote zählenden Feld auf den dritten Platz.

Laser Standard:

Bei den Laser Standard hat Lennart Kuss vom Warnemünder Segel-Club den Gesamtsieg errungen. Er setzte sich gegen fünf andere Segler durch. Henning Kröplin aus Schwerin musste sich mit zwei Punkten Rückstand knapp geschlagen geben. Auf Platz drei beendete der Mexikaner Gerardo Benitez die Regatta. FIRST WAVE OF AMERICA’S CUP BROADCAST PARTNERSHIPS ANNOUN



FIRST WAVE OF AMERICA'S CUP BROADCAST PARTNERSHIPS ANNOUNCED

The America's Cup, the oldest trophy in international sports, relentlessly reinvents itself. First competed in 1851, it predates the car by 35 years, the inaugural flight of the Wright Brothers by 52 years, and the modern Olympic Games by 45 years. Whilst newspapers were in print when the first America's Cup was won, that first race around the Isle of Wight took place 69 years before the invention of broadcast radio, 74 years before broadcast TV was demonstrated, and 154 years before the launch of YouTube.

Fans of the America's Cup all around the world will be able to enjoy coverage via all forms of media on every screen in 2020 and 2021. The primary objective of the live broadcast of the 36th America's Cup is to make this the most viewed and accessible America's Cup competition. Set against the picturesque background of the Hauraki Gulf of Auckland, New Zealand, with a new title sponsor, PRADA, and in a dramatic new class of racing yacht, the AC75, the world's best sailors will race to win the oldest trophy in international sport.

"Since we won the America's Cup in Bermuda in 2017, we have always stated that our objective was to make this America's Cup the most inclusive and accessible America's Cup in its 170 year history. And a big part of this is making the broadcast of the events as widely available as possible via national free-to-air networks, supplemented by major pay channels, and on our website and digital platforms," said Grant Dalton, CEO of the Defender, Emirates Team New Zealand.

Patrizio Bertelli, CEO of COR 36 (Challenger of Record), added: „Since the very beginning of this edition we have prioritised the quality of broadcast production and the wide distribution - with the broadcast of the America's Cup to the largest possible audience - over an economic return. We are therefore very pleased that so many national „free-to-air" channels and major pay networks will show all the events of the PRADA America's Cup World Series Auckland, the PRADA Christmas Race, the PRADA Cup, and the 36th America's Cup. We are confident that our commitment will receive in return a record audience."

Racing in the spectacular AC75s in Auckland, New Zealand will begin on 17-20 December 2020 with the PRADA America's Cup World Series Auckland and the PRADA Christmas Race. The PRADA Cup, the Challenger Selection Series, begins on 15 January 2021. The winner of the PRADA Cup will meet the Defender, Emirates Team New Zealand, in the 36th America's Cup Match starting on 6th March 2021.



Vendée Globe 2020



VENDÉE GLOBESOLO, NON STOP AND WITHOUT ASSISTANCE

To date, the Vendée Globe is the only sailing race round the world, solo, non-stop and without assistance. The event followed in the wake of the Golden Globe which had initiated the first circumnavigation of this type via the three capes (Good Hope, Leeuwin and Horn) in 1968. Only one out of the nine pioneers who had set off in 1968 succeeded in returning to Falmouth, the major port of British Cornwall. On 6th April 1969, after 313 days at sea, British sailor Robin Knox-Johnston finally reached his goal. Twenty years later, after having won the BOC Challenge twice(solo round the world with stopovers), navigator Philippe Jeantot introduced the idea of a new race around the world, but..non-stop! The Vendée Globe race was born. On 26th November 1989, thirteen sailors took the start of the first edition which lasted over three months. Only seven returned to Les Sables d'Olonne.

The eight editions of what is now called the Everest of the seas by the public have enabled 167 contenders to take the start of this extraordinary race. Only 89 of them managed to cross the finish line. This figure alone shows the extreme difficulty of this global event in which solo racers are confronted to freezing cold, gigantic waves and heavy skies which sweep the Great South! The Vendée Globe is first and foremost a journey beyond the seas and deep down oneself…

It has rewarded great sailors :TitouanLamazou in 1990, Alain Gautier in 1993, Christophe Auguin in 1997, Vincent Riou in 2005, François Gabart in 2013 and Armel LeCléac'h in 2017. The skipper from Finistère became the new record holder of the race in 74 days. Only one sailor has won it twice : Michel Desjoyeaux, in 2001 and 2009. The 9thVendée Globe will leave Les Sables d'Olonne on Sunday 8thNovember 2020.

THE COURSE

40 075 kilometers, 21 638 miles: that is the circumference of the Earth and the distance of reference around the world. A revolution accomplished in 74 days and 3 hours during the last edition of the Vendée Globe. This planetary voyage is firstly a climatic journey to sail down the Atlantic, cross the Indian and Pacific oceans, then sail back up the Atlantic... To be expected: a start from les Sables d'Olonne in mid-autumn, a trip in the heart of the Southern seas in full austral summer and a wintery return to Vendée.

In reality, during the previous eight editions of the Vendée Globe, most competitors sometimes sailed over 28 000 miles (about 52 000 kilometers). The solo racers have to deal with the wind, waves, swell and ice. The

trajectories of the boats are thus a chain of broken lines, zigzags, detours and changes in courses.

A CLIMATIC TRIO

The Vendée Globe solo racers must permanently tamper with the weather systems. These are made of anticyclones - rather stable and moderately windy high pressure zones – and depressions, usually generating strong winds. This confrontation between high and low pressures determines the strategy to adopt in each zone of the course of the Vendée Globe. The North-South trajectory to go down the Atlantic and the South-North way back up are perpendicular to the general movement of perturbations whereas crossing the Indian and Pacific in the Southern seas is done in the same direction as the weather systems.

During the first phase between Les Sables d'Olonne and the cape of Good Hope, at the tip of South Africa, solo racers must sail along the anticyclone of the Açores in the North Atlantic, followed by its equivalent of Saint Helen in the austral part. The game consists in finding the good balance : far enough from low pressure centers to avoid the strongest winds without getting stuck in the high pressures. The second phase consists in taking advantage of the weather phenomena coming from the West so as to be pushed rapidly between Good Hope and the Horn. The third phase looks like the first one with the anticyclones of Saint Helen and of the Açores to be avoided. It's also necessary to manage the passing from one hemisphere to the other : it's the intertropical convergence zone (ITCZ), commonly called the Doldrums. At this place, hot and humid air masses brought by trade winds of the two hemispheres meet and generate unstable air where white calm and stormy squalls alternate without any logic. Vigilance and intuition are indispensable to escape this trap.

ATLANTIC PARTS

On 8thNovember 2020, starting day, two situations are possible : if the anticyclone of the Açores stretches out to the West of Europe, getting out of the Gulf of Biscay will take place in manageable conditions. On the contrary, Atlantic depressions which rush in between Newfoundland and Spain could generate strong and adverse winds. This beginning of race between LesSables d'Olonne and the tip of Finistère could be achieved very quickly in one short day or prove to be a difficult start... Once past the Portuguese coasts, the fleet will slide toward the Cape Verde: contenders must be careful not to endure perturbations off the islands (Madeira, Canarias, Cape Verde), nor take the risk of being trapped in the calm of the anticyclone of the Açores...

This critical moment actually impacts the future point of entry in the Doldrums, generally between the 27° and 30° West parallel.

The point of entry also determines the point of exit : North-Easterly winds turn to South-Easterly ones on the other side of the ecuator ! The closer the trajectory to Africa, the shorter the route to go around the anticyclone of Saint Helen...

The high pressures of the South Atlantic are fickle at the end of the austral spring : the goal of the solo racers is thus to sail along the Brazilian coasts as offshore as possible and catch one of the depressions which appear in the bay of Rio and die in the Indian ocean! If the high pressure system breaks up into ephemeral and mobile cells, the fleet ends up scattered in small groups with very different weather conditions : the split is often critical...

CATCHING THE TRAIN IN THE GREAT SOUTH

In less than a month, the frost of Vendée makes way for equatorial heats, tropical rainshowers and then subantartic polar cold. The Southern seas, which represent almost 3/5th of a round-the-world, offer a chain of depressions originating from Brazil, Madagascar, New Zealand…

Solo racers must preserve this train of downwind conditions, sliding from one perturbation to another without being absorbed by anticyclonic tentacles.

Powerful North-Westerly winds, fronts with violent Westerly squalls, switchover to South-Westerly freeze, the sequence is very trying for the sailors as well as the machines..

To limit the risk of encounters with icebergs, the Race Direction establishes a zone prohibited to sailing, the Antartic Exclusion Zone (AEZ), which goes around the Antartic between the 45°S on the Crozet Islands side and the 68°S off Cape Horn. Consequently, this demarcation for safety imposes a rather Northerly trajectory which flirts with the anticyclone of the Mascareignes (Indian) and Easter Island (Pacific). Competitors can get caught in high pressure systems while their opponents are surfing on a depression !

THE LONG WAY HOME

If rounding Cape Horn after 50 days at sea reduces drastically the stress of breakage and marks the increase in temperatures, the 7 000 miles left to sail to reach the Sables d'Olonne aren't the simplest ones, especially if other competitors are right behind you! Once you've passed Patagonia, there is still the anticyclone of Saint



Helen to avoid while negotiating stormy depressions coming from Brasil. Adverse and irregular breezes, important wind shifts, fronts to cross, far from being an easy ride...

Once the Brazilian coasts are more or less within sight, the Doldrums loom at the horizon before reaching the trade winds of the North hemisphere. Once again, racers must avoid getting trapped in the fearsome calm of the anticyclone of the Açores in order to finally reach the Atlantic depressions which can be more devastating than their austral equivalentsin January... After 70 to 75 days at sea, the winner of the Vendée Globe 2020 will finally be able to see the Nouch buoy which marks the finish line of the Vendée Globe in Les Sables d'Olonne.

ALONE

THE CONCEPT OF THE VENDÉE GLOBE IS SIMPLE AND EASY TO UNDERSTAND: YOU HAVE TO SAIL AROUND THE WORLD ALONE WITHOUT STOPPING AND WITHOUT ASSISTANCE. THESE THREE PARAMETERS MAKE THE RACE WHAT IT IS BY ESTABLISHING ITS DNA. THEY ARE CLEARLY LAID OUT IN THE RACE INSTRUCTIONS.

Solo : One man or one woman, the world and a boat. It is very clear. This is a solo race and no one apart from the skipper is allowed aboard the boat during the round the world voyage (unlike in the French film, En Solitaire starring François Cluzet). The notable exception is, of course, when a fellow competitor is rescued and that has happened. For example, in the third edition, when Pete Goss arrived to save Raphaël Dinelli and dropped him off in New Zealand and again in 2009, when Vincent Riou rescued Jean Le Cam when the latter capsized near Cape Horn.

Non-stop : The only pit stop that a competitor in the Vendée Globe is allowed involves returning to Les Sables d'Olonne, within ten days of the start. That is exactly what Michel Desjoyeaux did in 2008: he set off again 40 hours after the start, but went on to win the race in the end. The skippers are allowed to stop – by anchoring in a creek for example, but are not allowed to step ashore beyond the high tide mark. Yves Parlier took advantage of that possibility in a repair that became very famous in the 2000 race. Many others dropped anchor without going ashore, for example to climb the mast, as Marc Guillemot did in 2008/2009.

Without assistance : In the Vendée Globe, the sailor is well and truly alone. Once again, the only assistance allowed is when the sailor returns to Les Sables d'Olonne, just after the start, meaning he would lose a lot of time. Apart from this exception, everyone has to rely on what they can do during the round the world voyage.

Routing is strictly prohibited. The sailors have to find their own way around, carry out any repairs following on from damage, which is likely to happen… and they have to take care of themselves when injured or ill. In this particular case, they do have the right to seek advice from the Race Doctor, Jean-Yves Chauve. As for technical assistance, it's very simple: they are strictly forbidden to go alongside another boat or to allow a third party aboard. The sailors may consult the designers or their technical team to get information about how best to carry out a repair, but it is up to them alone to carry out this work with the means they have on board, while continuing to sail as best they can. Yes, the Vendée Globe is an extreme race.

THE BOAT

The boats of the Vendée Globe all measure 18,28 m long (60 feet) for a 4,50 mdraught. With a large sail area, they are the most powerful monohulls of the planet led by a solo skipper. They can go beyond 30 knots in downwind conditions. The gauge of these race animals is defined by the IMOCA class (International Monohull Open Class Association), founded in 1991 and supported by World Sailing, the International Sailing Federation. A major recasting of the gauge was carried out before the 2016 edition. A standardized keel, a choice between two masts -conventional or wing-mast-, a limited number of appendices and ballasts are now imposed for new boats. The rest is up to the architects. But the biggest novelty was without doubt the addition of foils, these appendices which allow the hull to lift in upwind conditions. This saves a lot of drag (water friction) and allows better performance. The Vendée Globe 2016/2017 has shown the effectiveness of this equipment. In 2020, a high number of contenders to the podium will be equipped with foils.

THE TROPHY

Sixty centimeters high and thirty centimeters of circumference for ten kilos: the imposing Trophy of the Vendée Globe is a piece of artwork in silver-plated bronze designed by Philippe Macheret. Everything in it evokes circumnavigation. It is composed of an elegant rigging surrounded by a terrestrial globe and sits on a pedestal in the shape of a winch. Edited by the Ateliers du Prisme and crafted in the Fonderie d'art Macheret, in Sarthe, it symbolizes the outcome of long months of work. Each winner of the Vendée Globe receives his/her trophy for life.

Who will be the next one to raise it above his/her head? The answer, in January 2021.

Saturday, 18.10.2020

The Start Village For the 9th Vendée Globe Is Opened

The impressive size and scale of the record sized fleet of IMOCA 60 yachts which will take the start line of the ninth edition of the Vendée Globe solo race round the world on Sunday November 8th was immediately apparent today in Les Sables d'Olonne, France when Yves Auvinet, President de la SAEM Vendée and the Département de la Vendée officially inaugurated the expansive Start Village.

Yves Auvinet, President of SAEM Vendée, cut the traditional tricolour ribbon to open the Vendée Globe pontoon. Accompanied by Christelle Morancais, the President of the Pays de la Loire Region, Yannick Moreau who is the Mayor of Les Sables d'Olonne and the President of Les Sables d'Olonne Agglomeration Community, the Co-President of Sodebo, principal partner of the Vendée Globe Patricia Brochard in the presence of Bruno Retailleau, Senator of the Vendée.

Today's opening assembly for the skippers, the many guests and VIPs representing race organisers and owners, the SAEM Vendée, the local regional institutions, partners and sponsors who enjoyed their first to review the fleet and meet the skippers represented a significant milestone, a tribute to the hard work and dedication that has ensured this historic edition of the race will happen.

Auvinet emphasized, "There is real joy for us all today in seeing our 33 skippers, their boats and their teams present here along the Vendée Globe pontoon. Seeing them here in the Vendée, these wonderful machines and their skippers, be they experienced or rookies, fierce competitors or adventurers alike is a source of pride for the Department of the Pays de la Loire region and the city of Sables d'Olonne."

He added, "Given the health context. It is also a relief the Vendée Globe teams, and the state and health authorities, partners and all the sports projects have worked so hard to make sure the Everest of the Seas runs this year, and for the Vendée Globe to preserve its popular character".

Responding for the fleet, French skipper Fabrice Amedeo paid a warm tribute from the bow of Newrest Art et Fenêtres, "A big thank you for having had the courage to organize this Vendée Globe despite the health situation. I am very happy to be here and to now wait for the start, I am proud to be here with my boat."



The health and safety of the 33 solo skippers is paramount. Most have their own measures and procedures in place limiting their interactions in confined and public spaces. So this was a special, unique moment when they mustered at the top of the race pontoon at 0900hrs this morning under benevolent blue skies and promising early sunshine for the obligatory, safely distanced photocall. It was likely the one and only time they will all be in the same space at the same time before taking the start. As well as a regular testing regime each is required to rigidly self-isolate for the final seven days before the start.

Race Director Jacques Caraes introduced the skippers in turn. The record entry, at 33 is three more than the 2008 high water mark. There are a record six women competing. For the eighteen rookies, opening day was extra special bringing mixed emotions. For them, with a race ready IMOCA on the dock the journey to be here is completed. Today's reward is savouring the atmosphere, surrounded by the giants of solo round the world racing as well as fellow first timers. But at the same time comes the hard reality, the clock is ticking down to start day, the tension rises with each successive day and with it the enormity of the task.

British rookie Pip Hare (Medallia) smiled, "Today is a day to enjoy. But all of a sudden you are here and have made the start. Now you have go on and to finish the race. That brings a whole lot of new stress. I want to finish so much. I just want to finish. But you look at the reality and the statistics and it is tough to engage with that. But today is a day to enjoy.

Second timer Roman Attanasio (Pure-Best Western) added, "We've been preparing for four years, it always feels like something to be arriving and to be here in Les Sables d'Olonne. The ascent, coming up the channel before the start has as much symbolism for me as going out on start day. It marks the beginning of these three weeks in the start village. I feel ready, but the tension is building, in this very particular year."
And lined up on along the dock an eye popping level of shiny round the world race-boat technology, seven latest generation, new build foiling IMOCA 60s from four different design studios.

Britain's Alex Thomson (HUGO BOSS) at his fifth Vendée Globe start looked relaxed as he spoke briefly from the deck of his futuristic black and pink IMOCA before returning by RIB to his isolated lair.



“My boat is exceptional, like many other boats here in Les Sables d‘Olonne. We have had a very particular year, with much shorter preparation time but we are very happy to be here.” Said Thomson who has not raced in any of the preliminary races in France this season and so remains an unknown threat to his podium rivals.

French national health regulations may have limited visitor numbers to 5000 at any one time on the expansive 30,000 sq m site but this prudent constraint has in no way limited the range of interactive exhibitions and displays. A visit to the Vendée Globe start village and especially to wander the race pontoon remains a memorable day out for visitors of all ages.

They said:
Yves Auvinet, President de la SAEM Vendée and the Département de la Vendée: “There is real joy in seeing our 33 skippers, their boats and their teams present along the Vendée Globe pontoon. Seeing them here, in Vendée, these wonderful machines and their experienced or rookie skippers, adventurers or fierce competitors alike is a source of pride for the Department of the Pays de la Loire region and the city of Sables d‘Olonne.

It is also a relief, given the health context. The Vendée Globe teams, and the state and health authorities, partners and all the sports projects have worked hard to make sure the Everest of the Seas runs this year, and for the Vendée Globe to preserve its popular character“. Christelle Morançais, President of the Région Pays de la Loire: “The Pays de la Loire region is proud to be an historic partner in this unique human adventure. This legendary race is an integral part of the region’s identity: resolutely modern, innovative, and imbued with the eternal values of daring, courage and freedom. In this unique 2020 edition, 33 solo sailors will leave the waters of the Pays de la Loire on November 8. They will come back, richer from a sensational intimate adventure that they have been able to share for two or three months. I have a special thought for the six women who will take the start and for the six skippers and boats who will wear the Pays de la Loire corporate colors across the planet“.

Patricia Brochard, Co-President of Sodebo, official partner of the Vendée Globe 2020: “This ninth edition will take place thanks to the energy and the collaboration of everyone and I would like to thank the economic supporters, all the institutions, partners and of course skippers and their sponsors. We are all happy to launch the event today and to be able to share with the public these extraordinary stories of these sailors who in 3 weeks will set off, for their solo round-the-world race.



Inevitably this edition will be different from the previous ones but it shines as a strong and positive symbol committing us to continue to all move forward together despite the storms".
Yannick Moreau, Mayor of Les Sables d'Olonne, Président de la Communauté d'Agglomération des Sables d'Olonne: „This popular Vendée Globe festival starts today here in Les Sables d'Olonne, and it will last until the day of departure, November 8. You can just Imagine the great pride of our people of Les Sables d'Olonne welcoming the most legendary of sailing races, for the 9th time! For several months, the organization and the services of the City and the Agglomeration of Sables d'Olonne have shown considerable responsibility developing in the best way for the region of Les Sables and the Start Village to operate and welcome visitors, safely within the framework of the constraints of hosting public events. Thanks to everyone's efforts to respect the health precautionary measures, we are continuing to organize the Start Day."

Ari Huusela (FIN, STARK): "I am very excited to be here. This has been my dream for 20 years. I have been here to see five starts since 1996 and now finally I am here with my own IMOCA and so I am really happy."
Kojiro Shiraishi (JPN, DMG Mori): "I have been looking forwards to this day to be able to say hello to everyone here in Les Sables d'Olonne. This is the first time I have had the chance to build a new boat and I did not think it would be so hard to get here with it, but here I am I am very happy with the boat. Today feels like the start line is near. And I have to finish this time. We are early yet with this new boat and I am aware it takes more than a year to have it as a really good boat but I am happy to be here."

Pip Hare (GBR, Medallia): "I am blown away to be here. Look who is around me, it is amazing to be surrounded by these sailors and their boats. I appear to have my picture on the side of a building and saw pictures of myself in bars, so it feels very real now. But these last few weeks I have gone from focusing on getting here today to being on the start line, to thinking more about finishing the race, and that is scary because all of a sudden you have made the start and now you have to finish the race and that brings a whole lot of new stress. I want to finish so much. But you look at the reality and the statistics and it is tough to engage with that. But today is a day to enjoy it. Most of all today it was nice to catch up with Didac Costa who I raced against in the Mini in 2011 and I beat him by 40 minutes, so I have not issued a new challenge to him, yet!"



Fabrice Amedeo (Newrest – Art & Fenêtres) „ I have three objectives: to race this beautiful Vendée Globe which promises to be very open, to share this adventure widely since I am a former journalist and to fulfill an oceanographic mission since I have a sensor to feed information about the Ocean to the scientific community that follow my project ”.

Jérémie Beyou (Charal): „This is my fourth participation in the Vendée Globe and so I feel almost like I drop into my little habits in Les Sables d'Olonne. But it is always exceptional to be here at the Port Olona pontoon among these magnificent boats. It is a privilege for me, for my team, with whom we will be enjoying this superb village over the days to come“.

Sam Davies (GBR, Initiatives-Cœur): “I am very happy to be here and surrounded by these magnificent boats. I am ready to go pretty much. I am lucky to be here with a project that I have been preparing since the last Vendée Globe so that feels a long time but I have been involved at every stage of the evolution of this boat. There have been a lot of miles to train but now I know it inside out and so I am lucky to be here not just with a competitive project but one which supports a charity. I have two big objectives and of that I am really proud“.

Damien Seguin (Groupe Apicil): “Fifteen years ago I was denied access to ocean racing because of my disability. Today here I am on the dock with my boat at the famous Les Sables d'Olonne pontoon. So that is to say if things have turned out well. With my sturdy boat, I'm ready for this big adventure!“

The Start

A sea mist shrouding the start zone off Les Sables d'Olonne held up the start of the ninth edition of the Vendée Globe, the solo non-stop round the world race, for nearly one hour and 20 minutes.
But for their patience the record-sized 33 boat fleet was rewarded by late autumn sunshine, a near perfect 10-12 knots south easterly breezes and flat seas when the start gun finally sounded at 1420hrs French time, sending the lone 27 men and 6 women skippers off on their 24,296 nautical miles round the world challenge.

For the nervous first timers the added delay ratcheted up the tension on top of a morning of bubbling emotions. In contrast, the super-experienced solo racers grabbed a welcome quiet cat-nap after enduring what almost all reported to be a sleepless final night on land. When the gun sounded at 1420hrs (French time) Louis Burton on Bureau Vallée 2 broke the start line first.



But the third-time Vendée Globe skipper, racing the boat which won in 2016-17 and holds the race record, was notably seconds ahead of the gun.
He is penalised according to the strict race rules, required to halt his race for five hours – stopping racing and resuming from the same point – before 38°40,000N, so just north of Lisbon.

With two to three months of racing ahead, safe prudent starts were otherwise the order of the day. But as the fleet accelerated away from the line, the fast, foiling IMOCAs started to build speed on the flat seas.
It was the newest, least proven boat of the eight new 2020 generation builds to line up in this race - the Juan Kouyoumdjian designed Corum L'Épargne sailed by first-timer Nico Troussel, who set the early pace, at the vanguard of an armada heading due west into a complex first week at sea. Pre-race favourite Jérémie Beyou lay second and Britain's Sam Davies was fourth on Initiatives Coeur.

As the afternoon wore on and the pace lifted, on the heels of a strengthening breeze, Beyou's Charal held the lead making 26kts ahead of Charlie Dalin on Apivia in second with Briton Alex Thomson gradually winding up the potent HUGO BOSS after his promised safe, steady start, to lie third at 1600hrs local time.

PONTOON EMOTIONS BLOWN AWAY
Without exception, from rockstar favourites to hard bitten adventurers, the solo racers will be content to be in their preferred element this evening. They are facing a difficult first night at sea with winds over 30kts after midnight tonight when a first front hits. But they are finally unleashed after a week of Covid confinement, the building breeze now requires full focus race mode, and blows away memories of this morning's emotional dockout from the famous Les Sables d'Olonne pontoon. With spectators banned from the famous Channel, the pierheads, the docks and the beaches with a vigilant, active police presence, it was a particular, curiously quiet departure on to the ocean.

From – first down the dock - the zen like Armel Tripon who had missed his usual morning meditation and had the longest walk to his jet black scow bowed L'Occitaine. His purposeful march was followed by simple direct answers. He chose not to have his close friends and family on the pontoon but was loudly applauded by the appreciative technical teams on each boat as he passed.

Please follow the race on:
https://www.vendeeglobe.org/en


Les Voiles de Saint-Tropez



© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

Day 1: A fast and famous start!

Over to the sport! And what a way to go! The bay of Saint Tropez was decked out in all her finery today in a strong breeze, azure skies, glorious sunshine and navy-blue seas, providing the perfect backdrop for the 85 Modern yachts invited to kick off the action at Les Voiles in its new formula. From 11:00 hours, the largest boats in the IRC B and IRC C classes set sail together in a bracing NW'ly wind of over 25 knots along a 19-mile technical course skirting the edge of the bay. They were immediately tailed by three other competing groups, which gathered together the cream of the racer-cruisers measuring 10 to 13 metres, famous for absolutely killing it on all the famous race zones. This packed day of close-contact sport, at every point of sail, saw the breeze pick up to 28 knots and already the star players are making their presence felt. However, if the whimsical wind gods decide not to play ball tomorrow and offer up some radically different wind conditions, the hierarchy could well be turned on its head.

The perfect day!

As the racers from the Modern category of Les Voiles inaugurated the new event formula today, they could not conceal their delight. Indeed, they were able to enjoy the treat of crossing the start line off Portalet, a spectacle which is usually reserved for the classic yachts. With no clearance buoy in the bay for safety reasons the craft are able to thunder downwind to the sea walls surrounding Saint Tropez. After a prudent start with the wind gusting to over 25 knots, each crew left themselves plenty of room at the start to choose which side of the racecourse to favour before becoming embroiled in some close-contact and fiery tactics. Particularly incisive out on the water, the 11 to 13-metre IRC C boats, which are competing for the BMW Trophy, put on a cracking show, with several leader changes amidst the frenzy of gybes. Belgian Bernard Marchand's Swan 42 Andante 4 is clearly on a roll and has bagged a much deserved first place on the provisional podium. The Swiss Club Swan 50 Mathilde M, winner in elapsed time, has had to contend with third place this evening, behind Giovanni Di Vicenzo's Ker 46 Lisa R. Meantime, it comes as no surprise that Frédéric Puzin's Daguet2 has taken the lead in IRC B. Going right to the wire, the fabulous Mylius 50 was only beaten in elapsed time after two and a half hours of fierce fighting by the JP54 The Kid helmed by Jean Pierre Dick, now trailing slightly in corrected time.

Conditions fit for a TP 52!

With four boats ranked in 16 minutes, the 52-footers were really on fire in these ideal TP 52 conditions. Stéphane Nevé has put together a dream team aboard Spirit of Malou and will be going all out to take ultimate


© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

victory at this event despite some seriously stiff opposition. Figaro sailors Alexis Loison, Anthony Marchand and the Château brothers are just some of the big names who excelled in today's breezy conditions, linking together some long beats and downwind sprints under large spinnaker at over 20 knots. They're obviously ready for anything the weather decides to throw at them this week…

The Classics, tomorrow!

The much-loved classic yachts will hit the race zone of Saint Tropez tomorrow. Split into 7 separate groups according to their size and rig type, yachts measuring under 24 metres will feature in this week's races. From the metre rule classes measuring 8m and 12m, to the Bermudan sloops, the gaff-rig cutters, the ketches and the yawls, there is something for everyone at Les Voiles. Of particular note is the Epoque Aurique (Period Gaffers) group, were six exceptional craft will vie for the highly coveted Rolex Trophy throughout the week. Viola, a Fife-designed jewel from 1908, which has really cut a dash over recent seasons at the major Mediterranean meets, ranks as one of the favourites with her honed crew of friends who are well-versed in the yacht's subtleties. She'll be up against her familiar sparring partners, Esterel (Sibille 1912), Lulu (Rabot 1897) and Nin (Quernel 1913).

Day 2: A change of weather to reshuffle the cards

A bracing breeze yesterday, light wind today. True to form, the Bay of Saint Tropez has it all, spicing up play for the crews bent on hunting down every breath of breeze from one side of the race zone to the other, either aboard a modern steed or a venerable classic yacht, the latter category only hitting the racetrack today. In the early afternoon, a gently E'ly breeze enabled the Race Committees to launch all the categories on courses skirting the edge of the bay. Highly varied with some well-identified passage marks, the courses could easily be reduced in length so that each of the 130 crews signed up for this first week could validate one race. Out on the water, the gleaming gold of the gaff rigs and the varnished wooden hulls was mirrored in the glint of carbon on the modern boats for this communion of genres, which has always proven such a hit at Les Voiles de Saint-Tropez.

Change of pace

Racers everywhere are often heard to say that you also need to know how to win in light airs. After yesterday's 'champagne sailing', the Bay of Saint-Tropez regained its summer languor today and in the calmer seas, mastering the precision of this tricky exercise peculiar to wind-driven sports was key to success. However, it be-



© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

came all the more difficult when the wind deserted the race zone for a moment before the expected thermal breeze kicked in again, allowing the racing to ramp up again in earnest. In the end, a very different race was validated on this second day of Les Voiles, with some full-on jousting between a number of the favourites, including further duelling between Viola (Fife 1908) and Eva, (Fife 1906), two craft from the Epoque Aurique B (Period Gaffer B) competing for the prestigious Rolex Trophy 2020.

A 'waiting room' for the Classics!

In a brand-new feature, which has already been much appreciated by the racers, all the boats, whether they be Modern or Classic craft, set sail in unison from the start line off Portalet, right next to the port of Saint Tropez. An important modification for the contemporary yachts, who used to set off early each day to make their respective rounds off Les Salins at the edge of the Bay, it requires some serious logistical organisation. Georges Kohrel, Principal Race Officer at Les Voiles: "All the boats, Modern and Classic craft, leave the port each morning at virtually the same time. The Modern craft, which are the first to line up, naturally head towards the start zone, and this unchanging line moored off Portalet. At that point, we ask the Classic yachts to make for the back of the bay, to the west of a line from Phare Rouge to Hotel de Beauvallon, and to avoid testing the line until the Modern craft have set off. It's effectively a 'waiting room' for the Classics. Once the Modern craft have left, the Race Committee for the Traditional boats takes over from its counterparts in the Modern boat category and announce that the zone is free, at which point the Classic yachts move over to the starting area. The finishes are decided in the same place with a specific line for the Modern boats close to port, and a parallel line for the Classics which is closer to the centre of the bay.

Newcomers; 6 Classics and 34 Modern craft

In 2020, an exceptional year in so many ways, it's not all about negatives, restrictions, reductions and bans… Indeed, the 2020 edition of Les Voiles, with its new two-week format, has also appealed to a number of owners who have chosen to show off their steeds for the first time. Among these are no fewer than 6 Classic yachts and 34 Modern craft making their debut in Saint Tropez. Among the Classics, and alongside Corinthian (Herreshoff 1911) and Scud (Herreshoff 1903), very much in the public eye here, Les Voiles is also playing host for the very first time to Pantaia, a 1962 Illing design, Circe, a Bermudan yawl designed by Olin Stephens in 1949, Denebola, a 1952 Bermudan ketch and Hild, a Norwegian gaff cutter from… 1899.



Day 3: A third day of racing validated

Wind, sunshine and the most beautiful classic and modern boats racing in the bay of Saint Tropez. Who could ask for more, particularly on a day which was forecast to be oh so very different? Defying the most pessimistic forecasts and benefiting from a slightly delayed start to proceedings, this third day of racing provided the perfect blend of Monday's breezy conditions and yesterday's light airs, with a medium SW'ly wind of around ten knots kicking in at the start of the afternoon. This proved to be conducive to a series of hassle-free launches, one after the other, of the 5 groups of Modern craft and the 9 groups of Classics grouped into three starts. Yesterday's jousting clearly whetted the competitors' appetites in each of the groups with an amicable air of revenge colouring play in the 15-mile course throughout racing. This resulted in fairly bunched fleets, close-contact duels, as well as some fine tactical moves, all of which punctuated a wonderful summer's afternoon, in the typically radiant light of the bay, to the great delight of the sailors keen to enjoy life's simple pleasures and the freedom of being out on the water.

The low-down on the BMW Trophy

The BMW Trophy will this year be awarded to the best of the highly sporty IRCCs. Among them are the cream of the 40 to 50-foot racer-cruisers, designed by some of the greats from contemporary naval architecture, like Briand, Frers, Kouyoumdjian and Vrolijk, and built by some of the most excellent yards of the day, like Persico, Mylius and CNB. Kitted out for racing and competition, they feature some of the most cutting-edge equipment in ocean racing, together with the most sophisticated suits of sails. Full-on, daggers drawn racing, it is very much what one might expect of those competing for the prestigious BMW Trophy. At the midway mark, with three races validated, it's hard to predict who will take victory at this stage. Lisa R, Giovanni Di Vicenzo's Ker 46, excelled in Monday's breeze. Then Gian Marco Magrini's A40 Vito 2 got her revenge yesterday in the light airs. However, it's Lisa R that reaped the benefits today in the medium breeze, which bodes well for an exciting conclusion to the week.

52 footers: advantage the red arrow

Vadim Yakimenko (Freccia Rossa – red arrow) and Stéphane Névé (Spirit of Malouen) are both jockeying for position in the group of pacy 52 footers, which include the TP 52s. Monday's winner, Stéphane Névé had to bow to the supremacy of the Italian Vrolijk design and world ORC champion in 2016.


© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

Tomorrow Thursday, Challenge Day

To celebrate the creative spirit of the original race to the Nioulargue between Ikra and Pride in 1981, those competing in Les Voiles are traditionally invited to challenge one another on Thursday, in line with their affinities rather than any logical measurement, for the sheer delight of doing battle with fellow racers. As such, onlookers will have a chance to witness some surprising clashes in terms of style, rig and period of yacht, the loser having to foot the bill for a sumptuous meal. Race Management will open the line throughout the morning off Portalet, after the start of the Club 55 Cup. Worth watching is the tripartite challenge between the three P Class yachts Olympian, Chips and Corinthian, as well as Eileen (Anker 1938) against Ellen (Bonin 1931).

Club 55 Cup: in the wake of pioneers

Among the haul of famous sports trophies contested during Les Voiles, the Club 55 Cup has a very special place. Relaunched in 2003, this unique duel at the heart of the week is much more than a commemoration. It's a genuine homage to the spirit of racing as practised in the last century when, eager for a chance to compete in a friendly, two captains launched a challenge for the love of the sport and an opportunity to size up the performance of a yacht and her crew out on the water. Since its revival, the Club 55 Cup has seen 9 winners. For this 2020 edition, it's about going back to its beginnings, since the Club 55 Cup will see the 12mR Ikra challenge the JP54 The Kid, a modern boat dating back to 2010.

Day 4: A dozen challenges, with 2, 3 or 5 competitors

Thursday at Les Voiles is entirely dedicated to the celebration of the spirit of Les Voiles, a heady mix of flat-out racing and good old fair play, where skippers and owners challenge one another to an amicable duel or battle, simply for the beauty of the sport and the unadulterated fun of racing and the chance to slug it out side by side and have a good old blow-out. Following on from a start to the week that presented ideal conditions for all the races to be validated, the weather today offered the boats a chance to slip along gently in the sunshine over calmed waves. Out on the water, various styles were in evidence, including the pretenders for the Club 55 Cup The Kid (JP54 from 2010) against Ikra (Boyd 1964) and the inter-class quarrel between the three sublime P-Class boats. Either way, this was sport in its purest form, demonstrating the beauty of the gesture and elegance of movement.

Ikra wins the Club 55 Cup

Such wonderful conditions for a challenge, and surely this one best embodies the spirit of the Nioulargue,



which inspired Les Voiles. The historic Ikra, the 12mR helmed this year by Hugues Destremau, challenged The Kid, the prototype inspired by Jean Pierre Dick's Imoca class. Tradition rivalling modernity then.

However, with vastly different designs and potentials, skippers Jean Pierre Dick on the one side, and François Morault on the other, came to a gentleman's agreement yesterday evening with regards today's play, which is traditional judged in elapsed time according to the IRC rule. In this way, The Kid set off this morning with a 20-minute handicap. The SW'ly wind was a little shifty offering the crews some real sport and plenty of jockeying for position. Ultimately, Jean Pierre Dick took the win by just over 5 minutes, which meant that victory in corrected time went to… Destremau's Ikra!

Today's challenges

A dozen or so challenges were registered on today's programme in celebration of the history of the Nioulargue from which Les Voiles hails, with duels as well as 3 and 5-way battles as desired. Setting sail just before noon, the P-Class yachts, Corinthian, Chips and Olympian launched onto a hazardous 9-mile sprint with the wind clocking round from the east to south-west and with it some unlikely comebacks and leader changes before Olympian came good and took the win in what looked like a very fun match! Meantime, the duelling TP52s Spirit of Malouen and Freccia Rossa were absolutely neck and neck today in their friendly, but ultimately the advantage went to Stéphane Névé and his Spirit of Malouen who really brought his A' game today.

End of first week

The first week of Les Voiles concluded yesterday evening with the awarding of a great array of Trophies. It's the gaff cutter Eva (Fife 1906) who wins one of the most prestigious, the Rolex Trophy, whilst the Grand Soleil Couleur Soleil secures the BMW Trophy. A highly satisfying moment for both the organisers and the sailors, everyone involved was delighted to have been able to round off the sailing season with such flair, particularly in light of the great slew of cancellations in 2020.

All these competitors can head home filled with hope at the prospect of returning again next year, with the usual convivial entertainment on shore that is one of the hallmarks of Les Voiles de Saint-Tropez. The 130 yachts measuring between 10 and 24 metres according to the category, will now leave the way clear for the Super Series, thirty or so maxi yachts and large schooners, which will hit the racetrack from Tuesday onwards.



Analysis by Pierre Roinson, President of the Société Nautique de Saint-Tropez, racer and participant in the IRC D category

“With the Prize-giving ceremony rounding off this first week, we can safely say that the Société Nautique de Saint-Tropez, its volunteers and all its partners, working hand in hand with the Town of Saint-Tropez, have together pulled off quite a gamble. Launching this 22nd edition was a massive challenge. I’d like to thank all the owners and skippers for trusting in us. Everyone is delighted to have been able to get out sailing. It’s important to realise that for a great many competitors, the race season began and ended with Les Voiles! Everyone’s happy, despite the lack of festivity and sociability on land, which are one of the signatures of Les Voiles. However, I’ve witnessed very nice social exchanges between the boats, which is something that had begun to disappear slightly, and which, given the context, spontaneously resurfaced between the crews on neighbouring pontoons. That’s a wonderful thing because you rediscover an atmosphere where sailors and crews chat about that day’s races once they get back to the dock. If everything returns to normal, all our usual festivities will certainly be hosted again next year, with many more boats. There have been some great races out on the water this year and the competitors have had a ball throughout as we were able to finish on a high with a great day’s racing. Next week, the forecast is for breezier conditions for the bigger boats and I hope we’ll witness the same convivial atmosphere.”

The results group by group

Period Gaffer:

Rolex Trophy; Eva excels against Viola. The Rolex Trophy gathered together 6 sumptuous gaff riggers dating over a hundred years old and hence the oldest competitors signed up for Les Voiles. Eva, the elegant 1906 Fife design skippered by Charlotte Franquet and her 80% female crew, triumphed over Viola (Fife 1908) skippered by Mini sailor Fabien Després, despite his win in yesterday’s race, with Lulu, one of the eldest yachts at Les Voiles, launched in 1897 according to a Rabot design, completes this admirable podium.

Period Gaffer A: Scud untouchable

Scud maintained the lead in the P Class in what is a remarkable group in so many ways. The gaff sloop Scud (Herreshoff 1903), restored by her new owner Patrizio Bertelli and helmed by the legendary Olympic sailor, Brazilian Torben Grael, really sailed a blinder against the formidable armada of three P-Class yachts, Olympian taking second and the Swedish 10mR Marga completing the podium.

Period Marconi B: Meerblick finishes on a high
The Bermudan sloop Meerblick Classic (Anker 1917) from Germany posted two bullets in a row to round off her week in Saint Tropez, whilst the pretty Class Q Jour de Fête (Paine &Burgess 1930) paid dearly for her counter performance (5th) on Tuesday in the light airs, to take second, Comet (Olin Stephens 1946), finishing third.

Period Marconi A: Varuna of 1939 makes a clean sweep
Varuna of 1939 triumphs in Marconi A, which boasts splendid yawls, ketches and cutters in excess of 20m. Eileen 1938 (Anker 1938), Manitou (Olin Stephens 1937) and Ellen (Talma 1931) were all outmanoeuvred by Varuna of 1939, a Sparkman design that comfortably won all three races this week in elapsed and corrected time.

Period Marconi C: Andale by a breath
With Andale (Nicholas Potter 1951) and Harlekin (Nilsson 1948) neck and neck in the overall ranking with 6 points each, the former ultimately took the prize thanks to the number of victories (2 against one). The 8mR Rainbow III (Fife 192è) pipped the other 8mR Sonda (MacGruer 1951) to the post by a hair's breadth.

Classic Marconi A: Péan (Hermitage) ultimately takes the win
Right to the wire, victory could have gone to either Hermitage, a Bermudan yawl helmed by Lionel Péan or the ketch Eugenia V (Rhodes 1968), but thanks to winning the last race, Hermitage drew level with her rival and took overall victory on race wins (2).

Classic Marconi B: Palynodie II on the line
Comprising sloops and yawls of 12m and over, the battle was fierce between Stiren (1937) and Palynodie II (1962), both Olin Stephens designs. After yesterday's fine victory, the latter struck gold.

Classic Marconi R: Ikra a real sport
The emblematic 12mR of Nioulargue fame, Ikra pretty much dominated play ahead of the Bermudan sloop from Italy, Il Moro di Venezia (Frers 1976), with two fine victories going to skipper Hugues Destremau, who let the Italian boat take the win in the last race.

Guest class: Windhover, indisputable champion.
The Bermudan cutter Windhover ((Luke 1904) and the Bermudan IOD Josephine (Aas 1959) were pretty evenly matched, but by taking the win in the last race, whilst rival Josephine let Djinn (Annemans 1934) slip in between them, Windhover pocketed a comfortable victory.

Four races validated among the Modern fleet (5 IRC group and one TP52 group):

IRC B : Daguet2 cuts a dash.
The most Hi-Tech fleet at Les Voiles, Frédéric Puzin's Mylius 50 Daguet2 really took the competition by storm, racking up 3 bullets. However, her counter performance in the light airs on Tuesday opened the door to Billy Besson, skipper of the Nacira 47 Prétexte, who really put up a good fight. Very consistent, Jean Paul Mouren on his X50 Ectabane bagged third.

IRC C: Couleur Soleil takes the spoils
Vying for the BMW Trophy, Giovani Di Vincenzo's Ker 46 Lisa R took victory on Monday and Wednesday, one of which was in elapsed time. However, the latter part of the week was less favourable and it's Robert Coriat's Grand Soleil 43 Couleur Soleil that takes the outright win after triumphing in style in yesterday's last race.

IRC D: Lady by a country mile
With a perfect understanding of the race zone, Nicolas Gonzales at the helm of Lady, a Dufour 40, scored two bullets and two second places to trounce the competition. Yves Grosjean on the J 133 Jivaro will be pleased to bag second in a fleet of 20 craft.

IRC E: King of Blue supreme
A similar scenario in IRC E saw the J 99 King of Blue bag 3 of the 4 races contested, only dropping the ball once to let Jean François Nouel's Sun Fast 3200 Hakuna Matata take control. The JPK Give Me Five secures third.

IRC F: The Wally Nano Nostromino triumphs
The pretty cruisers from the Latitude yard are bunched into one group at Les Voiles with the Code Zero, Code 1 and Wally Nano boats. The latter, a Hoek design named Nostronimo outpaced the Tofinous led by Patrice Riboud's Pitch, who likely regrets retiring in Monday's breezy conditions. Bernard Giroux's Team 42 outsmarted Christophe Delachaux's Black Legend to take third overall.

TP 52: Stéphane Névé, Spirit of Malouen, to the wire
Vadim Yakimenko's Italian TP 52 Freccia Rossa had a slight edge over French rival Stéphane Névé's Spirit of Malouen at the start of the week. However, Monday's winner in the breeze, the ex Paprec finished on a high with a victory in yesterday's race. Tied on points, the latter win saw him take outright victory over the French boat, Gérard Logel's Arrobas2 securing the third spot.



© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

Trophies at Les Voiles 2020:

Town of Saint-Tropez Trophy awarded to the Modern yacht with the most points in all categories combined:
King of Blue - Pascal Fan

Rolex Trophy awarded to the first Period Gaffer B:
EVA - Charlotte Franquet

BMW Trophy for the first IRC C boat:
Couleur Soleil - Robert Coriat

North Sails Trophy for the first Modern IRC B:
Daguet2 - Frédéric Puzin

Suzuki Trophy for the first Modern IRC D:
Lady - Nicolas Gonzales

Marines de Cogolin Trophy for the first modern IRC E:
King of Blue - Pascal Fan

Torpez Trophy for the first Classic Period Gaffer A:
Scud - Patrizio Bertelli

Mercantour Events Trophy for the first
Classic Marconi B:
Palynodie - Henri Ferbus

Bessarat de Bellefon Trophy for the first Classic Period Marconi A:
Varuna of 1939 - Jens Kellinghusen

SNSM Trophy (French lifeboat association) for the Classic Period Marconi B):
Meerblick Classic - Otto Pohlman

808 Trophy for the first Classic Period Marconi C:
Andale - Laurent Jacques Vernet

Yacht Club de France Trophy for the YCF's 'favourite':
Pantaia (Illing 1962)




© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

Les Voiles de Saint-Tropez Super Series: All change in Saint Tropez!

As if by magic, in just 48 hours the port of Saint Tropez has been cleared of the 130 competitors that graced the race zone and the pontoons during the first week. Act II of the new format Les Voiles de Saint-Tropez begins tomorrow, Tuesday 6, with the launch of the first races for three groups of large modern yachts belonging to the maxi yacht categories, together with the large classic schooners. For four days, through until Friday, in what is forecast to be a fairly bracing W'ly wind, Les Voiles will size up in scale with candidates measuring over 30 metres long. With sport and competition the main focus of this second week, the majority of the maxi yachts having been totally deprived of regattas this year, all their crews are champing at the bit.

This Monday (05.10) is devoted to welcoming in the new fleets and registering the crews on the 24 Super Series yachts expected to hit the racetrack tomorrow. Two sublime gaff schooners, Elena of London and her impressive 41 metres (a 2009 Herreshoff replica) and Puritan's 38 metres (Alden 1930), will put in their first tacks on the race zone, just as they did pre-Covid. Among the Modern boats, 22 Maxi yachts, penned by the greats of contemporary naval architecture and yards - Frers, Farr as well as Wally, Swan, Mylius and Hoek – driven by top-flight crews, will slug it out through until Friday 9 October. For the public, it's the perfect opportunity to see the dazzling craft in action off the jetty in Saint Tropez and a rare treat with this year's very unique sailing season having previously prevented them from racing.

Courses tailored to the Maxis!

„From Tuesday to Friday, the Maxis will be racing every day," explains Georges Korhel, the Principal Race Officer „The start will be at 11:00 hours each day off Portalet. We're set to experience a Mistral system, conducive to launching some very fine courses. We're retaining the same courses as in week 1, but with the added possibility of some much longer coastal courses, as these Maxis are capable of maintaining some high average speeds. As such, we're going to send them off towards Lavandou, and if the Mistral, between 15 and 25 knots, is making its presence felt, we might be able to send them as far as Brégançon towards the middle of the week, with a 25 to 30-mile course. We're going to be working with the same teams as last week in terms of the Race Committee, supported by Ariane Mainemare, sent over by the International Maxi Association, our partner for the week, who is very much in tune with the specific features of these big boats. There will be two or three starts for the three competing groups.



Meantime, the classic schooners will have their own start and will be the last to set sail. Les Voiles is the only race of the season for these boats. We're delighted they've made the effort to come along and we'll do our best to set up courses geared specially around them."

Modern and Class yachts: all eager to get out racing

For many of the boats and crews, Les Voiles is often the only race meet in these very strange times. Keen to get going, Jean Pierre Dréau, skipper of Lady First3, (Mylius 60), has managed to gather together all the familiar faces on the boat and is champing at the bit at the prospect of doing battle with a fine fleet of 80 footers and more that make up the IRC2 group. Olivier Gimmig, the boat's second in command: "As usual, it's Jean Paul Mouren who will be on the helm, seconded by Christopher Pratt on the nav, while Xavier Macaire trims the main. We'll be up against some formidable boats, including the other Dutch Mylius 60 Sud, and the Volvo 65 Sisi and her Polish crew. It's going to be breezy and it'll be lively too given how eager the crews are to get out sailing."

The same enthusiasm is echoed across the large schooners too. "Elena returned from the Caribbean in April, with a stopover in the Azores and Mallorca," explains Steve McLaren, Captain of the large 2009 Herreshoff design. „After two weeks in quarantine in Italy, we were able to kick off the season this summer with some sailing off Corsica. It's really been a unique year, with a lot of health precautions, though we've managed to get in a fair amount of sailing all the same. We're in Saint Tropez now and we're very pleased that Les Voiles is being held and that Elena is here. We'll be sailing with a reduced crew, 18 men as opposed to 40, for safety reasons. I'm Scottish and a number of the crew come from Scotland and it's tough for them this year due to the quarantine restrictions. Elena doesn't need a lot of wind but in a good breeze she's very powerful. We're counting on some good weather here."

Voiles de Saint-Tropez: Super Size!

The first day of Les Voiles devoted to the Super Series has certainly lived up to expectations. In a beefy WSW'ly breeze, the 20 Maxi Yachts and the two sublime schooners Elena of London and Puritan really put on a show in the bay, with the Modern boats going right out to Le Lavandou. Unsurprisingly Elena of London (Herreshoff 2009) in the Classic fleet and record hunter Leopard 3 (Farr 100) took the win in their respective groups, whilst the IRC 2s and IRC 3s also posted a dazzling performance, particularly during the start phases. With this comes the promise of some fierce clashes for the rest of the week, especially among the likes of the Wally



© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

60 Ryokan2, the Frers 60 Spectre, Lady First 3, Leaps & Bounds (Mills62) and the Polish VOR65 Sisi.

The Maxis lengthen their stride

This morning's fine W'ly wind sweeping the shores of France's Var region prompted Race Director Georges Kohrel and his teams at Les Voiles to launch the 20 Maxi yachts on a long sprint towards Le Lavandou. This equated to a theoretical course of 23 miles to the island of Fourmigue and back. Split into three groups, these Super yachts set sail from 11:00 hours in the wake of the prototype Leopard 3. The former transatlantic record holder resolutely stretched away from the fleet on increasingly choppy seas in a well-established twenty knots or so of breeze. She crossed the finish line with a big lead after 4 hours of racing, but it was the British boat Umiko, which won on corrected time this evening.

Ryokan2 a force to be reckoned with...

The IRC2 group gathers together a particularly stellar line-up in terms of sporting excellence, as immediately evidenced in the start phase shortly after 11:15 hours this morning, as the 8 protagonists sprung off the line in unison. Powered up on starboard tack, Leaps & Bounds, Jean Philippe Blanpain's Le Vills-Vismara 62 was the quickest to hoist her spinnaker and run down towards the exit out of the bay.

She brilliantly fended off the pacy Spectre, Peter Dubens' Frers 60, on which Nick Rogers, the British silver 470 medallist in the Olympics is racing. The Mylius 60s, Maurits van Oranje's Sud and Jean-Pierre Dreau's Lady First 3 were accompanying a Wallyno – the boat owned by Benoit de Froidmont, President of the International Maxi Association – fresh out of yard, in what proved to be a superb first sprint downwind in close contact. Ultimately, it was the Wally80 Ryokan2 that excelled, Philippe Ligier's men securing the win in elapsed and corrected time, ahead of Spectre and Leaps & Bounds, after an especially hotly contested match. In IRC 3, it's Nina, Milan Markovic's BX60 which bagged victory in elapsed time after a course reduction off Camara Point.

Wednesday: Special Weather Warning in place

With a Special Weather Warning in place offshore of Cape Camarat, with an established WNW'ly of over 30 knots, Race Management in charge of Les Voiles de Saint-Tropez had no other option on Wednesday than to cancel today's racing. Though the majority of the Maxi Yachts and two classic schooners remained alongside, some of the top-flight crews competing in Saint Tropez since the start of the week didn't think twice about heading out into the bay to put in a few tacks in the more sheltered section of the race zone.



© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

„We had to think long and hard before taking the decision to cancel today's race," explained Georges Korhel, Principal Race Officer „Nobody in my teams likes taking this sort of decision. All the crews, smitten by yesterday's wonderful racing, were keen to get back on it this morning. However, the Special Weather Warning issued by Météo France quickly made its presence felt and the bay has been really stirred up throughout the day by winds in excess of 25 knots, whilst along the edge we've been contending with gusts in excess of 30 knots. The whole fleet is wisely remaining dockside as nobody wants to break anything. The competition will reassert itself tomorrow, this time with lighter wind conditions, which will really put the navigators' tactical prowess to the test."

Thursday: Another race validated in the sunshine!

Another summery day in Saint Tropez and with it another opportunity to enjoy what is always a rather exclusive show put on by the Maxi Yachts making headway in a moderate SSW'ly breeze, which the Race Committees were eager to make the most of to launch a course out to the edge of the bay and back. After the windy conditions of the start of the week, today was more about the hunt for breeze and a favourable position in fleet format.

Leopard3 holds rank.

The leader of the overall ranking in IRC1, the crew on the Swan 80 Umiko was keen to demonstrate the accuracy of her performance in Tuesday's muscly breeze by gaining an edge the moment the starting gun fired. For once, the crew of Leopard3, slightly ahead of itself on the line, had to do a big bear away and let the other podium contender, the sloop Kallima, slip to windward of it and onto a nice clear course to the La Moute mark. The former Atlantic record holder was quickly back up to speed though, completing the 8-mile course way ahead of the chasing pack in elapsed time and she also took the race win in corrected time. Kallima reaped the rewards of a fine start to the race by securing second place 1 minute 30 seconds ahead of Umiko at the finish.

IRC2: Onwards and upwards by Leaps&Bounds!

The 8 Maxis competing in the IRC2 group once again demonstrated dazzling coherence in a compact fleet at the start. Ryokan2 latched onto some fresh breeze at the committee boat and set the pace off the line, whilst the Polish VOR 65 Sisi took some time to find the right gear in the gentle air flow which, to the great delight of the race committees, soon filled the whole of the bay, enabling a selection of courses towards the La Moute mark. Capricorno, ex Hamilton II, the Briand design built at CNB in 2005, somewhat handicapped on Tuesday by


© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

a few technical woes, really managed to get a lick on in the light airs. Elegantly slipping along under spinnaker, ultimately she was unable to contain the return of the V-62 Mills Leaps&Bounds, the two neck and neck to get the better of Ryokan2 and pocket the race win. However, it's the Wally 80 which sits atop the provisional overall ranking this evening.

Criollos a notch higher!

Winner of the first race, Renaud Rupert's BX 60 Criollos came good again in today's light airs. Hot on her heels is the Shipman 63 Bambo, whilst the Bordeaux 60 from France's Arcachon basin, Mr Belzebuth, mirrored her performance on Tuesday to snatch third.

Friday: Saving the best till last!

Friday saw the last race of the competition for the Maxi Yachts competing in the second week of Les Voiles de Saint-Tropez, which has once again served up a breath-taking extravaganza in the famous bay wrapped around the Var region. And so the curtain falls this Friday on an edition that overcame all the dangers and all the fears, by incorporating a very high level of precaution and vigilance in line with the current health situation. Despite the absence of some of the familiar faces at Les Voiles, which ordinarily sees top-flight crews from all over the world flocking to the event, the Société Nautique de Saint-Tropez and its President Pierre Roinson more than ensured its success. We'll remember the endless magic of the beautiful sails brightening up the bay, the stellar competition and the great solidarity of seafarers from all manner of backgrounds, gathered together with the same passion and yearning to celebrate this eternal and unchanging yachting spirit.

A last race in the sunshine

After the numerous windy and rainy episodes which have shaken up south-east France in recent days, it's a summery sun that warmed the shores of the Var region today. On the flip side of that, the wind seemed to have run out of puff as preparations began to set the final course for Les Voiles 2020. However, the resilience and doggedness of the teams working under Georges Korhel, Principal Race Officer at Les Voiles, paid off in the end and a large triangular course (15 miles) inside the bay enabled the launch of one last race in a 7 to 8-knot SSE'ly. In this way, the Maxis criss-crossed the bay in a lovely close-contact race right next to the shore, as if to pay one last tribute to Les Voiles as they eagerly await the 2021 edition and the chance to do it all over again.

IRC 1: Leopard3 gives no quarter.

Devouring the course at a blistering pace, the Farr 100 prototype knocked spots off the competition, finishing



over 30 minutes ahead of her fastest rival, the large Swan 82 Kallima, utterly dominating the fleet today and the overall ranking. The other Swan 80 Umiko burst across the finish line under spinnaker to preserve her 3rd place of the day, taking second place in the overall ranking ahead of Kallima.

IRC 2: Wallyno finishes on a high

Benoit De Froidmont, President of the International Maxi Association is sailing at Les Voiles aboard his Wally 60 Wallyno. Suffering in Tuesday's breeze and the victim of helm damage, he made a dazzling comeback today by taking the race win, in corrected time, really taking the battle for outright victory right to the wire, just astern of the triumphant Wally 80 Ryokan2 owned by Philippe Ligier. The Italo-Dutch Mylius 60 Sud also rounded off play in style by securing the third step of today's podium. Peter Dubens' amazing Frers design Spectre, a 60-foot Mini Maxi with a particularly light displacement, paid the price for her very disadvantageous rating. Despite being well-placed at the front of the pack, she didn't manage to compensate for her measurement handicap. It is Wallyno then that takes third place overall, just shy of V62 Mills Leaps&Bounds in second and the week's big winner Ryokan2.

IRC3: Criollos imperial

Renaud Rupert's BX 60 Criollos has been in a league of her own at Les Voiles, securing a second race victory in today's medium breeze. Bambo, François Benais' Shipman 63 was hot on her heels once again, finishing just minutes behind the leader. The overall podium stands at Criollos, Mr Belzebuth and Nina respectively.

Elena and Puritan, the large gaff schooners in their element.

Two fabulous schooners, respectively with an LOA of 37 (Puritan) and 51 metres, (Elena of London) added the Classic touch to a fleet of 20 Maxi yachts this week and with it the magical, timeless image of beautiful gaff sails and long slender white hulls on the azure seas of the bay. At ease in the breeze and the light airs, the immense Elena (Herreshoff 2009) had the edge over Puritan (Alden 1931) in a friendly showdown that was all about style rather than pure performance.

Les Voiles 2020 rises to the challenge

Friday night's prize-giving for the second week of action at Les Voiles de Saint-Tropez 2020 proved to be a solid indication of the high level of satisfaction shared amongst the owners, skippers and sailors after another wonderful week of racing.



© LES VOILES DE SAINT-TROPEZ / PHOTO GILLES MARTIN-RAGET

It was also the point selected by Pierre Roinson, the new President of the Société Nautique de Saint-Tropez, event organiser, and the new General Manager, Tony Oller, to underline the success of a challenge that was a long way shy of being a done deal just a fortnight ago, given the colossal amount of constraints associated with the current health crisis.

With everyone's help, from the sailors to the volunteers to the partners and the institutions, both on shore and at sea, the event was finally able to be hosted, and so the saga of Les Voiles, which began in 1999, has been able to be run without interruption, and already all eyes are on the 2021 edition.

Racing: at last!

For the past fortnight, over 150 boats and 2,000 sailors have graced the waters of the bay of Saint Tropez. The numbers may be a long way down on the 300 boats usually recorded at the event, but they nonetheless made these Voiles 2020 a reality despite the exceptional circumstances. For a great many of the competitors, it was the first and last regatta of the season and the immense pleasure they got out of sailing was palpable.

For its 22nd edition, Les Voiles was also experimenting with a brand-new format. In this way, 130 boats, split into 6 Modern groups and 9 Traditional groups hit the racetrack in the first week, before leaving the way clear for 20 Maxi Yachts and two sublime schooners.

There were numerous races validated each week, despite the gales which battered the south-east of France, and each of the two parties crowned some magnificent champions. With a start line set just off Portalet for all the series, this highly unique edition in so many ways, delighted the racers no end, the crews very happy to get out racing and show off their superb steeds right up close to the public in Saint Tropez. There were also a lot of newbies at this event, including 6 Classic yachts and thirty or so Modern yachts, confirming the great appeal of the event in Saint Tropez, even in a difficult context.



Scottsdale – Das Zentrum für die perfekte Sportart in Zeiten von Corona



Mit traumhaften Landschaften und über 200 verschiedenen Golfplätzen gehört Scottsdale zu den attraktivsten Golfdestinationen der Welt. In Zeiten von Homeoffice und Social Distancing haben viele eine Leidenschaft zu verschiedenen Sportarten entwickelt und gerade Golf stellt die perfekte Abwechslung in Corona-Zeiten dar. Das pulsierende Scottsdale hat ein eindrucksvolles Portfolio an Golfplätzen, -resorts und –kursen zu bieten!
Scottsdale – Die wahre Schatzkammer für Golf-Fans
Wer gerne Golf spielt, der sollte mindestens einmal in seinem Leben in die Top Golfdestination Scottsdale reisen. Nicht umsonst findet in der Wüstenmetropole das bekannte Waste Management Open Turnier statt, das zahlreiche Stars der Golfszene anlockt. Das ganze Jahr über glänzt Scottsdale mit Weltklasseplätzen und unvergleichlichen Herausforderungen für Spieler jeder Art. Immer mit dabei sind die atemberaubenden Kulissen der Sonora Wüste und einzigartige Gebirgsformationen wie die Camelback Mountains und eine atemberaubende Landschaft, wo immer man auch hinblickt.

The Westin Kierland Villas – Golfen in unberührter Natur
Nicht weit von Scottsdale entfernt liegt das The Westin Kierland Villas Resort, wo sich elegante Unterkünfte und unberührte Natur treffen. Design-Küchen und gemütliche Wohn- und Schlafzimmer mit einem luxuriösen Interieur machen diese Unterkunft zu einer wunderschönen Wohnung auf Zeit. Der dazugehörige Kierland Golf Club bietet drei Meisterschaftsgolfplätze mit idyllischer Aussicht auf die McDowell Mountain Range, den Camelback Mountain sowie den Mummy Mountain und dem eindrucksvollen Pinnacle Peak. Die aufregenden Golfbahnen des Platzes wurden so konzipiert, dass der Ball möglichst lange im Spiel bleibt und Golffans voll auf ihre Kosten kommen. Der vielseitige Club wurde erst 2019 von Golf Advisor als einer der Top 10 Public Courses in Phoenix und Scottsdale ausgezeichnet und gilt als einer der schönsten Golfplätze in ganz Amerika. Sowohl Profis als auch Anfänger finden hier den perfekten Kurs. Ein umfangreiches Lernzentrum sowie Golfstunden mit erfahrenen Golfern bieten den perfekten Einstieg in die abwechslungsreiche Golflandschaft.

Golfen wie Stars und Sternchen im Mountain Shadows
1961 entwarf der Architekt Arthur Jack Synder das einzigartige Gelände in unmittelbarer Nähe zum Camelback Mountain. Aufgrund seiner Abgeschiedenheit entwickelte sich das Mountain Shadows, im Paradise Valley, zu einem wahren Promimagnet. Hollywoodstars und Prominente wurden regelrecht von der unberührte Wüstenlandschaft angezogen und so entwickelte sich der Ort zu einem beliebten Hotspot.



Im Jahr 2017 wurde das Gelände vom Architekten Forrest Richardson komplett neu entworfen und umgebaut. Seither glänzt das geschichtsträchtige Erbe mit modernen Elementen und einem innovativen Golfplatz. Die Anlage wurde erst vor Kurzem von der Golf Incl. Als „Renovation of the Year" gekürt. Kein Wunder, denn die natürliche Landschaft und die atemberaubende Aussicht kombiniert mit dem eleganten Design sind ein wahrer Augenschmaus. Auf abwechslungsreichen Bahnen können Sportbegeisterte Herausforderungen meistern und die unberührte Natur rundum Scottsdale genießen. Ob fordernd oder entspannend hier ist für jeden Fan der perfekte Kurs dabei.

Verde River Golf & Social Club: Innovation trifft auf Sportlichkeit

Inmitten der eindrucksvollen Mazatzal Mountains und umgeben von den Tonto National Forest liegt der Verde River Golf & Social Club. Mit einer 45-minütigen Fahrt von Scottsdale aus, liegt das Resort etwas weiter weg, doch der Weg lohnt sich: Denn, niemand geringeres als der US-amerikanische Profigolfer Tom Lehman hat diesem Golfplatz einen neuen Anstrich gegeben. Das moderne Layout und die unterschiedlichen Herausforderungen bekamen zuletzt zahlreiche Auszeichnungen der Golf Digest und lockt jährlich Anfänger und Profis zugleich in den wunderschönen Ort.

Ein weiteres Highlight sind die Golflehrer Sally und Phil Cardwell. Die Beiden gelten als zwei der versiertesten Golfmentoren des Landes. Wer auf der Suche nach einem Golferlebnis mit purer Natur und spannenden Spielflüssen ist, der ist hier genau richtig. Nach dem Match können die Besucher es sich im Wellness-Bereich im luxuriösen Pool gemütlich machen oder bei einer wohltuenden Spa-Behandlung entspannen.

The Phoenician – Der Traum für Golfbegeisterte

Inmitten der einzigartigen Sonora-Wüste Arizonas befindet sich der luxuriöse Golfplatz des The Phoenician Scottsdale, A Luxury Collection Hotel. Das Golfgelände erstrahlt nach einem zehn-monatigen Umbau in einem völlig neuen Glanz. Golfanfänger und –Profis finden hier eine Symbiose aus unberührter Natur und eindrucksvollen Kursen vor. Der renommierte Architekt Phil Smith hat die bereits bestehenden Fairway-Korridore genutzt, um den Platz noch offener und moderner zu gestalten. Herausfordernde Holes und neu gepflasterte Grünflächen tragen zu einem hervorragenden Spielerlebnis bei. Die zuvor 27-Loch-Anlage wurde in einen zusammenhängenden 18-Loch-Parkour umgestaltet, um den Platz mit einem natürlichen Rhythmus und Spielfluss zu unterstützen.



Der eindrucksvolle Golfplatz wird von der größten Golfmanagementfirma der Welt, der Troon Golf Management, verwaltet und bietet ein absolutes Paradies für Golfenthusiasten.

Boulders Resort & Spa – Im Einklang mit der Natur bei spannenden Matches

Auf über 33.000 Quadratmetern erstreckt sich das einzigartige Boulders Resort & Spa in Scottsdale. Das Gelände wird von Jahrtausend alten Felsformationen umgeben, die kombiniert mit den malerischen Sonnenauf- und -untergängen ein ganz besonderes Setting für das Golf-Match schaffen. Auf dem herausfordernden 18-Loch-Kurs können Experten ihr ganzes Potential ausschöpfen, wobei Anfänger schnell lernen und sich stetig steigern können.

In der Boulders Golf Academy können Interessierte das passende Lernangebot wahrnehmen und erhalten so den perfekten Start in die beliebte Sportart. Zahlreiche talentierte PGA- und LPGA-Lehrer stehen den Besuchern mit Rat und Tat zur Seite und holen das Maximum an Wissen, Technik und Spaß heraus, um ein unvergessliches Golferlebnis zu schaffen. Unter den Lehrern befindet sich auch Donald Crawley, der vom Golf Magazin als einer der besten 100 Lehrer in ganz Amerika betitelt wurde. Nach einem ausgiebigen Match auf der eindrucksvollen Golfanlage können die Sportbegeisterten ihrem Körper und Geist etwas Gutes tun. Die Spa-Oase des Resorts lädt zu entspannenden Stunden ein. Wohltuende Massagen und angenehme Saunaaufgüsse sowie viele weitere Wellness-Angebote runden das einzigartige Erlebnis ab.





Boats

Dehler SQ 38

Zum Startschuss der Wassersportsaison 2020 präsentiert Dehler mit der 38SQ die dynamische Weiterentwicklung des Erfolgsmodells Dehler 38.

SQ steht bei Dehler traditionell für Speed & Quality und somit für perfektionierte Segeleigenschaften und modernstes Design.

Die neue Dehler 38SQ wurde mit einem neuen Farb- und Lichtkonzept, einer vielfältigeren Varianz im InterieurLayout, sowie leistungsstarken Verbesserungen im Rigg und Cockpit versehen – stets im Einklang mit größtmöglichem Bedienungskomfort und Freizeitspaß.





Deck

Ausklappbare Fußstützen bei den Steuerständen sorgen für bequemen und sicheren Halt bei am Wind- und Halbwindkursen. Die neue Badeplattform ist bei geringerem Gewicht einfacher zu bedienen, und bietet eine integrierte Badeleiter mit ausklappbarem Handlauf und großen Trittflächen für den komfortablen Badespaß. Zusätzlich kann die 38 SQ mit sportlichen Designer-Steuerrädern, selbstholenden Race-Winschen und einem abnehmbaren Gashebel weiter aufgewertet werden.



Interieur

Für mehr Tageslicht unter Deck wurden die Rumpffenster vergrößert und zwei zusätzliche Fenster im Decksaufbau geschaffen. Neue Arbeitsflächenfarben und der modernisierte Lounge-Bereich vollenden das neue Raumgefühl im Salon. Auch die Duschkabine wurde mit einem klaren Hochglanzdesign aufgewertet, welches sich leicht reinigen und pflegen lässt. Neu ist auch die Varianz des Interieur-Layouts: Für Vorschiff, Salon und Achterschiff gibt es jeweils zwei Versionen zur Auswahl. Ob luxuriöses Inselbett, Navi-Tisch oder eine zweite Gästekabine – die Innengestaltung der Dehler 38SQ ist für den Kunden so flexibel wie nie zuvor. Was alle Kabinen und den Salon vereint, ist die wesentlich hellere Atmosphäre.





Rigg

Bugspriet mit integriertem Ankerarm und Anti-Rutsch-Oberfläche für mehr Sicherheit beim Auf- und Absteigen am Steg, und als vorgezogener Anschlagpunkt für Gennaker oder Code 0. Als Option bietet Dehler das ikonische Squarehead-Großsegel an, welches auf allen Hightech-Regattayachten zum Einsatz kommt. Durch mehr Effizienz, besseren Trimm und dadurch weniger Krängung, eignet sich das Profisegel auch ideal als Cruising Segel.

Die Backstagen für das optionale Squarehead-Rigg können mit Hilfe von Flip-Flop-Blöcken einfach über die Winschen getrimmt werden. Der bündig montierte Traveller über die gesamte Breite des Cockpits ermöglicht 100-prozentige Kontrolle des Großsegels. Alle Segel werden erstmalig von Quantum gestellt, darunter das neu entwickelte Triradial-Segel AC5 und das ebenfalls neu entwickelte Membran-Segel TP6.



WAJER 38L: THE ULTIMATE LUXURY TENDER

The Wajer 38L takes tendering to a whole new level. Based on the highly successful Wajer 38, this newest member of the Wajer fleet features proven technology and design principles and accommodates up to 12 passengers. Built to be easily lifted on and off large superyachts, this is the perfect tender for transporting guests to and from shore in comfort and style.

Easy-access arrangements at the stern and sides make boarding the Wajer 38L exceptionally safe for passengers. The sliding roof opens on sunny days and closes when the weather is less than ideal. The interior is fully climate-controlled, with easily operated air- conditioning and heating. A spacious aft deck offers guests plenty of room to enjoy the ocean breeze while the skipper enjoys panoramic views from the fully equipped cockpit.

Smart propulsion

To reduce the Wajer 38L's draught – and save precious real estate on the mothership – the tender has a smart propulsion installation of Hamilton waterjets and Volvo Penta engines. The jets are fitted at the stern of the Wajer 38L, reducing draught by half a metre. They include a Blue Arrow functionality, ensuring intuitive ease of operation and making it simple to manoeuvre the boat in every direction.

Wajer has successfully deployed Volvo Penta engines on the Wajer 38 line for years and the four-cylinder D4 variety provide 260 hp each and some impressive power for the Wajer 38L. Twin Volvo Penta IPS 650 engines can also be fitted upon request.

Tender excellence

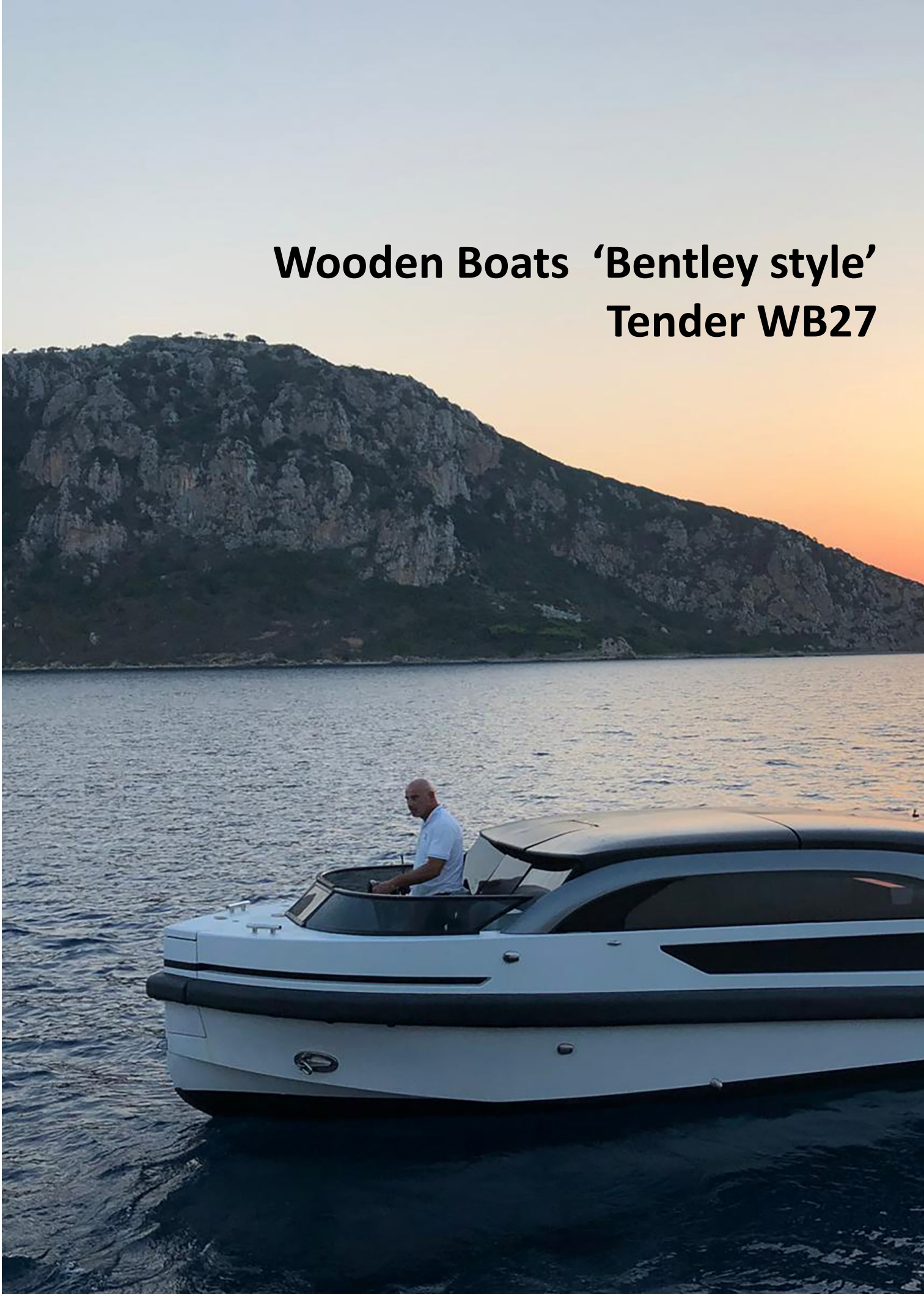
While the new Wajer 38L has been custom-designed for superyachts, all Wajers are in fact suitable as tenders. The Wajer 38 has been used as a chase boat and tender by a number of clients who especially appreciate the high quality levels and renowned Wajer service. And the Wajer 55 was chosen as a finalist in the 'Best Tender Design' in this year's Boat International Design & Innovation Awards.

www.wajer.com





Wooden Boats ‘Bentley style’
Tender WB27





Following hard on the heels of the 14m WB14 limo tender in April, the 27-foot WB27 shares the Venetian taxi boat styling and carbon composite/PVC foam sandwich construction that distinguishes the range of bespoke tenders by Wooden Boats.

“A distinguishing feature of this particular tender is that it’s like a convertible sportscar with a carbon-fibre hardtop in two sections that can be removed so it becomes an open boat,” says Marco Arnaboldi, founder of WB. “For the rest, it’s built entirely of carbon fibre using vacuum resin infusion for a weight of just 2,600kg at half load.”

Another unique feature of the tender are the automotive tail lights requested specifically by the owner, which are the fully working rear lights from a Bentley Mulsanne.With both exterior and interior seating, the light grey leather upholstery is also part of the Bentley palette of materials. The backrest of one of the interior seats folds down to reveal glass or bottle holders and there is a 40-litre fridge underneath for storing cold drinks. Additional storage is available under a teak-clad, carbon deck hatch between the two rows of seats.
A bow ramp means the boat can approach the beach and guests can disembark directly. The transom access also folds down to create a swim platform.

In addition to being extremely light, the boat is also very quiet and dry for the driver.

The WB27 is fitted with a Mercury 3.0 TDI diesel engine with electronic injection coupled to a Mercury Bravo 3 stern drive for a top speed of 36 knots and a range at economical speed of around 155 nautical miles. It is also possible to install twin inboard diesels.

WB is currently building a 10-metre custom tender for an explorer yacht, an 8-metre limo tender and is closing negotiations for two 9-metre-plus tenders for the brokerage house Moran Yachts.

WB27 – technical specifications
- LOA: 7.6m
- Max beam: 2.63m
- Draft: 0.5m (excluding stern drive)
- Displacement (light ship): 2400kg
- Construction material: GRP. Aramat and carbon fibre
- Classification: CE cat. C
- Propulsion: Inboard diesel – stern drive
- Main engine: Mercury 3.0 TDI 260hp
- Max/cruising speed (full load): 36/30 knots
- Range: approx. 155nm @ 25kn
- Fuel capacity: 200 lit.
- Fresh water: 60 lit.

Futuro Boats ZX 20



FUTURO BOATS ist ein junges, schnell wachsendes Unternehmen an der Ostseeküste Europas.

Das Bedürfnis, schöne und solide Motorboote zu bauen, um so mit Familie und Freunden großartige Momente auf dem Wasser zu erleben, hat das Projekt zum Leben erweckt.


MOET & CHANDON

Futoro bietet mit dem ZX 20 ein funktionelles 8-Sitzer-Boot aus haltbarem Marine-Aluminium an, das für Entspannung und Spaß geschaffen wurde. Es zeichnet sich durch ein modernes Design und eine optimale Raumnutzung aus, in der sich jeder wohl fühlen soll. Durch sein intelligentes Konzept und den erschwinglichen Preis handelt es sich um ein Boot für alle Alters- und Erfahrungsklassen.

Der Hersteller unterstützt neue und umweltfreundliche Technologien, daher sind die Boote wahlweise mit Benzin, oder auch mit elektrischen Antrieben erhältlich. Durch den Aluminiumrumpf besteht die Möglichkeit, Farben und Designs individuell zu gestalten. Angefangen von der Carbon Optik, bis hin zur polierten spiegelnden Oberfläche, sind Kundenideen umsetzbar.
https://mizu-marine.de/futuro-boote/




YAMAHA
50

CRANCHI SETTANTOTTO

THE FLAGSHIP THAT BRINGS LIGHT AND SEA ABOARD





Settantotto is the name of Cranchi Yachts' new flagship with fluid lines and rounded corners that convey a natural sense of balance. It was designed by Christian Grande with the help of the Research Centre of the shipyard.

With the eye-catching colour combination of the structure and superstructure, which is visually lighter, Settantotto's sleek and sinuous profile expands the large areas and generous volumes of the interiors, full of natural light as suggested by the symmetrical subtractions in the hull, on the main and lower deck.

"For us, every project tests the skills we have gained, sometimes in very different sectors," explains Christian Grande. "The contamination of these sectors continuously gives us new hints and guides us to act on matters we no longer consider just of style, but more of method. The breadth of the space in the Cranchi Settantotto pushed us towards a design with a markedly architectural matrix, which uses freestanding furniture elements and finishes that are still unconventional in the yachting world, such as back-painted glass and fabric covers for the walls. Large openings connect exteriors and interiors, integrating natural light and the sea element into the design."

Ample volumes, elegance and function are the distinguishing traits of the square deck, with an optimal layout for the galley, living room and relaxation areas. An unusual feature on a yacht this size is an additional toilet on the main deck. There are areas dedicated to socialising and relaxation, in the bow and stern, on this yacht's large open-air flydeck and main deck.

Additional space is offered by the easily accessible swim platform. Equipped with a lift that allows it to be raised and moved forward, the cockpit can become a huge terrace over the sea with the extraordinary surface provided by the teak-covered garage. Opening the garage door reveals a large space, in which the area set up for the tender and jet ski can be separated from the area closer to the swim platform, which is suitable for chaises longues.

"The external decks are not designed to be a simple appendix of the interiors," adds Christian Grande. "They acquire independence and identity by using customised furniture and accessories, as well as control over details, which we wanted to push until the advanced phases of execution, making any possible perception coherent."


78
settantotto


78
settantotto






GENESI
PORSCHE 911
ROLEX
CHANEL
TOM FORD
TOM FORD


TOM FORD



Owner Cabin



VIP Cabin

DutchCraft DC25



DutchCraft's versatile DC25 is realising its potential as a flexible superyacht tender, after its successful launch at Boot Düsseldorf in January. Originally billed as an all-rounder, it is making a name for itself as a fast, comfortable shuttle boat for the hospitality industry and for ship-to-shore passages on superyachts.

"Superyachts don't simply have one tender to shuttle guests – they often have separate craft to take guests diving, to the beach for a picnic, or to bring provisions on board," said DutchCraft founder and owner Sietse Koopmans. "The idea behind the DC25 was to combine all these tenders into one. That way you free up more interior space on board the superyacht for toys or other uses."

Clean, quiet propulsion

At the heart of the DC25's stellar performance is its powerful 100kW DC motor, supplied by up 134kWh of lithium batteries. With impressive 94% efficiency, the high-voltage motor offers class-leading range and near maintenance-free operation – a big plus for a hard-pressed superyacht crew. At full speed, expect around 75 minutes of cruising time – enough for numerous runs ashore. At a more economical 6 knots, you would get seven-and-a-half hours of run-time between charges.

Charging is rapid, with the ability to fully replenish the 106kWh battery bank in as little as two hours.

Electric propulsion is not just for eco-conscious boat owners, of course. It eliminates the need to bunker flammable fuel on the mothership and gives free access to the growing number of harbours and inshore waters where hydrocarbons are no longer tolerated, from Amsterdam to the Norwegian fjords. The electric drivetrain has another eco benefit, too. Its high-quality lithium batteries are reconditioned by Tesla, whose technology is at the cutting edge. They are getting a second life thanks to DutchCraft.

Elegantly versatile

The whole boat is designed with pragmatic use in mind. The unique deck railing system means that almost any conceivable module can be built and easily fixed in place. You could fit banks of luxurious seating to pick up guests one minute, then swap out for a custom rack for up to eight dive sets the next. Or transform it quickly from a limo tender to a provisioning boat. With the helm console positioned far forward, there is room on the aft deck for a mini-submersible or a sailing dinghy up to 5m LOA. And DutchCraft has already engineered a number of standard modules, including bike racks.



The boat is designed with a drop-down, walk-through bow. So, after motoring gently up to the beach, you simply lower the bow door so guests can step ashore without getting wet feet. And of course, a high-quality sound system, deck shower and drinks fridge are all on the options list.

A dream to stow

Dutch Craft has thought hard about stowing the boat on the mothership. Thanks to carbon fibre construction, the boat weighs less than 2 tonnes (dependent on the options chosen). The hardtop over the helm station is cleverly designed to fold down flush with the top of the bulwarks, reducing the height. Four custom-designed lifting rings simplify the job of craning the boat out.

The young, dynamic team behind the DutchCraft are constantly developing and improving the design to make the DC25 lighter, leaner, more efficient. The technology behind electrical propulsion is rapidly evolving, too, but the key characteristics of the concept are well defined. “The hull was refined for good speed potential, and we have ensured that it is a very comfortable boat to ride,” added Sieste. “It has a rounded spray rail to keep passengers dry, and high topsides for optimum protection. Combined with the quiet, emissions-free propulsion, the limitless deck configuration and custom finish, we believe that the DC25 is going to prove very interesting as a tender for superyachts”

DC25 brief specifications

Length overall: ..... 8.02m / 26.3ft
Length at waterline: ..... 7.3m / 24.0ft
Beam: ..... 2.38m / 7.8ft
Draft: ..... 0.9m / 1.48ft
Max persons on board: 10
Max speed: 30kn
Continuous power: 100kW
Peak power (20 sec.): 135kW
Battery (standard): 89kWh
Battery (optional): ..... 106Wh & 134kWh
Freshwater (optional): ..... 150L / 40gal
Range: ..... Up to 7.5hours at 6kn
Construction: ..... Carbon fibre
Builder: ..... DutchCraft
Exterior design: ..... DutchCraft
Engineering: ..... DutchCraft
Sound and vibration control: ..... DutchCraft
Naval Architecture: ..... DLBA
Pricing: ..... on request



Sunfloat

Die Luxus - Schwimminsel zum Mitnehmen!

Aus einer cleveren Idee entstand das neue Sommerhighlight für alle Alters- und Erfahrungsklassen: Während die Strände im Urlaub oft stark überfüllt sind, herrscht draußen auf dem Wasser eine himmlische Ruhe. Zusätzlich laden ruhige Buchten zum Baden ein, die aber oftmals nur vom Wasser aus erreichbar sind. Die Idee war es nun, eine Luxus-Schwimminsel zu entwerfen, die sich jeder leisten kann!

Das Floß ist der ideale Begleiter für einen Wochenendtrip ans Meer oder an einen Badesee – und damit perfekt für Camper, Kurzurlauber und Wasserratten. Auch bei einem Familienurlaub darf das Sunfloat nicht fehlen!

Der Designer:
André Stadler wurde 1995 in Ravensburg geboren, und hatte das Glück, in einer Schreinerfamilie aufzuwachsen. Seit seiner Kindheit begleitet ihn seine große Begeisterung für Holz, und so entschied er sich für eine Schreiner Ausbildung. Nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung begann er eine zusätzliche Weiterbildung an der Akademie für Gestaltung in der Handelskammer Münster. Durch seine persönliche Neugier ist er immer auf der Suche nach Ideen für neue Produkte. Dabei legt er besonderen Wert auf einen Mix aus außergewöhnlichen Materialen und überraschenden Funktionen.

Bei seinem Abschlussstück hat er sich dann eineinhalb Jahre mit dem Thema Boote, Normen wie auch mit besonderen Funktionen beschäftigt

Seit dem Sommer 2020, erstmals vorgestellt auf der Interboot in Friedrichshafen, gibt es nun das Start-Up Unternehmen mit dem ersten Produkt: Die Luxus-Schwimminsel Sunfloat zum Mitnehmen.

Produkt-Sunfloat:
„Urlaub zum Mitnehmen“ beschreibt am besten den einzigartigen Vorteil des neuen Sunfloats mit Platz für bis zu vier Personen. Es ist mit seinem edlen Design ein echter Blickfang, das durch seine hochwertigen Materialien zu überzeugen weiß. Das Holz für die Planken wird beispielsweise ausschließlich von Eschen aus der Region gewonnen. Der Aluminiumrahmen des Floßes ist zwar äußerst robust, aber trotzdem von geringem Gewicht, sodass er leicht zu transportieren ist.

Das Sunfloat wird in drei Tragetaschen transportiert. So passt es nicht nur in jedes Wohnmobil oder jeden Wohnwagen, sondern lässt sich auch leicht in den meisten PKWs verstauen.



Für Sonnenschutz sorgt ein besonderer Sonnenschirm, der speziell für Orkanböen entwickelt wurde. Dieser Sonnenschirm wird fest am Floß befestigt und passt sich dank seiner speziellen Gestaltung immer automatisch der Windrichtung an.

Der Hersteller empfiehlt, einen elektrischen Außenborder für das Sunfloat zu verwenden. Vorteile gegenüber einem herkömmlichen Benzinmotor sind die geringe Lautstärke, höhere Schubkraft und eine geringe Geruchsentwicklung. Außerdem erlaubt der Elektromotor den Zugang zu zusätzlichen Gewässern, die mit einem Benzinmotor nicht angesteuert werden dürfen. Das Sunfloat darf mit maximal 3 PS angetrieben werden, und ist so führerscheinfrei zu fahren.

Das Floß kann innerhalb von nur 20 Minuten aufgebaut und zu Wasser gelassen werden. So wird aus dem flotten Floß in kurzer Zeit eine private Badeinsel, die sich perfekt für ein Sonnenbad oder einen Sprung ins kühle Nass eignet.

www.sunfloat.de





SEAKART 355

Experience a new generation of performance and safety. Imagine idyllic days casually cruising around secluded inlets absorbing the beauty of your surrounds. If you're an adrenaline junkie,you might prefer skipping swells and crashing through waves. No matter your speed, living your best life doesn't have to be a dream. With the launch of the Seakart® 335, it can be your reality.

Homologated as a Category C Boat, the Seakart® 335 is a unique hybrid combining the speed and excitement of a jet ski with thesafety and comfort of an inflatable boat.

This recreational craft is ideal for a family wanting a fun weekend tender or a yacht owner looking for a cross between an entertaining watercraft and a tender.
The Seakart® 335 allows you to access beaches easily, navigate by night safely, and stop for swimming breaks whenever the mood strikes. Its powerful jet engine makes the Seakart® incredibly versatile, allowing you to operate it in shallow or deep waters. It mightbe small, but it's an aggressive craft offering boating without limits.





Built for Safety.
Unlike a jet ski, the Seakart® 335 won't flip, and passengers aren't seated in line. In the event of a mishap, the fiberglass parts and inflated tubes around the vessel create a protective cocoon, ensuring you and other passengers are safe. The tender is also suitable for all kinds of seas, so you can enjoy an exhilarating adventure whether the water is rough or calm.

Engineered for Speed.
Besides world-class quality and optimum safety, top-notch performance is a priority for us. It's for this reason we've chosen to power our tender with an economic and reliable Yamaha jet engine. Whether you're accelerating to achieve maximum speed or slowing down to explore the ocean and surrounding scenery, the Seakart® 335 guarantees a fast, fun thrill.

Designed for Comfort.
Although the Seakart® 335 is compact, it's both ergonomic and spacious. It comfortably seats up to 5 people and is incredibly easy to operate. While you may have a powerful machine at hand, control is completely yours. You'll always feel comfortable and in charge.



Technical Specifications:

Length: 3.50m
Width: 2.00m
Dry weight: 430kg
Maximum speed: 45mph/72kph
Motor: ..... Yamaha 110/180hp 4 stroke
Engine type: ..... Gasoline
Max number of persons: ..... 3 to 5
Tubes: ..... Hypalon
Pricing: .....starts at USD 32.626
www.seakart.com

Willkommen im Gästeplatz.

Finden, buchen, bezahlen. Weltweit.



Gib Deinen Liegeplatz frei und finde den passenden Platz im nächsten Hafen mit der kostenlosen Boatpark-App.

- Dank Freigabe zeitlicher Vorsprung für die Reservation im Zielhafen
- Flexibilität für tägliche Rückkehr
- Die Häfen sind für ihre Gäste 7 × 24 Stunden verfügbar
- Werde Teil der wachsenden Community: Je mehr Leute mitmachen, umso besser
- Motiviere Deinen Hafen zum Mitmachen, um alle Vorteile nutzen zu können

www.boatpark.app

Available on the App Store
GET IT ON Google Play

Boatpark

CRAZY HAIR by pimiento

Der Original Crazy Chair Hängestuhl, einzigartige Hängematten und weitere Crazy Chair Produkte. Von deutscher Manufaktur mit Liebe gefertigt – in kompromisslos luxuriöser Qualität.

DER CRAZY CHAIR ONE

WWW.CRAZYCHAIR.DE



Product News



E-Mobilität an Bord

E-Scooter, also Tretroller mit Elektro-Antrieb, erfreuen sich auf Yachten zunehmend an Beliebtheit. Sei es das schnelle Einkaufen in der Marina, ein kurzer Ausflug zu Sehenswürdigkeiten in der Nähe des Hafens, oder lange Wege auf dem Kreuzfahrtschiff: die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig. Die begrenzten Platzverhältnisse sind meist ein Problem, darum sollte der Roller möglichst platzsparend zu verstauen sein, und einfach zu nutzen, vor allem, wenn man mehrere davon an Bord hat.

Wenn man den Roller darüber hinaus im regulären Alltagseinsatz verwenden will, so sind seit Mitte 2019 in Deutschland Fahrzeuge mit einer ABE erhältlich, die eine Strassenzulassung und Versicherung ermöglichen, eine unabdingbare Voraussetzung für den Betrieb auf öffentlichen Straßen. Man benötigt nur noch ein Versicherungskennzeichen, welches aber unkompliziert für ca. 10-15 Euro beim lokalen Versicherungsvertreter oder online erhältlich ist.

Der Markt der E-Scooter ist sehr vielfältig mit einer breiten Angebotspalette, und darum möchten wir hier ein Modell vorstellen, welches sich positiv abhebt. Der ePF-1 ist ein Roller mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungsverhältnis; besonders zu erwähnen ist die Entwicklungsgeschichte, die zu einem solchen Produkt führte.

Der Firmengründer Stefan Köhler fährt seit 1980 Rennen mit ferngesteuerten Elektroautos, und hat selbst erfolgreich an Welt- und Europameisterschaften teilgenommen. Darum ist er nahezu besessen davon, neben der Steigerung von Akkuleistung und (E-Motor)-Geschwindigkeit vor allem die Regelung von Gas- und Bremse zu optimieren. In Kombination mit seiner beruflichen Erfahrung in diesem Bereich war es für ihn naheliegend, die Regelelektronik der Modellfahrzeuge auch bei E-Scootern zu testen.

Das Ergebnis war überwältigend: Bessere Regelbarkeit beim Beschleunigen, extrem feinfühlige Dosierung der elektronischen Bremse und bis zu 14% mehr Reichweite als herkömmliche Controller. Im Rahmen der Tests war Stefan Köhler sehr viel auf elektrischen Skateboards und E-Scootern unterwegs, und hat damit auch den Hockenheimring und vor allem die legendäre Nordschleife des Nürburgrings befahren.

Umfangreiche Entwicklungen und persönlich in China durchgeführte Tests mit hohen Anforderungen an die Fertigungsqualität, führten letztendlich zu einem fertigen Produkt, das seinen Ansprüchen gerecht wurde. Durch die gute Vorbereitung waren die Anerkennung als Kraftfahrzeughersteller durch das Kraftfahrtbundesamt (KBA), und die ABE[1]-Vergabe durch den TÜV

nahezu nur noch Formsache, nach Angaben des TÜV so eher ungewöhnlich. Durch den großen Einfluss des deutschen Herstellers auf die Fertigung in China ergibt sich eine allgemein eher unübliche, aber für Kunden in Deutschland sehr positive Tatsache, nämlich dass alle Bestandteile des Rollers einzeln erhältlich sind. Selbst, wenn mal etwas kaputtgehen sollte – der Hersteller bietet jedes Einzelteil des Rollers als Ersatzteil zur Nachbestellung an.



Mit einem Gesamtgewicht von unter 15 kg ist der Roller leicht zu transportieren. Eine einfache, aber gute Idee: der Haken zum Fixieren der Stange zum Transport dient im aufgebauten Zustand als Haken für Tragetaschen, Einkaufstüten oder ähnliches. Wie in dieser Bauklasse üblich, ist der Akku fest eingebaut und nicht zu entnehmen, was aufgrund des leichten Handlings des Rollers aber kein Problem darstellt.

Hier die technischen Daten in der Zusammenfassung.

- Extragroßer 10AH 360Wh Akku (Die Akkuleistung sagt viel mehr über die Reichweite aus als die schwammige Herstellerangabe der Reichweite. Günstige E-Scooter haben meist 4AH bis 6AH.)
- ePowerfun App mit folgenden Funktionen: Wegfahrsperre (elektrische Blockade), Batteriestand in %, Geschwindigkeit, Spannung des Akkus in V, Temperatur der Elektronik, Distanz der bisherigen Tour, Gesamtdistanz, Einstellung der maximal erreichbaren Höchstgeschwindigkeit zwischen 6km/h und 22km/h wählbar, Stromstärke aktuell (in Ampere), Eingangsleistung aktuell (in Watt).
- Deutscher Hersteller, daher volle 2 Jahre Gewährleistung nach EU-Recht.
- Ladegerät mit 2A Ausgangsleistung: lädt schneller als die oft üblichen 1,5A Ladegeräte.
- Zuladung: max. 120 kg (bei vielen E-Scootern sind nur 100 kg erlaubt)
- Motor: 350W Vorderrad-Motor
- Bremshebel: am rechten Griff, der gleichzeitig die Hinterradscheibenbremse und die elektrische Vorderbremse wohldosiert zuschaltet. Daumenbremse am linken Griff, nur für die E-Bremse vorne.
- Langer Radstand für mehr Laufruhe bei Bodenunebenheiten
- 2 Federelemente, an der Hinterachse – für mehr Fahrkomfort. Viele E-Scooter sind ungefedert.
- Aluminiumrahmen mit versteckter 24mm Aussparung in der Trittfläche - Die Aussparung hat zwei Funktionen: A) Optimal um den Scooter mit einem Fahrradschloss gegen Diebstahl zu sichern. B) Um einen, optional erhältlichen, Sitz einzustecken. (Im öffentlichen Straßenverkehr leider verboten!)
- 8,5 Zoll Luftkammerreifen: Luftkammerreifen haben im Inneren eine wabenartige Struktur. Sie bieten einen optimalen Kompromiss aus Pannensicherheit (schlauchlos), Komfort (dämpfende Luftkammern) und Bequemlichkeit (nie aufpumpen).

Ein kleines Extra für alle Yacht-Log-Leser: mit dem Bestellcode Yacht-Log10 erhält man auf der Website des Herstellers einen Rabatt von 10 Euro, der unverzüglich vom Gesamtbetrag abgezogen wird.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit unter https://epowerfun.de



Leica V-Lux 5 Explorer Kit:

Die ideale Ausrüstung für Reise-, Sport- und Outdoor-Fotografie ist ab sofort als Set erhältlich.



Die universelle Kompaktkamera für Reise-, Natur- und Sportfotografie Leica V-Lux 5 wird ab sofort als Set mit ergänzendem Zubehör angeboten. Im Lieferumfang ist neben der Kamera eine Systemtasche aus der „Hadley" Taschenkollektion von Billingham enthalten – das Modell „Hadley Digital" in der Farbkombination „Imperial Blue Canvas / Tan Leather". Die kompakte Tasche zeichnet sich durch Stil und Funktionalität aus.
Mit cleveren Details und aus wasserabweisendem Material gefertigt, bietet sie optimalen Schutz und ausreichend Platz für die Aufbewahrung der Ausrüstung. Ein Tragriemen „Leica Rope Strap Glowing Red designed by COOPH" ergänzt das V-Lux 5 Explorer Kit. Aus Kletterseil-Material gefertigt und mit Leder-Elementen versehen, ist dieser robust und elegant zugleich. Er ermöglicht den sicheren und bequemen Transport der Kamera und rundet das Reise-Set damit perfekt ab.

Das Leica V-Lux 5 Explorer Kit ist für eine unverbindliche Preisempfehlung von 1395 Euro erhältlich.

Die Kompaktkamera Leica V-Lux 5 im Set entspricht in allen technischen Spezifikationen dem Serienmodell und überzeugt mit einem umfangreichen Ausstattungspaket, vielseitigen Funktionen und einem intuitiven Bedienkonzept. Ob auf Reisen, beim Sport oder bei anderen Outdoor-Abenteuern – die Leica V-Lux 5 ist die perfekte Kamera, um fotografische Erinnerungen in perfekter Bildqualität festzuhalten. Mit ihrer enormen Brennweitenspanne von 25 bis 400 mm deckt sie jede fotografische Situation von Weitwinkel- über Standard- und Supertele- bis hin zu Makrofotografie mit einem Abstand von nur 3 cm ab.
Dank schnellem Autofokus erfasst sie zuverlässig jedes Motiv und ist mit ihrer Serienbildfunktion von bis zu 12 Bildern in der Sekunde bei voller Auflösung auch für Sport- und Tieraufnahmen die perfekte Wahl.
Ergänzt wird das Leistungspaket durch die Videofunktion, mit der sich Videoaufnahmen im digitalen High-Definition-Video-Format 4K aufzeichnen lassen und bewegte Bilder so zu lebensechten Erinnerungen werden.
www.leica.de

Exklusives Fernglasdesign: Supreme®/Leica Ultravid 8x20

Die US-Marke Supreme® präsentiert für ihre Herbstkollektion 2020 erstmals ein Produkt der Leica Camera AG im typischen Design der New Yorker Marke: das Leica Ultravid 8x20 Fernglas.



Das exklusiv für Supreme® gestaltete Fernglas ist vollständig mit einer roten Gummiarmierung versehen und trägt auf beiden Seiten des Gehäuses das Supreme-Logo. Das Supreme®/Leica Ultravid 8x20 Fernglas wurde von Leica in einer limitierten Auflage von 182 Stück hergestellt und wird ab September 2020 exklusiv über die Supreme®- Vertriebskanäle erhältlich sein.
Die legendäre Premium-Optik der wasserdichten Kompaktferngläser mit 8-facher Vergrößerung sorgt für intensive Seherlebnisse und die kompakte Größe der Leica Ultravid 8x20 Ferngläser ermöglicht ein ermüdungsfreies Beobachten über lange Zeit.
Alle Ferngläser sind aus hochwertigen optischen und mechanischen Komponenten gefertigt und liefern daher brillante und kontrastreiche Bilder. Die innovative AquaDura®-Vergütung schützt die optischen Systeme vor Wasser, Schmutz und Beschädigung.
„Wir freuen uns außerordentlich über die Zusammenarbeit mit Supreme New York. Zwei globale und innovative Unternehmen haben mit dem Leica Ultravid Fernglas ein großartiges Produkt gestaltet, das herausragende Optik und innovatives Design auf einzigartige Weise verbindet", sagt Matthias Harsch, Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG (Wetzlar).
Über Supreme®
Supreme® wurde 1994 in New York gegründet und etablierte sich schnell als die Marke für die New Yorker Skaterkultur. Das Unternehmen betreibt derzeit weltweit zwölf eigene Geschäfte, darunter in New York, Tokio, Paris, London und San Francisco.

B&G bringt das neue Nemesis™-Display für Segelboote auf den Markt

B&G®, der weltweit führende Spezialist für Segel-Navigation und -Instrumente, kündigt mit Freude die Einführung von Nemesis an, einer neuen Generation intelligenter Displays für Segelboote mit unvergleichbar guter Sicht, vollständiger Anpassung oder benutzerfreundlichen, voreingestellten Multifunktionsvorlagen und automatischen Dashboards, basierend auf dem Kurs zum Wind.



Hervorragende Sicht und Vielseitigkeit

Das Gerät verfügt über einen heller HD-Touchscreen von IPS SolarMax™ mit besonders weiten Sichtwinkeln und der Möglichkeit, das Display mit polarisierten Sonnenbrillen von überall an Bord aus zu erkennen. Mit einstellbarer Datengröße, Farbpalette und Hintergrundbeleuchtung bietet Nemesis unter allen Bedingungen optimale Sicht, ob am Mast oder im Cockpit. Das individuell anpassbare All-in-One-Display kann entweder im Hoch- oder im Querformat angebracht werden, und der einfach zu verwendende Drag-and-Drop-Editor ermöglicht eine große Auswahl an grafischen Anzeigen, SailSteer™, Tankfüllständen, digitalen Daten, IP-Kameraansichten, Histogrammen und Bildern.

So haben Segler die Möglichkeit, die gewünschten Daten, Farbpaletten, festgelegten Größen und Positionen auszuwählen. Alternativ können sie aus einer Reihe von voreingestellten integrierten B&G-Dashboards und -Vorlagen wählen. Zusätzliche automatische Kontextmodi ermöglichen Benutzern die Auswahl der Segeldaten, die sie basierend auf ihrem Kurs zum Wind oder Segelmodus anzeigen möchten: Amwind, Seitenwind, Vormwind oder Vorstart.

Hervorragende Integration und Steuerung

Durch die Verwendung von Komponenten für kommerzielle Anwendungen, aufwendige Entwicklung und von Seglern unter allen Bedingungen durchgeführte umfangreiche Tests, kombiniert mit den genauesten Segeldaten, die über das B&G-Netzwerk und die B&G-Instrumente verfügbar sind, wird sichergestellt, dass Benutzer sich voll und ganz auf Nemesis verlassen können. Die Zuverlässigkeit und Genauigkeit der Daten und des Displays geben die notwendige Sicherheit, um die richtigen Entscheidungen zu treffen. Außerdem kann das Nemesis-Display über den Touchscreen oder eine Apple Watch® gesteuert werden.

Nemesis ist mit den Displaygrößen 9 und 12 ab Dezember 2020 erhältlich. Weitere Informationen zu Nemesis finden Sie unter www.bandg.com.

Monte Carlo Yachts Becomes First Yacht Builder to Feature Raymarine DockSense Alert

FLIR Systems, Inc. just announced its Raymarine brand has collaborated with luxury yacht builder Monte Carlo Yachts to be the first to factory install Raymarine DockSense® Alert on their new yacht, the Monte Carlo MCY 76 Skylounge. DockSense Alert provides the MCY 76 Skylounge with the recreational marine industry's first intelligent object recognition and motion-sensing dock assistant, empowering captains to maneuver tight quarters and dock with confidence.



Monte Carlo Yachts, the renowned Italian builder of award-winning motor yachts, is focused on delivering bespoke customer experiences with each model. Upon the customer request, Raymarine worked closely with Monte Carlo Yacht's designers to craft a five-camera DockSense Alert solution that provides the MCY 76 Skylounge captain with unprecedented situational awareness. Fully integrated to the MCY 76 Skylounge's Raymarine Axiom XL system, DockSense Alert enhances the captain's docking perspective and overall visibility around the vessel. At the same time, DockSense Alert provides smart audible and visible alerts to inform the captain when an object is close to the vessel, greatly simplifying the entire docking experience.

„We are committed to making yachting safer and more enjoyable for everyone on board," said Gregoire Outters, General Manager for FLIR Systems' Raymarine brand business.

„The DockSense Alert docking assistant is a new category of innovation for the yachting industry, and we are excited to work with Monte Carlo Yachts and other world-class yacht builders to continue pushing the boundaries of yacht design and engineering."
DockSense Alert systems for boat builders are available for integration now. Boat builders and integrators can learn how to create a bespoke DockSense Alert solution by visiting www.raymarine.eu/docksense/

ACCON DRINK HOLDER SECURES VIRTUALLY ANY BEVERAGE

Cup holders are great additions to any boat, but they typically don't accommodate anything larger than 76mm in diameter. And stemware simply falls over in them, creating a messy spill. To ensure a beverage stays where it's supposed to, there's the Adjustable Drink Holder from Accon Marine. An ideal holiday gift, its unique dual-armed design secures everything from a two-liter soda bottle to a long-stemmed wine glass.
Made of gleaming marine-grade stainless steel or durable aluminum, the solidly built Accon Adjustable Drink Holder is an attractive and practical upgrade to any boat. Snapping securely into its quick-release base, it pivots for optimal positioning and removes with the press of a button when no longer needed.



It extends vertically 63.5mm and the arms span from 57mm to 102mm. The available spring-loaded Wine Glass Holder Insert gently holds the finest of glassware. The quick-release base surface mounts with two #10 screws. Cutouts aren't needed to install the Accon Adjustable Drink Holder.
Contact Accon Marine, www.acconmarine.com

SHURHOLD BRUSHES TAKE THE ABUSE SEASON AFTER SEASON

Tasked with scrubbing non-skid and hardware during frequent routine maintenance, few tools take the abuse that a boat brush does. Many begin to lose bristles as soon as they're put into use. Others are simply too coarse to clean delicate, easily scratched surfaces like gelcoat, paint and vinyl graphics. Shurhold brushes are made in the USA to last season after season. Offered in a wide array of styles and bristles for specific applications, they use Shurhold's innovative One Handle Does It All system for fast and easy changing.



One glance at a Shurhold brush and its quality is obvious. The milled hardwood block with durable finish has a white rubber bumper to protect the boat. Depending on the size of the model, 300–500 holes are drilled and filled with ample tufts of marine-grade filament that's trimmed straight for maximum contact with the deck and hull. The fiber ends are then frayed to retain the maximum amount of soap and water.
Shurhold offers five different brush types: 15cm Combo Deck Brush Soft & Medium, 15cm and 25cm Classic Deck Brushes, and 13cm and 20cm round Special Application Brushes. Each is available with various bristles to match the tool to the specific cleaning need.

The unique Combo bristle combines the softness of Shurhold's red fibers surrounding coarser yellow that are placed shallower; the more pressure is applied, the harder the center works. The Stiff bristle type is for use below the waterline and on other tough surfaces. Medium is ideal for non-skid, while Soft and Extra Soft are perfect for hulls and similar delicate surfaces.

Part of the One Handle Does It All system, Shurhold brushes are compatible with any of the company's fixed or telescoping handles. This makes it easy to swap brush heads mid-cleaning with the press of a button. Plus, the handles fit a wide range of other attachments such as mops, squeegees, boat hooks and fishing gear.
www.shurhold.com.

Scanstrut announce two new waterproof wireless products



Scanstrut announce two new additions to their award-winning waterproof wireless charge range. The IPX6 waterproof 12/24V Qi certified waterproof wireless charging range enables charging for the outdoor environment, without the need for phone charging cables. Designed from the ground up, this is the world's first waterproof wireless charge system created specifically for use on board, with the unique technology housed in an IPX6, fully encapsulated and sealed unit.

Scanstrut ROKK Wireless – Nest 12/24V Waterproof Wireless Charging Pocket
Nest safely houses & wirelessly charges your phone at the same time. Now you can keep your phone in a safe place onboard, tucked away, charged and ready to go!
Perfect for integration into consoles, seating, cabinetry and more! Simply slide your phone into the pocket and instantly start wirelessly charging. The super grippy mat stops your phone sliding around inside. The front lip with an easy access thumb bevel acts as a safety barrier, making sure your phone stays in the Nest!

Scanstrut ROKK Wireless – Sub 12/24V Waterproof Wireless Integrated Charging.

With factory fit in mind, Sub is designed to seamlessly integrate into your interior or exterior design.
Engineered to bond underneath & wirelessly charge through all non-metallic materials; GRP, ABS, Starboard, fabric, leather, wood, carbon fibre and all leading marine traction products, e.g Seadek, MarineMat.

"The range is going from strength to strength, with a huge amount of uptake from boat builders all over the globe, with some builders fitting upwards of 10 chargers per boat - waterproof wireless charging has become a must have for a new generation of boaters" Grant Fox – Scanstrut Marketing Manager.

Discover the range at www.scanstrut.com /rokk-wireless



A Showroom for Superyachts

The Bremen district of Vegesack enjoys an excellent reputation as the North German Superyacht Valley on the banks of the River Weser.

A reputation that extends far beyond the world-famous shipyards of Lürssen and Abeking & Rasmussen. In fact, many other well-known companies in the industry are also contributing to the high-profile international standing of the area, including the renowned design studio beiderbeck designs, which has its head office here. This is now undergoing expansion with a new and exclusive showroom for megayacht equipment. In a studio on the third floor of the old dockside warehouse of Vegesack, eight selected companies are presenting their brands and exhibiting their products. These include Siebensee, the FFB Group, Oliver Treutlein (OT), Marinepool and Crystal Caviar, together with Riviera Yacht Service, Incidence Sails and, of course, beiderbeck designs. The official opening takes place on October 7.

“We want to give owners, their representatives and the shipyards, an opportunity to view as many aspects of the equipment as possible, brought together in a single location, and allow them to make a pre-selection”, explain initiators Tim Ulrich and Immo Lüdeling from beiderbeck designs. On the one hand the pooled presentation saves time, because decision makers need not visit each company separately, while on the other, diverse materials and colours can be matched on the spot, for example. This process is supported by cutting edge communication technology that facilitates HD video conferencing between providers and clients.

One key reason for locating the Siebensee brand in the new showroom is that clients aren’t only shown glossy brochures, but are able to experience first-hand the quality, seat comfort and design, according to Manuel Del Colombo, Managing Director of upholstery manufacturer Finkeldei Interieurs. Finkeldei produces exclusive furniture for use on deck in a joint venture with Stükerjürgen Aerospace Composites. “We feel we are in very good hands in the beiderbeck designs ambience, because the experience and design variety there play a key role in daily operations”, says Del Colombo.

High quality and sustainable products, along with tailored and personalised solutions in the accessories and lifestyle sector, are the credo of the FBB Group. “As part of this exceptional network of shipyards, designers, manufacturers and interior fitters we are able to target the best possible service more directly at our clients”, says Alexandre Sébastian Burlet, Managing Director of the growth-oriented family company.

For over 30 years FBB has been general agent, importer and trading partner for exclusive yacht equipment such as La Table Hermès Paris, Saint-Louis and Puiforcat.
Oliver Treutlein can be considered a carpet enthusiast since as far back as 1985. He weaves his own designs by hand using pure silk, cool linen or New Zealand virgin wool, but also creates unique carpets from man-made fibres or cotton. In the saloon of a large yacht the soul and spirit of the owner and his guests are touched and inspired by the beauty and creative richness of true works of art. In the region surrounding Düsseldorf carpet making is a tradition that stretches back for over 100 years. But cutting edge technologies and materials are also used, for example where the floor or wall carpet must be non-combustible or antistatic to comply with safety requirements. Oliver Treutlein: "We fit well with beiderbeck designs, because at both owner-managed companies every employee grows together with the projects and highly personalised attention is top priority."

"Presenting Bohemian crystal art from Vlastimil Beranek, Jan Frydrych, Jaroslav Prosek and Michaela Smrcek at the Bremen Centre of Yachtbuilding and Refits is as obvious as it is self-evident", is how company founder and Managing Director Marek Landa explains the participation of Crystal Caviar in the showroom. The origin of the company, which was founded ten years ago, stretches back to 1995, when Landa worked overseas aboard luxurious megayachts. Today, his chandeliers and sculptures, decorated mirrors, wall lighting and transparent handles – and more – are at-home in the superyacht scene.

The partnership between Marinepool and beiderbeck designs has already been evident over recent years through joint exhibition appearances and events. "We are connected by the balance between timeless elegance and the hallmarks of modernity", is how Marinepool boss Robert Stark describes the companies' shared values. The brand has been synonymous with sailing apparel, the maritime lifestyle and rescue aids for almost 30 years. In more recent times greater emphasis has been placed on the crew clothing and corporate wear segments. Accordingly, the move to the Weser was a logical consequence for Stark: "At the Vegesack location in Bremen we want to get closer to the superyacht project decision makers."

As a specialist yacht agency, Riviera Yacht Support seeks solutions and delivers them – right down to the smallest detail. Customers' wishes are organised and implemented, from breathtaking on-board events through to arranging visa and customs formalities. The company already operates alongside beiderbeck designs in Antibes in southern France.

High-tech sailmaker Incidence Sails has a manufacturing operation in France, where it uses its own membranes, and has already been present at the old dockside warehouse in the Vegesack district of Bremen for the past ten years. Albert Schweizer, the highly experienced representative for Northern Europe and all of the German-speaking countries, looks back on a range of joint projects with beiderbeck designs. As a sailmaker and active sailor, who is equally at home aboard megayachts and smaller keelboats, he welcomes the pooling of know-how in the showroom: "An unparalleled competence centre for equipping superyachts is being created and we are contributing our design and project planning expertise for the rigs and sails of new-builds and refits."

After opening its second registered office on the Côte d'Azur at the beginning of 2018, beiderbeck designs' showroom is now taking a significant step towards networking German and international providers with their clients. "At the same time, protecting the privacy of all of our clients is our highest priority", promise Tim Ulrich and Immo Lüdeling, in harmony with the other partners. Ten years after reforming, the naval architects and engineers at beiderbeck designs have distinguished themselves as a leading European design office for megayachts. To-date almost 250 projects worldwide speak for themselves – from futuristic tenders right through to a myriad of newbuilds and conversions in the >100 m yacht class.



Let´s Float





It all started with a really big problem: needing air! Mark Okrusko, the innovator and founder of Airtime Watertime, Inc., was surfing a local surf spot and a rogue wave broke on the outside. The water plowed into Mark like a freight train where he was slammed 8 feet under to the bottom of the ocean floor.

Unable to find air, Mark was determined to find a solution to staying alive. That's when he came up with the idea of designing a float suit. When Mark made it to the surface, he set out to build what he names the most protective, floatable, comfortable and reliable wetsuit on the planet—dubbed the "Float Suit of the Future." The patented Floater® should helped revolutionize the way we see ourselves in the water.

When anybody tries the suit for the first time, they are amazed. It is a truly one- of-a-kind experience for all water activities. The float suit adapted quickly to being a swim aid for kids, people with disabilities, and floating above the reefs for world-class, eco-friendly snorkeling.

Over the past decade, Airtime Watertime has had the freedom to innovate, experiment, and test their products in oceans, rivers, lakes, and pools. People love to use the float suit for stand-up paddling, wakeboarding, kayaking, and many other water sports.

The patented designed spring suit consists of 2mm neoprene, high-performance, and sun-resistant. The fully functional chest area of the suit is fitted with high-quality foam for confident swimming and amazing flotation. The suit zips up from the back with an extra-long zipper for easy entry and exit. The contoured collar is also designed with strategic seam placement for comfort and freedom. Materials used are 56% neoprene, 30% foam and 14% polyester. The suit is available in multiple sizes for kids and adults. Compatible in warm and tropical water temperatures: 62°-80°F/17°-27°C.

Certified Reff Smart

The Legacy Reef Foundation in Hawaii has certified this product as "Reef Smart". Your purchase and use of this suit helps support the Legacy Reef Foundation in their efforts to preserve the coral reefs. The suit allows the wearer to float above the reef and eliminates the need to stand on the living coral and avoid damage. It also reduces the need for sunscreen.

www.AirtimeWatertime.com

Solbian flexible solar panels



Born to work well even in particularly difficult circumstances and under heavy mechanical stresses typical of extreme ocean racing, the photovoltaic module „Solbianflex“ is a true revolution in the field for the high efficiency never achieved by a light and flexible panel and for the outstanding resistance to weather and degrading agents such as thermal shock, fog and salt water, solar radiation and impacts (you can walk on them). The panel is made of special polymers selected by researchers of CNR, a patented technology.

Solbian flexible solar panels are bespoke to the customer’s requirements: clients can choose the number of cells, colour, shape and electrical characteristics to obtain a result that suits their needs perfectly.

Salar Panel series

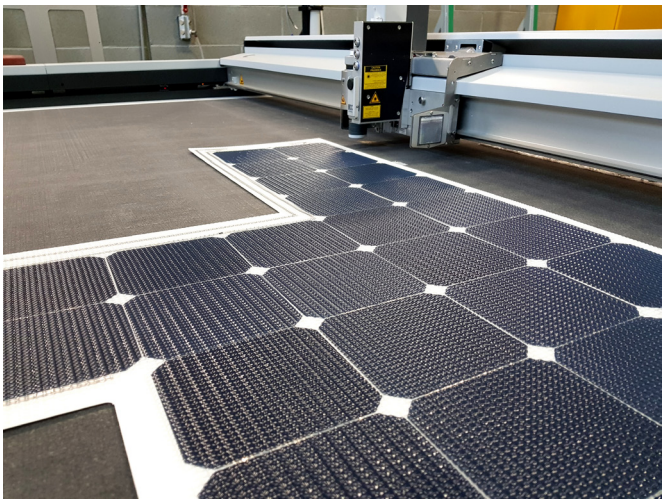
SP series is at the top of the range, thanks to the use of selected back-contact monocrystalline silicon cells, reaching a record 24% conversion of sunlight into electricity and with a pleasant appearance thanks to the electrical contacts hidden on the back. Back- contact cells represent the most advanced technology on the market, and make the SP Solbian panels the highest-efficiency flexible panels.

The monocrystalline high efficiency SR cells are sandwiched by two patented metallic grids. The grid on the front is carefully tailored to optimize the current harvesting, while the one behind the cell offers strong mechanical support. The grids essentially form a double shield that acts as a conducting reinforcement to the solar cell. Extreme crack and bend tolerance are built in, enabling novel crystalline silicon architectures. A guaranty of high efficiency and unmatched durability in flexible solar panels.

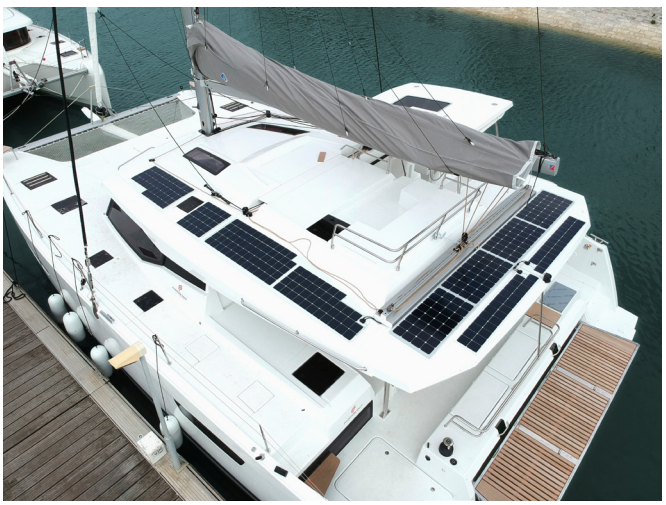
In the SX series the monocrystalline solar cells are electrically connected using ultra-thin copper wires that form a very fine mesh on the cell surface, resulting in thousands of contact points. This alternative to the standard bus-bar method allows a higher module power and increases the energy yield. A technology optimally suited to flexible modules, thanks to its intrinsic insensitivity to micro-cracks, that are the most common cause of energy loss in solar modules.

Another advantage is a reduced sensitiveness to shading, pushed to the extreme in the Guardian (G) models where several bypass diodes are inserted thanks to an innovative cell layout. The new connection technology, together with the use of high-efficiency silicon cells, make SX panels especially powerful and reliable.

The SXX series comes at the same size of standard 6 inches cell panels but generates more power, thanks to its silicon-based heterojunction solar cells (HJT) that offer more than 23% of efficiency. When compared with panels of the same nominal power, the SXX prove to harvest more energy due to HJT cells being intrinsically bifacial, an important feature especially when cells are encapsulated in a transparent sandwich and installed with the back exposed to indirect light. To top it all, HJT cells perform better than others in hot climates, thanks to very low temperature coefficients.
More information: www.solbian.eu



A photovoltaic module customized for the nautical market being trimmed by a computer numerical control (CNC) router



Installation on Fountaine Pajot Saona


Summer is going, winter is coming, so I have found some nice places for you to stay warm in the cold time, and I really recommend the Seaside Grand Hotel Residencia in Gran Canaria! I would love to be there ;-)
Juergen
Your digital publisher

Travel



Seaside Grand Hotel Residencia*****GL

Am 23. Oktober 2020 wurde das Seaside Grand Hotel Residencia***GL im Süden der Insel Gran Canaria nach siebenmonatiger Pause wiedereröffnet. Damit empfängt das Haus, welches mit seinen fünf Sternen sowie der spanischen zusätzlichen Kategorie „Gran Lujo“ (großer Luxus) das exklusivste Hotel im Süden der gesamten Insel ist, zeitnah zur Wintersaison wieder seine Gäste.**

„Wir sind sehr glücklich, dass wir unserer Rolle als Gastgeber wieder mit vollem Herzen nachkommen dürfen. Wir haben einen sehr großen Anteil an Stammgästen und stehen seit Beginn dieser außergewöhnlichen Zeit mit vielen unserer Gäste im persönlichen Austausch. Aufgrund dieser persönlichen Bindung, wissen wir recht gut, was unsere Gäste bewegt und dass viele sich nach einem Aufenthalt bei uns sehnen. Daher haben wir beschlossen unseren ohnehin schon sehr individuellen Service noch weiter im Sinne unserer Gäste auszubauen“, sagt General Manager Robert Heitzig.

„So werden wir die persönlichen Interessen unserer Gäste vor Anreise noch genauer erfragen, um darauf sehr individuell eingehen zu können. Außerdem stehen wir im kontinuierlichen Dialog mit Spezialisten, um geeignete Maßnahmen den jeweiligen neuen Erkenntnissen entsprechend abzuleiten und umzusetzen.

Neben den allgemein gängigen Maßnahmen legen wir ganz besonderen Wert auf unseren persönlichen Service und überdenken Entscheidungen zum Schutz aller jeden Tag neu“ so Robert Heitzig weiter.

Das mehrfach ausgezeichnete Hotel (u.a. sechs Mal als bestes TUI Hotel weltweit) ist mit seinen 94 exklusiv ausgestatteten Zimmern und Suiten in vielen Hinsichten besonders: Es ist eines der beiden einzigen Hotels der Gran Lujo (großer Luxus) Kategorie sowie das einzige Mitglied der „The Leading Hotels of the World“ auf Gran Canaria und liegt eingebettet in einen über 100 Jahre alten Palmenhain an der Südspitze der Insel. Der Sandstrand von Maspalomas, der für seine meterhohen Dünen bekannt ist, liegt nur wenige Meter entfernt.

Küchenchef im Seaside Grand Hotel Residencia*****GL ist Wolfgang Grobauer, der in seiner Karriere bereits mehrfach mit einem Michelin Stern, unter anderen in seinem Hamburger Restaurant Cölln´s Austernstuben, ausgezeichnet wurde. Er kombiniert mediterrane Küche mit lokalen Einflüssen und setzt vor allem auf qualitativ sehr hochwertige und frische Produkte aus der Region. Weitere Informationen sowie ein Protokoll zu den jeweiligen Sicherheitsmaßnahmen unter www.grand-hotel-residencia.de.



Seit dem Sommer für Gäste geöffnet: Das Fünf-Sterne Design Hotel Seaside Palm Beach***

Das nur wenige Gehminuten entfernt liegende Fünf-Sterne-Hotel Seaside Palm Beach, ist bereits seit Ende Juli wieder für Gäste aus dem In- und Ausland geöffnet. Mit einer Kombination aus hohen individuellen Service, Corona-Protokollen und einer weitläufigen Poollandschaft an den Dünen von Maspalomas konnte das Team unter General Managerin Nicole Schaffers seinen Gästen der Umstände zum Trotz entspannte Urlaubstage ermöglichen und wertvolle Erfahrungen sammeln.

„Wir haben bereits seit Juli wieder geöffnet und sind mit unserer Entscheidung sehr zufrieden. Unsere Auslastung ist zwar im Verhältnis zu den vergangenen Jahren weitaus geringer, aber es ist eine Freude zu sehen, wie sehr die Gäste ihren Aufenthalt hier genießen. Aufgrund unserer exklusiven Lage an den Dünen von Maspalomas und dem Meer sowie der sehr weitläufigen Pool- und Gartenanlage haben wir natürlich auch besonders gute Voraussetzungen für das gewünschte Social Distancing. Und auch die Corona-Regeln sind bei unseren Gästen wirklich sehr positiv aufgenommen worden. Das gibt mir und dem gesamten Team ein sehr gutes Gefühl“, sagt Nicole Schaffers, General Managerin im Seaside Palm Beach*****.

www.hotel-palm-beach.com

Auch das dritte Haus der Seaside Collection im Süden der Insel, das Vier-Sterne-Hotel Seaside Sandy Beach in Playa del Inglés empfängt unter der Leitung von Ursula Matas seit August wieder Gäste. Die gebürtige Schweizerin ist seit mehr als 20 Jahren General Managerin in dem im maurischen Stil erbauten Hotel und kennt viele ihrer Gäste seit vielen Jahren persönlich.

„Ich bin mir sicher, dass gerade diese guten Beziehungen dazu beitragen, dass wir unsere Gäste auch über diese herausfordernden Zeiten hinaus halten und begeistern können. Gerade individuelle Erlebnisse, wie zum Beispiel die Buchung eines privaten Tages auf unserer Whirlpool Terrasse, von der man einfach einen atemberaubenden Blick auf den Atlantik genießt oder Ausflüge mit dem Fahrrad, um die Natur der Insel zu erleben, sind bei unseren Gästen gefragt“, sagt Ursula Matas.

www.hotel-sandy-beach.com.

Die kanarischen Inseln sind vor allem aufgrund ihrer klimatischen Bedingungen bei Urlaubern besonders beliebt, und gerade der Süden Gran Canarias zählt besonders viele Sonnenstunden. Denn im Süden der auch als Mikrokontinent bekannten Insel sind die klimatischen Bedingungen für regenfreie Urlaubstage besonders gegeben.





Um aktuellen und zukünftigen Urlaubern ein möglichst gutes Gefühl sowie mehr Sicherheit bei einem plötzlich auftretendem Corona Ernstfall zu geben, hat die Kanarische Regierung im August mit einem bekannten Versicherungsunternehmen eine zusätzliche „Krankenversicherung“ abgeschlossen. Eine weitere Schutzmaßnahme der nationalen Regierung zur Gesundheitskontrolle vor Einreise, ist die Notwendigkeit ein Formular im Spain Travel Health-Portal auszufüllen oder die App downzuloaden.

Mitglied der Seaside Collection

Die Hotels auf den Kanaren sind Mitglied der inhabergeführten Hotelgruppe Seaside Collection. Insgesamt gehören elf exklusive Resort- und City-Hotels auf den Malediven, den kanarischen Inseln, in Valencia sowie in Deutschland zu der Dachmarke, welche das Seepferdchen seit ihrer Entstehung und Gründung von Theo Gerlach in den 1970er Jahren im Logo trägt. Dabei stehen insbesondere Einzigartigkeit und Individualität in der Architektur, die exklusive Lage, ein besonders hohes Qualitätsmanagement gerade auch im Bereich der Gastronomie sowie eine leidenschaftliche Gastfreundschaft im Fokus der einzelnen Häuser.

Weitere Informationen zu allen Hotels der SEASIDE COLLECTION unter www.seaside-collection.com.





Sieben neue Mitglieder bei Relais & Châteaux

Seit Ende August 2020 zählt die internationale Hotel- und Restaurantvereinigung Relais & Châteaux sieben neue Mitglieder aus der ganzen Welt. Das Abenteuer beginnt in Italien, zieht sich über Portugal durch symbolträchtige Regionen Frankreichs auf die Bahamas bis nach Japan. Jedes einzelne ist ein Unikat und überzeugt durch seine Lage, seine individuelle Geschichte, die besondere Architektur und mit dem herausragenden Talent seiner Köche. Mit Relais & Châteaux eröffnen sich neue Horizonte und die Gäste genießen unvergessliche Erlebnisse mit und bei leidenschaftlichen Gastgebern. Alle Mitglieder verkörpern die Werte von Relais & Châteaux und setzen sich aktiv für einen respektvolle Umgang mit der Natur, den Erhalt natürlicher Ressourcen und den Schutz des kulinarischen Erbes ein.

Il San Corrado di Noto, Noto, Sizilien, Italien
(Eröffnung im Februar 2021)
In Noto, einem der charmantesten Barockstädtchen auf ganz Sizilien – und Mitglied des UNESCO Weltkulturerbes – eröffnet bald das Il Santo Corrado di Nato. Eine Oase des Wohlbefindens direkt am Meer, konzipiert für entspannende wie erlebnisreiche Tage. Das idyllische Resort mit seinen großzügigen Villen und Suiten erstreckt sich in einem schönen Park mit Obstbäumen, die so typisch für die Insel sind.



Der mit zwei Michelin-Sternen dekorierte Chef verführt mit inspirierenden Interpretationen der regionalen Küche. Die Raten belaufen sich auf ab 700 Euro pro Nacht.
www.ilsancorradodinoto.com

Herdade da Malhadinha Nova, Albernoa, Alentejo, Portugal
Im Herzen der verträumten Landschaft des Alentejo findet sich Herdade da Malhadinha Nova, ein traditionelles Familiengut, umgeben von 450 Hektar Land.

Allein 80 Hektar davon sind Bio-Weinbergen gewidmet. Das Anwesen mit seinen geräumigen Gästezimmern und Suiten wurde entworfen, um der Natur zu huldigen. Harmonisch verbindet sich Design und Eleganz mit ländlichem Komfort. Ein Pool mit herrlichem Panoramablick, ein Spa mit wohltuenden Vinotherapie- Behandlungen und ein Gourmetrestaurant verwöhnen die Gäste. Die Raten belaufen sich auf ab 300 Euro pro Nacht.
ww.malhadinhanova.pt/en/

Domaine de Rymska, Saint-Jean-de-Trézy, Bourgogne-Franche-Comté, Frankreich
Dieses prächtige Bauernhaus, gebaut aus lokalen Materialien, liegt auf einem 80 Hektar großen Grundstück inmitten einer hügeligen Landschaft voller Seen, Wiesen und Wälder und vermittelt ein Gefühl zeitloser Ruhe und Reinheit.In den großzügigen Gästezimmern und Suiten verbinden sich pastoraler Charme elegant mit modernem Komfort. Die Leidenschaft des Küchenchefs für diesen gesunden und friedlichen Lebensstil lässt sich beim Genuss seiner exquisiten Küche spüren – er verwendet Zutaten, die direkt auf dem
Bauernhof angebaut werden. Die Lage ist perfekt für zahlreiche Freizeitaktivitäten. Auch finden sich viele spannende Sehenswürdigkeiten in nächster Nähe.
www.domaine-rymska.com/en/



Restaurant David Toutain Paris, Île-de-France, Frankreich
In diesem Restaurant, das durch sein schlichtes Design aus Eiche, Beton und Glas besticht, erweckt der Zwei-Sterne- Michelin-Chef David Toutain seine Träume zum Leben. Seine delikate Küche spiegelt die Tiefe seiner Normannischen Seele und seine Sensibilität wider und erinnert an den Bauernhof seiner Kindheit. Bis heute Quelle seiner großen Inspiration. Er ist ein kreativer Künstler – die Farben und Aromen seiner Gerichte enthüllen und spielen mit seinen Erfahrungen und den schönen Erinnerungen seiner Jugend. Leidenschaftlich verbindet er hervorragende lokale Zutaten mit einer beeindruckenden Weinselektion. À la carte ab 130 Euro.
www.davidtoutain.com/



La Villa Grand Voile, La Rochelle, Nouvelle-Aquitaine, Frankreich

Das La Villa Grand Voile, eine ehemalige Reedereiresidenz aus dem Jahre 1715, liegt in einer ruhigen Seitenstraße und doch nur wenige Schritte vom quirligen Treiben des Alten Hafens entfernt. Hier erfüllen sich Küchenchef Christopher Coutanceau und Maître de Maison, Nicolas Brossard – beide schon zuvor Mitglieder bei Relais & Châteaux – ihren neuesten Traum: Sie schufen eine wahre Oase des Friedens und des Wohlbefindens. Einen magischen Ort, durchweht vom Wind der Moderne. Der Innenhof des Anwesens gleicht einem botanischen Garten. Geboten sind ein Swimmingpool und elf Zimmer und Suiten im maritimen Dekor. Das Anwesen ist eine exquisite Kulisse für den mit drei Michelin-Sternen gekrönten Chefkoch, der seine Leidenschaft für das Meer und das Segeln bereits als kleines Kind entdeckte. Die Raten belaufen sich auf ab 290 Euro pro Nacht.
www.relaischateaux.com/gb/france/coutanceau-charente-maritime-la-rochelle

Tiamo, Andros Island, Bahamas

Im Herzen eines irdischen Garten Edens mit weiten-Sandstränden, üppigen Palmenhainen und umspült vom türkisfarbenen Wellen streuen sich die großzügigen Villen. Die Unterkünfte, die förmlich in dieser unvergleichlichen Naturschönheit zu baden scheinen, sind komplett ökologisch gestaltet – verwendet wurden lokales Kiefernholz und Stroh für die Dächer. Unvergesslich ist der Panoramablick auf den endlos scheinenden Horizont. Er lädt, ein, die noch unberührten Plätze der Region zu erkunden, an einem einzigartigen Angelerlebnis teilzunehmen oder ein fantastisches Tauchabenteuer zu erleben. So lässt sich beispielsweise das drittgrößte Korallenriff der Welt und vieles mehr entdecken. Kulinarisch betört eine brillante Komposition aus lokaler Küche mit französischem Einfluss, tadellos wie charmant serviert.
www.relaischateaux.com/gb/bahamas/tiamo





L'Effervescence, Tokio, Japan

In einer kleinen Straße mitten im geschäftigen Tokio liegt dieses Restaurant, das von einem tiefen Sinn für Zen durchdrungen ist. Das strenge Design harmoniert perfekt mit dem Blick auf den wunderschönen Japanischen Garten im Innenhof – ein tiefgreifender Wechsel der Szenerie, heiter und beruhigend zugleich. Die Küche des mit zwei Michelin-Sternen dekorierten Chefs Shinobu Namae ist von Natur aus akribisch und das Ergebnis eine ethische wie philosophische Reflexion. Gekonnt kombiniert er lokale Zutaten des Archipels mit französischer Zubereitungstechnik, mit dem Ziel, die Umwelt und die natürlichen Ressourcen zu schützen und gegen die Umweltverschmutzung zu kämpfen. Jenseits der garantierten Gaumenfreunde ist ein Besuch hier ein wahrhaft spirituelles Erlebnis. Mittagessen ab 115 Euro, Abendessen ab 197 Euro

www.leffervescence.jp/en/

Über Relais & Châteaux

Relais & Châteaux wurde 1954 gegründet und ist ein Zusammenschluss von 580 einzigartigen Hotels und Restaurants auf der ganzen Welt, davon 19 in Deutschland und elf in Österreich. Alle sind unabhängige Unternehmen, die meist seit vielen Jahren von Familien geführt werden. Hoteliers und Küchenchefs verbindet die Leidenschaft zu ihrer Berufung und der Wunsch nach aufrichtiger Gastlichkeit.

Relais & Châteaux ist auf fünf Kontinenten präsent, von den Weinbergen des Napa Valley über die Provence bis zu den Stränden des Indischen Ozeans. Relais & Châteaux lädt Menschen auf der ganzen Welt ein, genussvolle Reisen zu unternehmen, die unnachahmliche „Art de Vivre" vor Ort zu entdecken und unvergleichbare, unvergessliche Erfahrungen zu machen.

Die Mitglieder von Relais & Châteaux sind bestrebt, den Reichtum und die Vielfalt der Küchen der Welt und die Tradition der Gastfreundschaft zu bewahren und zu fördern. Die Verpflichtung, das lokale Erbe und die Umwelt zu schützen, wurde 2014 von Relais & Châteaux in einem Manifest festgehalten und vor der UNESCO in Paris vorgetragen.

www.relaischateaux.com



The Beaches of Fort Myers & Sanibel

Ein Bett im tropischen Inselparadies



Die Füße im warmen Sand, das glitzernde Meer zum Greifen nah, der Himmel in strahlendem Azurblau – bevor es wieder an den warmen Golf von Mexiko geht, ist noch etwas Geduld erforderlich. Erlaubt ist jedoch, schon jetzt den nächsten Urlaub im tropischen Inselparadies The Beaches of Fort Myers & Sanibel zu planen. Aktuelle Informationen finden Florida-Fans auf der deutschen Website.
Die nachfolgenden Beispiele zeigen, dass die Unterkunftsmöglichkeiten in der Ferienregion so vielfältig sind wie das gesamte Freizeitangebot…

1a Strandlage…
Direkt am puderzuckerweißen Sandstrand von Fort Myers Beach liegen die Cottages of Paradise Point. Insgesamt sieben farbenfrohe Cottages bieten alles was das Urlauberherz begehrt: von zwei bis drei Schlafzimmern, Küchen- und Essbereichen über einen direkten Strandzugang bis hin zum abwechslungsreichen Abendprogramm von Fort Myers Beach mit Live-Musik, kühlem Bier und leckerem Essen. Der feine Sandstrand von Fort Myers Beach ist besonders für Familien geeignet, da er sehr flach abfallend Spaß für Groß und Klein bietet. Die Cottages können wochenweise ab 1.800 US-Dollar oder für einzelne Nächte (mindestens vier Nächte) ab 295 US-Dollar gebucht werden. Weitere Informationen unter www.cottagesofparadisepoint.com.

Per Boot auf die Insel…
Cabbage Key, eine der mehr als einhundert vorgelagerten Inseln der Region, ist nur per Boot erreichbar und beeindruckt durch eine üppige, tropische Vegetation. Zentrum der Insel ist das Cabbage Key Inn. Im hauseigenen Restaurant hängen mehr als 70.000 US-Dollar-Scheine von Gästen an den Wänden, davon fallen pro Jahr etwa 10.000 von der Decke und werden für einen guten Zweck gespendet. Ein Fischer führte diese Tradition einst ein, und klebte einen Dollar-Schein mit seinen Initialen an die Wand, um sich so ein Bier für seinen nächsten Besuch zu sichern. Wer einen Blick hinter den Tresen wirft, entdeckt hier unter anderem die signierten Geldscheine von Julia Roberts, Kevin Costner oder auch der Familie George Bush und den Kennedys. Auf Cabbage Key kann nicht nur gut gegessen, sondern auch gemütlich gewohnt werden. Heute verfügt das in den 1940er Jahren erbaute Inn über insgesamt sechs Gästezimmer und sieben Cottages. Eines davon ist das „The Dollhouse Cottage“, das vor langer Zeit tatsächlich als Puppenhaus genutzt wurde. Ein Zimmer im Historic Inn kann bereits ab 99 US-Dollar pro Nacht, Cottages ab 185 US-Dollar gebucht werden. Mehr Informationen unter www.cabbagekey.com.



Auf Zeitreise gehen…

Zurückversetzt ins Jahr 1926 und den „old Florida Charme“ können Urlauber in der Tarpon Lodge auf Pine Island erleben. Das historische Haus verfügt über acht charmante Zimmer, von denen die meisten noch über die ursprünglichen, schönen Holzböden verfügen und mit ausgesuchten Möbeln ausgestattet sind. Gäste können tagsüber die prähistorischen Hügel der Calusa Indianer besuchen, Golf spielen, den 300 Kilometer langen Calusa Blueway Paddelweg per Kayak erkunden oder an einem Tagesausflug zum Thema Angeln oder Vogelbeobachtung teilnehmen. Abends sorgen Live-Musik in der hauseigenen Bar oder ein Spaziergang am Wasser für einen gelungenen Tagesausklang. Die Zimmerpreise beginnen je nach Art und Haus (Bootshaus, Historic Lodge, Island House, etc.) bei 120 US-Dollar pro Nacht. Mehr Informationen finden Interessierte unter www.tarponlodge.com.

Zuhause und doch woanders…

Eine besonders große Auswahl an Ferienunterkünften finden interessierte bei dem Anbieter Royal Shell. Der in diesem Bereich größte Vermieter in Südwest Florida verfügt über zahlreiche Möglichkeiten, um den Traumurlaub vieler Urlauber wahr werden zu lassen. Ob Unterkünfte an weißen Stränden, teilweise mit Privatzugang zum Strand oder mitten im Grünen gelegen – mit über 500 Unterkünften auf Sanibel und Captiva Island sowie vielen weiteren auf dem Festland, ist für jeden Sonnensuchenden etwas dabei. Je größer die Auswahl, desto mehr variiert auch das Angebot an Größe, Ort und Stil der Übernachtungsmöglichkeit und so können in manchen Häusern bis zu 16 Leute bequem untergebracht werden. Besonders in Coronavirus-Zeiten sind Ferienunterkünfte die perfekte Option, um etwas Abstand von den heimischen vier Wänden zu bekommen und sich trotzdem an einem privaten Ort sicher zu fühlen. Die Preise in Fort Myers starten bereits bei 50 US-Dollar pro Nacht, in Fort Myers Beach bei 78 US-Dollar und auf Sanibel Island können Unterkünfte ab 129 US-Dollar gebucht werden. Weitere Informationen gibt es unter https://www.royalshell.com/.





Ferien im Resort: Alle Annehmlichkeiten an einem Ort…

Wer eine vollkommene Auszeit vom Alltag sucht, findet diese zum Beispiel im Sundial Beach Resort & Spa auf Sanibel Island. Das weitläufige Gelände am kilometerlangen Sandstrand lockt mit stilvollen und voll ausgestatteten Unterkünften und einer Vielzahl an möglichen Aktivitäten. So ist es kaum verwunderlich, dass das Resort bereits sieben Jahre in Folge als bestes Full-Service-Resort auf Sanibel und Captiva Island ausgezeichnet wurde. Gäste, die in ihrem Urlaub eine Pause vom heimischen Herd suchen, können sich in einem der vier Restaurants kulinarisch verwöhnen lassen, oder preisgekröntes Sushi zum Mitnehmen bestellen und anschließend den Panoramablick auf den Golf von Mexiko genießen.

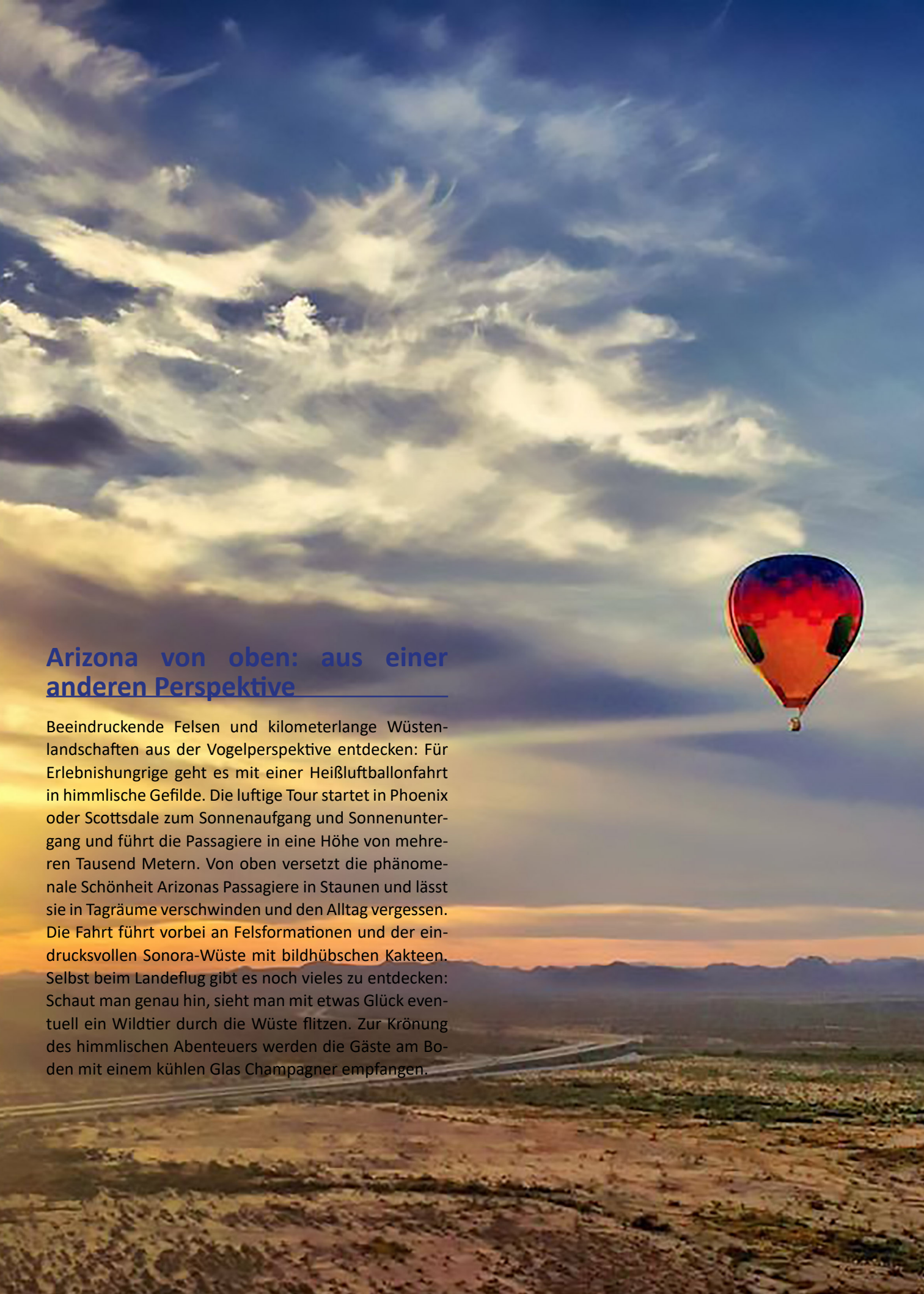
Ein Spa am Golf und mehrere beheizte Swimmingpools laden zum Entspannen ein, während aktivere Urlauber sich mit dem Angebot an kostenlosen Kajaks, Paddelbrettern, Fahrrädern, Tennismöglichkeiten und verschiedenen organisierten Freizeitaktivitäten sportlich betätigen können. Apartments mit einem Schlafzimmer starten bei einem Preis pro Nacht von rund 230 US-Dollar, Studios bei etwa 250 US-Dollar pro Nacht. Mehr Informationen finden Interessierte unter https://sundial-resort.com/.

Den Fisch vom eigenen Balkon angeln…

Eine Art überdimensionales Hausboot stellt das Bridgewater Inn bei Matlacha, einer Vorinsel zwischen dem Festland und Pine Island, dar. Hier können Gäste entweder eine Suite oder ein ganzes Cottage mit Meerblick buchen. Und das Wasser beginnt direkt vor der Haustür, denn sowohl das Hauptgebäude als auch die Cottages wurden auf Stelzen gebaut. Hinzu kommen Bootsanlegestellen für diejenigen, die die Region gerne auf eigene Faust auf dem Wasser erkunden möchten. Ein separates Deck zum Angeln, Sonnen und Entspannen darf hier ebenfalls nicht fehlen. Die Zimmerpreise variieren je nach Größe und Ausstattung und beginnen bei 99 US-Dollar – Cottages bei 189 US-Dollar. Weitere Informationen finden Interessierte unter www.bridgewaterinn.com.

Wohnen auf vier Rädern…

Im Süden von Fort Myers liegt ein Camping-Platz der besonderen Art: das Woodsmoke Camping Resort. Ursprünglich wurde das Resort 1968 auf rund fünf Hektar gegründet und beherbergt heute Urlauber auf circa zwölf Hektar mit insgesamt 300 Campingplätzen. Ein riesiger, beheizter Pool, ein Jacuzzi sowie gut ausgestattete Badehäuser sorgen für ausreichend Entspannung und die umliegenden Wanderwege, Angelseen, Erholungsgebiete sorgen für ausreichend Bewegung. Das Besondere: hier wohnen Urlauber Tür an Tür mit Campern aus der ganzen Welt. Wer also einmal mit einem Wohnmobil durch Florida touren und dabei einen Stopp in Fort Myers machen möchte, ist hier genau richtig aufgehoben. Weitere Informationen unter www.woodsmokecampingresort.com.



Arizona von oben: aus einer anderen Perspektive

Beeindruckende Felsen und kilometerlange Wüstenlandschaften aus der Vogelperspektive entdecken: Für Erlebnishungrige geht es mit einer Heißluftballonfahrt in himmlische Gefilde. Die luftige Tour startet in Phoenix oder Scottsdale zum Sonnenaufgang und Sonnenuntergang und führt die Passagiere in eine Höhe von mehreren Tausend Metern. Von oben versetzt die phänomenale Schönheit Arizonas Passagiere in Staunen und lässt sie in Tagräume verschwinden und den Alltag vergessen. Die Fahrt führt vorbei an Felsformationen und der eindrucksvollen Sonora-Wüste mit bildhübschen Kakteen. Selbst beim Landeflug gibt es noch vieles zu entdecken: Schaut man genau hin, sieht man mit etwas Glück eventuell ein Wildtier durch die Wüste flitzen. Zur Krönung des himmlischen Abenteuers werden die Gäste am Boden mit einem kühlen Glas Champagner empfangen.



Neben Fahrten, die man gemeinsam mit anderen Personen unternimmt, ist es auch möglich komplett private Touren mit dem Heißluftballon zu buchen. Besonders magisch sind diese in während des Sonnenaufgangs und Sonnenuntergangs. Im Ballonkorb finden sowohl nur 2-4 Passagiere bis hin zu ganzen 20 Passagieren Platz. Die Fahrten können auch mit kulinarischen Erlebnissen ergänzt werden.

Neben dem Frühstückspaket in der Wüste gibt es in Phoenix bzw. Scottsdale auch ein Angebot am Abend, bei dem Hors D'Oeuvres in der spektakulären Umgebung der Sonora-Wüste angeboten werden. Neben kühlen Champagner und Sparkling Cider gibt Snacks wie eine vegetarische Quicke Southwestern Style, spezielle Pizza-Variationen, frische Früchte, Lemon Tarlets und Chocolate Truffles.

Hot Air Expeditions und Rainbow Ryders sind zwei Anbieter, die solch exklusive Touren anbieten. Die Gäste werden am Hotel abgeholt und zum Startplatz des Heißluftballons gebracht.



Zur Vorbereitung auf eine Ballonfahrt, als ergänzendes Geschenk, oder einfach so als humoristisches Geschenk zu jeder Gelegenheit empfehlen wir das „Fröhliche Wörterbuch Ballonfahren", seit vielen Jahren ein Standardwerk für jeden Ballonfahrer. Auf Anfrage auch mit Widmung des Autors erhältlich.
Weitere Informationen und Bestellmöglichkeit:
www.wieshoff.de

Arizona auf dem Wasser: Houseboating

Während in den vergangenen Jahren der Glamping-Trend in aller Munde war, zeichnet sich in Arizona eine neue Art des Urlaubs ab: Houseboating. Hierbei handelt es sich um eine Auszeit auf einem Hausboot, beispielsweise auf dem Lake Powell. Hier bietet die Firma Houseboating einzigartige Kurzurlaube an. Die luxuriösen Hausboote von 16 bis 22 Metern Länge, beinhalten hochkarätige Extras in Form von einem Kamin an Bord, private Whirlpools oder einen eigenen Koch.

Auch für sportliche Aktivitäten auf dem Wasser ist gesorgt. Alles was das Wassersportler-Herz begehrt, ist bereits vorhanden: Wasserskis, Wakeboards, Kayaks und mehr. Zudem lassen sich auch geführte Ausflüge in die Umgebung oder begleitete Angeltouren buchen. Um das Hausboot auf dem Wasser fahren zu dürfen, benötigt man übrigens keinerlei Erfahrung oder einen speziellen Bootsführerschein.
http://www.lakepowellhouseboating.com/



Swedish Hotel floats on SF Marina Pontoons



When most people think about a building‘s foundation, they think reinforced concrete. And with Slottsholmen, a two-story, 33-room hotel on the picturesque town of Västervik, Sweden, they wouldn‘t be wrong. Except, instead of being set into bedrock, this structure is actually floating on a custom-engineered pontoon platform from SF Marina.

The owners of Slottsholmen—among whom includes Björn Ulvaeus, member of the Swedish musical group ABBA—chose the Swedish architectural firm of Sandell Sandberg to design the floating hotel. Knowing that the structure would need a solid foundation that provided unprecedented stability and reliability, contractor 2A Entreprenad enlisted SF Marina to deliver the concrete pontoon as the building‘s foundation.

Measuring 22m W x 63m L, the floating platform consists of eight SF Marina SF1880-22m pontoons. Custom reinforcements accommodate the pressure points produced by the building‘s mass. Each pontoon has an expanded polystyrene (EPS) foam core for remarkable buoyancy; they‘re virtually unsinkable, even when holed. Practically maintenance-free, embedded conduits provide room for utility service.

The Slottsholmen platform was built at SF Marina‘s Wallhamn, Sweden, location and transported by ship to an assembly site. Once the hotel was built on top of it and a weather window opened up, the completed structure was towed to its final location and moored. The entire process, from order to assembly, took less than a year.

„After Salt & Sill in Bohuslän, Sweden, Slottsholmen is our second floating hotel,“ said Michael Sigvardsson, SF Marina CEO. „With a low profile and minimal interference from water flow, the SF Marina concrete pontoons provide a solid, stable platform for this exceptionally distinctive hotel. We‘re very proud to be part of such a unique project.“

Slottsholmen is many things. It‘s a floating hotel with 33 superior rooms and 10 suites. A restaurant turns local produce into fabulous cuisine. Its spa is inspired by ancient Roman bath rituals. And the marina in the middle of town is but a stone‘s throw away from the archipelago. It‘s geothermally heated, electrified by solar cells and the water comes from its own desalination plant. Slottsholmen is truly striving to be a landmark for sustainability.
www.slottsholmen.com.

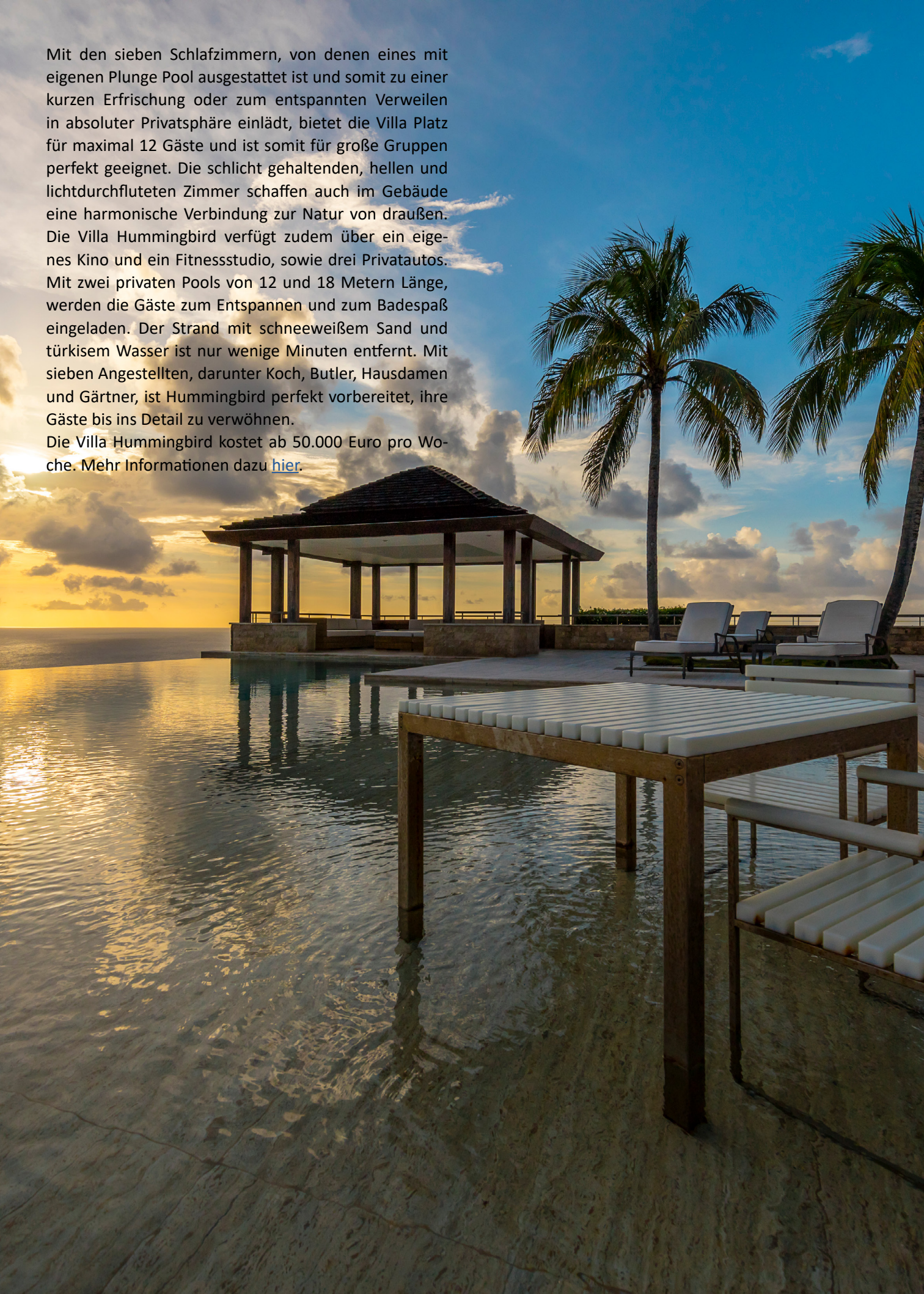


MIET ME ON MUSTIQUE

Mustique gilt als die exklusivste Insel der Karibik, auf der bis heute drei Gebote gelten: Have fun, take it easy, keep it simple! Umgeben von einzigartigem Inselflair heißen 90 exklusive Privatvillen die Gäste willkommen, von denen jede einzelne mit ihrem individuellen Charakter und atemberaubenden Design besticht. Die natürliche Schönheit der Insel, die unberührten palmengesäumten Sandstrände und die wunderbare Gastfreundschaft laden dazu ein, gemeinsam mit Familie oder Freunden einen sorgenfreien, karibisch entspannten Urlaub zu genießen - denn Mustique ist coronafrei und freut sich, negativ getestete Gäste auf der paradiesischen Privatinsel zu empfangen.

Die **Villa Hummingbird** ist ein Paradies für eine ruhige und gemütliche Zeit mit Freunden oder der Familie. Als eleganter Rückzugsort mit privatem Flair, umgeben von prächtigen Farben und atemberaubenden Ausblicken, entführt sie ihre Gäste in eine Traumwelt. Das zeitgenössische Meisterwerk des italienischen, international erfolgreichen Architekten Paolo Piva, das sich über drei Ebenen erstreckt, lässt keine Wünsche offen.





Mit den sieben Schlafzimmern, von denen eines mit eigenen Plunge Pool ausgestattet ist und somit zu einer kurzen Erfrischung oder zum entspannten Verweilen in absoluter Privatsphäre einlädt, bietet die Villa Platz für maximal 12 Gäste und ist somit für große Gruppen perfekt geeignet. Die schlicht gehaltenden, hellen und lichtdurchfluteten Zimmer schaffen auch im Gebäude eine harmonische Verbindung zur Natur von draußen. Die Villa Hummingbird verfügt zudem über ein eigenes Kino und ein Fitnessstudio, sowie drei Privatautos. Mit zwei privaten Pools von 12 und 18 Metern Länge, werden die Gäste zum Entspannen und zum Badespaß eingeladen. Der Strand mit schneeweißem Sand und türkisem Wasser ist nur wenige Minuten entfernt. Mit sieben Angestellten, darunter Koch, Butler, Hausdamen und Gärtner, ist Hummingbird perfekt vorbereitet, ihre Gäste bis ins Detail zu verwöhnen.
Die Villa Hummingbird kostet ab 50.000 Euro pro Woche. Mehr Informationen dazu hier.

Les Jolies Eaux, die 1971 erbaut wurde, liegt auf einer Halbinsel an Mustiques Südspitze und bietet Privatsphäre und Komfort für eine Gruppe von bis zu 10 Personen. Durch das helle Holz und den hellen Stein wirkt die Villa einladend und schafft sofort eine Wohlfühlatmosphäre. Zudem erzählt Les Jolies Euax eine legendäre Geschichte: Im Jahr 1958 kaufte der englische Lord Glenconner Mustique Island und machte wenig später seiner guten Freundin Prinzessin Margaret ein sehr großzügiges Hochzeitsgeschenk: die Schwester der Queen bekam ein großes Stück Land, auf dem sie von Designer und Architekt Oliver Messel „Les Jolies Eaux“, ihr privates Refugium erbauen ließ, um von Zeit zu Zeit dem royalen Trubel zu entfliehen. Das gesamte Anwesen wurde komplett renoviert. Lichtdurchflutete Räume, ein Speisezimmer und ein Salon machen das Haupthaus zum Mittelpunkt für gesellige Stunden. In den fünf wunderschönen und gemütlichen Schlafzimmern, die jeweils über ein en-suite-Bade- und Ankleidezimmer und eine Veranda verfügen, können sich die Gäste abends ausruhen und zurückziehen, bevor sie am nächsten Morgen den Pool-Pavillion, der Platz für schöne Mittagessen bietet, genießen. Auch der weiße Sandstrand befindet sich in kurzer Entfernung und kann mithilfe der zwei 6-Sitzer Kawasaki Mules erreicht werden. Dank des 360-Grad-Ausblicks über das karibische Meer und den unterhalb liegenden Strand von Gelliceux zeigt die Villa die schönsten Seiten der Karibik.



Die fünf Angestellten, darunter ein Koch, Butler, Hausdamen und Gärtner, kümmern sich um das Wohl der Gäste und machen die Zeit in der Villa unvergesslich. Die Villa Les Jolies Eaux kostet ab 17.000 Euro pro Woche. Mehr Informationen zu Les Jolies Eaux hier.



Das **Palm Beach Anwesen**, dass von dem Architekten Arne Hasselqvist designed wurde, schmiegt sich deutlich an den Stil von Andrea Palladio an. Im Jahr 1999 wurde die Villa erbaut und ist seitdem ein Ort, den man gesehen und genossen haben muss. Die Villa verfügt über drei hübsch verzierte Balkons sowie zwei Pool-Pavillions, die Platz für ein schattiges Mittagessen bieten. Durch die Verwendung von dorischen Säulen auf der Poolseite der Villa kommt das Gebäude dem Stil der Renaissance sehr nahe.





Die 9 Schlafzimmer mit en-suite Duschen und die zwei Gästehäuser am Pool bieten zusammen bis zu 16 Gästen Platz und sind gemütlich und hell eingerichtet, weshalb die Aspekte des Wohlfühlens und der Privatsphäre auch hier erfüllt werden. In dem eleganten Esszimmer mit großen Fenstern, das Platz für viele Gäste bietet, und dem komfortabel eingerichteten Wohnzimmer ist eine gemeinsame, harmonische und behagliche Zeit mit der Familie oder Freunden vorprogrammiert. Für eine Abkühlung und Badespaß steht der große Pool mit Liegen bereit, sowie auch ein weißer Sandstrand, von Palmen umgeben, der sich direkt vor der Villa befindet. Die acht Angestellten, darunter ein Koch, Butler, Gärtner und zwei Hausdamen, verwöhnen die Gäste mit ertklassigem Service. Die Villa Palm Beach kostet ab 53.000 Euro pro Woche.Mehr Informationen zu Palm Beach hier.



Yas Waterworld bietet Virtual Reality-Erlebnis unter Wasser an

Ein brandneues Abenteuer erwartet Gäste der Yas Waterworld in Abu Dhabi. Der Wasserpark bietet seinen Besuchern ab sofort die Erfahrung einer Virtual Reality (VR)-Tour unter Wasser an. Es ist das erste Mal, dass dieses Erlebnis in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE) möglich ist.

Wer auf der Suche nach einem einzigartigen Erlebnis und unbegrenztem Wasserspaß ist, kann sich im beliebten Amwaj Wave Pool des Parks für eines von vier aufregenden Unterwasserabenteuern entscheiden, um dann für fünf Minuten in eine vollkommen andere Welt einzutauchen. Parkbesucher können beispielsweise einen Tauchgang durch die faszinierendsten Welten des Ozeans unternehmen und Unterwasserwracks, Höhlen und U-Boote besuchen oder schwerelos den Hang eines atemberaubenden Berges hinuntergleiten und in herrliche Schluchten fliegen. Wagemutige haben die Möglichkeit, über der Erde zu schweben und eine verlassene Raumstation zu erkunden oder gemeinsam mit einem Seehund eine Reise nach Lost City zu unternehmen und dabei geheimnisvollen Meeresbewohnern zu begegnen.

Leander de Wit, General Manager von Yas Waterworld, kommentierte das neue Unterwasser-VR-Erlebnis wie folgt: „Bei Yas Waterworld gibt es immer neue aufregende Abenteuer zu erleben. Wir freuen uns, dieses einzigartige Erlebnis in den VAE vorstellen zu können – ein garantiert unvergessliches Abenteuer für unsere Gäste. Unser Bestreben ist es, jedes Erlebnis auf die Interessen unserer Gäste abzustimmen und wir freuen uns darauf, Wasserparkfans zu begrüßen, die das brandneue Unterwasser-VR-Erlebnis ausprobieren."

Das Unterwasser-VR-Erlebnis kostet 75 AED (ca. 17 EUR) pro Person oder 225 AED (ca. 52 EUR) für Vierergruppen und kann täglich durchgeführt werden.
www.yaswaterworld.com



*The visuals shown do not represent current operational or safety measures in place at the waterpark / Die Bilder stellen nicht die aktuellen Betriebs- oder Sicherheitsmaßnahmen dar, die momentan im Wasserpark gelten.



Weltweit höchstgelegene Whisky-Destillerie neu auf dem Corvatsch (Graubünden)

Im Oktober eröffnet mit der Whisky-Manufaktur ORMA auf dem Corvatsch bei St. Moritz die höchstgelegene Whisky-Destillerie der Welt. Ab Start der Wintersaison können Gäste die besondere Atmosphäre auf 3303 Metern Höhe bei Führungen und Degustationen durch die Inhaber erleben.

Auf der Bergstation des Corvatsch bei St. Moritz wurde in den vergangenen Monaten an einem Weltrekord gearbeitet: Die Graubündner Unternehmer Rinaldo Willy und Pascal Mittner verwirklichen hier ihren Traum der weltweit höchsten Whisky-Destillerie. Anfang Oktober eröffnen die Whisky-Maker nun stolz ihre ORMA-Destillerie und brennen fortan mit Leib und „Orma“ (romanisch für Seele) Whisky auf 3303 Metern Höhe. www.orma3303.ch

Brennmeister führen persönlich durch die Destillerie

Zur Philosophie von ORMA und jedem Whisky-Liebhaber gehören Zeit, Freundschaft und Wertschätzung. Diese Werte sollen auch die Besucherinnen und Besucher der ORMA-Destillerie erfahren. Aus diesem Grund führen die Gründer viermal in der Woche – jeweils am Vor- und Nachmittag am Freitag und Samstag – selbst durch ihre Brennerei und teilen bei anschließender Degustation ihre Leidenschaft und ihr Know-How.



Höhe macht den Whisky einzigartig

Die Lage der neuen Destillerie ist spektakulär – und ein ganz spezieller Arbeitsort. „Im Rücken haben wir den Gletscher, das Berninamassiv mit dem Biancograt und zu unseren Füßen die Oberengadiner Seenlandschaft“, schwärmt Pascal Mittner. Inmitten dieser Szenerie wollen die kreativen Gründer einzigartige Momente und Erlebnisse bieten. Denn auch der Whisky wird hier oben einzigartig: Die Höhe hat einen besonderen Einfluss auf das Brennverhalten.

Die kleinste Whiskybar der Welt

Der Destillationsprozess ereignet sich bei rund zehn Grad tieferer Temperatur als auf Meereshöhe. Das bedeutet mehr Aromen und höhere Komplexität, die erhalten bleibt.

Die größte und die kleinste Whiskybar

Für eine Reise nach Graubünden gibt es für Whisky-Liebhaber noch zwei weitere Gründe: Der erste liegt keine neun Kilometer Luftlinie von der neuen Brennerei auf dem Corvatsch entfernt. Es ist die Bar „Devil's Place" im Hotel Waldhaus am See in St. Moritz.



Mit rund 2500 Whiskysorten zählt sie zu den größten Whisky-Ausschankstellen der Welt. Dies wurde mit zwei Einträgen im Guinness-Buch der Rekorde gewürdigt.

Und auch eine weitere Whisky-Sehenswürdigkeit Graubündens stand schon in diesem Nachschlagewerk, jedoch aus einem anderen Grund: Sie wurde 2007 mit dem Titel „Smallest Pub" (kleinste Bar) aufgenommen. Dazu passend nennt der Besitzer Gunter Sommer sein 8,53 Quadratmeter großes Etablissement „the Smallest Whisky Bar on Earth". Darin haben 250 Whiskyflaschen und etwa fünf Gäste Platz.

Ein Besuch ist nicht nur wegen der unvergesslichen Atmosphäre, sondern auch wegen des Fachwissens und der Anekdoten des Gastgebers ein Erlebnis. Schon die Anreise ist spektaktulär: Vom Engadin geht's mit dem Auto oder Postbus quer durch den Schweizerischen Nationalpark und über den Ofenpass hinunter in die Val Müstair, bis man das winzige Bergdorf Sta. Maria und die kleinste Whiskybar der Welt erreicht.

EIN LEBEN VERÄNDERN!

Mit einer Patenschaft können Sie Kinderarbeit bekämpfen.



„WERDEN SIE PATE!“

Plan International Deutschland e.V.

www.plan.de

PLAN INTERNATIONAL

Gibt Kindern eine Chance.

Cruises



Hygienekonzept im Umgang mit COVID-19 für die Mein Schiff 1 und Mein Schiff 2 durch SGS INSTITUT FRESENIUS verifiziert

Die Mein Schiff 1 und Mein Schiff 2 haben ein verifiziertes Hygienekonzept im Umgang mit COVID-19: Das bestätigte das unabhängige SGS Institut Fresenius und stellte beiden Schiffen ein Hygiene-Zertifikat aus. Bereits im Herbst waren die Auditoren an Bord der Schiffe gegangen und hatten in umfangreichen Audits alle Bereiche an Bord – vom Check-In, über Kabinenreinigung, Bars & Restaurants, Küchenhygiene, öffentliche Bereiche, Programm an Bord, Sport & Fitness sowie das Bordhospital – geprüft.

TUI Cruises bietet nach einem viermonatigem Shutdown seit Ende Juli wieder Kreuzfahrten an. Seitdem fanden über 50 Reisen mit über 45.000 Gästen statt – ohne Zwischenfälle. An Bord gilt das strenge und jetzt verifizierte Hygienekonzept. So kommen die Gäste beispielsweise nur mit negativem Testergebnis an Bord. Dieser Test wird von TUI Cruises organisiert und ist im Reisepreis inkludiert. Aktuell fährt die Mein Schiff 2 entlang der Kanaren, die Mein Schiff 1 wird ab dem 17. Dezember ebenfalls zu Kanarenfahrten aufbrechen.
https://www.tuicruises.com/







Winterfahrplan für PONANT steht fest

Bereits seit Mitte Juli sticht PONANT wieder in See und gehörte damit zu den ersten Reedereien weltweit, die ihren Kreuzfahrtbetrieb wieder aufgenommen haben. Seitdem konnte das französische Unternehmen schon mehr als 50 Kreuzfahrten erfolgreich durchführen.

Sowohl die geringe Größe der Schiffe als auch ein angepasstes und strengeres Hygieneprotokoll sind die wichtigsten Faktoren dafür. Nach der erfolgreichen Sommersaison mit Ersatzprogramm steht nun auch der erste Teil für den Winterfahrplan 2020/2021 fest. Die ursprünglichen Kreuzfahrten für die Seychellen und die Emirate können wie geplant durchgeführt werden. Somit geht es für die Le Jacques-Cartier auf 8-tägige Kreuzfahrten ab Dubai durch den Persischen Golf bis nach Maskat, sowie in umgekehrter Reihenfolge. Die Le Champlain dagegen ist auf 8- sowie 12-tätigen Reisen durch das Seychellen-Archipel unterwegs. Ebenfalls auf dem Fahrplan stehen 7-tägige Kreuzfahrten zu den schönsten Inseln der Karibik. Weitere Destinationen sind in Planung.

Neben strengeren Hygienemaßnahmen an Bord muss jeder Gast bei der Einschiffung einen negativen PCR-Test (PCR: Polymerase-Chain-Reaction) vorweisen. Ab sofort gilt: Im Falle eines positiven COVID-Tests sind die Gäste auch während des Aufenthalts abgesichert. Diese Versicherung ist bereits im Reisepreis inkludiert und beinhaltet Repatriierungskosten sowie Behandlungs- und Unterbringungskosten.

Kurs Richtung Sonne – Seychellen, Emirate und Karibik
Die idyllischen Inseln der Seychellen können die Gäste an Bord der Le Champlain entdecken. Im Herzen der Inner Islands dieses paradiesischen Archipels stehen beispielsweise Besuche der Insel Curieuse, bekannt für ihr Land in rötlichen Tönen und die dort lebenden Aldabra-Schildkröten, sowie der Inseln Aride und Praslin auf dem Plan. Die Route zwischen dem Golf von Oman und dem Persischen Golf offenbart die Schätze der Wüste der arabischen Halbinsel. Von der faszinierenden und futuristischen Stadt Dubai aus geht es für die Gäste an Bord der Le Jacques-Cartier nach Abu Dhabi, die expansive Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate.

Ein Halt im Naturschutzgebiet der Insel Sir Bani Yas steht ebenso auf dem Fahrplan, wie Stopps in Doha und Khasab, dem Tor zum prachtvollen „Fjordparadies Arabiens“. Die natürlichen Schätze der Karibik entdecken die Gäste an Bord der Le Bougainville, zwischen paradiesischen Stränden, prächtigen Unterwasserlandschaften und dem entspannten kreolischen Lebensstil. Von Fort-de-France aus geht es zuerst zur wilden und ungezähmten Küste von Bequia.



Nach einem Stopp auf der Insel Mayreau führt die Route weiter zum Archipel von St. Vincent und die Grenadinen. Auch Halts auf Sandy Island und St. Lucia mit seinen berühmten Pitons, zwei majestätische Felsgipfel, gehören zu dieser Kreuzfahrt.

Sorgenfrei reisen – flexible Stornobedingungen und ein sicheres Hygieneprotokoll
Für alle Neubuchungen mit Abfahrt bis zum 31. Oktober 2021 wurden flexible Buchungsbedingungen eingeführt. Gäste können ihre Kreuzfahrt bis 30 Tage vor Abfahrt ohne Angabe von Gründen kostenfrei stornieren und haben die Wahl zwischen Guthaben und Rückerstattung. Zudem hat die Sicherheit der Gäste sowie der Crew, ob an Bord oder an Land, für PONANT oberste Priorität. Zu diesem Zweck wurde ein verschärftes Hygieneprotokoll in enger Zusammenarbeit mit Fachärzten erarbeitet.

Die strengeren Schutzmaßnahmen umfassen eine vollständige Bandbreite von technologischen, auf den Menschen und die Ausstattung angepasste Maßnahmen. Zudem werden bei PONANT alle an Bord befindlichen Personen zu 100 Prozent vor Beginn der Kreuzfahrt getestet. Jeder Gast muss bei der Einschiffung einen negativen PCR-Test (PCR: Polymerase-Chain-Reaction) vorweisen, zusätzlich erfolgt ein medizinischer Check durch den Bordarzt (Temperaturmessung, Prüfung des medizinischen Fragebogens etc.). Auch alle Crewmitglieder werden regelmäßig Tests unterzogen.

Preisbeispiele
Die Reise „Paradiesische Schätze der Karibik“ vom 28. November bis 06. Dezember 2020 ab/bis Fort-de-France an Bord der Le Bougainville kostet bei Doppelbelegung in einer Deluxe Kabine ab 3.320 Euro* pro Person (inkl. Flüge ab/bis Paris und Transfers in Fort-de-France).

Die Reise „Schätze des Arabischen Golfs“ vom 05. bis 13. Dezember 2020 ab Maskat/bis Dubai an Bord der Le Jacques-Cartier kostet bei Doppelbelegung in einer Deluxe Kabine ab 3.760 Euro* pro Person.

Die Reise „Highlights der Seychellen“ vom 08. bis 16. Dezember 2020 ab/bis Victoria, Mahé an Bord der Le Champlain kostet bei Doppelbelegung in einer Prestige Kabine ab 3.830 Euro* pro Person.

www.ponant.de

*Preis pro Person auf Basis einer Doppelkabine inkl. Steuern und Hafengebühren (bei Kreuzfahrten in der Karibik: inkl. Flügen und Transfers). Dieser Preis gilt vorbehaltlich Verfügbarkeiten und basiert auf der Auslastung des jeweiligen Schiffes.

SeaDream – sicher Träume reisen



Mit SeaDream Yacht Club nach Barbados & Grenadinen reisen

Von November 2020 bis April 2021 wird die exklusive Yacht SeaDream I Rundreisen nach Barbados und die Grenadinen anbieten. Bevor sie in Barbados ankommt, wird jedoch das außergewöhnliche Erlebnis einer Überquerung des Atlantiks ab Rotterdam geboten. Diese Touren, mit ganz eigener Yacht-Atmosphäre, laden ein, in rund zwanzig Tagen vollkommen zu entspannen, zu genießen und den Blick tagelang bis zum Horizont schweifen zu lassen.

Unbeschwert, wie auf seiner eigenen Yacht, hat SeaDream Yacht Club ein ausgeklügeltes Konzept erstellt, um sicheres Yachting zu bieten.

Nach der Überfahrt von Rotterdam via Funchal/Portugal in die Karibik, steht dem Inselvergnügen nichts mehr im Wege.

Die Insel Barbados – weitestgehend von COVID-19 verschont – verlangt bei der Einreise einen Corona-Test. Im Anschluss, bevor es in Bridgetown an Board geht, wird seitens SeaDream ein weiterer Schnelltest (Ergebnis in 15 Minuten) vorgenommen und das Gepäck gründlich gereinigt. Auch die Kabinen der SeaDream I werden täglich mit einem speziellen medizinischen Gerät gesäubert.

Im Vorfeld bis zur Einschiffung können sich Reisende der SeaDream darüber hinaus voll und ganz auf die ultimative Reise-Versicherung verlassen. Ob bei einer offiziellen Reisewarnung, in dem Fall werden die Reisekosten bis zum Abreisetag vollständig zurückerstattet oder der Gast kann sich 120% auf die nächste Reise anrechnen lassen – oder aus einem anderen Grund, hier kann der Gast sich 100% auf einen neuen Termin gutschreiben lassen - die Entscheidung liegt beim Gast.

Die mit max. 112 Gästen besetze Transatlantik-Tour mit SeaDream I startet ab Rotterdam am 17. Oktober 2020 und kommt am 05. November 2020 in Barbados an. Im Preis der 19-tägigen Tour ab 3.540 EURO pro Person ist alles an Bord bereits inkludiert. Per Direktflug kann man mit Lufthansa zweimal wöchentlich und mit British Airways täglich die Insel Barbados erreichen. Auch mit Condor gibt es Möglichkeiten. In der Karibik werden unterschiedlich lange Rundreisen nach Barbados und die Grenadinen ab 3.090 EURO pro Person angeboten. Auf der Transatlantik-Route beträgt der Zuschlag für eine Einzelkabine dabei lediglich 15 Prozent.

Die „SeaDream I“ und „SeaDream II“ zählen zu den exklusivsten Kreuzfahrt-Yachten der Welt und bieten das entspannte Ambiente eines schwimmenden Boutique-Hotels. Das Konzept ist ideal für anspruchsvolle Gäste, die einen luxuriösen Lifestyle in privater Atmosphäre schätzen. Eine starre Sitzordnung gibt es nicht. Die Gäste haben freie Platzwahl während der Mahlzeiten - im Restaurant oder auch an Deck unter freiem Himmel. Besonderen Wert legt SeaDream auf perfekten Service an Bord - diskret und personalisiert. Auf jedem Schiff sind 95 Crew-Mitglieder im Einsatz, um die Wünsche der maximal 112 Gäste zu erfüllen.

Das Exklusive ist bei SeaDream schon inklusive. Das besondere All Inclusive-Angebot macht es möglich. Hier finden sich am Ende der Reise keine versteckten Kosten auf der Rechnung: Vom Champagner an Deck bis zum Hummer serviert beim Dinner unter den Sternen ist alles bereits im Kreuzfahrtpreis enthalten - sogar das Trinkgeld.

www.seadream.com

MotorSport





Der neue Mercedes-AMG GT Black Series

Der stärkste AMG V8-Serienmotor aller Zeiten, das expressivste Design, die aufwendigste Aerodynamik, der intelligenteste Materialmix, die größte Nähe zum Rennsport: Beim neuen Mercedes-AMG GT Black Series (Kraftstoffverbrauch kombiniert 12,8 l/100 km, CO2-Emissionen kombiniert 292 g/km) haben die Affalterbacher Entwickler alle Register ihrer Konstrukteurs-Kunst gezogen. Der neue Supersportwagen verkörpert die traditionsreichen Wurzeln der Marke im Motorsport in Reinkultur, ebenso die langjährige Kompetenz bei der Entwicklung von Gesamtfahrzeugen, die in jeder Hinsicht begeistern. Das Ergebnis sind 537 kW (730 PS) Leistung aus einem V8-Motor mit flacher Kurbelwelle, kombiniert mit einer aktiven Aerodynamik und einem Design, das direkt vom aktuellen AMG GT3-Rennfahrzeug abstammt.

Black Series, das steht bei Mercedes-AMG seit 2006 für ganz besondere Automobile: kompromisslos sportlich, mit expressivem Design und dem konsequentesten Technologietransfer aus dem Motorsport in die Serie. Black Series Modelle sind exklusive automobile Raritäten. Sie werden nicht entwickelt, um in Sammler-Garagen zu verschwinden, sondern trotz Straßenzulassung für den hochdynamischen Einsatz auf Rennstrecken. In dieser Tradition setzt der AMG GT Black Series ein neues Highlight: Er ist der stärkste Mercedes-AMG mit V8-Serienmotor und lässt sich so vielseitig wie nie an die besonderen Verhältnisse unterschiedlicher Rennstrecken individuell anpassen.

Um die Neudefinition des Supersportwagens zu unterstreichen, haben die Motoren-Spezialisten in Affalterbach das bewährte 4,0-Liter-V8-Biturbo-Aggregat noch einmal umfassend weiterentwickelt – zusätzlich zu den bekannt guten Eigenschaften wie Fahrbarkeit, Leistungsentfaltung oder Drehmomentverlauf. Das Lastenheft stand fest: Deutlich mehr Leistung als das bisherige Topmodell der AMG GT Familie, noch agileres Ansprechverhalten, höchste Drehfreude die angestrebten Eigenschaften verlangten nach einer Radikalkur in Form einer neuen, flachen Kurbelwelle.

0-200 km/h in unter neun Sekunden

Was macht der Motor mit dem AMG GT Black Series? Er gibt ihm einen komplett eigenständigen Charakter, was sich nicht nur in der Art der Leistungsentfaltung, sondern auch in seinem ganz besonderen Klangbild widerspiegelt. Und er ermöglicht ganz beeindruckende Fahrleistungen: Aus dem Stand katapultiert sich der Zweitürer in 3,2 Sekunden auf Tempo 100 km/h und in weniger als neun Sekunden auf 200 km/h. Als Top Speed lassen sich 325 km/h erreichen, allerdings nur auf abgesperrten Rennstrecken.



Modifiziertes AMG SPEEDSHIFT DCT 7G Getriebe

Die Kraft auf die Hinterräder überträgt das Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe AMG SPEEDSHIFT DCT 7G, das sich wie bei allen AMG GT Modellen zur optimierten Gewichtsverteilung in Transaxle-Anordnung an der Hinterachse befindet. Es wurde für den Einsatz im AMG GT Black Series modifiziert und auf das erhöhte Drehmoment von 800 Nm angepasst. Die bisherigen Grenzen der Schaltperformance und der Responsezeit sind erweitert und damit noch rennstrecken-tauglicher.

Insgesamt ergibt sich eine deutliche Differenzierung der Gesamtfahrbarkeit, da nicht nur das Ansprechen des Fahrpedals und des Motors agiler abgestimmt ist, sondern auch die Schaltprogramme, das Anfahrverhalten und die Schaltvorgänge. Der Race-Start ist jetzt ebenfalls noch beeindruckender, dank der erhöhten Startdrehzahl, der feinfühligeren Radschlupfregelung und der rennstrecken-tauglichen Sportreifen. Außerdem wurde die Getriebekühlung an die erhöhten Anforderungen angepasst, auch die Übersetzungsverhältnisse wurden leicht modifiziert.

Ausgefeilte Aerodynamik für außergewöhnlich hohe Fahrdynamik

Nicht nur auf schnellen Rundkursen trägt die ausgefeilte Aerodynamik einen wesentlichen Teil zur hohen Fahrdynamik und Fahrstabilität bei. Wie bereits beim AMG GT R und AMG GT R PRO haben die Aerodynamik-Experten und die Designer sehr eng zusammengearbeitet, denn beim Black Series gilt mehr denn je „Form follows function“.

Die Nähe zu den AMG GT3- und AMG GT4-Rennfahrzeugen ist optisch und technisch stärker als je zuvor. Das beginnt bereits mit dem neuen, deutlich größeren Kühllufteinlass, der direkt vom AMG GT3-Rennwagen abstammt. Die Kühlerverkleidung trägt vertikalen Streben in Dark Chrome. Weil nun auch die Radhauskühler direkt über den Zentraleinlass angeströmt werden, konnten die beiden zusätzlichen äußeren Lufteinlässe in der Frontschürze entfallen. Sichelförmige Flics optimieren hier den Luftstrom, der nicht nur den Abtrieb an der Vorderachse erhöht, sondern auch die Bremsenkühlung verbessert. Die Air Curtains steuern die Strömung gezielt in Richtung der Räder. Zusammen mit den Flics vor den Rädern konnte dadurch der Luftwiderstandsbeiwert gesenkt und der Abtrieb erhöht werden. Die neue Designsprache vereint somit an der Front maximale Kühllufteffizienz mit geringerem Luftwiderstand und erhöhtem Abtriebsniveau.



Motorhaube mit zwei großen Abluftöffnungen verbessert Aeroperformance

Eine direkte Ableitung aus dem Motorsport ist auch die neue Motorhaube aus Carbon mit zwei großen Abluftauslässen aus schwarz abgesetzten Carbon-Flächen. Die großen Auslässe führen die warme Luft, die vom schräg gestellten Kühlerpaket abströmt, aus dem Motorraum. Auch diese Technologie stammt aus dem Rennsport und erhöht den Gesamtabtrieb. Gleichzeitig sinkt der Luftwiderstand, und der Luftmassenstrom für die Motorkühlung wird optimiert. Zudem wird die Luft gezielt um die A-Säulen und Seitenscheiben zum Heck geleitet, wo sie die Effizienz des neuen Heckflügelkonzepts erhöht.

Die nahtlos integrierten Louvers (Luftschlitze) mit fünf Lamellen in Wagenfarbe und Abluftöffnungen hinter den Rädern in den vorderen Carbon-Kotflügeln tragen durch eine wirksame Radhausentlüftung dazu bei, den Abtrieb an der Vorderachse zu erhöhen. Die Fahrzeug-Umströmung optimieren auch die neuen, deutlich größeren und breiteren Seitenschweller-Verkleidungen mit Elementen aus schwarzem Sicht-Carbon, die vorn und hinten in vertikale Blades übergehen. Für die Bremsenkühlung an der Hinterachse sind zusätzliche Kühlluftkanäle in die Seitenschweller-Verkleidungen integriert.

Heckflügelkonzept mit zwei Etagen

Die Rückansicht prägen die neue Heckschürze mit großem Diffusor, die zwei runden Doppelendrohr-Blenden links und rechts außen, die seitlichen Radhaus-Entlüftungen und das innovative Heckflügelkonzept. Beide Flügelelemente bestehen aus Carbon, lassen sich mechanisch verstellen und so an unterschiedliche Streckenbedingungen anpassen. Das zweite, tiefer angeordnete Flügelprofil konnte besonders klein und schmal ausfallen, weil es von der Luft des Vorderwagens ideal angeströmt wird. Bei der Auslieferung sind beide Flügelelemente flach eingestellt. Die nach umfangreichen Simulationen speziell gestalteten, sehr leichten und trotzdem stabilen Flügelstützen aus mattschwarz lackiertem Carbon erhöhen ebenfalls die aerodynamische Effizienz. Sie sind mit der ebenfalls schwarzen Carbon-Heckklappe verschraubt.

Ebenso interessant ist ein weiteres Detail: der bewegliche Flap im oberen Flügelblatt. Dieses aktive Aerodynamikelement wird je nach Fahrsituation und gewähltem AMG DYNAMICS Modus elektronisch gesteuert um 20 Grad angestellt und nimmt somit Einfluss auf die Längs- und die Querdynamik. In flacher Position reduziert es den Luftwiderstand für schnelleres Erreichen der Höchstgeschwindigkeit. In der steilen Stellung verbes-



sert der Flap das Bremsverhalten und die Kurvenstabilität durch gesteigerte Abtriebswerte an der Hinterachse.

Leichtes und stabiles Carbon vielseitig eingesetzt

Auf die Themen „intelligenter Materialmix“ und „Leichtbau“ zahlen das in der Mitte abgesenkte Leichtbau-Dach in Sicht-Carbon ein sowie die Carbon-Heckklappe mit kleiner Spoilerkante und vergrößerter Heckscheibe aus leichtem Dünnglas. Apropos Durchblick: Auch die Verbundglas-Frontscheibe besteht aus dünnem und damit leichtem Glas. Der gewickelte Getriebeträger aus Carbonfasern ist eine weitere exklusive Black Series Komponente. Zusätzliche Carbon-Schubfelder im Vorbau, im Unterboden und im Heck versteifen, zusammen mit dem Leichtbau-Integralträger und dem Carbon Tunnel-Kreuz, die gesamte Rohbau-Struktur aus Aluminium und bringen dadurch noch mehr Stabilität in die Karosserie. Die Elemente bilden einen zusammenhängenden Verbund und steigern die hohe Fahrpräzision des Black Series in der Summe aller Fahrmanöver. Das Carbon-Schubfeld unterhalb des Motors ist mit dem Integralträger verbunden und versteift den gesamten Bereich des Vorbaus und der Lenkung, bringt dadurch spürbar mehr Präzision in die Lenkung und stabilisiert die Vorderachse. Der Integralträger an der Vorderachse besteht exklusiv beim Black Series aus Aluminium-Leichtbau.

Grip hoch neun: die AMG TRACTION CONTROL

Für den Einsatz auf abgeschlossenen Strecken im ESP OFF Modus bietet die AMG TRACTION CONTROL dem Fahrer die Möglichkeit, sich individuell bei der Kontrolle der immensen Antriebskraft des Black Series unterstützen zu lassen – und dies absolut ohne ESP-Bremseingriffe. Das Unterstützungsniveau lässt sich fein gestuft einstellen, und hält so für jeden Fahrer und jeden Streckenzustand die perfekt passende Hilfestellung bereit. Die AMG TRACTION CONTROL wurde auf die Anforderungen des neuen Black Series aufwändig abgestimmt und ermöglicht es, den Schlupf an der angetriebenen Hinterachse in neun Stufen vorzuwählen. Dabei erfolgt die Regelung, wie auch beim GT3-Rennfahrzeug, ausschließlich über entsprechende Kennfelder in der Motorelektronik und ohne jegliche Eingriffe im ESP-System.

Die AMG Entwicklung weist einen wesentlichen Vorteil gegenüber herkömmlichen Systemen auf: Sie arbeitet vorausschauend mit Hilfe eines Reibwertschätzers sowie weiterer Daten, die von einem Steuergerät in Sekundenbruchteilen verarbeitet werden. Abhängig von der gewählten Stufe der AMG TRACTION CONTROL wird der maximal zulässige Antriebsschlupf der Hinterräder berechnet. Wenn die Räder beim Beschleunigen diesen Schlupfwert erreichen, wird die Motorleistung



von der Traktionskontrolle so moduliert, dass der Wert nicht überschritten wird und das Fahrzeug mit diesem vorgegebenen Schlupf weiterbeschleunigt. Die Systemalgorithmen wurden konsequent als Zwei-Stellgrößen-Modell konzipiert und regeln nicht nur das Antriebsmoment des Motors, sondern auch den Sperrgrad der elektronischen Differenzialsperre.

Orange als exklusiver Kontrastfarbton

Das Interieur-Konzept betont die Spitzenstellung des AMG GT Black Series: Leder Exklusiv Nappa ist mit sportlicher Mikrofaser DINAMICA in schwarz und orangenen Kontrast-Ziernähten kombiniert. Der Instrumententräger und die neu gestalteten Leichtbau-Türtafeln, die anstatt mit Griffen nun mit Zuzieh-Schlaufen ausgerüstet wurden, sind mit schwarzer Mikrofaser DINAMICA bezogen. Weitere orange Kontrast-Ziernähte, mattschwarze Carbon-Zierelemente sowie das Night Paket Interieur setzen ebenfalls markante Akzente. Die AMG Schalensitze aus Carbon (nicht erhältlich für USA, Kanada und China) kombinieren geringes Gewicht mit optimalem Seitenhalt. In den USA, Kanada und China erhält der Black Series serienmäßig AMG Performance Sitze. Optional ist das Interieur auch mit Kontrastziernähten in grau erhältlich.

YACHT-LOG
Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle
Das digitale Yacht-Magazin
Kostenlos!




just explore Bodensee

Mit Elektromobilität und exklusiven Erlebnissen die Bodenseeregion entdecken

Die innovative Mobilitäts- und Erlebnisplattform just explore ermöglicht es ab sofort die Stadt Überlingen und die Bodenseeregion neu zu entdecken. Mit den buchbaren Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen von Mercedes-Benz und smart können die Vorteile der Elektromobilität unkompliziert erprobt und der Urlaub vor Ort mobil gestaltet werden.

Teil der just explore Flotte ist der vollelektrische Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC (Stromverbrauch kombiniert: 21,38 – 20,2 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g / km)1, der mit einem dynamischen, emissionsfreien Fahrerlebnis und absoluter Alltagstauglichkeit überzeugt. just explore ist an ausgewählten Standorten in Deutschland vertreten. Nach Sylt, der Lübecker Bucht und der Metropolregion Nürnberg ist die Mobilitäts- und Erlebnisplattform jetzt auch am Bodensee gestartet.

Als Mercedes-Benz Partner vor Ort stellt das Autohaus Riess in Überlingen die Fahrzeugflotte zur Verfügung und ist der Hauptansprechpartner und exklusiver Automobil-Partner für just explore Bodensee.

Zusammen mit zahlreichen lokalen Partnern bietet just explore einen vielseitigen und zukunftsweisenden Zugang zur Region.

„Wir freuen uns als Tourismus-Partner das erfolgreiche E-Mobilitätsprojekt just explore mit Überlingen als ersten Ort am Bodensee zu unterstützen. Damit können wir das Mobilitätsangebot für Einheimische und Gäste in unserer Stadt gezielt weiterentwickeln“, betont Jürgen Jankowiak, Geschäftsführer der Überlingen Marketing und Tourismus GmbH, vor Ort Partner von just explore Bodensee.

Dreh- und Angelpunkt der digitalen Plattform just explore ist eine responsive Webseite. Dort können alle Angebote gebucht und zusätzliche Informationen abgerufen werden. Die Online-Plattform bietet einen Überblick aller Elektromobilitätsangebote und exklusiven Erlebnisse sowie deren Verfügbarkeit und Preise. Alle Leistungen werden über die Plattform gebucht und abgerechnet.

Mit Mercedes-Benz und smart Elektromobilität entdecken und erleben

Für die Stadt Überlingen und die Bodenseeregion steht eine Flotte von Elektro- und Hybridfahrzeugen von Mercedes-Benz und smart zur Verfügung. Neben dem Mercedes-Benz EQC sind auch der smart EQ forfour (Stromverbrauch kombiniert: 17,3-14,6 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km) [1] sowie Plug-in-Hybridmodelle der Marke Mercedes-Benz buchbar. Die

Miete für einen Tag mit einem smart EQ forfour beispielsweise beträgt 59 Euro inklusive Stromverbrauch und aller gefahrenen Kilometer.

Die Fahrzeuge können neben der Online-Buchung über die Webseite auch direkt vor Ort im just explore EMobility Center im Autohaus Riess, Abigstraße 6 in Überlingen, angemietet werden. Das Autohaus Riess bietet neben der professionellen Betreuung der just explore Elektroflotte auch qualifizierte Ansprechpartner für Fragen rund um Elektromobilität. Weitere Vermietstationen sind ab 2021 geplant. Zusätzlich lassen sich über just explore auch E-Bikes online und vor Ort buchen. Die Vermietung erfolgt selbstverständlich unter Einhaltung aller nötigen Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz der Gesundheit.

Jede Buchung bringt just explore Punkte für exklusive Stadterlebnisse
Für jede Fahrzeug-Buchung über die just explore Plattform erhalten die Kundinnen und Kunden just explore Punkte. Die Anzahl richtet sich dabei nach Dauer der Miete und dem ausgewählten Fahrzeug. Bereits mit der ersten Buchung gibt es Punkte für ein unvergessliches Erlebnis. Das Punkteprogramm mit exklusiven Angeboten zahlreicher lokaler Partner erweitert das Mobilitätserlebnis zu einem einzigartigen Gesamtpaket.

Ob ein Tagestrip zur Blumeninsel Mainau, das Wellnessangebot der Bodensee-Therme Überlingen oder die exklusiven kulinarischen Angebote des Landgasthofs Zum Adler oder des Gourmetrestaurants s´Äpfle, die just explore Punkte öffnen die Türen für entspannte, kulturelle und kulinarische Entdeckungen für einen unvergesslichen Aufenthalt im Alpenvorland am Bodensee.

Alle Informationen zu den just explore Angeboten finden sich unter www.justexplore.de
[1] Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Der Stromverbrauch wurde auf der Grundlage der VO 692/2008/EG ermittelt. Der Stromverbrauch ist abhängig von der Fahrzeugkonfiguration.



Watches





211 SHADES OF WHITE: EINE LICHT-EXPLOSION AM HAND-GELENK.

Ali Babas Schatz wird wahr – nur eine Woche nach der Lancierung der Kollektion BLAST an den Geneva Watch Days präsentiert Ulysse Nardin eine neue BLAST Schmuckuhr mit skelettiertem Automatikwerk und Tourbillon. Sie ist innen und außen mit einem Mosaik verziert, das den Eindruck glitzernder Scherben erweckt. In Wirklichkeit besteht es aus geometrisch geformten Diamanten, jeder anders, und von Hand geschliffen.

Stellen Sie sich eine Eruption von Licht in einem Meer von Scherben vor; Sonnenstrahlen, die sich tausendfach in der Brillanz von SPARKLING BLAST brechen. Das filigrane Uhrwerk ist von oben und unten komplett sichtbar und durchbrochen, eine Meisterleistung der Skelettierkunst, die bei Ulysse Nardin seit über anderthalb Jahrhunderten Tradition hat. Lichtblitze, die von Ihrem Handgelenk schießen – das ist die neue SPARKLING BLAST Limited Edition, erschaffen in einer exklusiven, außergewöhnlichen Edition: drei Exemplare in Weißgold mit weißem Kautschukband und drei in Weißgold mit tiefblauem Alligatorlederband.

Mit seiner Xplosion von 85 unterschiedlichen und einzigartigen Diamantschliffen ist dieses Meisterwerk mit 211 Diamanten mit einem Gesamtgewicht von 13 Karat besetzt. Sogar das ikonische X – Erkennungszeichen von Ulysse Nardin – ist mit gleißenden Diamanten besetzt, die direkt über dem Uhrwerk schweben und den Look zeitloser Eleganz und Luxus nahtlos besiegeln. Die selbst-öffnende Faltschließe ist mit weiteren 1,22 Karat purer Brillanz besetzt. Ebenso sind Krone, Lünette und Indexe mit handfacettierten Diamanten besetzt, jede Komponente für sich ein Kunstwerk. Dieser Schatz kann auch unter Wasser bis zu einer Tiefe von 50 Metern genossen werden, wenn Sie sich in die glitzernden Wellen stürzen.

Natürlich beinhaltet dieses Meisterwerk sämtliche technischen Eigenschaften der original BLAST. Diese 45 mm große skelettierte Uhr wird vom automatischen Kaliber UN-172 mit Mikrorotor aus Platin und drei Tagen Gangreserve angetrieben. Für Präzision sorgt ein Tourbillon mit Silizium-Technologie und 2,5 Hz.

KANTIGE SCHERBEN UND DAS STEALTH DESIGN: EIN SPIEL MIT LICHT UND GEOMETRIE

Die Form der Bandanstöße ist wie geschaffen für die Aufnahme der darauf platzierten Diamanten. Wie ein geometrisches Puzzle formen sie ein atemberaubendes Mosaik.



Der SPARKLING BLAST ist ein Platz an der Sonne vergönnt. Die Designer von Ulysse Nardin inspirierten sich für die Bandanstöße an einem Tarnkappenflugzeug, dessen speziell geformte Oberfläche es für Radar unsichtbar macht. Diese Flächen eignen sich für den Effekt der Spiegelscherben hervorragend, wenn sie mit den entsprechenden Diamanten besetzt sind. Kantig, spitzwinklig, dreieckig und draufgängerisch: die Idee für diesen neuen Stil war in den Werkstätten von Ulysse Nardin schnell herangereift. So entstand der Plan, eine außerordentliche Uhr zu schaffen, die auch Schmuckstück ist. Dies ist der König der Kollektion BLAST, ein Modell, das die Blicke auf sich zieht und einschlägt wie eine Bombe, die gleißende Schockwellen fragmentierten Lichts aussendet.

DIE UNSICHTBARE JUWELENFASSUNG, EINE TRADITIONELLE TECHNIK, WIE GESCHAFFEN FÜR EIN MODERNES MEISTERWERK

Diese Preziosen werden unsichtbar in ihrer Position gehalten, damit nichts die Brillanz ihrer handgeschliffenen Perfektion und ihr Feuer beeinträchtigen kann. Der Schliff jedes einzelnen Steins ist perfekt auf das Design der Uhr abgestimmt. Um ihre erträumte Vision umzusetzen, beriefen sich die Handwerker von Ulysse Nardin auf die Kunst der unsichtbaren Fassung, welche die Diamanten im besten Licht erscheinen lässt. Diese vor etwa 200 Jahren in Frankreich entwickelte Methode wird üblicherweise angewendet, wenn baguetteförmige Edelsteine in mehreren Reihen gesetzt werden. Es ist dies das erste Mal, dass Ulysse Nardin sich auf diese Technik beruft. Für einen Goldschmied stellt dies die anspruchsvollste Methode dar, Steine zu fassen, da sie ohne Krappen oder Chatons auskommt, damit absolut nichts den Widerschein der Steine behindert. Die unsichtbar von unten fixierten Diamanten scheinen in ihrem Bett aus Gold zu schweben. Die Steine selbst sind in ihrem unteren Teil mit Rillen versehen, an denen sie im Verborgenen von einer Metallstruktur festgehalten werden. Diese Art, Steine zu fassen wird nicht für runde Steine verwendet, denn die geraden Seiten der Steine müssen sich berühren, um eine ununterbrochene Oberfläche zu formen.



DER KIMBERLEY PROZESS: EINE VERANTWORTUNGSVOLLE UND TRANSPARENTE GARANTIE FÜR EINE STABILE UND NACHVERFOLGBARE LIEFERKETTE

Ulysse Nardin respektiert und fügt sich den vom Kimberly Prozess eingerichteten Kontrollen, einem System, das sicherstellt, dass keine Konfliktdiamanten in die Lieferkette gelangen. Sämtliche von Ulysse Nardin erworbenen Diamanten entsprechen dem „World Diamond Council System of Warranties“, welches sich nach den Regeln des Kimberley Prozesses richtet. Bei der Nachverfolgung des Ursprungs von Rohdiamanten sind strikte Vorgaben und offizielle Zertifikate obligatorisch. Sobald die Diamanten geschliffen sind, wird ihnen eine Erklärung des „World Diamond Council System of Warranties“ beigelegt. Diese Erklärung lautet: „Die hiermit in Rechnung gestellten Diamanten stammen von legitimen Quellen, die nicht in die Finanzierung von Konflikten involviert sind und den Resolutionen der Vereinten Nationen entsprechen. Der Verkäufer garantiert hiermit, gestützt auf persönliches Wissen und/oder schriftliche Garantien des Zulieferers, dass der Erlös dieser Diamanten keine Konflikte finanziert.“

Pop Art as it´s best!
WWW.POPART.GALLERY
POP ART GALLERY
LOVE YOU!
INRI


THE NEW BREITLING
ENDURANCE PRO
LIVE, PLAY, REPEAT!



Breitling's Endurance Pro, featuring a thermo-compensated SuperQuartz™ movement, is the ultimate athleisure watch positioned in the brand's Professional range. Designed both as a lightweight watch for athletes and a casual, everyday sports chronograph, it is the perfect lightweight and lighthearted luxury sports watch combining high precision, innovative technology, and vibrant, colorful design. The launch will be accompanied by the Breitling Endurance Pro Strava Challenge, which offers the opportunity to compete for some incredible prizes.

The Breitling Endurance Pro combines an ultra-lightweight 44 millimeter Breitlight® case and a thermo-compensated SuperQuartz™ movement ten times more accurate than conventional quartz, and it offers optimal comfort, matchless precision, and functionality that will appeal both to committed athletes and to more casual sports enthusiasts. Designed for men and women whose active lives blend a professional mindset with a sporty lifestyle, the Endurance Pro is equal to the challenges of a rigorous workout but fashionable enough for everyday wear.

As Breitling CEO Georges Kern explains, "When Jan Frodeno first became a member of our Triathlon Squad, he asked me what Breitling he should wear. We started brainstorming about the perfect sporty lifestyle watch and that conversation led to the development of the Endurance Pro. With this watch, we adapted our SuperQuartz™ technology to the needs of people like Jan who play as hard as they work. And the Breitlight® case is so light that it won't interfere with anyone's training routine or sporting activity."

Breitling and Sport

A SuperQuartz™ movement powers every piece in Breitling's Professional range, the tool watches that have long been favorites with explorers and pilots. The Endurance Pro takes the range into the world of sports, in which Breitling also has a significant legacy. In cycling, the brand has partnered with major competitions, including the Giro d'Italia and Tour de France, and cycling legends Fausto Coppi and Gino Bartali. The same is true in motorsports, where Breitling has sponsored famous rallies. The brand has long offered watches with sports-friendly functions and the Endurance Pro carries on that proud legacy.

Today, Breitling stands for aspirational yet accessible sports, such as running, cycling, and swimming – the disciplines that come together in triathlon competitions. High performance, yes, but activities that everyone can also enjoy at their own pace.



The Breitling Endurance Pro Strava Challenge

Strava is the world's leading app for runners and cyclists. Its features allow athletes to track and analyze every aspect of their activities, regardless of their choice of sport. The Breitling Endurance Pro Strava Challenge was created to engage and motivate participants from all over the world.

Those who take part in the Strava Challenge, which goes live on 26 August 2020, will be competing for some great prizes, including a Breitling Colnago C64 bike, Breitling Endurance Pro watches, and Breitling jersey kits. To be eligible for the prizes, competitors will have to complete 500 minutes – about the time it takes a world-class triathlete to complete a full triathlon – in the activities of their choice, be it swimming, running, cycling, hiking, or another sport. Unlike the triathlon stars, participants in the Breitling Endurance Pro Strava Challenge will have two weeks to rack up their 500 minutes. The winners will be selected at random from the pool of competitors who complete the Strava Challenge. Additional information is available at www.breitling.com/endurancepro.

The Inspiration for the Endurance Pro: The Breitling Sprint

The Endurance Pro is inspired by the Breitling Sprint, a memorable watch from the 1970s that combined a pulsometer with an impressively light weight. It was ideal for athletes who wanted to be able to monitor their heart rates. It was made from resin so it was particularly comfortable on the wrist. Of course, it was also produced in some dazzling 1970s colors, and the Endurance Pro is clearly a modern evolution of that design.

A New Sporting Legend: The Endurance Pro

There are five colorful variations of the new Breitling Endurance Pro. Each one features a black dial and a black bidirectional rotating bezel with engraved cardinal compass points (N, S, E, and W). The five variations are distinguished by their own bold colors: they are designed with an inner bezel, which is marked with a useful pulsometer scale, in a choice of white, blue, yellow, orange, or red, making it easy for the user to keep track of their heart rate during sports sessions. The watches are presented on a Diver Pro rubber strap in the same color as the inner bezel ring. The strap is secured with a Breitlight® double-pin buckle.

For Endurance Pro fans who want to add even more color to this already dazzling watch, vibrant Outerknown ECONYL® yarn NATO straps that pair perfectly with this eye-catching chronograph can be purchased separately.



The watch also has a tactile molded crown in the same color as the strap and the inner bezel ring for excellent grip and maneuverability. At the heart of the Endurance Pro is the COSC-certified Breitling Caliber 82, whose SuperQuartz™ technology delivers exceptional precision. The hour and minute hands are coated with Super-LumiNova®, making them legible even in limited lighting conditions. The chronograph second hand has a red pointer so it is easy to keep track of the elapsed time. Along with a small-second subdial, there are 1/10th second and 30-minute chronograph counters that have also been designed for easy reading. The Breitling Endurance Pro is water-resistant to 10 bar/100 meters/330 feet and comes with a two-year warranty.

Breitlight®: Pushing the Boundaries in Lightweight Performance Materials

Breitling introduced Breitlight® in 2016. The robust, ultra-light material's characteristics speak for themselves: 3.3 times lighter than titanium and 5.8 times lighter than stainless steel, the material is nonmagnetic, thermally stable, and hypoallergenic. Breitlight® is highly resistant to scratches, traction, and corrosion. It also feels warmer to the touch than metal and has a slightly textured effect, accentuating the originality of the design. Exclusive to Breitling, it is 100% Swiss made.

The Breitling Endurance Pro: Live, Play, Repeat!

With its dazzling colors, impressively light weight, and world-beating precision and functionality, along with a price tag that will attract new enthusiasts to the brand, the Breitling Endurance Pro occupies a unique position among sports watches. It is equal to the needs of committed athletes but also ideal for anyone wanting to combine an active lifestyle with a laid-back attitude.

Breitling

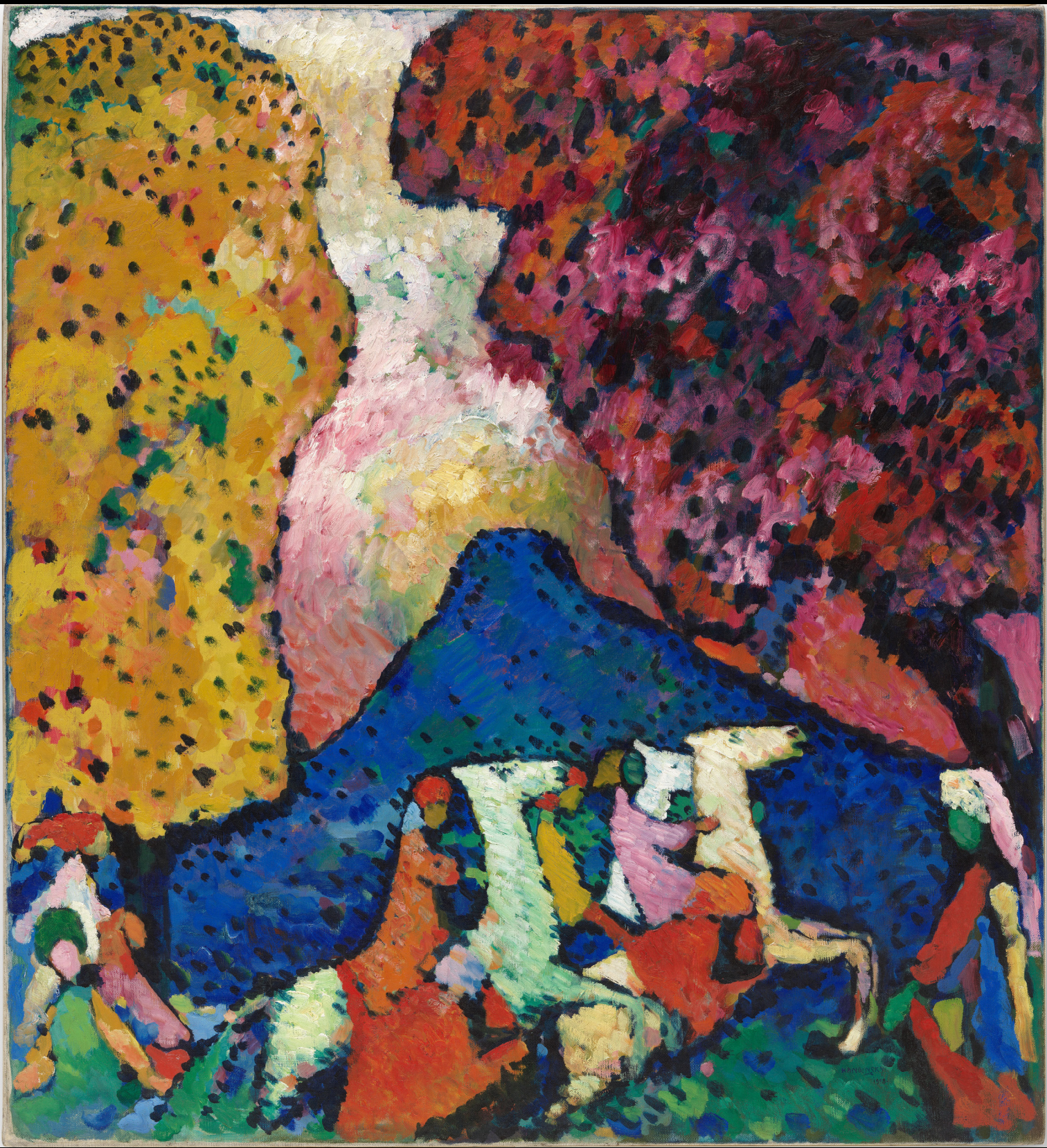
Since 1884, Breitling has established a global reputation for high-precision timepieces, its pioneering role in the development of the wrist chronograph, and its uncompromising commitment to design excellence. With the brand's storied association with aviation, Breitling has shared the finest moments in humankind's conquest of the skies. Renowned for its spirit of innovation, it has also earned a place of privilege in the worlds of science, sport, and technology. Breitling manufactures its own movements in-house and the quality of every watch is confirmed by its status as a COSC-certified chronometer, made in Switzerland.

www.breitling.com

Arts

Kandinsky @ Guggenheim Museum Bilbao

November 20, 2020–May 23, 2021



Blue Mountain (Der blaue Berg), 1908–09, Oil on canvas, 107.3 × 97.6 cm,Solomon R. Guggenheim Museum, New York, Solomon R. Guggenheim Founding Collection, By gift 41.505 © Vasily Kandinsky, VEGAP, Bilbao, 2020



Church (Kirche), 1907
Woodcut, image
13.3 × 14.7 cm; sheet: 18.2 × 15.6 cm
The Hilla von Rebay Foundation,
On extended loan to the Solomon R.
Guggenheim Museum, New York 1970.141
© Vasily Kandinsky, VEGAP, Bilbao, 2020

The Guggenheim Museum Bilbao presents Kandinsky, a comprehensive exhibition of paintings and works on paper of artist Vasily Kandinsky (b. 1866, Moscow; d. 1944, Neuilly-sur-Seine, France) drawn primarily from the Solomon R. Guggenheim Foundation's rich holdings.

Sponsored by the BBVA Foundation, the exhibition traces the aesthetic evolution of a pioneer of abstraction, a renowned aesthetic theorist, and one of the foremost artistic innovators of the early twentieth century. In his endeavor to free painting from its ties to the natural world, Kandinsky discovered a new subject matter based solely on the artist's "inner necessity" that would remain his lifelong concern.

In Munich in the 1900s and early 1910s, Kandinsky began exploring the expressive possibilities of color and composition, but he was abruptly forced to leave Germany following the outbreak of World War I, in 1914. The artist eventually returned to his native Moscow, where his pictorial vocabulary began to reflect the utopian experiments of the Russian avant-garde, who emphasized geometric shapes in an effort to establish a universal aesthetic language. Kandinsky subsequently joined the faculty of the Bauhaus, a German school of art and applied design that shared his belief in art's ability to transform self and society.
Compelled to abandon Germany again when the Bauhaus closed under Nazi pressure in 1933, Kandinsky settled outside Paris, where Surrealism and the natural sciences influenced his biomorphic imagery.

More so than any other artist, Kandinsky is intertwined with the history of the Solomon R. Guggenheim Foundation, established in New York in 1937. Industrialist and museum founder Solomon R. Guggenheim began collecting Kandinsky's work in 1929 and met him at the Dessau Bauhaus the following year. This exhibition illustrates the full arc of Kandinsky's seminal career. Divided into four geographical sections, the exhibition follows Kandinsky through critical periods of his artistic development.

Beginnings: Munich
Kandinsky spent his childhood in his birthplace of Moscow and Odessa, Russia (now Ukraine), where his family encouraged an appreciation for art and music. He studied law and economics before changing course in 1895 to become a manager in the Moscow printing firm Kushnerev. One year later, after having been inspired by a French Impressionist exhibition and the opera Lohengrin by Richard Wagner, he left for Munich to pursue art.

Recollections of Russia, such as the brightly decorated furniture and votive pictures from peasants' homes, as well as romantic historicism, lyric poetry, folklore, and fantasy, informed his early work.



Landscape with Factory Chimney (Landschaft mit Fabrikschornstein), 1910, Oil on canvas, 66 × 81.9 cm, Solomon R. Guggenheim Museum, New York, Solomon R. Guggenheim Founding Collection, By gift 41.504
© Vasily Kandinsky, VEGAP, Bilbao, 2020

Kandinsky and his partner, the German artist Gabriele Münter, traveled extensively in Europe and North Africa between 1904 and 1907, before settling in Munich again in 1908. Compositional elements found in printmaking, such as clearly delineated forms and flattened perspective, pervade Kandinsky's multicolor Bavarian landscapes of 1908–09. These paintings differ remarkably from his previous exercises in Neo- Impressionism, in which he built up works through small dabs of color.

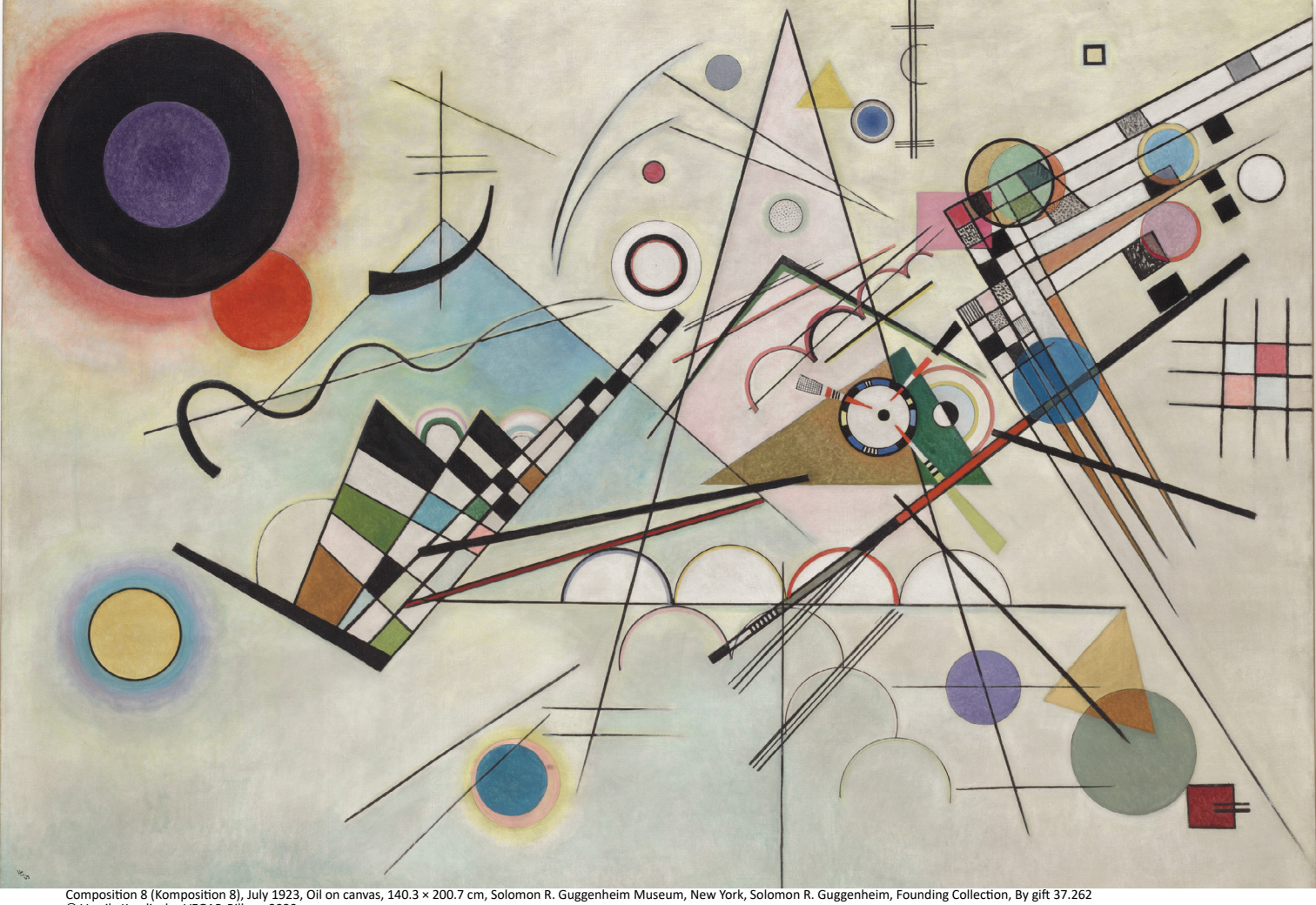
By 1909, Kandinsky embraced an increasingly expressionistic style and shifted from portraying natural scenes toward depicting apocalyptic narratives. Recurring motifs such as the horse and rider symbolized his crusade against conventional aesthetic values and his dream of a more spiritual future through the transformative powers of art. Continuing to push against figurative norms, Kandinsky believed color, shape, and line could translate an artist's "inner necessity" into universally accessible statements, offering a regenerative vision of the future.

While in Munich, Kandinsky alternately helmed the city's leading avant-garde groups, including Phalanx and Neue Künstlervereinigung München (New Artists' Association of Munich), and published several seminal treatises, such as Über das Geistige in der Kunst (On the Spiritual in Art). In 1911 he and Franz Marc founded Der Blaue Reiter (The Blue Rider), a loose association of artists interested in the expressive potential of color and the symbolic—often spiritual—resonance of forms.

By 1913, Kandinsky's recurrent subjects—including the horse and rider, rolling hills, towers, and trees—had become subsidiary to line and color. As his calligraphic contours and rhythmic forms revealed scarcer traces of their representational origins, Kandinsky began to advance abstraction and elicit what he called the "hidden power of the palette."

Cosmic Realms: Russia to the Bauhaus

In 1914, after the outbreak of World War I, Kandinsky was forced to leave Germany due to his Russian natio-



Composition 8 (Komposition 8), July 1923, Oil on canvas, 140.3 × 200.7 cm, Solomon R. Guggenheim Museum, New York, Solomon R. Guggenheim, Founding Collection, By gift 37.262
© Vassily Kandinsky, VEGAP, Bilbao, 2020

nality. He eventually settled in his native Moscow, where the avant-garde sought to establish a universal aesthetic language through geometric forms. Having ended his generative relationships with Gabriele Münter and other German associates, Kandinsky observed his Russian contemporaries' experiments but found his artistic pursuit of spirituality did not align with their detached, production-based approach.

Kandinsky returned with his wife, Nina, to Germany and in 1922 began teaching at the Bauhaus, the state- sponsored school of art and applied design founded by the architect Walter Gropius. Kandinsky discovered there an environment sympathetic to his belief in art's ability to transform self and society. He further investigated the correspondence between colors and forms and their psychological and spiritual effects.

Geometric shapes came to dominate Kandinsky's pictorial vocabulary, and he used overlapping, flat planes. This change was due, in part, to the ongoing influence of the work he had encountered in Russia. Kandinsky continued to distance himself, however, from what he considered the "mechanistic" art of the Constructivists and the "pure" art of Suprematists, such as Kazimir Malevich, insisting that even his most abstract forms retained expressive, emotive content. For Kandinsky, the triangle embodied active and aggressive feelings; the square, peace and calm; and the circle, the spiritual and cosmic realm.

Around this time Kandinsky's work came to the attention of collector Solomon R. Guggenheim. Guggenheim, his wife Irene, and his art advisor Hilla Rebay visited Kandinsky at his Dessau Bauhaus studio in 1930 and purchased the monumental Composition 8 (1923) and other works. Kandinsky taught at the Bauhaus until 1933, when the school was closed due to pressure from the Nazi government.

Miniscule Worlds: Paris

Kandinsky spent the last eleven years of his life in Neuilly-sur-Seine, a suburb of Paris. He came to France in December 1933 from Nazi Germany, following the close of the Berlin Bauhaus, where he had been a teacher. During this phase, Kandinsky was highly creative despite political turmoil and, later, deprivation. The artist experimented with materials—for instance, combining sand with pigment—and his formal vocabulary featured a softer palette and biomorphic forms.



Around the Circle (Autour du cercle), May–August 1940, Oil and enamel on canvas, 97.2 × 146.4 cm, Solomon R. Guggenheim Museum, New York, Solomon R. Guggenheim Founding Collection 49.1222
© Vasily Kandinsky, VEGAP, Bilbao, 2020

Although Kandinsky had collected organic specimens and scientific encyclopedias while at the Bauhaus, he only introduced related imagery into his work in 1934. His intricate compositions from this period resemble miniscule worlds of living organisms, clearly informed by his contact with Surrealism, including the art of Jean Arp and Joan Miró, and his interest in the natural sciences, particularly embryology, zoology, and botany. Kandinsky also came to favor pastel hues—pink, violet, turquoise, and gold—reminiscent of the colors of his Russian origins.

In this later period, Kandinsky synthesized elements from his early career, his time at the Bauhaus, and the practice of his contemporaries. He worked in a large-scale format and used dark backgrounds reminiscent of his expressionistic and Russian-folktale canvases. He also incorporated motifs that allude to his former colleague Paul Klee and to the Surrealists active in Paris—despite Kandinsky's resistance to associating with the latter.

In Around the Circle (1940), this manifests in the intricate, vibrant composition of playful biomorphic forms. By mid-1942 wartime shortages led Kandinsky to make small-scale works on board, a stark departure from the large canvases of his earlier Paris-period paintings. He nonetheless persisted in producing inventive compositions that increasingly reflected his engagement with the sciences, drawing from journals and encyclopedias that featured biological imagery.

During World War II, German authorities confiscated the work of Kandinsky and other modernists, declaring it "degenerate," and Stalinists in the Soviet Union closed museums, sending his paintings into storage. Kandinsky died in 1944 at age seventy-eight, nevertheless leaving behind an expansive oeuvre.

Industrialist and museum founder Solomon R. Guggenheim began collecting Kandinsky's work in 1929, and his enthusiasm for modern art led to the opening of New York's Museum of Non-Objective Painting, forerunner of the Solomon R. Guggenheim Museum, in 1939. Today the Guggenheim Foundation holds over one hundred fifty pieces by this pivotal artist.



Wasserfeste Kunst an Bord

„Platz ist in der kleinsten Hütte“ - so sagt man, und übertragen auf den Wassersport heißt das, dass man auch auf beengtem Raum durchaus auf Kunst nicht verzichten muss. Doch wer würde auf die Idee kommen, ein Originalgemälde den Bedingungen auf einem Boot auszusetzen?

Abhilfe bieten hier neuartige Druckverfahren, die einen Druck zwischen einer Aluminiumplatte und einer Plexiglasscheibe (Alu-Dibond) einschließen, und so nahezu unverwüstlich sind. Gerade für den Yachtbereich eignet sich das Material aufgrund seiner edlen Wirkung. Eine Galerie, die diese Werke schon von Haus aus anbietet, ist die PopArt Gallery.



Der Ursprung der Kunstrichtung Popart lag zum einen in dem (wieder)erlangten Wohlstand nach dem zweiten Weltkrieg und dem damit verbundenen Konsum, und in der engen Verbundenheit dieser Kunst zur Werbung. Als krasser Gegensatz zum abstrakten Expressionismus zeigt die Pop Art Gegenstände des täglichen Lebens in einer einfachen und farbenfrohen, nahezu lebensbejahenden Form. Künstler wie zum Beispiel Andy Warhol griffen Motive der Werbung auf, und verfremdeten sie, am bekanntesten ist hier wohl die berühmte Suppendose von Campbell. Neben Warhol gilt auch Roy Lichtenstein als einer der „Gründer“ der Pop Art, beide haben unter anderem mit großformatigen Comics den Siegeszug der Pop Art vorbereitet und begonnen.

Pop Art begeistert durch knallige Farben, meist auf die Grundfarben reduziert, und durch einfache Formen, die alltägliche Gegenstände aufgreifen und oftmals stark vergrößern. Die Kunstwerke der PopArt Gallery greifen genau diesen Ur-Gedanken auf, und begeistern mit einer klaren Farben– und Formensprache.

Jedes Kunstwerk wird mit einem Zertifikat geliefert,und selbst dieses Zertifikat ist schon ein kleines Kunstwerk. Vom Künstler selbst entworfen, in den klassischen Popart-Farben gestaltet, enthält es neben dem Titel, der Größe und der Nummer ein Duplikat des auf dem



Bild angebrachten Hologramm-Sicherheitsetiketts. Sowohl auf dem Bild als auch auf dem Zertifikat ist ein Sicherheitsetikett angebracht. Durch ein eingedrucktes Hologramm ist dieses Etikett fälschungssicher, und ein Spezialkleber verhindert ein zerstörungsfreies Ablösen, d.h. bei dem Versuch einer Fälschung wird der Aufkleber zerstört.

Das Interesse des Künstlers liegt zum einen an der reinen und klaren farblichen Gestaltung, plakativ wie in der Werbung, aber auch darin, mit dem Betrachter „zu sprechen“; mit der Form des Comics den Dialog aufzunehmen. Gleichzeitig sollen die Bilder dem Betrachter Spaß machen, ein Grundsatz, dem der Künstler sich bis heute verpflichtet fühlt. Weitere Kunstwerke greifen Motive der Alltagskultur, der Welt des Konsums und der Werbung farbenfroh mal plakativ, mal verfremdend, und mal kritisch, auf. Der einfachste Weg, Spaß auf das Boot zu bringen!

www.popart.gallery




Lifestlye



Bentley “Limited Edition Barnato” by Graf von Faber-Castell

The “Blue Train Race” is woven into the exciting fabric of Bentley’s history and ‘Bentley Boy’ Woolf Barnato endures as the icon of this tale. 90 years on, Bentley’s partner, Graf von Faber-Castell has created a truly unique set of writing instruments in tribute to this race and to Barnato himself. Not only does their design reflect the decades of performance and elegance that succeed him, but his handwritten signature imprinted on the cap ensures his authentic presence endures.

Bentley and Graf von Faber-Castell have been in partnership since 2018 sharing a passion for unrivalled craftsmanship and unmistakeable design. The spirit of Bentley legend Woolf Barnato lives on through the latest collaboration between the two brands, with writing instruments that combine modern luxury with extraordinary timelessness.

Each exquisite pen within the new series features a lacquered metal barrel in the characteristic dark ‘racing’ green that is often associated with Barnato. The barrel is carefully hand-guilloched in the signature diamond pattern that forms a strong part of Bentley’s own design language. The chrome-plated front and end section of the pen also gleams in a dark green glaze.

The cap is adorned with the iconic Bentley B, Bentley-style knurling and Woolf Barnato’s original, handwritten signature as a reminder of the extraordinary spirit that lives on at Bentley today.

Just 1,930 pieces have been made by Graf von Faber-Castell and Bentley to honour the year of the famous “Blue Train” Race in 1930, and the edition number is engraved on the threaded ring of each pen.

One of the original Bentley Boys, Woolf Barnato was a three-time Le Mans winner, and also Managing Director of Bentley Motors from 1926-1931; he lived a life of glamour, speed and adventure. He often proudly told the story of the “Blue Train Race”, in which he made a bet that he could reach London from Cannes in his Bentley Speed Six before the Le Train Bleu made it from Cannes to Calais. Of course, Barnato seemingly effortlessly beat the train with just minutes to spare.

Few cars embody the glamour, speed and power of the pre-war Bentley era better than the ‘Blue Train’ Bentley Speed Six. It is said that Barnato made the race bet with a friend while at a dinner party on board a yacht near Cannes.



Speed Six Mulliner drophead coupé 1930

By Flickr user Craig Howell

The Blue Train itself, officially the Calais-Mediterranée Express, was the luxurious express night train, that famously whisked the rich and famous from Calais to the French Riviera in luxury and style. Barnato's claim that he could beat it with his Bentley was bold and audacious, but the bet paid off and he succeeded in style.

This legendary tale and Barnato's confident spirit were the inspiration behind Graf von Faber-Castell's latest collection of limited edition pens for Bentley. Created from the finest materials and assembled by master craftsmen, these writing instruments are built for performance on paper and the designs ooze sumptuous elegance.

This series features three options; the Fountain pen with a high-quality stainless steel nib, available in widths M, F, EF and B and with a cartridge converter system; the Rollerball pen with precision point that glides smoothly over the paper; and the Ballpoint pen equipped with a large capacity refill in standard size. The range is available to pre-order now for delivery in early November 2020.



Limited Edition Barnato Fountain Pen..... £530
Limited Edition Barnato Rollerball Pen..... £490
Limited Edition Barnato Ballpoint Pen..... £450
Available to buy from the Bentley Collection Website

BOSS launches responsible Sailing Capsule



BOSS continues its journey towards a more sustainable approach to fashion with the launch of an exclusive Sailing Capsule crafted from responsible materials.

The eight pieces in the capsule collection, presented in the colours of the HUGO BOSS yacht, are made from recycled polyester and organic cotton. Their reduced use of resources mirrors the design ethos of the new boat, which skipper Alex Thomson will sail in the 2020 Vendée Globe.

The easy-wear designs combine elevated fabrics with functional details. In a pared back yet striking palette of black, white and neon pink, they are equally suited to a day on the water as to time relaxing at home.

The water-resistant raincoat, hoodie, cap and backpack in the capsule are all made from double-faced recycled polyester woven using Social Plastic® yarn from Plastic Bank®. This initiative drives social change by helping stop plastic reaching the ocean, while improving the lives of collector communities.

The iconic BOSS logo T-shirt, polo, knitted beanie and cosy sweater that complete the collection are crafted from cotton sourced from COTTONFORLIFE, which aims to develop and sustain farming of high-quality organic cotton and promote a fully transparent, eco-friendly and socially responsible cotton value chain.

The development of the capsule was inspired by the approach taken by Alex Thomson Racing in the design and build of the new HUGO BOSS yacht. The boat has been created with sustainability in mind: the hull has not been painted but instead has a raw carbon finish, the primary power source is sunlight, and the motor on-board is electric.

“For BOSS, this Capsule represents another stage in their journey towards a more sustainable approach to fashion. And I could not be prouder to be a part of that journey” said Alex Thomson.





Neuer Bildband über AlUla

Das neue Buch, herausgegeben von der Destination AlUla und Assouline Publishing, zeigt die atemberaubende Landschaft und die historischen Stätten AlUlas, ergänzt durch interpretative Illustrationen. Mit Fotografien von Robert Polidori und Illustrationen von Ignasi Monreal lädt es die Leser dazu ein, in die geheimnisvolle Kultur der Region einzutauchen.
Die Destination AlUla hat in Zusammenarbeit mit dem Verlag Assouline Publishing einen umfassenden, hochwertigen Bildband mit Fotos und Illustrationen über das Gebiet geschaffen. Das Werk, das den Namen der Region trägt, wird im September 2020 veröffentlicht. Mit den herausragenden Motiven des international bekannten Fotografen Robert Polidori und den ergänzenden Zeichnungen des vielseitig begabten Künstlers Ignasi Monreal, gelingt es dem Buch, den Leser in den Bann dieses besonderen Ortes zu ziehen. Es ermöglicht einen Einblick in die reiche Historie der Stadt und vermittelt eine einzigartige Sicht auf die regionale Kultur AlUlas.

Das von Assouline Publishing verlegte Buch in Übergröße ist in den exklusiven Formaten „Ultimate“ (wahlweise mit Cover in blau oder beige) und „XXL“ (in blauer oder schwarzer Box) erhältlich. Die hochwertige Luxus-Ausgabe zelebriert die von Menschenhand geschaffenen Meilensteine ebenso wie die Naturwunder und zeigt dabei die majestätische Erhabenheit der Region.

Inmitten des ausgedehnten Wüstengebietes im Nordwesten Arabiens gelegen, begeistert AlUla als kulturelle Oase und lebendiges Museum, das auf mehr als 200.000 Jahre Menschheitsgeschichte zurückblicken kann: von altsteinzeitlichen Jägern und Sammlern und Zivilisationen wie die der Nabatäer, Dadaniten und Römer über muslimische Pilger auf ihrem Weg nach Mekka und Medina und Handelskarawanen auf der Weihrauchstraße bis hin zu den Völkern und Gemeinden der heutigen Zeit, die ihre kulturellen Werte und Ideen mit denen von Besuchern aus aller Welt teilen möchten.

Jede Seite dieser luxuriösen, limitierten Auflage taucht tief in den geheimnisvollen Zauber der Geschichte der Region ein, wo innovative Künstler gelebt oder Zeit verbracht und in der außergewöhnlichen Landschaft und den geschwungenen Konturen der Berge Spuren ihrer Sprache, Kultur und Lebensweise hinterlassen haben. Den Bildern und Illustrationen des Buches ist es gelungen, genau dies einzufangen. Sie zeigen unter anderem die monumentalen Grabstätten, die in den Felsen von Hegra herausgearbeitet wurden, durch die Natur geschaffene Steinskulpturen wie Jabal AlFil (auch bekannt als Elephant Rock) und die kunstvollen Felszeichnungen von Tieren, die vor Tausenden von Jahren in AlUla gelebt haben.

AlUla ist Heimat historischer und moderner Kulturdenkmäler, darunter Saubi- Arabiens erste UNESCO-Weltkulturerbestätte Hegra, mit Überresten, die der Ära des Nabatäischen Königreichs zugeordnet werden können, aber auch neuzeitlicher Wahrzeichen wie die preisgekrönte Konzert- und Veranstaltungshalle Maraya, die nebenbei auch noch den Guinness World Records Titel als größtes verspiegeltes Gebäude der Welt innehat.





Der Fotograf des Buches, Robert Polidori, begann seine Karriere Mitte der 1980er Jahre, als er die Restauration von Versailles fotografisch begleitete. Seitdem hat er zahlreiche kulturell bedeutende Stätten auf der ganzen Welt auf diese Weise dokumentiert. Polidori bevorzugt die Schönheit und Stille der Arbeit mit einer Großbildkamera und langsamen Verschlusszeiten, für ihn sind Orte Gefäße für Erinnerungen. Der Fotograf wurde zweimal mit dem Alfred Eisenstaedt Award for Magazine Photography ausgezeichnet, außerdem veröffentlichte er mehr als ein Dutzend Fotobücher. Seine Arbeiten waren exklusiv in renommierten Galerien ausgestellt und seine Werke können in den Sammlungen vieler namhafter Museen auf der ganzen Welt besichtigt werden.

Über sein Schaffen in AlUla sagt Polidori: „Die natürlichen Gegebenheiten in AlUla sind überwältigend und unvergleichlich, das hat mich fasziniert. Ich versuche eine, wie ich es nenne, sinnbildliche Darstellung wiederzugeben, das Ganze zu zeigen. Für gewöhnlich wird dabei die Gesamtheit anhand der Details veranschaulicht und umgekehrt. Ich habe versucht, ein zeitloses Bild zu schaffen.“ Polidori teilt seine Erfahrungen in AlUla auch in einem Video, das einen Blick ins Buch und auf ausgesuchte Bilder erlaubt.

Der in Barcelona geborene AlUla Illustrator Ignasi Monreal ist ein vielseitig begabter Künstler. Er lebt derzeit in Rom. Monreal ist in vielen Feldern tätig, darunter Malerei, Design, Creative Direction und Film. Der Künstler war für die Gestaltung der Frühjahr / Sommer 2018 Kampagne von Gucci verantwortlich, das erste komplett digital gezeichnete Projekt dieser Art. Für diese Arbeit wurde er für den Beazley Designs of the Year Award nominiert. Seither hat Ignasio Monreal mit Marken wie Bulgari, Four Seasons, AirBnb und anderen zusammengearbeitet. Mit Hilfe eines animierten Videos werden Monreals Illustrationen von AlUla zum Leben erweckt.

Das “Ultimate”-Format ist Teil von Assoulines “Ultimate Collection”. Es ist eine Hommage an die Kunst der exquisiten Buchherstellung. Handgebunden mit traditionellen Techniken und in Handarbeit eingefügten Abbildungen auf hochwertigem Papier, enthält jede Seite dieser limitierten Reihe die unverwechselbare Handschrift des Künstlers. Eingebettet in eine leinenüberzogene Kassette, spricht der Bildband ganz besonders Sammler an, Liebhaber gedruckter Seiten und jene, die die Kultur unserer Zeit zelebrieren.

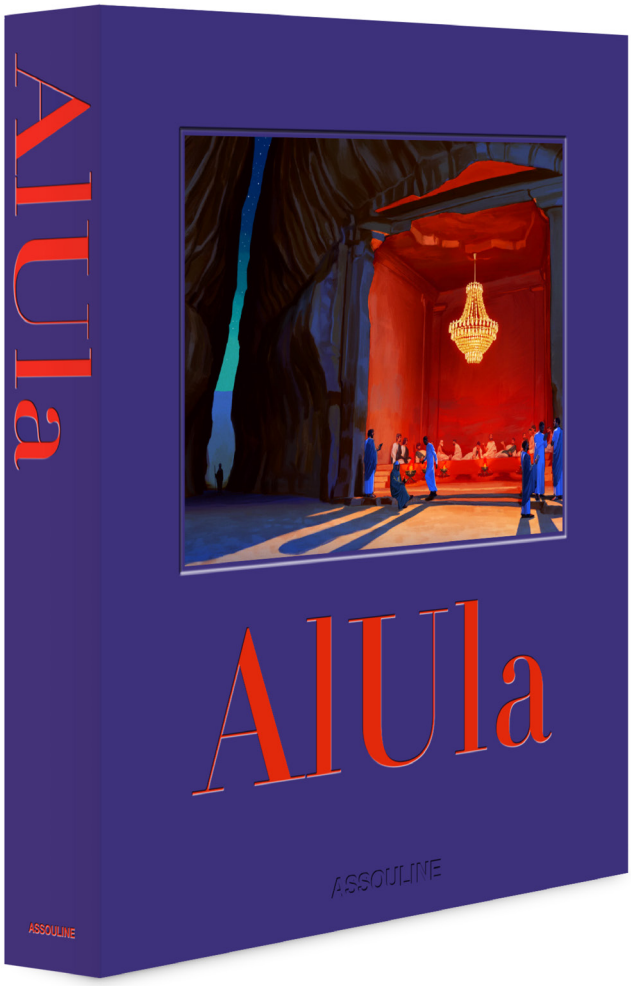


Mit diesen einzigartigen Büchern, die selbst als eigenständige Kunstwerke bezeichnet werden können, wurde ein neues Niveau an edler Eleganz und Luxus erreicht, das (nicht nur) wahre Kenner anspricht.

Weitere Informationen über das Buch und die Möglichkeit, es käuflich zu erwerben, finden sich auf der Webseite von Assouline.

Ultimate: 14 x 17 in – 35.5 x 42 cm | 156 Seiten | 90 Illustrationen | 4 Klappcover | handgefertigte Ausgabe in einer luxuriösen Buchkassette zum Aufklappen | ISBN (beiges Cover): 9781614289357 | ISBN (blaues Cover): 9781614289890 | $895

XXL: 30 x 40 in – 76.8 x 102 cm | 168 Seiten | 90 Illustrationen | handgefertigte Ausgabe in einer Holzkassette mit Staffelei | ISBN (schwarze Box): 9781614289364 | ISBN (blaue Box): 9781614289883 | $12,000





Der Sommer kehrt zurück

Der neue Bildband „Paradiese am Wasser“ bringt den Sommer zurück, und nimmt den Leser mit auf eine Reise zu den traumhaftesten Gewässern der Welt

Ein Bildband über erfrischende Strandbäder, heiße Quellen, offene Gewässer und wilde Schwimmplätze. Ob abenteuerlustig oder auf der Suche nach Entspannung: Diese einzigartigen Orte überall auf der Welt inspirieren Sie, den nächsten Urlaub mal anders zu planen. Ein Reiseführer, der voll im Trend »Wasserwellness« liegt. 80 Erlebnisse in und ums Wasser, die die Interaktion mit den Elementen und der Natur fördern. Eine Inspiration für den perfekten Urlaub am Wasser.

Mit dem neuen Lonely Planet-Band „Paradiese am Wasser“ (Bruckmann Verlag) holt man sich den Sommer zurück. 60 traumhafte Ziele weltweit, wie ruhige Strandbäder, heiße Quellen oder wilde Schwimmplätze, regen dazu an, den nächsten Urlaub mal anders zu planen. Hier springt man in den angeblich gefährlichsten Pool der Erde, den Devil’s Pool im Sambesi, entspannt an den heißen Quellen des italienischen Thermalorts Saturnia und spürt am australischen Whitehaven Beach die Meeresbrise im Gesicht.

Lonely Planet
Paradiese am Wasser - 60 traumhafte Urlaubsziele weltweit
272 Seiten, ca. 270 Abb., Format 20,3 x 20,6 cm
Hardcover ISBN: 978-3-7343-1993-8
€ [D] 24,99
€ [A] 25,70
sFr. 34,90
Bruckmann Verlag





Die schwimmenden Schweinde der Bahamas sind eine Touristenattraktion auf der Insel Big Major Cay



Big Lagoon - die symbolträchstigste Lagune der Philippinen



Sailing for future

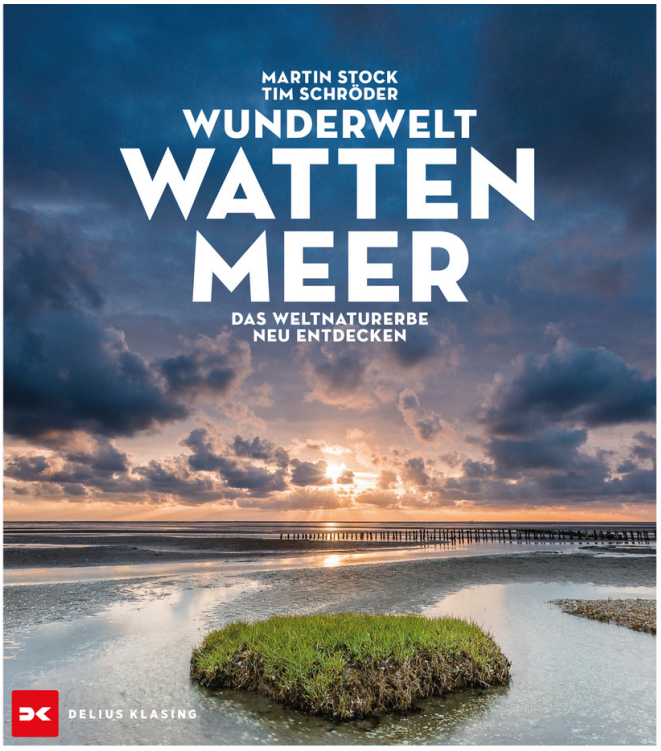
Der Klimawandel droht nicht länger, er hat schon eingesetzt. Das hat Folgen für unseren Lebenswandel, die wir kaum erst ahnen können. Dass indes Umdenken nicht gleichbedeutend sein muss mit geringerer Lebensqualität, zeigt das Buch „Sailing for Future“

„Sailing for Future“: Der Titel des Buches aus dem Delius Klasing Verlag deutet an, worum es den Autoren geht: Corentin de Chatelperron, ein Ingenieur und Segelabenteurer, und Nina Fasciaux, eine Journalistin, engagieren sich für die Zukunft unseres Planeten. Die hängt von ungewöhnlichen Ideen ab. Hier wird gezeigt, wie man mit wenig Aufwand und nachhaltigen Mitteln die Technik nicht etwa verbannen, sondern verbessern und damit zugleich die Armut in der Welt bekämpft werden kann. Dazu haben sich die Autoren mit einer Crew Gleich-gesinnter auf eine Weltumseglung begeben, wie es sie so wohl noch nie zuvor gegeben hat.

Durch elf Länder auf vier Kontinenten führt die Reise. Jedes hat seine eigenen Umweltprobleme. Vor Ort erprobt die Besatzung originelle und nachhaltige Lösungsansätze. Für Marokko zum Beispiel wird eine Technik zur Meerwasser-entsalzung entwickelt; auf Madagaskar werden Algen für die Ernährung gewonnen und in Sri Lanka Plastikmüll sinnvoll verwertet. Große Wirkungen, erzielt mit schlichten Mitteln.

Einige Beispiele nur für den umwerfenden und dabei umweltfreundlichen Ideenreichtum, der in diesem Buch geradezu wimmelt. Zugleich ist dies aber auch ein vergnüglicher Reisebericht voll erstaunlicher Begegnungen, lehrreicher Informationen und einer Fülle von Bildern, die zeigen, dass der Einsatz für das Leben auf dieser Erde begleitet sein kann von einer sprühenden Lebensfreude.

Corentin de Chatelperron und Nina Fasciaux
„Sailing for Future“
240 Seiten, 288 farbige Fotos und Abb., Format 21 x 24 cm, Klappenbroschur, Delius Klasing Verlag, Bielefeld
Euro (D) 24,90 / Euro (A) 25,60 • (ISBN 978-3-667-11851-6)



Wunderwelt Wattenmeer

Die deutschen Landschaften sind mitunter beeindruckend, doch als sonderlich aufregend gelten sie nicht. Doch gibt es hierzulande eine wunderschöne Wunderwelt, die weltweit einzigartig ist: das Wattenmeer

„Wunderwelt Wattenmeer“: Wunderschön ist auch der Bildband über das weltweit größte zusammenhängende System aus Sand- und Schlickwatten, den Tim Schröder und Martin Stock herausgegeben haben. Bezaubernd und im Zweifel auch gefährlich ist diese Landschaft, die täglich zweimal überflutet wird und ebenso regelmäßig trocken fällt. Ein außergewöhnlicher Lebensraum für Tiere und Pflanzen und ein Faszinosum für sämtliche menschlichen Sinne: die Weite des Meers, die Schwere des Schlicks, die Farbenvielfalt am Himmel, der Geruch feuchter Frische, der Geschmack von Salz und das Möwenkreischen in den Ohren.


WATTENMEER
SCHIFFSVERKEHR
TANKER LEER
GREENPEACE
greenpeace.de/wellemachen
Foto: © Armestre / Greenpeace

Stimmungen im Watt, damit setzt die pittoreske Exkursion in das UNESCO-Weltnaturerbe informativ und imponierend ein: Impressionen von einer Zauber-welt, die im zweiten Kapitel von oben betrachtet wird. Dreizehn weitere Rubriken thematisieren die gestaltenden Kräfte von Ebbe und Flut und die im Watt verborgene Vielfalt. Den Vögeln und Robben, den Muscheln und Würmern, den Blütenpflanzen unter Wasser, und wie sie alle im Salzwasser überleben, widmen sich die einzelnen Abschnitte eingehend und mit begeisternder Fotokunst.

Doch so wie alle Schönheit auf Erden ist auch das Wattenmeer bedroht, und der natürliche Feind ist auch hier der Mensch. Von den Gefahren für diesen fragilen Lebensraum, dem Schatten, der über diesem Paradies schwebt, der umnebelten Zukunft und von der Herausforderung, wie man diese Wunderwelt bewahren kann, handeln die abschließenden Abschnitte. Doch noch ist es nicht zu spät. Und das Paradies ist ja so nahe. Dieses brillante Buch verführt zum baldigen Besuch.
Martin Stock/Tim Schröder
„Wunderwelt Wattenmeer“
Das Weltnaturerbe neu entdecken
160 Seiten, 94 farbige Fotos und Abbildungen, Format 21,5 x 24,6 cm, gebunden
Euro (D) 19,90 / Euro (A) 20,50 • (ISBN 978-3-667-11860-8)
Delius Klasing Verlag, Bielefeld

Leseprobe:
Das Wattenmeer wird geadelt Der grenzüberschreitende Schutz führte schließlich dazu, dass das Wattenmeer vor einigen Jahren als einzigartiger Lebensraum geadelt wurde: Im Jahr 2009 nahm die UNESCO, die Organisation der Vereinten Nationen für Erziehung, Wissenschaft und Kultur, das gesamte Wattenmeer in ihre Weltnaturerbe-Liste auf, zu der eben auch der Grand-Canyon-Nationalpark, der Amazonas-Regenwald oder das Great-Barrier- Reef gehören. Der Welterbestatus ist die international höchste Schutzkategorie, die ein Naturgebiet erhalten kann – der Ritterschlag. Doch bevor die UNESCO ein Gebiet als Welterbe ausweist, muss der »außergewöhnliche universelle Wert« dieses Lebensraumes nachgewiesen werden. Darunter versteht die UNESCO, dass ein Gebiet eine außerordentliche Bedeutung hat, die über die nationalen Grenzen hinausgeht. Auch soll dieses Gebiet einen allgemeingültigen Wert für heutige und künftige Generationen sowie für die Menschheit insgesamt haben. Der außergewöhnliche universelle Wert des Weltnaturerbes Wattenmeer besteht laut UNESCO darin, dass es das weltweit größte zusammenhängende Gezeitengebiet ist, in dem die natürlichen Prozesse weitgehend ungestört ablaufen. Da viele Flüsse in das Wattenmeer münden und die Gezeiten das Nordseewasser ständig hin- und hertransportieren, ändert sich häufig der Salzgehalt. Dieser Übergangsbereich zwischen Land und Meer sowie Salz- und Süßwasser ist reich an speziell an diese Umweltbedingungen angepassten Arten. Nicht zuletzt ist das Wattenmeer für Millionen von Zugvögeln überlebenswichtig, weil es ungeheure Mengen an Nahrung bietet. Krebse, Muscheln, Schnecken und Würmer sind für die vielen verschiedenen Vogelarten ein ideales Futter, das Energie für den kräftezehrenden Zug liefert.

Bis dass der Knoten platzt

Knoten fachgerecht zu machen und anzuwenden ist eine der wichtigsten Voraussetzungen guter und sicherer Seemannschaft. Doch bevor man diese wirklich beherrscht, bedarf es einiger Übung und einer kompetenten Anleitung



Der Band 9 aus der Yacht-Bücherei des Delius Klasing Verlags „Knoten Spleißen Takeln“ von Erich Sondheim ist ein Klassiker unter den Knotenbüchern. Mit seiner typischen Arbeitsweise und unübertroffenen Darstellungsart präsentiert Erich Sondheim anhand von mehr als einhundert übersichtlichen Zeichnungen die am häufigsten gebrauchten Knoten und Steke, das Spleißen und Takeln, das Smarten und Kleeden, die Bootsmannsnaht und die Maschinennaht, das Aufschießen und Belegen von Enden, die Anwendung von Taljen, Nockbändsel, Marlleine und Mausing.
Damit ist dieses Buch zugleich Appetitmacher für interessierte Einsteiger, aber auch für gestandene Knoten-Profis
Erich Sondheim
„Knoten – Spleißen – Takeln“
Yacht-Bücherei Band 9
26. Auflage 2018, 134 Seiten, 126 farbige Fotos und Abbildungen,Format 13,1 x 20,0, Kartoniert
Euro (D) 16,90 / Euro (A) 17,40 • (ISBN 978-3-667-12013-7)
Delius Klasing Verlag, Bielefeld

01/2021
February

YACHT

Magazin für Wassersport, Touristik und Lifestyle

Die nächste Ausgabe erscheint im Februar 2021



INTERNATIONAL

Wieshoff
Verlag
ISSN 2196-2758